

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年07月10日 陕旅内印字 总第020期

逐梦历五载 焕新白鹿原

——白鹿原影视城五周年升级札记



创新发展历五载，焕新逐梦赢未来。

作为陕西文化旅游行业领航者，陕旅集团自觉承担保护和传承陕西关中文化的责任，以陈忠实长篇小说《白鹿原》为依托，以影视互动体验为核心，以文化IP+旅游小镇的模式，充分挖掘出“白鹿原”的资源优势和IP内涵，结合大众旅游时代游客个性化、多样化的需求，倾力打造了陕西首座大型影视基地——白鹿原影视城，也是陕西省30个重大文化项目之一，于2016年7月16日正式对外开放运营，2017年12月，获评国家4A级旅游景区，经过多年的创新发展，已成为陕西最具代表性的集影视拍摄、精彩演艺、游乐体验为一体的文化旅游综合园区。开园至今，累计接待游客超1300万人次。

创新驱动产业发展 满足游客个性化需求

作为与文化大省地位相匹配的影视基地，白鹿原影视城生动还原了《白鹿原》作品场景、关中民俗生活场景，形成了影视拍摄区白鹿村、关中美食区滋水县城、景观步道、创意文化区、科技体验区、休闲游乐区欢乐世界、夜谭白鹿原、王府客栈八个主题区域。通过影视与演艺、科技融合发展增强园区文化沉浸感，通过多元化的文旅业态以及差异化发展，带动旅游消费全新升级。

园区拥有以陕西当代作家雕塑群、陈忠实老宅、西北最大特效巨幕影院、西北首家“电影特效科技馆”等为代表的文化特色项目，除电影、电视剧《白鹿原》外，《毛泽东》、《兵出潼关》、《百鸟朝凤》、《长安盗》、《柳青》等多部影视作品以及《二十四小时》等综艺节目在此取景，其浓厚的关中风情为影视作品增添了独特的关中韵味。

此外，白鹿原影视城坚持以文化引领产业发展，以创新的旅游演艺模式为引擎，相继推出了大型实景特效演出《二虎守长安》、《关中大地震》，集“拍演放”一体化的沉浸式演出《黑娃演义》，大型实景音乐魔幻秀《魔法公主》等13台精彩演艺项目，这些演出将书本里的历史、身边的民俗以艺术化的手段生动演绎，演出人气持续火爆，赢得市场与口碑双丰收。

白鹿原影视城坚信，只有与游客产生情感共鸣才能形成强大的合力，让文化资源成为核心竞争力，才能发挥出其应有的社会价值。并坚持以创新手段，不断优化园区文旅业态布局，丰富园区亲子游、休闲游系列产品线，完善以王府·城墙精品客栈等为代表的服务配套，以及西北最长室外观光扶梯、滑索、滑道、观光飞机、亲子乐园等娱乐体验项目，使传统文化符号变得活色生香、丰沛生动，进一步提升游客体验。

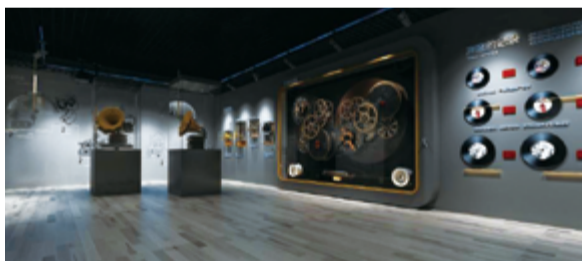
科技赋能文旅融合 吸引力硬核升级

2020年，陕旅集团全面开启了数字化转型，并与华为、阿里、字节跳动等签约战略合作，共建数字文旅新生态。其中，以白鹿原影视城为先期试点，紧扣“国潮”“国风”线索，共建数字化体验项目，聚力数字化营销。

在集团数字化转型的战略指引下，白鹿原影视城主动拥抱新理念、新技术，持续发挥产业引导力，在挖掘文化多元价值的同时，不断调整园区产品结构，运用新技术、新手法优化产品体系，创新传统文化的时代表达，积极探索传统景区向数字体验的升级路径。以创意先行，发挥科技效能，今年，一批融合科技感、互动性、沉浸感的大型文娱体验新项目陆续投入运营，将全面提升园区的综合运营力，增强游客的沉浸式互动体验，加速数字化转型进程，推动文旅融合在白鹿原影视城高质量发展。

