

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年12月18日 陕旅内印字 总第030期



数字化赋能 文旅产业创新发展

——聚焦“疫情下丝路文化实景演艺创新发展论坛”

第七届丝绸之路国际艺术节重点活动单元、省文旅厅和陕旅集团主办的“疫情下丝路文化实景演艺创新发展”论坛于12月3日成功召开，论坛邀请到省文旅厅领导、省旅游协会旅游演艺分会会员单位、蚂蚁科技集团、行业专家等，论道旅游演艺发展，共助文旅产业升级。

践行国企使命 共论产业发展

作为旅游产业链中的重要环节，旅游演艺正逐步成为拉动地区旅游经济发展和提升地区文化品牌的重要抓手。然而，2020年，受疫情影响取消和延期的旅游演艺达数十万。2021上半年，旅游演艺行业在长期沉寂后得到了较好恢复，“五一”期间旅游演艺项目共上演1600余场，接待观众超240万人次。但在下半年疫情冲击下，行业市场仍旧承受着巨大压力。同时，旅游演艺市场还存在着精品稀缺，演出同质化的现象，行业复苏和高质量发展亟待文旅企业自主调整和转型。

作为陕西文旅产业的引领者，陕旅聚焦产业发展大局，积极肩负起了引领带动产业发展的重任，以深化合作、互利共赢为宗旨举办了此次论坛。论坛上，陕旅集团副总经理金哲楠，蚂蚁链副总裁邹亮，中国艺术研究院文学艺术院副院长、西北大学丝路艺术遗产研究院研究员姜浩扬，道略文旅科技集团创始人、总裁毛修炳，陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、执行董事姚新垣等行业专家从沉浸式产业、活动战略、数字文旅等角度，深入探讨了疫情影响下旅游演艺的发展路径。

论坛上，邹亮就“数字技术激发历史文化”进行

了解读，他表示，5G、人工智能、虚拟现实等技术给消费者带来了多元体验，也给生产者和从业者带来了新的挑战。文旅产业要从科技、技术的角度去观察、思考和创新，打破时间和空间界限，让文旅资源活起来。陕旅在数字化领域做出了大刀阔斧的改革，夜谭等新项目从数字赋能的角度，为创建文旅新场景、提升旅游演艺做出了示范。

针对北方冬季旅游演艺的困境与突破，姚新垣表示，《长恨歌》每年3月底至11月初演出，之后受冬季气候影响，和北方大多数旅游演艺一样，被迫进入休眠期。近两年，疫情也极大地影响了演出季的运营。在此背景下，陕旅推出了冰火《长恨歌》，这是陕旅在疫情下主动自救、锐意开拓的一个项目，演出运用现代科技对硬件和服务进行全面提升，通过塑冰造雪和舞台艺术，营造出冰雪华清的全新景象，打破了气候环境掣肘，对北方冬季旅游演艺的突破创新具有很好的借鉴意义。

论坛上，毛修炳对旅游演艺的沉浸式发展作了深入剖析。他表示，在疫情防控常态化的当下，市场正从团客向小规模、多批次、散客转型，交互式体验、个性化成为演艺产品新聚焦，旅游演艺的沉浸式发展要以此为导向更新模式、拓宽边界。陕旅推出的“夜谭·白鹿原”就是区域沉浸的优秀范例，项目利用景区

绵延一公里的山谷创造了一个大型沉浸式艺术场域，让观众在光影视听体验和身体互动中真实融入剧情，这与新的发展理念非常吻合，也更受年轻人喜爱。针对如何成功打造沉浸式产品，毛修炳表示，要聚焦场景塑造效果、文化IP知名度和互动参与程度三要素，推动产品变革、满足市场需求。

着眼于活动战略，姜浩扬分享了大型活动对旅游演艺项目开发的经验启示。他指出，“文化创意”是旅游演艺发展的重要支点，创作要回归文化内核、厚植文化基因、发挥文化精神，实现文化与艺术、科技、历史与现实的融会贯通，技术、模式、内容创新的结合统一。



打造数字平台 技术创新未来



此次论坛上，陕旅与蚂蚁科技联合发起的“陕西文化旅游数字产业平台”正式成立，这是全国首个文旅行业数字资产保护运营平台、文化创意数字开发平台，也是讲好陕西文化故事的数字产业平台，未来也将为旅游演艺提供重要的技术支撑。

