

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年11月18日 陕旅内印字 总第028期

文旅



从走马观花到 互动体验

随着我国社会经济水平发展的提升，文旅产业在消费经济热潮中快速走过了起步阶段、高速增长阶段和成熟阶段，“景点旅游”的单一化模式也逐步升级到了特色鲜明的主题化模式和“网红”化模式。

如今，文旅市场客群结构的变化带来了需求的再升级，扁平化、低互动的单向供给已无法满足游客需求，文旅产业开始了跨界融合发展。打破空间边界、刷新游客认知的沉浸式体验成为产业创新的关键要素，文旅产业逐渐迎来了4.0体验经济时代，即以平台化、IP化为特点，强调从品牌到产品的体验升级，满足游客从“游”到“玩”的个性化互动需求，直播、视频、剧本体验、实景剧场等文旅产品成为行业新风口。

面对新需求、新热潮，陕旅集团紧抓机遇，深挖产业优势，利用数字化手段，运用互联网思维，深入挖掘传统景区文化，积极探索体验经济发展思路，对品牌和产品不断进行优化升级，为文化“破圈”、产业升级发展提供了新模式和新经验。

升级产品体验

驱动产业增长

作为陕西文旅产业的引领者，陕旅凭借对消费者文旅需求变迁的敏锐洞察走在了体验经济发展的前列，陆续推出了多个沉浸式体验项目，通过对文化IP的挖掘、转化，推动传统景区产品升级，驱动产业经济增长。

在文旅演艺领域，以《长恨歌》为范本，陕旅推出了一批市场口碑良好、备受游客青睐的演艺产品，形成了强大的演艺品牌矩阵。立足产业优势，以增强体验为导向，陕旅不断创新观演形式，推出了大型沉浸式“拍演放”一体化演出《黑娃演义》，首次提出“2½电影空间”概念，将“旅游演艺”与“电影拍摄”两



大元素相结合，观众可以在观演的同时参与电影拍摄，并让观众在演出结束后即时观看自己的“演出”表现，实现了实景演艺的新突破。

在革命圣地延安，陕旅创新演出方式，推出了沉浸式演艺力作《延安十三年》，演出按照剧情场景顺序行进，在金延安园区教堂、戏台、钟楼等建筑景观节点进行“走动式”演出，以建筑、科技和艺术的叠加，打破观演时空局限，同步升级游览和观演的双重体验。

在白鹿原影视城，西北首个全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》成功运营。项目以白鹿精灵传说和白灵的传奇故事为蓝本，在20余万平方米的坡面、台垣、山谷、湖面上，打造出虚实结合、奇幻浪漫的沉浸式故事场景，丰富和提升了传统光影秀的内容、形式和品质。

以热门推理剧本模式为切入点，陕旅融入“实景”特色，在周原、泰山秀城推出了高沉浸感剧本项目“风云周原”和“泰安府探案馆”。在白鹿原影视城，“密城·白鹿原”剧本项目也即将落地运营，该项目将整个白鹿村和滋水县城纳入剧本场景，在景区关中建筑基础上，改造中医馆、司令部、钱庄等剧情适配场景，游客在逼真的故事氛围中，通过角色扮演、执行身份行动指令，以此推动剧情发展，让观众完成了一场场真实的“穿越”之旅。

文旅+沉浸式体验，以融合传统文化景区与新兴娱乐产业的创意形式，成为了陕旅聚焦消费热潮、创新“文旅+”业态的优秀范例。

结合潮流文化

升级品牌形象

针对营销升级，陕旅聚焦潮流文化，促进新旧文化互融，积极探索短视频营销、直播带货等动态化形式，并通过创作全新文化IP来打造更加生动、具象的品牌形象，助推陕旅品牌花式出圈。

6月，陕旅联合视频弹幕网站哔哩哔哩打造“陕旅乐园纪”活动，迈出了品牌“破圈”的第一步。此次活动将最具网络热度和话题度的“Z世代”文化与传统国风元素深度融合，通过“华清花乐夜”“周原礼华夏”“诸葛君子慧”等主题活动，邀请网站