声音博物馆

“白鹿原上，万物声长”，通过“声音史记”“声音原理”“声音魔方”三大主题、四大展厅，以数字技术和多媒体装置，打造深度体验空间，为游客开启一场关于声音的全浸入式互动之旅。



尖叫影院——穿越大峡谷

一款机械运动与影视场景相结合的高沉浸式体感类室内游乐设施，在玩中体验银幕动漫、座舱运动与影片情节紧密结合，感受身体与剧中场景擦身而过的刺激体验。

360极限飞球

陕西首家裸眼3D飞行球幕影院。集合球幕影院、飞行影院、动感影院、过山车等于一体，融合国际顶级动感座椅、投影系统、智能软件系统，形成全方位立体式观影效果，为游客带去前所未有的视听盛宴。

长安·翱翔

飞越长安主题360球幕特效大片，从古今长安的繁华景象到三秦大地的壮美山川，从车水马龙的上元灯会到晨钟暮鼓的文化遗迹，以奇幻的空中视角带领游客开启一场时空穿越之旅，享受翱翔天际的自由和快感。

运营时间：已运营，《长安·翱翔》影片预计10月投入放映

夜谭白鹿原

国内最先进的“光影+演艺+艺术装置”大型沉浸式夜游项目。融合立体艺术空间的独特创意，描绘出一幅亦梦亦幻的秘境画卷，展现白鹿精灵传说和白灵的神奇故事。

运营时间：预计7月20日投入运营



黑暗乘骑《公元一万年》

融合故事主线、机模造景、乘骑系统、光影系统、特效系统、机械系统为一体的集成类项目，营造逼真的故事氛围，让游客沉浸于太空穿梭冒险的科幻故事空间中。

运营时间：预计10月份投入运营

五周年感恩福利回馈 共期文旅美好未来

在开业五周年来临之际，白鹿原影视城启动“清凉一夏趣游白鹿”2021夏日狂欢季，7月16日至8月22日将掀起一场夏日欢乐风暴。园区推出了谈天说地欢乐夜、怀旧音乐会、国风音乐会、白鹿原电音节、浪漫七夕狂欢夜、街舞大赛、广场舞大赛、星空帐篷电影季等8大主题活动，精彩纷呈，白天黑夜欢乐享不停，带您开启欢乐之旅；捕鱼达人、吃西瓜大赛、魔术杂耍等多项特色活动，带您体验夏日风情；更有光阴之路、光影流年等多个网红打卡地，带您升级体验乐趣，是陕西周边暑期亲子游、全家周末游的绝佳去处。

在这场如约而至的欢乐盛宴中，白鹿原影视城也将持续放送优惠礼包，用硬核的惠民力度赋能大众欢乐文旅体验，为游客带来欢乐的同时，更为提振旅游市场信心，拉动内需注入一股强劲活力。

让我们相约今夏的白鹿原，畅游美景、释放活力、分享喜悦。

让我们期待白鹿原影视城，畅享科技、体验惊奇、畅想未来！

5TH 五周年
精彩活动

敬请扫码关注





陕旅集团召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话暨“两优一先”表彰大会

7月6日，陕旅集团召开学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话暨“两优一先”表彰大会，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话，表彰集团系统先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。

陕旅集团党委书记、董事长周冰指出，习近平总书记的重要讲话回顾中国共产党百年奋斗的光辉历程，展望中华民族伟大复兴的光明前景，庄严宣告我们实现了第一个百年奋斗目标，深刻总结中国共产党百年来的伟大历史贡献和重要历史经验，科学概括伟大建党精神，深刻阐述了以史为鉴、开创未来“九个必须”的重要要求，向全体党员发出了新的时代号召，对青年一代提出殷切希望。总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深刻、内涵丰富，是一篇马克思主义的纲领性文献，为全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进指明了方向、提供了遵循。



周冰强调，学习好、领会好、宣传好、贯彻好习近平总书记重要讲话精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务，集团各级党组织要与党史学习教育紧密结合起来，把学习贯工作务具体化、清单化，认真抓好组织实施，迅速兴起学习宣传贯彻的热潮。广大党员要强化意识，紧密联系实际，坚持学用结合、知行合一，切实把讲话精神落到实处；要以深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神为动力，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，奋力推进文旅事业高质量发展。希望广大党员学深悟透，学出对党的无限热爱与绝对忠诚，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚力铸魂，永远感恩、听党话、跟党走，将个人前途与党的宗旨和国家命运同频共振，与时代一起前行，与人民共同奋斗。

