

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年08月20日 陕旅内印字 总第023期

精品树品牌 创新焕新貌

陕旅集团构建 文旅雄兵体系

“今年6至7月，短短一个月，陕西旅游集团7个文旅项目“爆发式”登场，创造雪球增长模式，形成较大反响，文旅融合成效凸显。”



“十三五”以来，我国陆续出台一系列促进文旅产业发展的政策，推动文化与旅游深度融合。作为“中国旅游集团20强”，陕旅集团秉承“陕旅出品 必是精品”的理念，在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”战略指引下，经过多年积累，已构建起由诸多产业品牌组成的强大文化矩阵。

蓄力焕新动能 “七连发” 显核心竞争力

7月23日，由陕旅集团和百老汇倪德伦集团联合打造的以“丝路”为主题的原创新音乐剧《丝路之声》全球首演，在陕西大剧院进行了为期三天的演出。该剧汇聚了中外音乐剧创作的顶级大师和制作团队，融合了音乐、舞蹈、木偶、杂技、武术等多种艺术形式，是中国首部面向国际市场的丝路主题音乐剧，开创了传统音乐剧与旅游演艺相结合的先河，是中国文化“走出去”的践行。

《丝路之声》首演，只是陕旅集团蓄力勃发的一个信号，在一个月内，大型红色“沉浸式”歌舞剧《延安十三年》成功试演，《延安保育院》金延安剧场首演，壶口景区大型山水交响演出《黄河大合唱》焕新复演，让红色文化更加鲜活；电影《我没谈完的那场恋爱》刷新多项票房纪录，累计票房已过5000万元；影视特技特效实景剧《琼州阻击战》在海南三亚首演，与实景演出《红色娘子军》共同打造“白+黑”式演艺体系；《长安翱翔》等系列特种影院在白鹿原竣工试运行；国内首个全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》在白鹿原影视城试演，开启全新夜游模式；国内首部火车特技特效实景演艺《铁道游击战》在山东省泰山秀城试演，打造“登泰山+玩秀城”的旅游新格局。

陕旅集团何以在短时间内迎来一波新作高潮？陕旅集团党委书记、董事长周冰表示：陕旅在文化产业领域有自己的特长、做法和核心竞争力，长期的积累是陕旅能持续推陈出新的基础。面对新发展格局，陕旅不断强化自身优势，勇于开拓创新，致力于为供给端的产业结构转型升级和需求端内需扩大做出贡献。

不辱国企使命 唱响红色文旅好声音

“创新是最好的传承”。作为陕西文旅领域的擎旗者，陕旅集团在红色旅游资源深度挖掘、讲好红色故事方面开拓创新，敢为人先，持续传承红色基因，优化红色旅游产品，聚焦红色旅游高质量发展，致力于打造红色旅游样板。

大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》，讲述了一段饱含民族大义和人间深情

的故事，以沉浸式演出、行走式观看，以及体感互动等多重感官体验，通过建筑、科技和艺术的叠加，打破时空局限，带领观众穿越回延安时期战争的历史长河之中，让“延安十三年”这段峥嵘岁月跃然眼前；大型山水交响实景演出《黄河大合唱》，用歌、舞、景，述说着歌曲的创作历程，展现着黄河儿女保卫家园、奋勇抗敌的宏伟画面；大型历史歌舞剧《延安保育院》10年来已累计演出4100余场，深受全国游客喜爱，更成为了党员干部、青年学生开展党史教育的生动情景课。

在精耕细作，充分挖掘陕西红色文化资源的同时，陕旅集团还坚持“走出去”，布局开发省外红色文化资源。在海南三亚，白天看《琼州阻击战》，晚上看《红色娘子军》正成为海南红色旅游的热门线路，演出已成为海南彰显文化自信、传播红色文化的新名片；在山东泰安上演的国内首部大型火车特技特效实景演艺《铁道游击战》，以津浦铁路泰安站为蓝本，再度展现了齐鲁儿女英勇抗战历史，弘扬铁道游击战的红色传奇。这一系列红色文旅项目的创新实践，为国内红色旅游高质量发展取得了积极成效。

