

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹  
HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年09月28日 陕旅内印字 总第025期



## 陕旅集团加速驶入数字营销新赛道

9月27日，第十四届全运会在西安圆满落幕，作为本届全运会唯一旅游服务类赞助商，陕旅集团抢抓机遇，举全系统优势力量，深度参与十四运会，各项服务保障工作圆满完成。

去年以来，陕旅集团在央视等平台展开十四运会主题宣传，多平台、多渠道并行推广十四运会，策划举办了“我要上全运”、红色马拉松等精品赛事，引发媒体持续关注报道。9月初，集团举办了“精彩十四运·陕旅伴您行”云游陕旅直播夜活动，以“直播+文旅”数字营销新模式，将十四运会氛围推向高潮。直播活动在陕旅集团抖音号、视频号、央视频、央视新闻移动网等10大平台同步播出，吸引了超过450万人次相聚“云端”，共话文旅之美、共享精彩全运。助力陕西举办一届精彩圆满的体育盛会，是陕旅积极拥抱数字营销新时代、推进营销升级和融合发展的全新尝试。

### 1

#### 创新激发活力 数字赋能精彩全运

“云游陕旅”直播夜活动集虚拟场景、“云”上展示、现场连线、视听感知、互动参与于一体，以创意营销、趣味游览、福利惠民等方式，整合“线上+线下+体验”全过程，通过“直播+”创新模式与观众建立强关联、增加互动点、激发文旅资源活力，为观众打造身临其境的视听效果，实现集团文旅品牌强势曝光。

直播当晚，陕旅旗下14家旅游景区、酒店、体育等企业以“梦回盛唐”“温情奥罗”“太华胜景”“壮美壶口”等主题，将场内直播与景区游览相结合，带领观众“云赏胜景”。发起“跟着赛事去旅游”倡议，推出了以西安为中心，覆盖延安、宝鸡、渭南、汉中等十四运会分会场，华清宫、白鹿原影视城、金延安、壶口瀑布等陕旅景区的5大主题、7条线路、45个全运游打卡点，及各大景区推出的十四运会相关惠民福利，让游客乐享盛会福利，共享精彩全运。

同时，集团参与十四运会服务保障的各企业充分利用客户端、小程序、公众号、直播等新媒体平台和数字技术，广泛开展十四运会营销助力活动，通过自媒体平台及时推广十四运会相关信息，策划发布十四运会主题创意视频、线上赛事等，多平台、多角度、多形式营造“全民全运、同心同行”的盛会氛围。

### 2

#### 聚力提升效能 数智驱动创新营销

自去年全面启动数字化转型以来，集团确立了“一个骨干，三个组件”的工作思路，即以集团数字基建及研发中心为骨干，以数字文旅实验室、数字文化创意中心、数字媒体内容与运营中心为组件搭建数字化大架构。在转型发展过程中，集团始终将数字营销作为重要一环，以流量思维、爆款思维、内容思维实施数字营销策略。今年年初，陕旅集团与字节跳动旗下巨量引擎、火山引擎成功签约，就文旅行业数字营销领域达成深度合作，共建数字文旅新生态，积极促进数字化资产与宣传营销深度融合。同时，为提高营销内容创制水平，打造高效能数字营销团队，陕旅集团开展了一系列数字化营销培训，邀请到新媒体专业领域的专家和数字文旅实验室、新文旅研究中心及集团旗下12家子公司营销负责人，通过解锁新媒体营销新技能和新玩法，分享陕旅景区数字营销实践，形成共识和互动，全面赋能集团数字化营销能力构建。

今年，以四海唐人街“云上集市”直播活动为开端，以骏途网自主研发的“骏影”互动式营销工具为代表，陕旅集团加速驶入数字营销新赛道，充分利用数字化开放合作平台，创新形式积极产出优质数字化内容，对目标客群增加营销触点、强化品牌认知，对渠道推动跨界合作、促进流量转化，推进数字营销提质增效，助力景区营销。