2020年以来，陕旅主动走出“舒适区”，积极推动数字化转型。疫情之后，陕旅重新调整战略和体验模式，聚焦数字、转型与合作，打造年轻化、可复制

的文旅产品。论坛上，金哲楠就陕旅数字化转型以来文旅新产品的探索及新项目实践的创新亮点进行了分享。他表示，在数字转型过程中，陕旅建立了大数据中心和超级APP，对数字体验进行了探索和尝试，着力将传统、低频的单一产品变成年轻、高频的可复制产业。一年多来，夜谭、360翱翔、黑暗乘骑、密城等数字文旅场景创新项目陆续落地，以密城系列为例，第一期在白鹿原影视城打造了文昌阁、狼烟令等四种产品，以景区全覆盖融合实景演艺、密室逃脱等所有线下业态，形成了“全景演艺杀”系统模式，为后期项目提供了完整的复制推广体系。后续，数字陕西旅游科技馆“秦岭黄河漫游记”、Lummo小镇也将陆续运营。其中，Lummo小镇将通过打造网红美食直

播间，以直播结合线下商业的新休闲旅游模式，探索数字文旅与年轻业态的新型融合。

在转型中，陕旅也在积极寻找开放包容、更具活力的协作模式。金哲楠表示，陕旅将从文旅硬科技、数字文创、新场景应用等五大业务方向，建立五大运营闭环，打造陕西省文化旅游数字资产运营平台、沉浸式解密演艺体验平台等五大合作平台。此次与蚂蚁科技签约数字产业平台，双方将逐步完成陕西境内文博、文化、旅游等实体资产的数字化，并基于区块链底层技术，完成文旅资源上链、确权、运营、开发、交易等全供应链保护，推动陕西文旅数字化和文旅数字产业化的一体化发展，激活千年古都的历史文化积淀，助力陕西旅游演艺、文旅产业高质量发展。

“疫情下丝路文化实景演艺创新发展”论坛的举办，是陕旅在疫情下践行国企使命、引领行业发展的一次积极作为，也是陕旅演艺、数字文旅发展成果的一次集中展示。以此次论坛为契机，陕旅将继续以合作促发展，发挥数字赋能优势，推动旅游演艺成为陕西文化、中国文化的重要展示窗口，推进演艺实践赋能美好生活。



陕旅集团召开学习贯彻党的十九届六中全会精神会议

12月2日，集团召开学习贯彻党的十九届六中全会精神会议，会议以视频直播形式在集团总部5楼会议室进行，集团领导班子成员，总部各部室正副职干部，豪布斯卡大楼内各二级企业领导班子，总部各部室党员职工代表在主会场集中学习，集团系统其他企业通过“掌上陕旅”观看会议直播，在线观看人数达1700余人。

12月2日上午，根据国务院国资委党委统一安排，陕西省国资委以视频方式组织全省国资系统参加学习贯彻党的十九届六中全会精神国资国企系统宣讲报告会。上午，中央宣讲团成员、中央政策研究室主任江金权做宣讲报告，国务院国资委党委书记、主任郝鹏主持并讲话。

省国资委党委书记刘斌表示，我们要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，倍加珍惜党和人民共同创造的精神财富，锚定全省国资国企改革发展的重点难点问题，坚持以高质量发展为统揽，以国资国企改革三年行动为抓手，以秦创原建设为重点，在纵深推进“双百行动”“科改示范行动”等工作上发力攻坚，带动全省国资国企当好高质量发展的领头羊、科技自立自强的排头兵、保障和改善民生的主力军、经济社会稳定发展的压舱石，为谱写陕西高质量发展新篇章做出新的贡献。

12月2日下午，按照省委统一安排，省委宣讲团走进省国资委宣讲党的十九届六中全会精神。省委宣讲团成员、西安理工大学马克思主义学院院长、教授梁严冰作宣讲报告，省国资委党委副书记、一级巡视员、党史学习教育领导小组副组长郁伟主持报告会并讲话。