会上进行了集团系统“两优一先”表彰。周冰表示，希望受表彰的组织和党员牢记嘱托、珍惜荣誉、再接再厉，在各自岗位上扎实工作，更好发挥先锋模范



范和战斗堡垒作用。各党组织、广大党员要以“两优一先”为榜样，进一步增强争先创优意识，开拓创新、奋勇争先，埋头苦干，努力在陕西新时代追赶超越中展现新作为、做出新贡献。

陕旅集团党委副书记、总经理任公正主持会议，陕旅集团党委委员、董事、副总经理李献峰宣读了《陕旅集团党委关于表彰先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者的决定》。陕旅集团领导班子成员、总部全体党员、受表彰的先进党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者代表等参加了会议，集团系统各企业通过“掌上陕旅”平台同步观看。



坚持专业提升 勇担岗位责任 ——记太华索道张方杰先进事迹

太华索道自2013年试运营以来，打破了“自古华山一条路”的壁垒，每年接待游客数百万人次，每日运行强度在行业内名列前茅。特别是旅游旺季，索道平均每天持续高速运转14小时，从每天早检、点检、晚检到月检、年检，每一个环节都不容马虎。八年多来，索道的安全运营离不开全体技术人员的艰辛付出，现任索道设备部班组组长的张方杰就是其中之一。

张方杰2011年3月1日参加工作，他勤奋上进、乐于学习、踏实肯干，有很强的工作责任心。在专业知识领域，张方杰刻苦钻研、积极求知，不仅很快掌握了岗位所需基本技能和业务内容，还参加了POMA论坛，持续钻研索道专业知识，自觉提升技术水平和综合素质，积极总结索道技术故障并撰写了多篇故障原因分析的文章及排除案例的实用攻略，取得了多项索道相关专业证书。

在加强自身专业技能的同时，张方杰还想方设法调动员工积极性，帮助一线员工提高劳动生产技能，运用所学专业知识和实践经验，积极参与、配合设备点检方的工作，为有效把控现场设备的异常状态和日常生产安全的高效运行，他积极出谋划策、建言敏行，多个

合理化建议被相关岗位和部门吸收、采纳。

在日常工作中，张方杰脚踏实地、兢兢业业，常在在基层一线守护索道设备安全运行，每天步行10多公里，在28个30余米高的支架间往返巡查，保障全长4211米、近万个零部件的正常运转。每年5月，景区进入多风多雷天气，对索道安全运营造成极大考验，张方杰经常是连续值守在岗位五六个小时，全天精神高度集中盯着过往吊厢，坚守岗位直到最后一名游客离开。长期以来，张方杰始终将安全意识记挂在心，特别是在设备故障紧急抢修等急难险重任务面前，他担当作为、冲锋在前，为太华索道连续安全运行无事故做出了积极贡献。

2021年5月3日晚上10点22分，结束运营时，二段索道系统触发安全线故障。秉承故障不过夜的原则，张方杰立即组织人员进行故障抢修排除，首先对故障进行分析，索道POMA安全线采用串联方式，一个点出故障就要对全段12个支架100多个检测点挨个排查，而故障原因可能是连日阴雨致使安全线某处破皮进水导致短路触发。在详细分析后，张方杰带领人员准备好工具和备

件前往线路进行排查。当排查完第7个支架的时候，天气突然转阴，山间温度骤降，随即下起了大雨，张方杰一行三人只好临时在T14D的救援塔筒避雨。此时已经快凌晨1点，大雨丝毫没有停下来的征兆，距离运营只剩3个半小时，故障点还未找到，如果无法在当晚顺利解决设备故障，就无法保障第二天索道的正常运营。无比焦急的三人当即决定冒雨赶往下一个支架查找故障点。雨水淋湿了支架、检修车和他们的衣服、安全带，检修车和支架都变得异常湿滑，这些却丝毫没有影响他们解决故障的决心，他们相互提醒、监督安全带挂接，在保证个人安全的前提下顶风冒雨展开检修工作。苦战两个多小时后，张方杰三人终于在T16支架处找到了故障点，顺利排除了故障，索道复位正常。