激活数据价值 科技赋能文旅产业升级

赋能数字产业发展，激活数据价值的实践能力，数字转型创新发展的路径，对于陕旅集团而言不亚于一场革故鼎新的自我蜕变。

2020年1月，陕旅集团确定了向投资型、数字科技型企业转型的整体思路。打造了行业首个“数字文旅实验室”，充分利用陕西旅游资源及互联网传播渠道，以科技视角诠释数字化文旅内容。此后，在推动科技与文旅融合、为陕西文旅产业数字化发展探路方面，陕旅做出了积极开拓而卓有成效的探索。

今年，白鹿原“声音博物馆”、“360极限飞球《长安翱翔》”、“夜谭·白鹿原”光影秀等三个数字化转型成果已陆续面世，与景区产品实现深入联动。

其中，全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》依托白鹿原影视城的自然风貌，以及陈忠实先生的小说《白鹿原》进行艺术创作，将光影艺术与自然景观融为一体，结合国际前沿科技手段和特效装置，通过沉浸的光影体验，震撼的视觉效果，创造一种独特的沉浸式体验感，游客们通过数字技术，身临其境见证白鹿原上波澜壮阔的历史变迁。

未来，陕旅集团将以实现“旅游项目科技化、消费场景数字化、管理平台高效化、数据资产集成化”为目标，积极推动“数字陕旅”工程建设，逐步形成“陕旅新产品+管理平台+上下游产业+应用场景”的链圈式新型生态体系。



持续深入学习 汲取奋进力量 集团召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲会

8月13日上午，陕旅集团召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲会。省委宣传部、省社科联理论专家、省委党校副校长宦洁以《百年大党 千秋伟业——习近平总书记“七一”重要讲话解读》为题作宣讲报告。陕旅集团党委副书记、董事陈小军主持会议。

会上，宦洁从“第一个百年奋斗目标胜利实现”“一百年来奋斗历程和伟大成就”“七一讲话的重要理论创新”“以史为鉴开创未来的根本要求”四个方面，对习近平总书记“七一”重要讲话精神进行了全面解读，准确地把握了习近平总书记重要讲话的精神内涵，深入宣讲了中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就、宝贵经验和实践启示。宣讲报告思想深刻、内容丰富、重点突出，有力促进了集团系统党员干部进一步学习、领会、贯彻“七一”重要讲话精神。大家纷纷表示，要坚决响应习近平总书记伟



大号召，继承和弘扬伟大建党精神，从百年党史中不断汲取前进的智慧和力量，自觉把“七一”重要讲话精神融入日常工作中，奋力谱写陕旅集团新时代追赶超越新篇章。

系统各企业设分会场聆听宣讲，广大党员干部对宣讲反响热烈。东方大酒店表示，此次宣讲会的开展，在当下疫情反复、酒店经营困难时期显得尤为珍贵，学习进一步提振了广大党员的精神力量，为克服疫情影响，踏实干好本职

工作，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”提供了有力支撑。

陕旅集团将以此次宣讲报告会为契机，认真落实陕旅集团党委工作安排，线上结合“学习强国”平台观看中央宣讲团成员专场宣讲报告，线下通过专题研讨、专题学习等方式，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，积极把学习成果转化为干事创业、履职尽责、勇担使命的实际行动。

白鹿原影视城将深入领会习近平总书记“七一”重要讲话的重大政治意义、理论意义、时代意义、实践意义，切实增强学习宣传贯彻的政治责任感和历史使命感，进一步夯实奋斗新时代、奋进新征程、共筑中国梦的思想政治基础，立足岗位、淬炼党性、兢兢业业做好本职工作，守初心、担使命，充分发挥党员模范带头作用。