郁伟指出，学习好宣传好贯彻好党的十九届六中全

会精神，是全省国资系统当前和今后一个时期的重大政治任务。一是要全面抓好学习宣传宣讲工作，持续掀起学习宣传贯彻热潮。二是要坚持理论学习与实际相结合，有效促进学习成果转化。三是要对标对表抓好贯彻落实工作，推动实现更高质量发展。

两场宣讲报告会主题鲜明、主旨突出、内容丰富、催人奋进，对全省国资系统深入学习、深刻领会、全面准确贯彻落实党的十九届六中全会精神具有十分重要的作用。大家纷纷表示，将持续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，从党的百年奋斗历史中不断汲取智慧和力量，坚决把党的百年奋斗宝贵经验传承好、发扬好，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，以更加昂扬的姿态迈进新征程、建功新时代，为谱写陕西高质量发展新篇章而不懈奋斗。

陕旅集团系统全程观看报告会，会后由陕旅集团党委书记、董事长周冰主持召开了学习贯彻党的十九届六中全会精神会议，传达学习省委十三届十次全会会议精神的主题宣讲。

周冰指出，要深入学习和贯彻落实好党的十九届六中全会精神，深刻领会党的十九届六中全会精神的重大意义，准确把握党的十九届六中全会精神的精神实质，全面做好党的十九届六中全会精神的实践要求，以高度的责任感和历史使命感推动全会精神落到实处。

周冰传达了省委十三届十次全会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和来陕考察重要讲话重要指示精神，审议通过《中共陕西省委关于深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的决定》《中共陕西省委关于解放思想改革创新再接再厉奋力谱写陕西高质量发展新篇章的意见》和《中国共产党陕西省第十三届委员会第十次全体会议关于召开中国共产党陕西省第十四次代表大会的决议》，总结今年工作，部署明年任务，达到了统一思想、凝心聚力、明确目标、鼓劲加油的目的。

周冰要求，集团全系统要深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，坚定不移走高质量发展之路，把全部工作不断向高质量发展聚焦，奋力谱写陕西高质量发展新篇章。

河南文旅集团筹建组组长吴孟铎一行到访陕旅集团

12月8日，河南文旅集团筹建组组长吴孟铎一行到访陕旅集团并座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰，副总经理王汉琳参加座谈。

座谈会上，吴孟铎介绍了河南文旅集团筹建的背景。他表示，组建省文旅集团是河南省委省政府做出的一项重大决策部署，对于推进文旅强省建设具有重要意义。他希望通过加强会商沟通，学习陕旅集团运营管理、体制机制建设方面的经验，并建立长效合作机制，为推进文旅文融合战略做出更大贡献。周冰对河南文旅集团筹建组一行的到访表示欢迎，并介绍了陕旅集团的发展现状和现行管理体制机制。他表示，陕旅集团在发展进程中实施了体制重构，确立了“三级架构、二级管理”管控模式，实现了由过去企业层级多、管理差的多头管理向高效管理的转变。希望未来双方能加深交流，找准契机，依托各自优势开展合作。

陕师大与陕旅东方嘉禾劳动教育基地举行授牌签约仪式

12月9日，陕西师范大学与陕旅东方嘉禾劳动教育基地（陕旅 LOMMO 世界营地）举行授牌签约仪式。陕西师范大学副校长党怀兴与东方嘉禾科技有限公司董事长朱琳签订合作共建协议，陕西师范大学校长游旭群、陕旅集团副总经理金哲楠等领导见证签约仪式。此次签约，标志着陕旅集团深化教企合作，开启教旅融合新篇章。

签约仪式上，双方代表致辞并表示，将全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，按照“优势互补、分工协作、融合共建”的思路，大力探索大中小一体化劳动教育实践模式，充分发挥大学学院的学科优势，实现优质资源共建共享，推动大中小学开展生产劳动教育实践、服务性劳动教育实践、科普教育、秦岭保护等方面的成果落地，将基地打造成全省劳动教育实践的典范。与此同时，陕旅集团将加快探索“教旅融合”，打造教旅融合运营平台，助推乡村产业振兴，帮助地区经济快速发展。

蓝田县委书记林梅一行到访陕旅集团

12月16日，蓝田县委书记林梅，县委副书记、县长徐毅一行到访陕旅集团并座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正，二级咨询员余民虎参加座谈。