未来，在“创新、赋能、合作、增长”共同愿景的驱动下，陕旅集团将继续构建数字化转型蓝图，探索数字技术与业务管理、运营及营销深度融合、相互促进的有效路径，让数字化转型成果成为面向大众的开放式平台，助推集团数字化转型工作有效落地，放大集团作为文旅国企对文旅产业链现代化建设的带动效应，助力全省文旅行业向数字化发展更进一步。





## 聚力解难题 用心办实事

# 陕旅集团全系统深入推进“我为群众办实事”见行见效

近日，党史学习教育领导小组印发《关于深入推进“我为群众办实事”实践活动的通知》，就深入推进“我为群众办实事”实践活动提出明确要求。集团系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实省委省国资委党委工作要求，将学习党史同总结经验、观照现实、推动工作相结合，深入了解职工群众需求，集中解决突出问题。

集团党委针对下属企业提出需要帮助解决的问题，建立清单并制定解决方案。今年以来已调配12个子企业的17名员工到集团学习实习，为子企业培养优秀职工和后备干部；长期推进集团系统企业间干部职工的交流任职，帮助异地任职干部解决家庭问题。由陕旅集团主办的2021山花工程·后备箱行动目前已完成镇安、延安、澄城、永寿四站，900多车次1800余名车友直达农副产品原产地，将当地特色产品装满后备箱，进一步践行国企担当，助力乡村振兴。

华清宫公司党委征集汇总职工群众意见建议，7个方面共计11项，完成了对职工住宅区消防设施设备的更换改造，为20名职工子女解决上学问题，统一联系为1100名职工接种疫苗，工会为职工发放降温用品共计1000份，一线防暑防护用品586份。公司党委领导班子先后分五批带队走访慰问离休干部、老党员、生活困难党员、因公殉职干部的家属32人，共计发放慰问金36000元。

壶口公司党支部深入了解职工工作和生活情况，认真落实职工反映的困难和问题，实际解决了

职工灶饮水安全、职工宿舍改造提升及职工之家体育器材损坏等问题；组织职工健康体检，制定薪酬实施方案和高温补助方案并落地执行；积极组织职工培训，帮助职工全面提升综合业务素质。同时，公司还通过设置乡村振兴助农大卖场，为当地群众免费提供农副产品销售摊位，帮助广大农民致富增收。

唐城宾馆党委认真梳理宾馆经营管理中涉及职工生产、生活、福利等方面的突出问题，统筹谋划、积极改善，精心为职工制作生日蛋糕，为女职工准备妇女节礼品，为职工子女发放儿童节礼品，为职工子女高校就学提供资助；不断完善职工宿舍配套设施，加强宿舍卫生安全管理；积极组织业务技能、管理能力、健康安全等培训活动，提升员工服务技能和综合素养，全面增强职工归属感和获得感。

陕西中旅党委聚焦生产经营、改革发展和人才培养、福利待遇、教育培训等关系企业长远发展和职工群众切身利益的问题。通过调研，梳理出3方面10项问题，并逐步完成了走访慰问困难党员、老党员，组织导游参加“导游云课堂”提

升业务技能，加大职工培养力度，下发《关于正确适用“劳务合同”的指导性文件》，积极构建合法、灵活、务实的用人机制等工作，进一步密切党群干群关系。

陕西海外党总支从职工利益出发，从经营最突出问题抓起，针对职工反映的突出问题，制定责任清单、明确责任单位，全面提升工会“三服务”活动，高位推动“我为群众办实事”相关事宜。面对近期疫情反弹，按照“领导挂帅、分层管理、预防为主、群防群控”原则，对办公区域进行全面消毒消杀，积极做好中高风险地区人员来往和游客统计，全力做好疫情防控工作。

延安公司党委、汉中公司党总支、三亚公司党支部等党组织也纷纷开展、解决职工群众急难愁盼问题的实践活动。截至目前，集团系统建立实践活动台账64个、解决职工群众问题67个、解决企业发展问题20个、形成成果转化方案措施42个。集团系统“我为群众办实事”实践活动取得了显著成效，职工群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