十年如一日，张方杰始终把索道设备安全放在第一位，切实发挥先锋模范带头作用，先后被评为“陕旅集团先进工作者”、“陕西太华旅游索道公路有限公司先进工作者”。随着又一个旅游旺季的来临，面对与日俱增的索道运营压力，张方杰说：“作为设备维护检修人员，要对每一个乘坐索道的游客人身安全负责，做好自己的本职工作，坚持说实话、



谋实事、出实招、求实效，以钉钉子的精神做实做细做好各项工作，在自己的岗位上持续发光发热。”



由陕旅集团出品的音乐爱情电影《我没谈完的那场恋爱》首映以来成绩亮眼，首映日即刷新了陕西影史票房记录，打破了陕旅影视 2012 年出品的电影《白鹿原》保持的陕西电影首映日票房记录，同时也打破了国产音乐片首映日票房记录和单日票房记录，截至 7 月 9 日票房已超过 4600 万。该片已入选《2020 年度陕西省重大文化精品项目》名单，有力助推陕西电影行业稳步发展。

两代人的青春密码 引发观众热议和好评

《我没谈完的那场恋爱》讲述了跨越两代人的青春故事，一名怀才不遇又屡遭生活打击的和声歌手林珊妮（于文文饰），与一名渐冻症患者董东（宋宁峰饰），通过一本知青日记，挖掘出了另一个时空里一段尘封已久的延安知青的岁月往事……最终两人重拾对生活、对音乐梦想、对爱情的信心的故事。

该片根据周冰中篇小说《如野火如荼藤》改编，青年导演赵宇执导，著名导演及编剧梅峰担任剧本监制，于文文、宋宁峰领衔主演，刘琦、李博、刘奕、尹菲主演，曹力、余南南特别出演。

从题材上看，《我没谈完的那场恋爱》是一部音乐风格鲜明的电影作品，随着剧情的展开，配乐氛围也在慢悲和轻快中切换。观众在为剧情感动的同时更能欣赏到优美动听的旋律，让带着各种爱情遗憾走进影院的观众在音乐中得到了抚慰，也在电影的结尾收获了满满的感动。

从剧情上看，影片最动人之处，就是对爱情的塑造。特有的双线叙事结构，如清风流水般将两段爱情故事娓娓道来，导演选择了一种不煽情、更克制的表达方式，通过安静的镜头，缓慢释放出情绪，人物内心却正如奔流的河水一样澎湃，一切答案都在风中飘扬，相信细心入戏的观众一定能感同身受。

从质感上看，这部兼具现代生活与过往岁月的影片，涵盖了多种艺术元素，人物冲突可看性极高，除爱情主题外，电影中还加入了对梦想、人生与成功的探讨，让很多观众在走出影院时内心颇有感触，他们纷纷表示：应该像林珊妮一样，在爱情之外继续坚持追求自己的梦想，无论何时都要让自己幸福下去。

秉承匠心 实力班底打造暖愈爱情剧

《我没谈完的那场恋爱》汇聚行业实力制作班底，其中第 62 届戛纳国际电影节最佳编剧、《不成问题的问题》导演梅峰为本片担任剧本监制。唱作俱佳且兼具偶像外貌的于文文饰演女主角，中国内地电影人中第一个在爱情电影中自弹自唱自演的女主角。而男主角董东的扮演者宋宁峰，同样也是音乐人出身，在电影中他再次拿起



了贝斯，两位主角为电影奉献了大量风格多变的流行音乐，视听俱佳。

两位主演的出色表现给《我没谈完的那场恋爱》增色不少，于文文既是演员也是非常专业的歌手，全程亲自弹唱，演技与唱技齐飞，用灵魂唱歌，用歌声演戏，表现非常抢眼。宋宁峰则在生动刻画董东玩世不恭的外表下，挖掘出他不甘被命运打垮的摇滚精神，虽然全程没有一句表白，却把内心澎湃的情感抒发得淋漓尽致，浓情于不经意间溢满。正是片中入木三分的表演，让这场“没谈完的恋爱”拥有了连环不断的精彩，不流于俗套，没有落入模式化创作，而是强化精神内涵，表达着奋斗中拼搏进取、努力实现人生价值的青春。

岁月如“歌” 致敬百年芳华

《我没谈完的那场恋爱》邀请老中青三代音乐创作者，为影片量身定制十几首不同风格的电影插曲，将音乐与爱情元素有效结合，观众在为剧情感动的同时更能欣赏到优美动听的旋律，也使得电影成为 2021 上半年爱情电影中独具特色的优秀之作。这些歌曲，每一首都都是时代的金曲，都是时代的回忆。红色经典歌曲与两个人的故事产生了情感的强共振；在现实中，叫醒了观众的耳朵，直抵心灵的触动，与当代社会产生了绝妙的邂逅，更是以一种别致的方式，在建党百年之际，讲述了歌声中的红色往事，唱响了时代的华章。