平台知名up主展示cosplay、阿卡贝拉、鼓乐、国风舞蹈等多元文化，通过内容的创意表达，塑造突破次元壁的全新陕旅形象。

在文旅直播领域，陕旅先后推出了四海唐人街

“云上集市”和“精彩十四运·陕旅伴您行”云游陕旅直播夜等活动，打造观景、观演、购物、享受福利及参与游戏互动的多维体验。云游陕旅直播夜活动实现了央视频、央视新闻移动网等主流媒体平台同步直播，吸引了超过450万人次观看。“文旅+直播”模式成为了疫情时期文旅行业创新形式、积极自救的一次成功尝试，极大地提升了陕旅品牌形象，创造了品牌的又一次花式出圈。



结合潮流文化、增加互动体验的营销形式，为陕旅塑造了多元、活力的品牌形象，《奇迹》原创IP动画短片的发布则为品牌增加了更加具象和人格化的表达。该短片由陕旅丝路欢乐世界与奥斯卡提名团队太崆动漫联合制作，创作有祖孙三人和秦岭四宝IP角色，通过对国风、秦风文化的再挖掘、再创造，丰富了陕旅品牌形象的内容体系，打通了从图文到视频、从静态到动态的品牌传播路径，极大地提升了受众观感和营销内容体验。

通过沉浸式体验项目和旅游跨界营销，陕旅凭借创意“玩”出了文旅产业的新市场。未来，陕旅将持续培育文旅体验经济增长点，开拓新主题、新业态，丰富产品供给，不断满足人民群众的文旅消费新需求，助推陕西文旅产业高质量发展。



省国资委系统开展“我为群众办实事——讲好国企故事·凝聚奋进力量”主题活动

华清宫公司学史力行办实事 用初心点亮民心

民生无小事，枝叶总关情。党史学习教育以来，华清宫公司党委坚持“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”为总体目标，持续深入推进“我为群众办实事”实践活动，切实解决职工群众“急难愁盼”问题，不断增强职工群众的安全感、获得感、幸福感。

扎实走访 统筹部署

将“我为群众办实事”贯穿党史学习教育始终

华清宫公司党委通过组织人员分赴各部门走访、座谈等形式，深入到广大职工群众中进行摸底调查，认真梳理项目清单7项，在11个方面建立台账，对项目内容、目标要求、责任部门、完成时限、进展情况提出明确要求，层层压实主体责任，为开展“我为群众办实事”提供强有力的组织和计划保障。

以上率下 聚焦群众

以“我为群众办实事”成果检验学习教育实效

华清宫公司党委充分发挥“关键少数”表率作用，履行社会职责，深入职工群众，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，让职工群众真切感受到党史学习教育带来的新变化、新气象。

6月，公司党委对离休干部、老党员、生活困难党员、因公殉职干部家属组织开展慰问活动，先后走访慰问32人，对他们为华清旅游发展做出的贡献表示崇高敬意。8月，公司党委先后赴临潼区斜口街道韩峪卫生院、区妇幼保健院、区

疫情防控指挥部、区疾病预防控制中心、区中医院五个慰问点，慰问奋战在疫情防控一线的医护人员，向他们送去防暑降温物资。8月，公司工程保障部完成职工地下室漏水的维修，并对家属楼消防设施进行了安全检查，消除了安全隐患。

8月，人力资源部切实帮助职工解决子女上学难20余人。10月，沈阳游客专程来到华清宫景区，感谢客运服务部工作人员在国庆出游时为他们找回了走失儿童，并送来“大爱温暖人心 热心帮困救急”的锦旗，对华清宫人为游客排忧解难深表赞叹。十四运期间，公司推出“筑梦全运 相约西安”惠民政策活动，对景区门票、演出等均推出优惠政策。华清御汤酒店响应公司党委号召，组织特色惠民活动，着力把学党史、悟思想转化为办实事、开新局的强大动力，将党史学习教育成果化作老百姓的幸福指数。

务实创新 共暖人心

将红色教育与“我为群众办实事”相互融合

华清宫作为红色旅游景区、爱国主义教育基地，担负着弘扬爱国精神、传承红色教育的重担。6月11日，为庆祝建党100周年，景区举办“致

敬100星耀之路”陕西西安站（华清宫）红色主题活动，增设“红色遗址地标打卡”和“历史答题摘星”创意内容，推动党史学习教育实践课程，截至目前，已接待社会党政机关和企事业单位开展红色教育47批，共计2552人次。