## 陕旅集团学习习近平总书记 在陕西榆林考察时重要讲话重要指示精神



9月18日下午，陕旅集团召开学习习近平总书记在陕西榆林考察时重要讲话重要指示精神专题会议。集团党委书记、董事长周冰传达了习近平总书记在陕西榆林考察时重要讲话重要指示和省委常委会（扩大）会议精神。他指出，习近平总书记再次来到陕西考察，饱含了总书记对陕西发展的关心和家乡人民的浓厚情谊，我们要深入学习贯彻习近平总书记的讲话精神，迅速掀起学习热潮，抓党建、促发展、感党恩、勇作为，以总书记的讲话指示精神为指引，推动企业高质量快速发展。

## 陕旅集团召开专题会议 安排部署经营管理工作

9月8日上午，陕旅集团召开经营管理工作专题会议，传达省长赵一德在文旅企业座谈会及调研陕旅集团的讲话精神，安排部署“十四运会”及“双节”重点工作。

党委委员、副总经理李献峰传达了省长赵一德在省文化和旅游厅座谈及在陕旅集团调研时的讲话精神。赵一德在调研时强调，陕旅集团目前在发展中要注重风险防控，坚持稳中求进的工作总基调，把握事业产业并重的原则，一方面稳定主业，做好做实旅游产业基础；一方面抓住群众喜好，不断创新文旅产品，敏锐捕捉行业发展机遇，防控潜在风险，稳定发展基础，保持良好态势，扎实推进工作，

做大做强主业，为全省文旅产业高质量发展做出示范。

任公正简要回顾了集团近期经营情况，重点对下一阶段工作进行了安排部署。他强调，各企业要全面围绕“十四运会”，服务盛会强保障，扎实做好“十四运会”后半篇文章，提前设计策划主题旅游产品、旅游线路；要紧盯“双节”抓机遇，千方百计谋经营，抓住主要卖点充分引流，实现转化；要紧抓安全不放松，稳健发展蓄后劲，以高度的责任感和使命感，统筹做好当前及下一阶段疫情防控、防汛、维稳及安全生产工作，确保集团整体安全生产形势平稳、有序。

## 舞剧《长恨歌》暖心回归

经临潼区防疫指挥部批准，舞剧《长恨歌》于9月17日正式复演。为切实保障游客和员工身体健康和安全，为游客提供一个安全舒心的旅游环境，华清宫景区对1738名职工进行了三次核酸检测，结果均为阴性。景区按照“应接尽接”原则安排员工接种疫苗，获得了新冠疫苗接种绿标，并对每日演出现场及外围排队区域进行严格消杀，切实做好各项疫情防控工作。



## 数字陕旅 | 拥抱“数字新媒体” 数字化营销培训完美落幕

为期四周的数字化营销培训于近日圆满落幕，本次培训历时22天共7节课程，超五千名集团员工参与培训。课程不仅邀请到来自腾讯、抖音等专业领域的7位新媒体专家讲解最前沿的

新媒体营销新技能和新玩法，还有来自数字文旅实验室、新文旅研究中心及集团旗下12家子公司的营销负责人，通过数字化实例小课堂分享景区营销实践经验心得，从专业化新媒体知识体系和实

践操作两个维度，突出理论与实践相结合，为提升数字化营销能力提供参考和范例，推动各企业积极培养营销人才，加强营销队伍建设，全面赋能陕旅数字化营销能力构建。



解密  
LEGEND 朗德演艺

# 一路演艺一路传承

## 坚守创作初心 加快人才培养



1984年的《仿唐乐舞》，陕旅开创了旅游演艺之先河。2006年，陕旅集团推出中国首部大型山水历史舞剧《长恨歌》，被誉为“文旅融合典范，中国最美舞剧”。为全面增强陕旅演艺核心竞争力，2015年底，陕旅集团整合相关人才和优质资源，正式成立了集投资、策划、制作和运营服务于一体的专业化机构——朗德演艺有限公司。