雍村饭店积极响应集团号召，认真学习贯彻“七一”重要讲话精神，努力克服疫情反复对饭店经营带来的影响，踏实干好本职工作，向着第二个百年奋斗目标、向着中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进。

泰安公司将积极引导教育党员干部，把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神同总结经验、推动工作结合起来，把学习成果转化为担当作为的实际行动，进一步坚定发展信心，凝聚奋进力量，为泰山秀城的发展做出积极贡献。

省国资委主任王海鹏一行检查西安唐乐宫疫情防控工作

8月5日，省国资委党委副书记、主任王海鹏一行到唐乐宫歌舞剧院检查疫情防控工作，陕旅集团党委书记、董事长周冰等集团领导陪同检查。王海鹏一行听取了陕旅集团整体疫情防控情况汇报，现场检查了各项防控措施落实情况，对唐乐宫歌舞剧院疫情防控工作给予充分肯定。周冰表示，陕旅集团将认真贯彻落实省国资委关于加强疫情防控的工作部署，将疫情防控作为当前头等大事严抓不懈，做到措施到位、落实到位，切实有效保障“十四运”顺利召开。

王海鹏详细了解了当前形势对企业经营管理产生的影响及需要协调解决的困难问题，并为坚守岗位的一线员工发放了慰问品。王海鹏强调，在“十四运”召开之际，要始终把疫情防控放在第一位，坚持常态化防控不放松，把行之有效的防疫措施落实好，把“十四运”的相关任务完成好，全力以赴克服经营压力、落实职责任务，为服务“十四运”、保障“十四运”做出积极贡献。



十四运会体育比赛门票正式发售 陕旅6家代售网点启动售票服务

8月19日上午，十四运会体育比赛门票正式面向公众销售，公众可通过十四运会官方票务网站



(<https://tickets.2021shaanxi.com>)及官方微信小程序(微信搜索“十四运官方票务”)、全国100家官方门票代售网点购买比赛门票。陕旅集团作为十四运会唯一旅游服务类赞助商，也承担了此次门票的代售工作，并在当日同步启动了省内6家线下门票代售网点的售票服务，广大市民可持有效身份证件就近购买比赛门票。

华清宫景区、四海唐人街获“最美”殊荣

8月16日，“服务十四运、奉献我的城”十四运会倒计时30天冲刺动员大会成功召开。会议对“塑美创佳争优”获奖单位予以授牌，陕旅集团华清宫景区荣获“最美景区”称号、《长恨歌》团队在本次评选活动中荣获最优文旅服务团队称号、四海唐人街荣获“最美特色商业街区”称号。

西风烈赛事公司荣获“我要上全运”百场马拉松优秀组织单位荣誉

8月9日，十四运会和残特奥会火炬传递工作推进会暨“我要上全运”百场马拉松表彰会顺利举行。陕西西风烈赛事有限公司荣获“我要上全运”百场马拉松优秀组织单位荣誉，赛事公司董事长狄建民荣获“我要上全运”百场马拉松先进个人荣誉表彰。

任公正调研陕实集团



8月18日，陕旅集团党委副书记、总经理任公正到陕实集团调研指导经营、安全工作。陕旅集团副总经理、陕实集团党委书记、董事长李军参加了调研座谈。

任公正详细了解了陕实集团的基本情况 and 近一年来的主要工作，认真听取了陕实集团领导班子成员及各子公司负责同志的工作汇报，对陕实集团一年来的工作给予了高度肯定。他强调，陕实集团未来要继续坚持企业化管理、明确发展模式、切实把控风险、加快和陕旅融合，利用品牌和口碑优势，走出陕实的特色发展之路。座谈会后，任公正到陕实集团下属迎宾汽车公司、迎宾维修公司、奥罗酒店等企业进行了实地调研。

数字陕旅 | 解锁“云游陕旅”超级APP高阶玩法

近年来，随着消费者旅行需求的多元化，旅游行业面临着不断更新的市场环境。在目的地相同的情况下，如何根据用户的不同期待创造出意想不到的完整体验，成为各大OTA平台下一个竞争热点。

