

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹  
HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年5月30日

陕旅内印字

总第035期

央视

高频聚焦陕旅节庆活动

## 营销赋能文旅创新 活动助推文旅复苏



惠风和畅的五月，文旅市场迎来复苏，在紧抓疫情防控的同时，西安创新供给“微度假”模式文旅产品，激发出行业新动能。陕旅集团旗下景区紧抓市场热点，营销赋能特色活动，多举措助力文旅复苏。特别是“五一”假期，在文旅行业受疫情影响的背景下，陕旅逆势而上，白鹿原影视城、壶口瀑布、华清宫等景区推出的一系列异彩纷呈的主题活动吸引到82.7万人次，引爆游客出行热潮，获得央视多频道、多栏目高频聚焦。

### 紧跟“风向标” 解锁“微度假”新模式

在疫情防控常态化的当下，本地游、周边游等“微度假”形式成为休闲旅游的新热点，露营郊游、沉浸体验、数字科技成为文旅消费的新风向。节日期间，陕旅结合消费新需求，围绕热点推出了多个特色活动和创新项目。

白鹿原影视城以“科技新场景，露营微度假，惠民促消费”为主题，举办了旅游文化节与“网红科技文旅季”，民俗演艺、非遗展演、趣味运动等百余场文艺活动与前沿科技汇聚一堂，为游客带来多样文旅体验。全国首创无轨、无人驾驶飞船黑暗乘骑“公元一万年”、全沉浸梦幻山谷光影秀“夜谭·白鹿原”、全国首家实景沉浸综合解密“密城·白鹿原”等科技、体验项目以高参与感和体验感备受年轻游客追捧。壶口瀑布景区弧幕影院《黄河之水天上来》、九曲黄河漫游同样以沉浸式游玩受到游客欢迎，在九曲黄河漫游馆，游客可以身临其境地跟随母亲河的脚步走过九省5464公里，看河水涛涛、两岸青山，享受浸入式震撼体验。

假期，“露营”这一文旅消费新方式持续火热，白鹿原影视城、LUMMO营地、少华山等打造了多个特色露营活动，为游客提供精致露营、轻奢餐饮、亲子游乐等多重体验，盛美古原、秀丽山色风光各异，露天电影、篝火晚会、音乐烧烤构成一幅美妙的假日图景。

### 发力直播+ 打造大文旅新消费

作为陕旅加速推进“直播+”布局的沉浸式直播消费平台，陕旅嗨GO在“五一”推出了“嗨GO周游季，五一惠游嗨玩GO”专场直播，为游客献上了1元秒杀水枪大战、9.9元嗨抢亲子体验、LUMMO营地下午茶套餐等专属福利。同时，四海唐人街、华清宫也纷纷通过直播活动打造消费新场景，为假日节庆活动点燃了新浪潮。

四海唐人街结合周年庆预热假期活动，通过节前两场直播发放购



物、美食、观演等多品类惠民消费券，邀请市民游客拍摄视频参与话题，街区抖音平台“周年庆万物嗨购节”引发高人气互动参与，视频播放量达135.4万人次。华清宫与喜马拉雅联合举办的“一眼千年阅华清”云游直播活动，带领观众云赏皇家园林的盛唐风韵，追忆《长恨歌》中的帝妃绝恋，感怀西安事变中的民族大义。此次直播活动不仅实现了最高观看人数18万人次，平均在线人数2000余人，还实现了文旅景区的花式出圈，引发知识分享领域听众、观众的强力追捧。

### 升级品牌力 激发“老项目”新活力

近两年，陕旅持续聚焦模式创新、产业创新，文旅产品供给不断推陈出新，老牌优势项目在创新驱动下也散发出新的活力，项目品质不断优化，品牌影响力持续升级。

“五一”假期，随着新一季《长恨歌》盛大启幕，陕旅经典演艺项目齐齐发力，不仅为游客献上了内容丰富、形式多样的精彩演出，也激活了沉寂许久的演出市场。全新升级的舞剧《长恨歌》在舞美、灯光、音效等方面力求完美的基础上加大科技投入，全方位展示了历史与文艺、传统与时尚、自然与艺术、人间与仙境，演出中视频动画的绚丽呈现、演员的真情演出以及服装道具的全面更新，都让观众体验到了更加优质的视听享受。《二虎守长安》《延安十三年》《红色娘子军》等多台演艺常演常新、座无虚席，实现了口碑与效益的双丰收。