### 依托集团全产业链优势 打造文旅演艺核心竞争力

依托集团文旅全产业链优势，依靠集团在《长恨歌》逐步积累形成的成熟经验和实景演艺三项国家标准，朗德演艺以满足人民精神需求为导向，以艺术生产经营为中心，面向群众、面向市场逐步形成了精品艺术生产机制。经过五年多的探索和发展，朗德演艺已累计推出了《出师表》、《12.12》、《黑娃演义》、《封神演义炫战》、《法门往事》、《红色娘子军》、《延安十三年》等16台形式多样、内容丰富的旅游演艺产品集群，题材涵盖历史文化、红色文化、民俗文化和丝路文化。

针对不同演艺项目，朗德演艺采用不同的合作模式、组建不同的创作团队，实现文化表达、观演关系、科技内涵等全方位创新，打造“立得住、演得久、传得开”的精品之作，进入了全国文化旅游演艺第一方阵。

### 大西安连接百老汇 坚持国际视野 弘扬丝路精神

文旅融合新时代的到来和旅游消费的全新升级，为演艺产品提出了更高的要求。朗德演艺积极开展“文化走出去”国际

#### 朗德演艺所获荣誉奖项

- <《法门往事》>演出荣获华商报2017年引领陕西旅游年度最具影响力文创演艺奖、入围陕西旅游名片“百强榜”十大文化演艺项目、入围2017中国旅游演出新增剧目票房五强等奖项。
- <《丝路之声》>音乐剧荣获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目”提名。
- <《红色娘子军》>实景演出荣获2020年度第十届艾蒂亚“中国最佳旅游演艺项目奖”金奖。

投资合作探索，与百老汇巨头倪德伦环球娱乐公司合作，历时四年打造音乐剧《丝路之声》，以国内首创的“旅游+音乐剧”新模式，联通了丝路起点大西安和世界演艺之都百老汇。该剧汇聚了中外音乐剧创作的顶级大师和制作团队。今年7月23日，在陕西大剧院隆重首演，受到专家媒体和观众的一致好评。

### 着眼沉浸式演艺发展趋势 探索“演艺+”沉浸式体验项目

近年来，沉浸式旅游演艺项目深受市场青睐，朗德演艺积极探索更深层次文旅演艺和科技人文互动体验，创新演艺产品；尝试“戏剧+”沉浸式文旅演艺产品，西北首家沉浸式戏剧酒吧项目“朗德有戏”在四海唐人街进行试演，是朗德演艺在“小而精”演艺产品业务板块上迈出的第一步。

在探索“景区+密室”模式方面，朗德演艺携手白鹿原影视城，构造全国首家以民国为主题的大型造梦解密之城《密城·白鹿原》，以小镇任务探索、两天一夜实景演艺杀、密室逃脱等多种沉浸式游玩模式，不但能使游客加强游戏体验感，也能使玩家对白鹿原文化产生新的认识。

由朗德演艺制作的全国首个无轨车辆黑暗骑乘《公元一万年》项目，也将在白鹿原影视城与游客见面。项目以丰富的舞台置景、逼真的幻影成像、沉浸式的球幕、交互性的动感平台等先进技术手段，讲述了一段感人至深的穿越异星为爱出发的故事，让观众在全沉浸的氛围中获得视听感官上极大震撼和享受。

### 重视演艺核心岗位作用 构建专业人才培养体系

近日，朗德演艺公司舞台总监系列课程培训落下帷幕。为

贯彻落实陕旅集团领导关于朗德演艺专业人才培养和梯队建设的相关意见精神，保障陕旅集团演艺项目的演出品质，不断提升艺术水准，培养专业演艺管理团队而开展了系统性专题培训和实操考核。

课程针对行业趋势、舞台艺术、舞台技术、剧院运营管理、舞台监督管理、演员培养与管理六大模块内容方向进行授课，是目前国内少有的重点关注舞台总监这一垂直领域，对文旅人才培养起到了积极的示范和引领作用。