“云游陕旅”超级APP作为陕旅集团面对消费者端的统一入口，对接了集团旗下所有旅游业态业务系统，实现票务统一、订单统一、用户统一。在超级APP内，用户通过导航区即可一站式解决吃、住、行、玩等需求，还可以根据数据筛选、综合条件排序、智能搜索与场景专题，结合大数据智能推荐，购买门票、酒店、交通等旅游产品，实现景区、观演等游览行程快速规划，体验线上文创产品销售与线下文创产品商店联动等功能。同时，“云游陕旅”超级APP还将大力打造更具前卫和潮流的短视频、直播、游记攻略等内容，构建从内容到交易的完整闭环体验，持续为游客输出高品质服务，不断满足用户对高品质旅游内容的消费需求。

数字陕旅 | 四海唐人街“云上集市”首次直播圆满落幕

8月10日晚，由陕旅集团主办的“8·10四海唐人街心动爆品专场”“云上集市”首次直播圆满落幕。在3个小时的直播中，四海唐人街、西安唐乐宫、山花工程·后备箱行动三大直播间里20余个爆款品牌同步直播，西安唐乐宫直播间推出的中秋月饼专场，吸引上万网友累计点赞42万次，直播共吸引超过21万观众观看，很好地将粉丝“流量”转化成了带货“销量”。

2021年，陕旅集团加速驶入“直播+”新赛道，打造新型文旅商消费场景，开创文旅MCN营销战略部署，落成四海唐人街数字直播基地，后续还将以品牌塑造、产业数字化升级、网红培育合作等为抓手，打造“前播后卖”的文旅消费升级新模式。



1992年开业至今，西安东方大酒店历经29年发展，参与并见证了陕西旅游从无到有、从有到强的发展历程。作为一家老牌涉外四星级酒店，东方大酒店承载着老西安人美好记忆，以深厚的“家文化”经营理念，为游客提供家人般的温暖服务，曾先后8次被评为全国、省级旅游行业“最佳单位”，被中国烹饪协会和陕西省烹饪协会分别授予“中华餐饮名店”和“陕西餐饮名店”荣誉。

2021年3月19日，位于古城南郊的东方大酒店焕新重启，客房入住率大幅提升，五一黄金周期间，单日收入峰值达44.59万元，创历史新高。走进东方大酒店，便感受到传统与现代相交融，经典与优雅相辉映的氛围，门前两面气势恢弘的巨幅石雕讲述着张骞出使西域的历史故事，艺术作品与酒店形象的互动，既具有东方魅力，也展现出丝路精神，文化传承基因已成为“东方”人积极进取、认真务实、不畏困难的力量源泉。

坚持传承初心 焕新归来再启征程

东方大酒店地处历史汇聚之宝地，附近云集大雁塔、小雁塔和陕西省历史博物馆、大兴善寺等西安著名景区景点，传承千年古城文明。作为西安老牌涉外四星级酒店，这里承载着老西安人的美好记忆，酒店



独有的“旋转餐厅”让食客穿过360度透明玻璃墙对周边历史景观一览无遗，正所谓坐览全城盛景，畅享舌尖上的美食，东方大酒店也因此成为上个世纪90年代餐饮界的翘楚。

为了应对更加激烈的市场竞争，同时助力十四运会，2020年陕旅集团顶住疫情压力，对东方大酒店的基础设施进行升级改造，全方位提升了酒店硬件水平和软实力，让老牌酒店焕发新生。重启后的西安东方大酒店，传承和发扬根植于每个“东方”人心中的“家文化”理念，为陕西酒店品牌树立起了新形象。酒店以和谐、忠诚、友善、细致、体贴的服务，为宾客带来家人般的温暖关怀。酒店秉持员工是家人的理念，通过激励机制提升员工的幸福指数。“家文化”理念为酒店带来双赢，员工在关心、理解、尊重与爱护中充实巩固，提升自我；客人在“家文化”服务中入住即享温馨体验。