三亚欢乐世界在二期红色娘子军演艺公园的基础上，将园区最具特色的节庆巡游活动玩出了新花样，推出了“五一丝路·趣野”主题活动，梦幻丝路大巡游、欢乐国潮互动秀等节庆活动艺术升级，旋转太空梭、毛毛虫乘骑、一棵树亲子乐园等游乐项目惊险奇趣，让游客在感受椰岛风情、丝路文化的同时也能够享受极致刺激的欢乐体验。



### 勤练内功固基础 精准营销强转化

此次陕旅集团突破疫情影响，在假日文旅市场上取得优异成绩，与营销领域的创新突破密不可分。节前，各景区结合经营特色与营销经验，整合优势产品，创新多样玩法，通过“两微一抖”平台、行业媒体、地方主流媒体等进行活动预热、媒体扩散和发酵，高频率多平台发布活动信息，并集中推出了多个新项目、新业态，营造新的消费期待和氛围，假期期间，各景区持续聚焦媒体反馈、分享景区活动精彩现场，营销造势、流量转化成效显著。

行之有效的营销思路得益于长期积累，作为直接面向消费群体的行业，陕旅坚持将营销创新作为发展关键，特别是数字化转型以来，打好“数字”牌，赋能营销提升成为工作重点。通过定期举办数字营销培训，集团邀请专家授课、下属企业分享经验，共同探讨文旅行业智慧营销新思路。5月13日，新一期数字营销工作培训会举行，白鹿原影视城、太华索道及抖音生活服务、陕西酒旅行业负责人分别就市场导向创新产品组合、自媒体平台运营、抖音平台属性与生活服务运营技巧等内容进行了分享，集团数字文旅实验室副主任丁张涛就各企业数字营销标准化体系建设——运营标准化整改进展进行了介绍。

未来，陕旅将继续强化标准化体系建设，夯实数字营销基座，强化产品创新组合，聚力流量有效转化，强化数字人才建设，助推数字转型发展。





## 陕旅集团举办学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班



4月27日，陕旅集团学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班，陕旅集团党委副书记、总经理任公正作开班动员讲话。集团领导班子、各部室负责人及所属企业领导班子成员参加了专题研讨班学习。集体观看了省委书记刘国中在全省

市厅级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班上的动员辅导讲话视频。

本次研讨班以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届六中全会精神，深入领会总结党的百年奋斗重大成就和历史经验的重要意义，深入领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神，深入领会党的百年奋斗的初心使命和重大成就，深入领会中国特色社会主义进入新时代的历史性成就和历史性变革，深入领会党的百年奋斗的历史意义和历史经验，深入领会以史为鉴、开创未来的重要要求，深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，结合学习贯彻习近平

总书记来陕考察重要讲话重要指示和中央经济工作会议、省委十三届十次全会精神。

专题研讨班开展三天，主要采取视频辅导、集体学习、分组学习、个人自学、交流研讨等方式进行。分组研讨时，学员们根据自身工作谈体会，谈出了新认识、新体会、新思考，一致认为要坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持学用结合抓出成效，找准目标精准发力，在省委、省政府及省国资委的正确领导下，进一步提高站位，把思想和行动统一到十九届六中全会精神上来，切实把全会精神落实到各项工作中，奋力谱写陕旅集团高质量发展新篇章。

### 周冰拜会延安市委副书记、市长严汉平

5月20日上午，集团党委书记、董事长周冰在延安拜会了延安市委副书记、市长严汉平，双方就推进旅游资源合作开发、革命旧址保护利用、文旅产业融合发展等相关事宜进行了深入交流。

### 周冰赴航天基地管委会座谈交流

5月10日，集团党委书记、董事长周冰赴西安市航天基地管委会与航天基地党工委副书记、管委会主任门轩进行座谈交流。集团领导陈小军、赵月望及航天基地领导刘顺利、贺延光、董帅、蒋阳出席座谈会。