周冰介绍了陕旅集团的发展现状和业务板块。他表示，白鹿原影视城的运营项目充分融合地方文化特色和科技创新，目前阶段性成效显著，社会效益良好，商业价值受到认可。其中黑暗骑《公元一万年》项目，创新使用无轨车辆驾驶系统；《密城·白鹿原》项目，将整个景区纳入剧本游戏，尚属国内首家；与字节跳动公司合作打造“抖音小镇”，将传统文化以年轻化、数字化的方式展示。他希望未来双方能加强合作，整合项目，带动片区文旅产业发展，将白鹿原影视城打造成蓝田县一张靓丽的名片。林梅表示，蓝田县将高度重视、全力配合陕旅集团做好景区提升有关工作。她提出，未来希望陕旅集团能够充分发挥项目策划与景区管理等方面的优势，与蓝田县开展深度合作，一是加大白鹿原影视城的投资力度；二是参与蓝田县猿人遗址的开发保护和提升改造工作；三是在酒店建设管理、吃住游一体化打造等方面加深交流，通过双方的合作推动蓝田旅游事业迈上新台阶。

陕旅集团蝉联“中国旅游集团20强”

12月11日—12日，由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的“2021中国旅游集团化发展论坛”在北京举行。论坛期间正式发布《中国旅游集团化发展报告2021》，同时公布了“2021中国旅游集团20强”名单，陕旅集团再次上榜。与此同时，陕旅集团改革案例成功入选“中国旅游集团化发展创新案例”。周冰以《因企施策、提质增效，陕旅集团中长期激励机制改革释放发展新动能》为题，进行了案例发布。

这是陕旅集团继2020年跻身“中国旅游集团20强”成为西北地区唯一和首家入选的企业之后又一次获此殊荣。2021年，陕旅集团在文旅融合与科技创新

方面积极作为，创造雪球增长模式，构建文旅雄兵体系。陕旅集团正在加速迈入求新求变之路，创新探索全新增长轨迹，不断为文旅发展注入多元印象点，文化“软实力”不断攀升，为我国文旅融合高质量发展探索“陕西路径”。展望未来，作为中国文旅全产业发展引领者，陕旅集团将进一步整合融通，持续创新发展，引导推动文旅产业产品迭代、模式优化、路径创新，打造线上、线下结合的文化生态链和产业链，为文化旅游业持续健康发展提供有力支撑，为国家“双循环”新发展格局贡献“陕旅力量”。



走进幕后

“妈妈我在这里等你，等你归来的消息”
“亲爱的孩子，每当蒲公英在，就是妈妈也在”
.....



用初心演绎经典 《延安保育院》的幕后故事

用经典致敬传奇

在延安圣地大剧院的舞台上，大型红色历史舞台剧《延安保育院》的演出现场，稚嫩的童声与远方的母亲隔着时空对唱，灯光幻化的蒲公英飘落在每个人的头顶，黑暗中许多观众流下热泪。

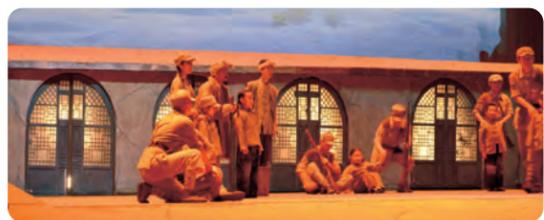
2011年7月，《延安保育院》作为建党90周年的献礼之作，一经面世便好评如潮。截至目前，已累计演出4200余场，接待全国党员干部及各界人士220万人次。10年间，这部剧感动了一批又一批的观众，先后获评第十一届中国艺术节优秀展演剧目、“五个一工程”优秀作品奖、第九届陕西省艺术节文华奖、入选“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演剧目”，成为党员干部、青年学子、社会大众重温革命历史、学习延安精神、传承红色基因的情景教学课。

用大爱讲述红色历史

鲜有舞台剧一开场便直戳观众内心。这一点，《延安保育院》却做到了。

舞台上正演绎着让观众为之动容的牺牲与分离，这是历史上真实发生过的事。1935年至1948年，中共中央在陕北战斗了13个春秋，无数革命将士舍家纾难奔赴前线，留下无人照料的子女。幼小的生命有的在后方嗷嗷待哺，有的在枪林弹雨中转移，经受了残酷的战争洗礼。为解除革命者的后顾之忧，培养民族未来的主人，被称为“马背摇篮”的延安保育院应运而生。据不完全统计，10余年间延安保育院养育了5000多名孩子，这些孩子中，有不少都成长为建设新中国的栋梁之材。