坚守创业初心 创新经营精益求精

重启后的东方大酒店秉承精品战略，在竞争激烈的酒店行业中突出重围。酒店自上而下树立精品意识，做好精细化管理，全面提升员工现代化服务水平。在餐饮方面，酒店曾荣获“改革开放40周年陕西餐饮最具影响力品牌企业”，餐饮总监李学伟曾荣获“陕西餐饮30年功勋人物奖”“中餐厨艺大赛团体最佳宴席奖”等多项殊荣；有大师坐堂，酒店传承弘扬工匠



精神，不仅推出特色精品菜肴，更让精品服务创出了品牌。

同时，东方大酒店通过对西安餐饮市场的认真研判，找准定位，主打淮扬融合菜，以顶尖烹饪为支撑，以本味本色为上乘，以妙契众口为追求，将淮扬菜系结合陕西特色，加以创新融合，使其更符合陕西人的口味。在菜品文化底蕴上，酒店追溯陕菜历史文化内涵，力求打造风味特色小晚宴，在多年口碑基础上，由厨师长现场操作，专业资客现场讲述文化典故，在与食客互动中完成文化与餐饮的结合，备受市场认可。

酒店是城市文明的重要窗口，十四运会即将召开，东方大酒店将以最舒适的环境、最饱满的服务热情、最优质的菜品质量，展示陕旅集团酒店品牌形象，盛情迎接四海宾朋，全力以赴做好十四运会服务保障工作，为进一步促进全国文旅复苏、彰显国企服务品质和陕西旅游品牌形象，做出陕旅样板和陕旅贡献。

最美旅人

安全安心服务至上 尽职尽责书写人生
——迎宾汽车王林先进事迹



王林，陕旅集团旗下迎宾汽车公司客车车队驾驶员，中共党员。少年从军的他以坚定的信念履行军人使命，退伍转业，他仍以一名军人的自觉自律书写人生，秉持乘客至上、服务至上的工作信念坚守岗位。

1993年进入公司，王林作为客车司机负责接待外宾。在工作中，他始终以“形

象大使”的标准要求自己，用部队的钢铁纪律约束自己。

2001年9月的一天，他接到工作任务，送日本一家旅行团去华山游览，在结束游览返回机场的途中突降暴雨，且雨势急骤、越下越猛。当时距离车上乘客的航班起飞只有两个多小时，王林知道，必须把握住路面积水还不多的这段时间保证车速，才能安全准时地把客人送到机场。

然而，意外突至，他们遇上了山坡落石造成的道路封堵。面对突发状况，王林果断做出应对：他安排导游留在车内安抚游客，自己立即跳下大巴车，冲进大雨中，徒手将大大小小的落石搬挪到道路两侧，为车辆通行清障。雨水模糊了双眼，积水没过小腿，手指甲盖被利石磕裂渗出了血……他不敢有片刻停止，咬着牙一鼓作气打通道路。在王

林心里，保护车上的游客安全是他的责任，保证游客准时赶上航班是他对大家的承诺。大雨中王林的汗水和雨水一起顺着脸颊流下来，他也顾不上擦汗，终于落石被清理，车辆安全通过。王林顾不得衣衫尽湿、浑身是泥，全神贯注驾驶车辆稳速前行，最终准时将客人送到了机场。握手告别时，一位客人不断指着他的手提醒他，有些地方已经磨烂，指甲盖里、手掌上、手臂上布满了泥土和血渍。客人们不约而同地给王林竖起了大拇指，值得一提的是，王林也因此获得了代表日本国家旅行社最高赞誉的星形标志。

军旅生活的磨炼，多年的外宾接待工作经验，将王林锻炼成了一名不畏困难、专业负责的优秀驾驶员。在转岗通勤服务后，他更是尽心履职、全心全意做好游客的服务保障工作。六年来，他