周冰介绍了集团近年来的发展，着重介绍了集团在航天基地规划建设文旅综合项目情况。他表示，陕旅集团扎根航天基地，努力打造高品质城市项目。门轩表示，陕旅集团是入驻航天基地最早的省属大型国企，双方保持友好密切的合作，下一步将共同探讨航天文化推进文旅产业高质量发展。

### 铭泰集团副总裁谢旭刚一行到访陕旅集团

5月17日，铭泰集团副总裁谢旭刚一行到访陕旅集团。集团党委书记、董事长周冰，副总经理吴斌接待并召开座谈会。

铭泰集团是吉利控股集团旗下汽车运动文化板块企业，会上，谢旭刚表示，计划在西安布局以赛场为依托的赛道商业综合体，希望得到陕旅集团支持，共同打造新兴产业集聚区。周冰对谢旭刚一行表示欢迎。他指出，铭泰集团在业内具有良好口碑，应充分发挥自身特有优势，与我省文旅业态相互借力，深入考察选址，陕旅将与铭泰集团加深交流，寻求合作。

### 省委组织部、省国资委对陕旅集团进行2021年度目标责任综合考核

5月9日，省委组织部、省国资委对陕旅集团2021年度目标责任进行现场考核。省国资委一级巡视员、考核组组长骆东山，省国资委考核分配处处长、考核组副组长李蓉，省委组织部企业干部处副处长、二级调研员强峰，陕旅集团党委书记、董事长周冰等出席会议。陕旅集团党委副书记、总经理任公正主持会议。

骆东山对陕旅集团2021年度目标责任完成情况、党建工作、选人用人等工作取得的成绩给予充分肯定。他希望，陕旅集团保持定力、稳住阵脚，要统筹抓好疫情防控与改革发展，利用生产经营低位期，修炼“内功”，积蓄力量；要严防风险聚集超出自身承载能力，确保经营风险可控在控；要加快推动文旅产业路径创新、商业模式优化、产品迭代，努力推进集团向现代化文旅企业转型升级，实现高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

周冰代表集团就2021年度经营业绩、党建工作目标责任完成情况以及2022年工作举措进行述职，并专项报告了选人用人工作情况。他在报告中指出，2021年，在复杂环境和严峻考验中，陕旅集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府及省



国资委的坚强领导下，在文旅融合、改革创新、数字化转型等方面不断探索，于困境中求突破、逆境中谋发展。集团年度考核指标虽与国资委下达的指标有一定差距，但对比行业及重点企业的重要经济指标，集团各类指标均优于2020年同期，优于行业平均水平，部分指标遥遥领先。就2022年经营目标，他强调，集团将紧盯项目建设进度，深度开展运营提升，推动储备项目落地，实现数字化全覆盖，深化改革转型赋能，探索融合发展模式，在新形势下着力培育集团新增长极，不断聚集求变求新的发展动能，全力以赴实现集团向现代化文旅企业转型升级，合力迈向高质量发展新阶段。

随后，考核组还通过民主测评、个别谈话等形式进行了综合考核。

### 《延安保育院》入选“纪念《讲话》发表80周年舞台艺术优秀剧目网络展播”名单

为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年，高扬“文艺为人民服务”的主题思想，文化和旅游部于5月23日至27日举办“纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年舞台艺术优秀剧目网络展播”活动。大型红色历史舞台剧《延安保育院》、京剧《三打祝家庄》、现实主义题材话剧《柳青》、秦腔现代戏《王贵与李香香》以及经典民族歌剧《白毛女》为本次活动5部展播的舞台艺术优秀剧目，力求为观众贡献一场场顶级视听盛宴和精神洗礼，向延安致敬，向时代汇报。

### 任公正会见佛坪县委副书记、县长王晴一行

5月18日，集团党委副书记、总经理任公正会见佛坪县委副书记、县长王晴一行。集团副总经理王汉琳出席座谈会。

会上，任公正对王晴一行表示欢迎。他指出，佛坪县拥有独特资源优势，可在明确客群、加强基建、拓宽信息等方面下功夫，做大做强佛坪文旅产业。王晴表示，佛坪具有区位优势、生态良好、定位清晰三大优势，计划发展秦岭佛坪国宝旅游度假区产业板块，与陕旅兴业佛坪，共赢发展。双方还就共同关心的话题进行了深入交流。



“这几天的村子实在不算太平”

“村民们都在议论纷纷，觉得此事与传闻中的白鹿原后晋宝藏有关”

“是非之地，不入虎穴焉得虎子”

.....