值得一提的是，电影《我没谈完的那场恋爱》为全景展现跨越两代人的爱情故事，在北京、西安，尤其是陕北地区取景拍摄，将爱情元素、音乐元素与独具特色的陕北旅游资源巧妙结合，观众将通过大银幕饱览大西北的自然风光与人文气息。

陕旅集团影视文化有限公司：

《我没谈完的那场恋爱》由陕旅集团影视文化有限公司、中视华博（北京）国际文化传媒有限公司出品，北京环鹰时代文化传媒有限公司联合出品。陕旅集团始终坚持“文化+旅游+科技”的发展方向，积极践行社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量，致力于“讲好中国故事，彰显文化自信”。陕旅集团影视文化有限公司，经过多年发展，以精品回馈观众，推出了《白鹿原》、“两黄一关”等一系列具有历史记忆、时代特色、地域特点的优秀文化精品，体现了陕旅集团持续推进文旅深度融合，助力壮大影视军队队伍的担当。参投电影《老腔》《寻侠英雄传》《情遇曼哈顿》《爱情合约》《两天一夜》《毒海风云》等多部优秀影片和节目，入围东京国际电影节、蒙特利尔国际电影节等多个奖项，从数量增长到质量提升，在业界打造陕旅影视品牌，树立了良好的企业形象。

精彩影评：

“相遇相知然后分开的爱情情深也许是这世上所有人的意难平。正如海报上那句“谢谢你来过我的世界”，以及繁花描绘的生命吉他所呈现出的寓意一样，原本在平行的两个人的人生如琴弦共鸣，竟然可以合奏出一段如此感人至深的深情恋歌。因为遗憾，这段命中注定的相遇，更令人感同身受，泪目唏嘘。”

“《我没谈完的那场恋爱》终究还是一部爱情悲剧，但它并不哀伤。正如那个隐忍爱情的时光，电影提供了一个感受爱情的平台，感受美好的平台。毕竟，爱情和时光都匆匆流走了，像山涧溪水一样流走了。可是，我们还在缅怀，缅怀我们生命中的每一次感动和忧伤，而所能回忆起来的，就只有美好。”

“在看似沮丧和苦痛的叙事氛围中，展现出爱情最美好的样子，看似嬉笑怒骂，像摇滚乐一样对现实发起猛烈抨击，但骨子里也写满了对天长地久的坚信不移，以及对生命的热爱与期盼。”

“影片的叙事方式很平和。把一个美好的故事，并不刻意地渲染，而是平稳缓和地讲述出来，让故事中所蕴含的美好自然流淌。这种方式是一种对艺术的敬重，更是对于艺术展示的深刻理解。”



塑造文化IP 创新演艺模式 拓展产业链 让红色文化鲜活起来

党的十八大以来,习近平同志高度重视红色旅游工作,多次强调用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。2021年,在中国共产党成立100周年的历史契机下,在《“十四五”文化和旅游发展规划》、《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等利好政策推动下,红色旅游迎来了高质量发展的最好时机。

陕旅集团依托多年发展经验,紧抓机遇,以融合创新的理念探索红色旅游发展新路径,通过创新旅游演艺模式,培育红色文化产品谱系,建设红色旅游产业链,形成了集红色演艺、红色教育、红色文创等为一体的红色文化品牌,让红色文化传承更加鲜活,使红色文化基因更加深入人心。



文化“亮”起来 塑造红色文化IP

“十三五”期间,陕旅集团完成了陕西省八个重大文化项目的建设开发,其中红色项目占据半数。北自革命圣地延安,南至海南三亚,东至山东泰安,集团通过挖掘文化内涵,提炼核心亮点,借力优势资源,深度融合、协同发展,建设了多个红色主题项目,塑造了一系列红色文化IP。

在延安,圣地河谷·金延安重现了红军进驻延安时期老延安街区的情境,打造了“中国最大规模院落民宿集群”,以演艺、灯光秀、文创、教育、主题雕塑群等产品充实景区内容,合力构建“红色旅游+”发展模式,成为了延安红色旅游创新发展的品牌项目。