每天清晨四五点钟提前到岗，临近深夜时分才下班回家，这已成了他的工作常态。开车前重检查、开车时重技术、收车后再检查，是他长期坚持形成的安全驾驶习惯。在做好日常通勤服务的同时，王林还坚持练习以提高驾驶技术，在每一次行车中做到慢起步、稳行车、少刹车，不超速驾驶，不开霸道车，自觉礼让行人，保证车辆行驶安全舒适。

优质服务无止境，尽职尽责敢担当，执着于客户满意和公司发展的赤诚情怀，是王林同志从业27年来职业精神的坚守，他也因此得到了乘客们的一致好评和公司上下的充分肯定，先后获得多项荣誉。在平凡的岗位上，王林用自己的方式和实际行动践行着一名共产党员的核心价值观，践行着一名老兵的坚定信念，为陕旅集团高质量发展的锦绣画卷添上靓丽的一笔。

【创新·合作·赋能·增长】

数字创变陕旅 合作创见未来

近年来，党中央、国务院高度重视数字经济发展，国务院国资委、文化和旅游部等部门先后发文，明确了国有企业数字化转型的基础、方向和举措。“十四五”规划中，“加快数字化发展，建设数字中国”作为独立篇章，将打造数字经济新优势、坚持新发展理念、营造良好数字生态列为目标任务之一，标志着数字化转型成为国家发展的新动能、企业高质量发展的新引擎。

在新时代背景和新发展要求下，陕旅集团提出要打造文旅产业投资平台，形成一个自我高度关联、具有持续迭代创新能力新型文旅产业链，而数字化转型将在其中起到必不可少的支撑作用。2020年初，陕旅集团布局数字化建设，经过一年多实践，数字化转型已初具成效，陕旅在转型升级的道路上走出了自己的特色，实现从传统旅游服务企业向数字化现代文旅的蝶变。

► 夯实顶层设计 全方位推动企业数字变革

为全面贯彻落实网络强国、数字中国战略，陕旅集团确立了“创新·合作·赋能·增长”的愿景，成立数字协同创新中心，设立行业首个数字文旅实验室，制定数字化工作目标、行动方针、发展策略等，从战略高度协同、推进、落实转型工作。

目前，集团已经明确了面向未来的“SHAAN”转型目标计划，从数字基建、数字运营、数字体验三个维度持续突破，努力打造文旅科技创新应用、数据资产标准架构、区域流量资源整合和数字体验文旅融合四大行业示范亮点。顶层规划还明确了转型发展要专注于“产品与服务”两大核心能力建设，要秉承“以市场与业务需求为出发点驱动数字化技术工作”、“合作共赢与内生发展两手都要硬”、“坚持集团统筹推

进数字化转型工作”三大行动方针，结合组织机制、管理方式、文化保障、内部运营体系的治理优化，多举措探索转型创新模式，全方位打造数字陕旅。

► 以愿景为导向 高质量推进数字文旅发展

在管理层转型认知清晰、保障有力，执行层专业度强、推进有力的优势助力下，陕旅集团从五大数字化应用场景进行了一系列前期探索，并以此为基础，探索数字应用，优化转型底层支撑，构建数字生态圈，推动业绩增长和品牌升级，实现创新、合作、赋能与增长，高质量推进数字文旅产业发展。