1918年秋，白鹿原上狼烟四起，一场关于后晋宝藏的争夺战即将上演。

拨开历史的尘雾，惊心动魄的故事背后，是朗德演艺联手白鹿原影视城倾力打造的全国首家实景沉浸综合解密项目“密城·白鹿原”，项目以“线下RPG+密室逃脱+剧本杀+实景演艺”模式，构建起一个硝烟弥漫的白鹿原“解密宇宙”。本期《解密》栏目将走进“密城”的世界，看一看“故事”背后的故事。

### 关于“密城·白鹿原”

“密城·白鹿原”融小镇任务探索、民国主题密室逃脱、两天一夜实景演艺艺术为一体，把关中民俗文化和爱国主义情怀完美融合进剧本情节中，是在体验感、沉浸感、社交属性上进行深层设计的解密之城。

#### “密城”Q&A

##### Q 为什么会在文旅景区规划一个沉浸式解密项目？

A: 近年来，在文旅这个行业里我们感受到最多的是游客对体验和参与的需求在不断提升，“沉浸式”成为一个关键词，综艺节目、影视IP的带动，也让互动性高、参与感强的密室逃脱、剧本杀等成为新的窗口，而文旅行业有着天然的资源优势，可以将这些文娱类型嵌入到真实、立体、生动的文旅场景中，赋予景区和项目更新鲜、更丰富的内涵，实现消费客群互补。陕旅集团作为陕西文旅行业的引领者，率先试水这类项目，希望通过项目运作和累积，形成可复制的模式，推动沉浸式文旅向品质化方向发展，满足体验经济时代消费者新的文旅需求，助力全省文旅行业创新发展。

##### Q 既然是产业热点，那“密城·白鹿原”的特色是什么？

A: 实景、沉浸就是项目最大的特色，简单来说，每个游戏我们都是来真的，白鹿原影视城整个白鹿村和滋水县城就是剧本“游戏”场地，而且景区作为陕西首家影视主题园区，演艺、服化道资源丰富，角色扮演的换装服饰和道具会更逼真，影视级特效的运用也是一大亮点，在剧本故事和NPC方面，朗德演艺是非常专业的创作和演出团队，所以从最基本的游戏场景、主题服饰、道具、NPC到大型特效，“密城·白鹿原”形成了一个完整的高沉浸感的游戏氛围，玩家的代入感会更强。

##### Q 为实现这样的特色定位，项目团队做了哪些工作？

A: 首先是对白鹿原影视城做了实地考察，为了打造更符合剧本中晚清民初时期的氛围感，在景区原有关中建筑基础上，改造了中医馆、商会、监狱、学堂等游戏适配场景，形成了12万平米民国实景，定制了百套角色服装和银币、道具卡等，组建了50人的专业NPC队伍，排演中也在不断调整优化灯光、舞美、道具、画外音、NPC表演等，力求通过每一个细节来还原一个真实的情境。

##### Q 分别介绍一下“密城·白鹿原”的四大项目

A: 现有四大项目集合了多元主题和模式，照顾到了从新手到高阶的所有玩家。线下RPG跑团《探原计划》从新手到高级玩家都能参与，难易程度可调节；机械密室《文昌阁》适合烧脑解谜玩家；NPC密室《编号3091》适合热爱微恐氛围生化主题的玩家；两天一夜剧本演艺杀《狼烟令》就比较适合资深玩家。



## 扑身一线共奋战 改革创新强发展 ——记陕西省劳动模范高洁

劳动节前夕，陕西举行了庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会，陕旅集团延安公司党委书记、董事长高洁荣获“陕西省劳动模范”称号。

自1996年退伍加入陕旅集团，高洁奋力投身于企业创新发展与国企改革攻坚的火热实践中，成功建设白鹿原景区、圣地河谷·金延安等重大文旅项目，开拓延安板块业务，为集团高质量发展和助力地方经济作出了积极贡献。