未来，朗德演艺公司将继续加强人才培养，以现场实践、联合培养等方式，把人才培养和专业培训进行下去，为文旅演艺行业输出源源不断的优秀人才资源。同时，加强与各行业相关单位、科研机构、文旅企业、市场监管机构等的联系，主动挖掘客户资源，不断拓展业务市场，更进一步开拓行业资源，塑造市场影响力。



作为陕西旅游协会旅游演艺分会秘书长单位，朗德演艺凝聚使命担当，携手旅游演艺分会全体会员单位，共同守好行业底线，加强行业自律，在陕西这片文化沃土上，在“一带一路”倡议背景下，以匠心铸精品，以精品树标准，以标准立品牌，用旅游演艺讲好新时代“陕西故事”，让陕西旅游演艺走向全国、走向世界。

## 高擎火炬传承使命 奋力奔跑跨越时代

### ——记西风烈赛事公司十四运会火炬手 胡娟



9月15日，承载着光荣与梦想的十四运会和残特奥会火炬抵达西安奥体中心，象征体育精神的圣火火焰在主火炬塔熊熊燃起。28天的传递，火炬手接过的是圣火，接续的是薪火相传的中国体育精神和奔跑新时代的奋进力量，这其中就有来自陕旅集团西风烈赛事公司的党支部书记胡娟。

作为陕旅西风烈赛事公司走出去的优秀代表，胡娟在服务十四运会相关工作中展示出了集团优秀的企业文化和向上的企业精神。在借调十四运组委会群众体育部工作期间，胡娟善于思考、敢于创新，遇到棘手问题时，积极优

化工作思路，高效率、高质量解决各项难点问题，得到了组委会的高度认可。

在全国群众体育及体育系统先进表彰活动中，胡娟担任接送保障组组长一职，负责全国“双先”代表的抵离及接待工作。为确保接待工作安全、高效完成，胡娟多次前往西安咸阳国际机场、西安北站、西安火车站实地考察，不断优化“双先”代表抵达点位、志愿者接待点位、代表休息区及代表乘车点位。反复以代表和志愿者的视角模拟接待流程，寻找最优接待方案，确保以最快的速度，最便捷的线路引导“双先”代表抵达乘车点位。

为了避免代表前往酒店的接驳途中遇到交通拥堵，胡娟与工作组成员对行车路线进行了细致

的研究和设计优化，对于可能拥堵的路段做出标记，对每个接驳站点设计了两条备选路线，并在可能拥堵的路段设计了绕行方案。在代表抵达的当天，由工作组成员与跟车志愿者进行道路实时监控，遇到长时间拥堵路段，提前沟通绕行，保证整个接驳行程的顺畅及高效。

在建党百年的重要历史节点和全运会首次在西北地区举办之际成为火炬手、参与赛会服务工作，对胡娟而言既是一份荣耀也是一份沉甸甸的责任，她坦言“我不是一个人在奔跑，而是代表着陕旅集团、陕体集团的团队夙愿，任重道远。未来，我们还将借着十四运的大好时机，致力于体育产业的发展，以更好的形象去展示体育精神。全运陕西，全景陕旅！”



夜经济带来的是生活的烟火气，呈现出文化旅游的独特面貌，反映出人们对美好生活的向往。为进一步提升白鹿原影视城的文化内涵和魅力，丰富游客的夜间文化生活，促进夜经济发展，陕旅集团打造的全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀——《夜谭·白鹿原》，满足游客多元化的夜游需求，为关中地区的“夜生活”增添了一抹靓丽色彩。

# 科技点亮“新夜态”



## 《夜谭·白鹿原》光影织就奇幻旅程

夜幕降临，华灯初上，绚烂的光影点亮了白鹿原的夜。从景区电梯下站平台开始，全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》在夜色中徐徐展开，整个山谷变成了光影的海洋，一场奇幻之旅即将开启。