公司党委立足景区打造红色精品线路，依托华清宫西安事变旧址、“12·12西安事变影画剧”，为省内外大中小学开展爱国主义、党性党史教育提供优质教育资源，目前已累计接待研学352批次，32042人。七一前夕，组织举办“铭记党恩 砥砺前行”庆祝中国共产党成立100周年活动，联合中共临潼区委宣传部、骊山中学，邀请百名学生观看《12·12》西安事变演出，缅怀革命先烈，弘扬爱国精神。

华清宫公司党委为扩大红色文化的传播力、影响力，组织开展“知史爱党，知史爱国”剪纸艺术主题陈列展览。展出剪纸作品48幅，共计5个版面，展线总长36.06米，陈列于梨园小汤北侧、馆藏书画展厅，又为广大游客增添了一处不可多得的红色教学场地。“十一”黄金周期间，景区组织开展“与国旗共游 打卡星耀之路”红色主题打卡游活动，传承红色基因，弘扬时代精神。

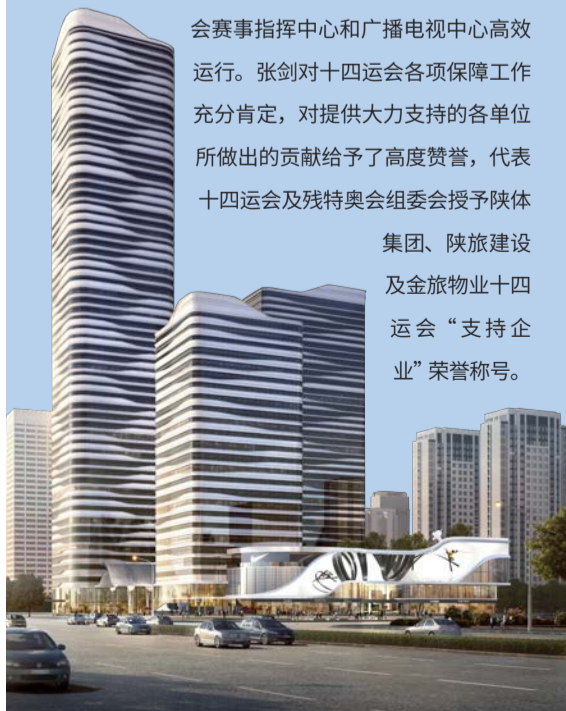
十四运会组委会授予陕旅三家企业“支持企业”荣誉称号

近日，十四运保障工作总结暨表彰大会在陕西国际体育之窗召开。十四运会和残特奥会组委会办公室副主任张剑，陕旅集团党委副书记、董事陈小军，陕旅集团、控股公司、建设公司、金旅物业及监理、参建单位主要领导和负责同志参加会议。

在陕旅集团“全力以赴保障十四运”的思想指导下，陕旅集团、陕旅建设、金旅物业紧抓施工进度，狠抓服务保障，工程建设如期完成，物

业服务保障精细得力，确保了十四运会赛事指挥中心和广播电视中心高效运行。张剑对十四运会各项保障工作充分肯定，对提供大力支持的各单位所做出的贡献给予了高度赞誉，代表十四运会及残特奥会组委会授予陕旅

集团、陕旅建设及金旅物业十四运会“支持企业”荣誉称号。



赵一德调研陕西壶口瀑布

11月2日，省长赵一德调研陕西壶口瀑布。赵一德详细了解了景区运营及5A景区创建等工作。他强调，要依托资源禀赋，做长链条、做大集群，不断壮大县域经济。省委常委、延安市委书记赵刚，省政府秘书长方玮峰，省直机关相关部门、陕旅集团、延安市政府、宜川县委县政府负责同志陪同调研。

汲斌昌一行到泰山秀城调研指导工作

11月17日，山东省副省长汲斌昌一行来到泰山秀城调研并指导工作，泰安市市长张涛、泰安市旅游经济开发区党工委书记张书祥参加。汲斌昌听取了泰山秀城一期、二期项目策划汇报，详细了解了处于试运营阶段的一期项目情况。