### 党建引领 运筹帷幄的一线指挥

担任“白鹿原文化产业基地”建设现场总指挥期间，高洁积极寻找党建经营融合发展路径，以“支部建在工地上，活动开展在项目”为抓手，发挥基层党组织战斗堡垒作用，成功打造了陕西首个以影视体验、文化旅游、欢乐休闲为主题的特色小镇。四海唐人街项目建设期间，高洁坚持党建引领，以军人作风为标准，以“工匠精神”为榜样，带领团队实现了陕旅打造西北首席华人文化商业街区的规划目标，展现出了“陕旅速度”和“陕旅品质”。

### 开拓创新 国企改革的创业先锋

面对文旅行业发展困境与国企改革重大任务，高洁聚焦主业、强化改革，大力推进人事制度和分配制度改革，全面强化企业项目运营管理能力，探索“十轮驱动”产业融合，成功打造金延安文化院落民宿集群、中国品牌团建营地、红色培训基地等产业集群，推进《延安十三年》、《延安保育院》等红色演艺优化升级。直面疫情，他带领公司开展新媒体矩阵式宣传营销，推动线上线下双联动，实现疫情防控和经营管理双保障。

### 躬亲实践 践行社会责任的实干先锋

以践行社会责任为使命，高洁带领公司积极融入地方经济发展，公司综合实现超过1万人创业就业，连续多年承办延安文化传承博览会、延安夜经济夜生活节，自主推出“金延安冰雪节”等，逐步成为了延安重要活动和接待中心，通过创新谋划产销协同的乡村振兴大卖场，助力脱贫攻坚与乡村振兴。工作之余，高洁热心公益事业，带动干部职工开展拥军优属、关爱福利院儿童、慰问孤寡老人等活动，受到驻地政府和广大群众的一致好评。

殚精竭虑践初心，鞠躬尽瘁担使命。高洁以实干担当、勇毅前行的奋斗姿态践行着共产党员的坚定誓言，用真心、真情、真爱描绘着新时代延安公司创新升级的宏伟蓝图。

## 密城精彩抢先看

### 演艺式沉浸剧本杀《狼烟令》

故事背景：大唐覆灭、五代交替，各方诸侯自立为王，横征暴敛不止，尤以后晋为最。后晋覆灭，大量财宝不知所踪。1918年，“后晋宝藏”出现在白鹿原的消息不胫而走……

玩家说：“剧本根据玩家选择有多种开放式结局，让人有二刷、三刷的冲动，可以媲美一部谍战电影。”“白天和夜晚部分完全不一样，而且基本上把白鹿原跑了个遍，枪战环节也很刺激。”

### 综艺RPG类剧本杀《探原计划》

故事背景：时空管理局是隐藏在世人眼中的独立部门，探原计划是时空管理局针对1918年白鹿原上发生的离奇事件而进行的一个调查任务。

玩家说：“玩家之间的对抗机制很有意思”“服装多而且干净，化妆服务也很用心，有回到20世纪初的年代感。”

### 惊悚演艺式密室逃生《编号3091》

故事背景：1918年前后，日本秘密组织在白鹿原滋水县建立教堂当做情报据点。在白鹿原爱国人士努力下，秘密组织败走，但教堂仍夜夜传出惨叫，情报员3091到白鹿原调查却离奇失踪……

玩家说：“比一般恐怖密室更吓人的点是恐怖的来源不单一，要防着‘幽灵’，还要防着日本兵。”“场景太真实了！还原了很多日军实验场景，惊悚恐怖的同时也让玩家铭记历史。”

### 立体空间机械密室《文昌阁》

故事背景：辛亥革命后，军阀割据，国家动荡。白鹿村接到情报，镇上一处我党停用的地下情报站中有一封关键情报对后续战役至关重要，当务之急是秘密潜入，及时找到并发送情报。

玩家说：“一个在阁楼上的机械密室，线索还是要动动脑子，场景氛围感拉满。”“巧妙的机关配合故事背景给人奇特的感觉，解密的过程中慢慢推进故事情节，紧凑、刺激。”

## 民族管弦乐《永远的山丹丹》绽放西安音乐厅

## 守正创新 奏响陕西民乐最强音



“一道道的那个山来哟，一道道水，咱们中央红军到陕北。山丹丹的那个开花哟，红艳艳，毛主席领导咱打江山……”