文学与光影的激情碰撞，自然与科技的完美融合，在这场光影秀中得到了淋漓尽致的展现。项目依托白鹿原影视城的自然风貌及陈忠实先生的小说《白鹿原》进行创作，以一场沉浸式的光影之旅，浓缩着白鹿原的人文与历史，传统与现代，结合绚丽的特效、影像等，在动人的故事串联下，全方位地展示了传统文化魅力和深厚的家国情怀，使游客身临其境地感受震撼人心、充满梦幻与诗意的鹿林仙境，共同见证白鹿原上波澜壮阔的历史变迁。

### 光影织就白鹿传说 全沉浸体验文旅盛宴

《夜谭·白鹿原》以白鹿精灵传说和白灵的神奇故事为设计灵感，在进行艺术挖掘与创作时，摒弃了单纯讲故事、演故事的手法，转而借助“光影+演艺+艺术装置”等形式，打造立体独特的创意景观。光影秀运用高科技声、光、电组合，以白鹿、仙草、爱情、家国为核心元素，由入境寻光、鹿林仙境、月下鹿影、仙草丛林、神鹿降世、月下斑斓、白鹿生灵、云端梦境、蝶恋纷飞、丛荫寻影、星途唤月、家国大爱、白鹿化仙十三个分区场景贯穿而成。

光影秀从起点到巨幕影院，全长1100米，将整个山谷打造成融合舞美特效、演员表演、景观亮化等为一体的文旅盛宴。在20余万平方米的坡面、台垣、山谷、湖面中，“白鹿”“蝴蝶”“萤光”等元素交织辉映，表达了小说《白鹿原》中爱情与理想的文化内核，为游客描绘出一幅亦梦亦幻的秘境画卷。

### 顶尖团队匠心打造 科技赋能互动体验

作为陕旅集团数字化试点景区，集团在白鹿原影视城打造了一系列具有科技感、互动性和体验性的文娱项目。其中，《夜谭·白鹿原》由新锐灯光视觉艺术家马博担任总导演，集结行业顶尖团队匠心打造，借力投影技术和数字设备，通过声光互动、动作捕捉、体感互动等特效组合营造浓厚科技感和互动感，创新打造夜间文化旅游新场景。

项目运用多元科技手段，打造虚实结合的故事场景，使观众跟随剧情进入一种全沉浸状态，全身心的融入梦幻秘境氛围。在互动技术上，运用冰屏、造型灯、烟雾特效、星空射线激光、地面投影、影像体感捕捉等进行氛围渲染；在场景塑造上，设计出白鹿光雕、蝴蝶光雕、云朵发光等3D装置，将多媒体影像和艺

术装置融合在白鹿原影视城的自然风貌与景观中；在视听统筹上，对音乐旋律与视频画面进行数字化控制，将舞台灯光布景、演员走位、景观亮化、环境艺术等融会贯通。

奇幻浪漫的光影世界引得游客流连忘返，好评如潮，《夜谭·白鹿原》迅速成为西安新晋网红打卡地。游客纷纷赞叹：“非常唯美，如梦似幻，全程都不想移开视线，情绪始终被牵引着，光影特别漂亮，非常值得带孩子带家人去看看！”

### 创新夜游体验 文旅夜经济迸发新活力

十九届五中全会高度重视文化建设，并明确提出到2035年建成文化强国。在此目标背景下，“文化+”成为搭建新场景、融入新市场、链接社会大众的重要途径，文化旅游产品成为构建夜经济中的重要组成部分。

近年来，陕旅集团秉承“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的理念，持续深挖文旅夜经济潜力，不断丰富夜间文化演出，优化文旅项目的夜间餐饮、购物、演艺、住宿等产品，打造了《长恨歌》《红色娘子军》《大唐女皇》等一批高品质夜间演艺项目，开发了圣地河谷·金延安、三亚红色娘子军演艺公园、四海唐人街等文旅综合项目，助推文旅夜经济实现高质量发展。

陕旅一系列数字化文旅产品的推出，为西安及周边城市居民的夜生活提供了更多选择。作为陕西文旅行业引领者，陕旅集团还将继续培育发展夜经济增长点，用科技赋能夜经济高质量发展，以高品质的文旅产品更好地满足人民群众对美好生活的新期待。