2015年5月20日，毛泽东之女李讷来到陕北，在观看大型红色历史舞台剧《延安保育院》时，李讷热泪奔涌，哽咽难抑。该剧给人直达心灵的感动，而真情的背后是海量的付出。创作初期，首创团队就曾走访北京、重庆、南京等地，历时3个多月，采访了200余名仍健在的“保育员”和“孩子们”，整理出500多小时的录音录像资料和100多万字的文字资料，进而组织编创团队进行策划，把发生在延安时期革命后代身上的故事浓缩在70分钟的舞台演出中。



几代演员对剧目的传承与打磨

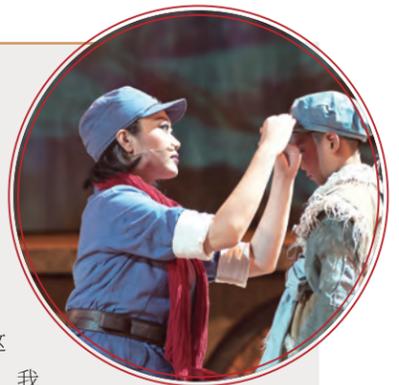
《延安保育院》的台前，是几代人穿越岁月、追寻延安精神的感动；幕后，是新时代陕旅人对延安精神孜孜不倦的探索与创新。10年间，演出经历几代演员的传承与打磨，演员们用匠心演绎经典，用经典致敬传奇，共同创造了这部经典舞剧。

柳媛：“最感动人的是真情”

“先感动自己，才能够感动观众。”做为角色的开拓者，第一任院长妈妈的扮演者柳媛，虔诚地表达着自己对角色的理解。西安音乐学院声乐表演科班出身的她，拥有扎实的声乐表演功底，幸运的成为了该剧首创团队中的一员。“我是2012年6月11号到延安，7月1日就登台，从拿到谱子到参与排练到登台一共是20天的时间。”在如此短的时间内，要学习陕北民歌的高亢悠扬、安塞腰鼓的激情奔放，更要演绎出无私的师长之心及军民共筑的人间大爱，柳媛下了很多功夫。“当时必须在10天内完成4首大歌和整个舞台的调度，脑子里从早到晚都是4首歌，一起坐火车去北京录音的同事说我，‘梦里都在唱歌’”。

柳媛印象最深刻的一场演出，是2014年10月为保育院的革命后代进行的专场演出。“演出结束后，

罗箭将军（开国大将罗瑞卿之子）激动地握着我的手说：‘虽然你还很年轻，但是我还是想叫你一声妈妈。’那一刻我觉得演出过程中再辛苦都值得。”因为出演了这样一个彰显大爱的剧目，我们团队中的每个人在无形当中已经被延安精神激励和感动，台上的真情延伸到台下，演员们之间更像是家人，尤其是大演员和小演员之间朝夕相处所建立的信任与感情，是尤为珍贵的。“要感谢这个舞台带给我的成长和磨砺，这是我人生中不可磨灭的一段经历。”



田洋：“好剧需要用灵魂演绎”

尽管饰演院长妈妈已经7年，但田洋还是会在每一次的表演中被这部剧感动：“每一场都会有不同的点打动我，每一场演出我也会不断地找寻突破点，力求用每一个细微的肢体语言和每一句真切的唱腔去打动台下的观众。”

剧中有一幕，敌人进攻革命根据地，保育院需紧急转移。但此时前线临时送来一位牺牲将领的孩子，保育院却因人员有限安置不了。院长在艰难的抉择中，带走了烈士的孩子，却把自己的女儿红霞留给当地老乡。院长此刻表情中充满了心疼