汲斌昌对陕旅泰安公司的接待表示感谢，指出泰山秀城是泰安市重点文旅项目、旅游业标杆项目，最终建成运营对推动泰安旅游业发展具有重要作用。陕旅泰安公司方面表示，泰山秀城项目建成运营离不开各政府单位的支持，陕旅集团泰安公司有能力也有信心把项目打造好，共同为泰安市旅游业的发展做出贡献。期间，调研组一行实地考察了泰安府商业街、铁道游击战剧场并提出指导意见。

华清宫荣获2021“拉姆·查兰管理实践奖”

11月2日至11月3日，2021《哈佛商业评论》中国年会在北京召开。陕旅集团旗下陕西华清宫文化旅游有限公司“古今结合的文化创新和商业探索——《长恨歌》文化品牌的建立与发展”案例荣获2021“拉姆·查兰管理实践奖”——企业社会责任奖。

“拉姆·查兰管理实践奖”是《哈佛商业评论》中文版与世界著名管理咨询大师拉姆·查兰先生在2017年推出的非营利管理奖项，旨在表彰具有创新和借鉴贡献的中国企业，搭建学习管理实践经验的平台，代表着中国管理实践的至高荣誉。

筑牢根基 锤炼品牌

陕旅索道团队出征2022北京冬奥会



陕旅集团索道运维服务团队从2021年11月1日起至2022年3月31日，开展为期5个月的2022北京冬奥会、冬残奥会索道运维服务工作。

举世瞩目的第24届冬季奥林匹克运动会将于2022年2月在北京市和张家口市两地举办。10月27日，陕旅集团骏景索道、太华索道2022北京冬奥会、冬残奥会索道运维服务团队出征仪式在华山脚下举行，骏景索道作为本届冬奥会延庆赛区的索道运维服务单位，已集结15人的索道运维服务团队，正式进驻2022北京冬奥会延庆赛区，为北京冬奥会做好前期各项准备工作，确保高质高效地做好冬奥盛会索道服务。

筑梦冬奥

赛场上攻坚克难的“骏景索道人”

陕旅索道人在十年的发展中，锻造出勇敢拼搏、自强不息的索道精神，正与奥林匹克强调的拼搏进取不谋而合。为了做好冬奥会赛场索道运维服务，骏景索道精心选拔了15名专业技术好、纪律性强、能吃苦耐劳的技术骨干组成冬奥索道运维服务团队，与四家国内索道行业顶尖企业合作，驻扎延庆赛区，共同为冬奥会延庆赛区的高山滑雪中心索道，提供高质量的技术支持与运维服务。

在冬奥延庆赛区的国家高山滑雪中心，索道是连接各条赛道的“大动脉”，发挥着至关重要的赛事保障作用。从海陀山巅到延庆冬奥村，11条索道穿行其间，包括9条架空索道及2条拖牵索道，全长10.3公里，串联延庆冬奥村及高山滑雪中心各个区域，由奥运村前往山顶，时间仅需30分钟。

据领队李写生介绍，陕旅索道本次主要负责G、E两条索道系统，这两条索道具有技术先进、运行速度快、



运量大等特点。按照要求，我们的运维服务人员正在对两条索道进行前期500小时运转磨合、开展动静态巡视检查，摸索最佳运行速度点，每天对两条索道的电气控

制系统、机械设备、液压系统摸排检查、维护、保养和调试……不放过任何一个细节。同时，我们还要根据索道现场的评估检查情况，制定科学的运行维护方案和紧急救援方案。“我们团队最大的优势是有集团强大的后台支持，前期我们做了充足的准备，出发前就组织人员编写了《骏景索道冬奥会工作手册》，同时严格地进行人才选拔，各种方式的培训工作也及时跟进。临行前，集团还专门成立了劳动保障组，为索道团队的生产生活物资提供支撑，确保大家能安全生产，同时也解除了后顾之忧。”李写生介绍道。

据悉，G、E两条索道位于高海拔、高寒、大风口地区，技术人员早上到达上站的时候，室外温度非常低，户外作业时山间呼啸而过的风带来彻骨的寒冷。由于保障核心区不具备住宿条件，服务团队每天凌晨6点起床，洗漱、用餐，从营地乘车赶往赛区进行当日工作。“能够为有着巨大国际影响力的北京冬奥赛事索道提供技术保障工作，我感到非常荣幸，同时也深感这次保障运营任务责任重大。我将和运维团队的所有人一起攻坚克难，合力保障索道的安全运营。”李写生说。