创新 以数字应用 升级商业模式

新的文旅消费需求是基于内容化“种草”、无缝衔接和场景化体验的全过程，在此背景下，陕旅集团以数字体验为重要支撑，通过创新应用推动品牌年轻化和文旅商业模式升级。

目前，集团已重点建设了一批线下数字体验创新项目。在白鹿原影视城，声音博物馆、360°极限飞球——长安·翱翔、穿越大峡谷、夜谭·白鹿原等项目已先后投入运营，为陕旅构建可复制、可推广的全新数字化商业模式提供了借鉴。“翱翔”系列360°飞球项目已陆续实现了在金延安、诸葛古镇的复制推广，该项目融合球幕成像、裸眼特效、动感震动平台等技术，集主流特种影院和游乐设备优点于一体，为游客提供全方位立体式游玩体验，丰富和提升了传统景区数字化体验；夜谭光影夜游系列首个落地项目“夜谭·白鹿原”是全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀，项目依托白鹿原影视城自然风貌及《白鹿原》小说进行艺术创作，综合运用全息投影、LED、激光、互动灯光装置等科技手段，融合数字内容及流行IP元素，通过自然风景与光影效果的结合，为实体景区打造沉浸式光影夜游产品，刷新了传统景区的游览体验。声音博物馆、穿越大峡谷体验项目，分别引入数字技术、多媒体装置，将机械运动与剧情场景深度结合，全面打造深度互动空间和高沉浸式体感效果，为游客提供具有高参与感、高互动感的创意游玩体验。



合作 以共享理念 构建陕旅数字生态圈

陕旅集团积极拥抱外部合作伙伴，搭建开放共创赋能的平台，数字化合作伙伴已全面覆盖数字技术服务、数字体验解决方案、数字营销服务等多个领域，陕旅构建开放合作共赢数字生态圈的发展大格局形态初显。

数字基建方向，陕旅集团与华为实现合作突破，共同探索智慧园区解决方案，推进丝路欢乐世界·全触点数字化智慧园区建设，与阿里云实现数据算力的合作突破，通过超级APP打通私域流量运营平台。在数字营销与产品方面，集团与字节跳动共建数字化内容运营平台，与腾讯共同打造数字陕西科技馆，并实现了IP与内容生态的全面合作，以数字化手段和科技视角诠释文旅内容。

赋能 以数字技术 做好底层支撑

近一年多，集团持续发力数字基建，做好底层基础设施建设、构建文旅业务场景支撑能力、强化数字化管理与数据资产沉淀能力，实现了企业内部管理提质增效和传统业务赋能提升。

截至目前，集团已陆续开启了以“云游陕旅”超级APP为核心的“1+N”生态体系构建，智慧园区建设，数据中台、数字媒体中台建设，统一消费收银系统陕旅消费云实现落地。其中，以“云游陕旅”超级APP为核心的“1+N”体系是陕旅探索构建数字化转型成熟体系的创新范例。在该体系中，“1”代表面对消费者端的统一入口，即“云游陕旅”超级APP及其数据沉淀，“N”表示以互联网客户端及轻量化小程序为代表的的应用体系矩阵。超级APP以游中体验为核心，发掘景区文化内涵，通过AR、VR等技术增强景区文化IP的互动性、认知度和传播性，通过大数据智能推荐帮助游客完成行程规划，提供吃、住、行等旅游产品一站式购买服务，短视频、直播、游记攻略等内容体验，实现从内容到交易的旅游全业态、全要素闭环，并以此为核心与互联网头部企业公共平台展开合作联动。



增长 以数字营销 推动可持续增长

以数字化工具为手段，陕旅集团积极探索、创新营销模式，以流量思维、爆款思维、内容思维实施数字营销策略，实现业务与品牌价值的可持续增长，催生文旅行业发展新动能。

前不久，四海唐人街“云上集市”圆满完成了首次直播，这是陕旅加速驶入“直播+”新赛道的一次积极尝试。后续，陕旅集团还将持续开展数字

营销系列培训，完善四海唐人街数字直播基地建设，以品牌塑造、产业数字化升级、网红培育合作等为抓手，打造新型文旅商消费场景，充分利用“开直播”“造IP”等新兴营销手段，扩内容、抓运营、重转化，促进数字化资产与营销模式深度融合。

作为国内首个明确提出数字化转型战略的文旅国企，陕旅将秉持合作共赢的理念，着力聚焦文旅“全场景”“全链条”“全领域”数字化探索，通过数字技术推动运营效率和管理效能提升、加速资源整合、推动数字化成果在文旅行业落地见效，提升企业价值创造能力，积极推动文旅产业融合发展、高质量发展。