与无奈。当她用颤抖的双手将还有自己体温的红围巾系于女儿颈间时，所有的伤心与不舍化为最具深情的演唱：“决定向前走，决定不回头……”这样的场景，田洋演了2000多遍。如何常演常新？田洋说每逢开演前，她都会带着扮演宏远和红霞的小演员提前候场，听着剧中的音乐，让自己和小演员慢慢沉浸到角色当中。当真正做了母亲之后，田洋对自己饰演的角色也有了更加深刻的体会：“这样的好剧需要用灵魂去演绎。每当看到自己的女儿，感受到和她朝夕相处的快乐，才能真正理解当年保育员们的伟大。为了保护更多的孩子，保育员们舍小家为大家，哪怕抛下自己的孩子也要保护烈士们的遗孤，这该是多么伟大而又无私的精神。”

高卓琳：“好演员需要舞台的打磨”

2017年7月31日，是《延安保育院》第十任院长妈妈高卓琳的首场演出。“这10年间通过很多前辈的打磨和不断传承，在整个剧中已经被刻画好的院长这一人物形象里，我在理解角色的同时也加入了自己的想法。”随着在舞台上几年的磨练，通过导演的讲解，通过这些保育院后代讲述的他们和院长妈妈的故事，高卓琳对剧目有了越来越深的感触和感悟，她认为舞台剧的最大魅力之一在于感官效果，好演员需要舞台的打磨。

在院长和老大爷对唱的这一段中，既有传统的清唱剧元素，又有现代艺术的表现。高卓琳选择用创新的方式，既保留歌曲原有的质朴风格，又融合现代艺术形式来打动观众。“随着时间流逝，现在对保育院这段历史有记忆的人越来越少，《延安保育院》通过演艺形式将这段大爱传递保留了下来，我们要赓续红色血脉，传递红色基因。”



创新让延安精神历久弥新

走进《延安保育院》的圣地大剧院内，映入眼帘的就是国内首创的可90度分体升降的立体倾斜舞台。延安窑洞、保育院现场、原野群山、波涛汹涌的黄河甚至战争场面，都用同一个舞台作为载体，实现了快速自由衔接与变化，极具视觉震撼力。《延安保育院》历经10年打磨，早已是名声在外，不仅成为延安当地一张耀眼的文化名片，更成为一部生动的革命教育的好教材。该剧是革命传统教育方式的创新，也是贴近历史和生活的大课堂，更是新形势下人文精神的回归。未来，陕旅集团将继续为红色旅游文化的挖掘和锻造提供宝贵的范本，让《延安保育院》不仅成为一部旅游文化演艺的精品之作，更要成为延安精神的传播者，成为传承党史、教育人民和当代孩子们的红色经典。



“电竞 + 文旅”让精彩无限

12月5日，陕旅集团与英雄联盟联合主办的2021陕旅集团电竞嘉年华暨第十六届英雄联盟城市英雄争霸赛总决赛在西安落下帷幕。此次活动是陕旅挖掘电竞与文旅产业、城市关联，拓展数字化转型方向和文旅消费模式的全新探索，活动以“电竞+文旅”的模式为陕西文旅产业多路径融合发展打开了一扇新的窗口。

跨界联动

促进多路径融合

近年来，中国电竞市场增速迅猛，最新的行业数据显示，2019年中国电竞整体市场规模突破1000亿元，2020年该数据在疫情冲击下仍然保持了平稳上升的趋势。政策层面，“十四五”规划建议提出，“推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，以及“促进线上线下消费融合发展”。作为陕西数字文旅的头部企业，陕旅参与此次赛事主办，是在市场需求、政策利好、企业战略等因素推动下，科学研判产业发展新趋势的一次积极实践，也为活动的成功举办提供了很好的文旅赋能效果。

活动前期，出征宣传片以陕旅华清宫、白鹿原影视城、四海唐人街等景区为背景，来自全国各地的选手在各景区一展风采、蓄势待发，创意融合文化与科技、景区与赛事，增强了活动的文化生命力。宣传片的宣发预热和比赛当天的现场播放，以及赛事直播中游戏角标、选手座椅标志、解说口播和景区、演出、文创等营销信息的露出，则实现了陕旅文旅项目的高频推广和有效引流。同时，比赛游戏内也植入了白鹿原影视城、少华山、