业界口碑

为保障冬奥奠定基础

提起陕旅索道，首先想到的就是太华索道。太华索道是迄今为止世界上第一条采取崖壁开凿洞室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式索道，是陕旅索道人历经十年论证、四年艰苦建设而成。太华索道取得世界第一的多项技术极限参数，斜长4211米，相对高差894米，支架28个，运行速度最高6米/秒，单向运量1500人/小时，被称为中国索道史上的里程碑。太华索道平稳运营至今，树立了良好的业界口碑，由此，陕旅索道业务规模进一步扩大。

骏景索道就是在陕旅索道业务板块总体布局下应运而生的，经过六年的发展，骏景索道各方面工作取得了长足的进步，建设了四条索道，托管了七条索道，以项目前期咨询、安装、代建、技术托管、信息化产品等方式服务了全国二百余条索道，培养了国内最全面、经验最丰富的各类索道管理技术人才，形成了一套成熟、科学的索道技术管理模式。骏景索道与索道行业百余家企业建立了合作关系，能提供最专业、最高效的全产业链

闭环式服务，业界口碑为赢得服务北京冬奥会这一千载难逢的机会奠定了坚实的基础。

六年来，骏景索道一步一个脚印，在疫情影响、旅游业普遍经营困难的形势下，骏景索道公司实现了收入和利润在2019、2020、2021连续三年的稳步增长。截至目前，资产总额超过5亿元，2021年收入将突破1亿元。同时，骏景索道积极响应集团科技型企业转型号召，为传统客运交通索道插上“数字化、信息化”的翅膀，陆续取得发明专利、实用新型专利、软件著作权合计20余项，所属企业成功取得行业仅有的国家高新技术企业认证。

为北京冬奥会索道运维服务，是陕旅集团索道产业提升的重要契机。2020年10月15日，骏景索道与北京市八达岭旅游总公司、泰安市泰山索道运营中心、武汉三特索道集团股份有限公司、黄山旅游发展股份有限公司4家国内索道行业头部企业合作，成为2022年冬奥会索道服务战略联盟单位，共同服务冬奥会延庆赛区的高山滑雪中心索道。



产业发展与精神滋养同在，陕旅集团在索道业务的稳步拓展中，一批务实、肯干、拼搏、进取的索道人快速成长起来。本次出征的陕旅索道团队将时刻铭记陕旅索道人的使命，在冬奥会赛场上充分发挥技术优势，发扬太华精神，树立骏景索道品牌，以优质的服务彰显陕旅集团形象，不辱使命重托，圆满完成任务。



今年的初雪比往来的早，绿意还未褪尽，白雪更添新色，陕旅景区的冰雪美景也正进入最佳观赏期。雾凇、冰瀑，一条条银装素裹的玉带在山间舞动，让人不得不感叹大自然的鬼斧神工。不管是独自上路，还是阖家欢行，或者举办一次久违的团建……总之，你可以驻足欣赏美景，但旅行的脚步不能停。冬季，游起来！

少华山

奇险风景不输华山
凭借绝美红叶刷屏的少华山
秋景温婉、雪景飒爽
成就了诗意浪漫的童话世界
随手定格就是出圈大片
现在去打卡还能赶上
一年一度的红叶节呢



开放时间 09:00-18:00 (冬季)

地址 渭南市华州区城区东南5公里310国道旁

票价 60元/人，观光车票30元(往返)，索道100元(往返)



中国·周原

周原下起了轻盈的雪花
红砖绿瓦经过白色妆点
变得浪漫生动，十分迷人
穿上汉服来和古建筑同框
一秒穿越回古时盛世
成为景区一道独特的风景线

开放时间 09:00-17:30

地址 宝鸡市岐山县凤鸣镇北郭村江家沟组岐周路西侧(目前只开放周公庙)

票价 周公庙70元/人



太华索道

雪后的华山绝不仅有一种颜色
坐着索道一眼望去
山峦各抱其势、千姿百态
天空、山峦、雪松在大雪的映照下
交织出一个多彩的世界
尽管雪花让游客放慢了脚步
但却成为了这个冬天第一个温暖记忆



开放时间 华山景区 08:00-16:00/西峰索道 09:00-18:00 (淡季)