伴随着高亢的陕北民歌《山丹丹开花红艳艳》，5月24日晚，为隆重纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年，陕旅集团旗下陕西民族乐团联合陕西省广播电视民族乐团再次震撼呈现大型原创民族管弦乐组曲《永远的山丹丹》。此次演出特邀著名指挥家汤沐海执棒，为观众带来一场陕北民族风味的听觉盛宴。省政协、省文化和旅游厅、省国资委、省广电局、秦农银行、陕旅集团等单位有关负责同志出席观看演出。

《永远的山丹丹》组曲由序曲《信天游》，《壶口斗鼓》《祈雨》《五彩的窑洞》《刮大风》《赶脚的人》《朝天歌》《唢呐协奏曲》等六个乐章以及尾声《永远的山丹丹》组成。整

场演出大气磅礴，展现出陕北人民勤劳质朴的生活画卷，彰显自强不息坚韧不拔的民族精神。

山丹丹是盛开在陕北高原的花。它长在山坳的背洼之地，常年忍受风沙肆虐干旱缺水之苦，却始终顽强地向阳生长；山丹丹更是历史的见证者，它见证了中华儿女抵抗外辱、抛洒热血、建设家园的历程。这部《永远的山丹丹》，不仅全方位展示了乐团在品牌树立、精品创作、人才培养、团队建设等方面取得的成就，更是为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年，迎接党的二十大胜利召开的一次热情献礼。

陕西省政协副主席刘宽忍对本次音乐会的高水准举办表示认可，并希望民乐团能以本次改制为契机，在新的舞台上发挥专业优势，以更优质的作品擦亮陕西民乐的名片。陕旅集团党委书记、董事长周冰指出，陕旅集团将搭好舞台，助力民乐走出陕西、走出中国。

2022年初，陕西民族乐团（原唐颂公司）由陕西省广播

电视民族乐团划转至陕旅集团成为下属全资子公司，现有专业演奏员近50名，以传承和弘扬中国优秀民族音乐文化为宗旨，积极参与创作、演出多部优秀民乐作品。2014年凭借大型民族管弦乐《丝路长安》荣获国家艺术基金资助奖项；2017年10月、2021年7月《永远的山丹丹》在国家大剧院隆重上演；2019年《永远的山丹丹》荣获国家艺术基金传播交流推广资助项目，亮相由国家文旅部艺术司主办的全国优秀民族乐团展演，获“首届全国优秀民族乐团”称号，获评“无愧于时代的优秀作品”。

近年来，陕旅集团在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略带动下，持续优化产业动能，推动“旅游+”跨界融合。未来，集团将整合旗下资源为乐团发展注入新活力，在展演开发、宣传推广、品牌建设等方面加大战略布局力度，为文旅融合发展提供新引擎、新动力。

➤➤➤ 一是推动“旅游+”融合发展 以旗下各景区为载体，发挥演艺制作出品优势，紧密融合演艺矩阵，推动“旅游+民乐”跨界融合。

➤➤➤ 二是做强陕西民族音乐品牌 将乐团从传统地方性乐团向陕西民族音乐品牌深耕打造，让优秀的民族文化艺术走出去，被大众喜欢、传扬。

➤➤➤ 三是守正创新全力出圈 不断提升业务水准，引进高精尖艺术人才，将乐团打造成代表民族音乐最高水准的国家级民族交响乐团。并在文化挖掘、内容创作、表现形式、传播渠道等方面推陈出新，创作出更多好作品，释放传统文化多元可能，让民族乐器“潮”起来，让更多人喜欢上中华传统文化，让民族音乐出新出彩，绽放时代芬芳。

## 一帐之地，与四季自然美好相逢



“疫情对传统旅游业也产生了重大影响，世界旅游组织估计，全球城市中，有计划的旅行削减了九成以上，由于出行的限制，于是，露营成为很多人的新奇选择。”

据《福克斯新闻》报道，全球传统旅游产业萎缩了近六成，恢复至疫情前的数据可能需要5-9年的时间，在此期间，人们对旅行的渴望与日俱增，势必会发展出新型的出游项目。目前，精致露营的增量最大，在未来几年内可翻三倍。