四海唐人街、周原、诸葛古镇、华清宫、金延安等文旅元素，通过秀美壮丽的山水风光、古韵悠然的人文风情和科技感十足的文旅项目，全面展示了陕旅文化积淀、底蕴深厚、多元融合的品牌形象和“文化、欢乐、慈爱”的精神理念。

比赛期间，陕旅集团还携手赛事方，以英雄联盟季前赛双龙为主题，将西安特色文化与城邦特点相结合，在四海唐人街打造了英雄联盟双城坊主题街区，街区设立有七个互动点位，现场玩家可以获取代币与NPC互动，赢取英雄联盟手办、键盘等奖品，还可以参与特色非遗文创活动，制作联盟糖画等非遗作品。主题街区通过创造沉浸式场景氛围，将文旅电竞融合、“联盟赛事+游戏世界观+地方特色”创意融为一体，实现了电竞爱好者线上观赛+线下聚合，带动了街区文旅新消费。

“电竞+文旅”新模式的引入有效连接起了新兴消费流量与文旅消费场景，以跨界联合的形式为文旅产业带去无限精彩，为未来陕西文旅发展的创新思考与传播提供了更多可能。

抢抓机遇

推动年轻化升级

电竞作为一项自带千万级年轻消费流量的新兴产业，推进“电竞+文旅”模式，既是多路径融合发展的需求，也是文旅消费市场年轻化升级的必然趋势。依据最新国内旅游抽样调查资料，2019年，25-44岁的中青年旅游者合计占到国内旅游者总量的52.2%，文旅市场客群呈现出快速年轻化的趋势。

为抢占年轻消费场景新高地，陕旅大力推进文旅数字化转型，积极探索与年轻人对话的新窗口，通过景区文化再挖掘、文化IP创新、数字营销工具应用等，对品牌和产品进行年轻化塑造，着力打造内涵、形式、品质等方面更具个性化的文旅新项目。今年以来，陕旅集中推出了“夜谭·白鹿原”“公元一万年”“密城·白鹿原”等一批深受年轻人喜爱的文旅产品，与腾讯云联袂打造数字陕西科技馆，以直播为手段面向年轻受众推出了多

个线上线下相结合的文旅活动，为陕西文旅注入更加年轻化、个性化的文化互动体验和内涵，成为了陕西文旅“新世代”的优秀代表。

其中，西北首个全沉浸梦幻山谷光影秀“夜谭·白鹿原”综合运用互动技术和视听技术，游客在游览白鹿原影视城自然风貌的同时，能够随着游览线路的行进同步感受故事情节的推进，在奇幻光影织就的影像中身临其境地“走入”故事当中，享受真正的沉浸式体验。全国首个沉浸式无轨黑暗骑行项目“公元一万年”，首次在此类项目中使用无轨车辆，观众搭乘360°无死角飞船类无轨车，能够在幻影成像、沉浸式球幕、交互性感平台等高科技手段烘托下，结合与剧情适配的体感动作，从感官的各个层面全方位融入到情节当中，在逼真的未来时空场景中亲身参与一场奇幻的太空冒险之旅。

在周原、泰山秀城景区，陕旅以年轻客群文娱“新宠”剧本杀为切入点，融入实景概念，推出了“风云周原”和“泰安府探案馆”实景剧本项目。在白鹿原影视城，全国首家全实景沉浸综合解密项目“密城·白鹿原”则集合了线下RPG、密室逃脱、剧本杀、实景演艺四大新兴娱乐产品类型，随着游戏开启，玩家将在白鹿村和滋水县城关中建筑群的大型实景内，通过角色扮演、游戏通关、执行身份指令等环节推动剧情发展、引导故事走向。依托项目独有的戏剧底色，玩家不但能够获得剧本杀、密室逃脱类项目推理互动、机关解密的游戏乐趣，还能一秒变身“表演大咖”，近距离接触影视特效技术，享受戏剧表演的乐趣，实现体验感、沉浸感和社交性的个性化多元需求。

西安作为旅游城市，有着深厚的历史文化积淀，和不断跳动的新兴脉搏，立足城市创新理想和文旅产业升级发展，陕旅将继续坚持开放合作、数字赋能，打造高频化、年轻化、可复制的新兴文旅场景，推进新技术、新玩法落地，为西安这座富有深厚历史文化底蕴的古城，积蓄新的动能，注入新的活力。