地址 渭南华阴市华山村

票价 华山淡季100元/人，索道淡季单程120元/人
(淡季时间 12月1日-次年2月底)

华清宫

老西安都知道
逛华清宫最好的季节是冬季
特别是冬天下雪的午后，那时游人稀少
恰显出一个皇宫本有的威严和肃穆
赏完雪景，来顿宫廷火锅
再感受一下贵妃同款的温泉御汤
岂不美哉



开放时间 07:30-17:30

地址 西安市临潼区华清路3号

票价 120元/人



故事，《辞海》释义有旧事、旧业、典故之意，也有文学体裁之说。故事承载和传播着不同历史时期、社会形态下的文化传统和价值观念。作为中华民族和中华文明的发祥地之一，陕西星罗棋布的文化遗迹和自然景观里有着上下五千年的中华故事，这些故事如“珍珠”般串联起中华文化的古往今来。自上古至近代，从周原到延安，从山川到河流，我们以故事为驿，求问古人，从一草一木、一砖一瓦、一盂一碗里去“看见”故事里的陕旅。



植物有话说：武侯祠里的那些事儿

古旱莲

莲，睡莲科、莲属植物，多年生水生草本。

然而，在陕旅的故事里，有这样一株植物，花开似莲，却开于旱地树上，形态珍奇。这株生长在诸葛古镇的古旱莲，相传为明万历年间种植，彼时，勉县诸葛武侯祠渐渐显露出冷清之迹，乡民惜名相忠魂，又听闻民间有奇花旱莲，三月开花，五月又生蕾，历夏秋冬“十月怀胎”，于次年三月再度开花，虽植于旱地却开水中清莲，便辗转寻之种于祠内，纪念武侯忠魂，并借其旱地清莲之姿喻诸葛亮先生磨难之中成大智、乱世之中成大业，鞠躬尽瘁、忠贞为国的名相之风。

这株生长在诸葛古镇的古旱莲，相传为明万历年间种植，彼时，勉县诸葛武侯祠渐渐显露出冷清之迹，乡民惜名相忠魂，又听闻民间有奇花旱莲，三月开花，五月又生蕾，历夏秋冬“十月怀胎”，于次年三月再度开花，虽植于旱地却开水中清莲，便辗转寻之种于祠内，纪念武侯忠魂，并借其旱地清莲之姿喻诸葛亮先生磨难之中成大智、乱世之中成大业，鞠躬尽瘁、忠贞为国的名相之风。

至近代，科学测定显示，这株古旱莲树龄已有四百余年，被学界誉为“植物熊猫”。四百余年间，古树历经武侯祠的衰败与复兴，依旧繁茂茁壮、生机勃勃，每年盛开之时，满树莲花濯濯而立，诉说和彰显着诸葛文化的精神内涵。



古柏 皂角

武侯祠琴台后留存有两棵古树，一棵汉柏，一棵皂角。皂角，常见粗壮棘刺，祠内皂角却不见其刺。民间相传，古树有灵性，长于武侯祠内，有感诸葛亮先生平生仁慈爱民，便收敛锋芒、不露其刺。汉柏为当年修建武侯祠时所种，据《忠武侯祠墓志》记载：“武侯祠与墓多古柏，祠凡64株，墓凡54株，古柏中有合抱者相传为蜀汉炎兴元年所植，居民不敢樵采、兵寇不敢剪伤”。墓植54株喻诸葛亮寿辰54岁，祠植64株喻诸葛亮八阵图。武侯祠内现存高大古柏18株，株株挺拔苍翠，见证着武侯祠的古老历史。



文旅亮点：武侯祠



诸葛古镇景区武侯祠始建于公元263年，是唯一由后主刘禅下诏修建、全国武侯祠始建年代最早的祠庙，可谓“天下第一武侯祠”。祠内古建林立、花木繁多，历代遗留文物丰富，尤以匾联碑石为甚，素有“小碑林”之称。李商隐、陆游、冯玉祥等历代名人墨客在此留下的诗词歌赋也极具历史价值。诸葛古镇在原有古迹上进行开发，整个祠庙融建筑、雕塑、绘画、书法、文学、园林于一体，是缅怀凭吊诸葛亮功勋业绩，游三国胜迹，赏园林美景，品蜀汉文化的旅游胜地。