当“远方”暂时搁浅，人们越来越善于发现身边的美好，谁的朋友圈没有被漫山遍野的露营帐篷刷屏？据央视财经报道，今年“五一”露营相关产品（住宿、出游）的预订量是去年的3倍左右。艾媒咨询的数据显示，2014年至2021年中国露营核心市场规模从100.2亿元增长至747.5亿元，带动市场规模从471.1亿元增长至3812.3亿元。马蜂窝《2022露营品质研究报告》显示，74%的露营爱好者来自一线及新一线城市。露营适合多场景和多人群，成为众多城市人喜爱的休闲度假“顶流”。露营也是新鲜玩法的带货好手，飞盘、瑜伽、骑行等都是露营好伴侣。

## 都市青年和亲子家庭是露营两大主力军

90后、00后的年轻游客与80后亲子游主力是露营圈的两大“支柱”，两者共占87%。追赶潮流、热衷社交的年轻人喜欢呼朋唤友一起露营，在烧烤或游戏中享受露营的乐趣。年轻父母则在亲子露营中觅得了健康遛娃和放松身心的平衡。

## 周边游更适宜 热门营地火热“出圈”

放松休闲的属性决定了以周末出行为主的“微度假”是露营最主要的场景。数据显示，81%的游客选择用1-3天来体验露营，亲近自然、恢复元气。露营地的选择也不仅局限于所在城市，很多消费者喜欢到周边城市体验更新鲜的环境。

## 以露营之名解锁更多新鲜玩法

露营的第一属性就是“拥抱自然”，在自然之中，层出不穷的玩法正为露营开辟更多想象空间。自驾露营、星空露营等小众玩法成为露营圈的新热门，就算去不了远方，在营地玩飞盘、做瑜伽、放风筝累了饿了再来一顿烧烤……只要有新鲜的玩法，人们就不会宅在家里。

近几年郊野露营呈现高速增长趋势，陕旅集团现有文旅项目也在根据游客旅游方式的变化，积极进行户外露营、乡野旅行等新型旅游方式的探索。集团旗下白鹿原影视城、少华山等景区及东方嘉禾 Lummo 营地，通过开展露营活动吸引本地及周边游客，例如，东方嘉禾 Lummo 营地将野奢露营与亲子游结合，探索“游乐场露营”新模式；少华山景区推出“山野甜蜜露营节”主题活动，打造在森林公园旁边露营的新奇体验；白鹿原景区开放式区域主推露营、篝火、自助烧烤、下午茶、露天电影等活动，成为西安近郊露营赏花享野趣的最佳目的地。未来，集团将紧盯旅游市场消费需求趋势，不断提升文旅产品供给质量，深化产品迭代升级，构建旅游产业发展的新引擎。

## 白鹿原影视城露营地

特色：自助烧烤 / 下午茶 露天电影 帐篷住宿



位于西安市蓝田县白鹿原影视基地，是帐篷体验、轻奢餐饮、团建聚会、主题定制、城市微度假等功能于一体的城市新生活文化旅游项目。来这里，你可以体验黑暗骑行项目《公元一万年》、惊险刺激的《穿越峡谷》、360极限飞球《长安·翱翔》。更有孩子们喜欢的欢乐世界大摆锤、海盗船、沙滩越野摩托等20多个游乐项目。

## 金延安星空露营地

特色：星空营地 森林徒步 峡谷探险体验

提供高品质团队建设需求，满足住宿、餐饮、会务、特色教学、文旅演艺体验的一站式服务。邀请知名教授、专家学者、企业大咖分享交流，传授“真经”。选取秦直道、南泥湾、转战陕北户外路线，用延安精神引导企业建设发展，达到破局突围成效。



## 东方嘉禾 LUMMO 欢乐营地

特色：丛林探索 高空拓展 少儿版CS 风筝彩绘 精致露营 户外烧烤

陕旅集团全力打造的第一个自主规划、独立运营的户外营地，位于西安市鄠邑区秦岭北麓，占地面积500亩，扩展使用面积2200亩。单次可容纳300组家庭进行户外活动。营地依托丰富的大秦岭资源，为不同年龄的孩子提供个性、多元的课程体系，满足多样化的研学、发展需求。



## 少华山轻奢露营地

特色：烧烤 / 火锅 星空露营 露天电影 攀岩 攀绳 皮划艇 浆板

位于少华山国家森林公园里面，配套设施齐全，环山相抱，景色宜人，绝对户外露营好去处，露营小白首选营地。