2017年,陕旅集团践行“一带一路”倡议,南下三亚打造丝路欢乐世界(海南)项目。集团借力文旅演艺优势,挖掘海南红色历史,成功推出了丝路欢乐世界(海南)一期核心亮点项目——大型椰海实景演出《红色娘子军》,经过几年发展,成为了彰显海南文化自信、传播红色文化的新名片。



文化“活”起来 创新红色旅游演艺模式

6月24日,陕旅集团联合中国旅游报等单位举办了红色旅游高质量发展论坛,周冰董事长在主旨演讲中指出,创新是最好的传承,旅游演艺赋能红色文化,能够让历史鲜活再现,让红色文化更具感染力。近年来,陕旅打造的18台常态化旅游演艺精品,其中《延安保育院》《12·12》《红色娘子军》等9台红色主题演艺,使红色文化由静态向动态转变,由严肃向生动转变发展,从而形成了新模式,探索出文旅融合发展新路径。

/ 讲好中国故事 / 弘扬社会主义核心价值观

坚定文化自信,中国故事是最好的载体。陕旅红色演艺以真实历史事件为原型,深挖文化基因,聚焦特定人物群体,多角度、多方位创新,以形象、传神的表述方式真抵人心,让革命历史及先烈先贤的丰功伟绩触及游客的思



想深处。

《延安保育院》以上世纪三四十年代真实故事为蓝本,将创作视角从前线转向后方,描述保育院生活故事,真实反映党在延安时期艰苦卓绝的奋斗历程,以生活化的故事、鲜活的人物,让观众在情感共鸣中感受红色精神的强大力量,打造出一部小题材大境界、小故事大精神的主旋律作品,被中宣部、文旅部纳入“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”名单。

/ 形式创新科技加持 / 打造沉浸式场景

通过综合运用数字技术、多媒体技术,陕旅演艺对红色主题故事以科技化、艺术化、沉浸式的全新方式精彩演绎,使红色文化得到有力传承。

“拍演放”一体化演出《黑娃演义》,创新实景拍摄体验剧形式,把电影技术、观影体验、旅游演艺结合起来,游客参与演出拍摄,边走边演地“走进”故事,摄影组人员实时拍摄剪辑,影片即时制作、播出,游客在演出结束后就可以看到自己的演出表现,借助戏中戏的沉浸式体验加深观演记忆和感受。

在三亚正式公演的《琼州阻击战》综合运用摩托车极限飞跃、360°车辆对峙漂移、爆破解体等特技特效,还原战争场景,以身临其境的感受让“潭口阻击战”的故事深入人心。即将在山东泰安演出的《铁道游击战》,同样运用了大量特技特效,演出现场还将一辆1:1还原的火车“开上”舞台,以原汁原味的场景赋予演出更为真实的质感。



陕旅打造沉浸式演艺的升级力作《延安十三年》,利用金延安园区的老延安街景,按照六幕场景行进顺序,依次在教堂、戏台、独立小院、街道等景观节点演出,结合声光电技术,把游客身边的一景一物变为剧中景物,通过建筑、艺术和数字技术的叠加,打破观演时空局限,让游客重回革命峥嵘岁月,感受一场“行浸式”穿越之旅。

文化“新”起来 红色文化延伸旅游产业链

陕旅集团在充分整合红色资源和地域资源的基础上,发挥红色旅游产业链的价值作用,全面创新文旅发展模式,丰富红色旅游产品,凸显自身特色和优势,打造形神兼备的红色之旅,赋予红色文化更多强有力的依托。

近年来,陕旅红色景区打造了一批系统化、规范化、特色化的红色教育产品。金延安成立了红色文化培训中心、中国报业协会延安新闻培训学院,强化红色教育质量和水平,利用技术手段打造数字化沉浸项目,丰富课程形态和体验,持续推动红色教育模式创新。

6月29日开馆的金延安“延安红色家风馆”从红色文化厚重的内核中提炼出家风主题,以贴近生活的内容和形式讲述延安时期红色家风故事,展现革命先辈的崇高品质和革命精神,拓展了革命纪念馆群的展陈主题。即将推出的红色教育课堂《到达延安第一课》,打造“行走体验”与“落座会议讨论”相结合的沉浸式感官体验环节,让学员亲临“现场”参与到“延安十三年”伟大历史中,增强参与感和代入感,使红色教育学习既严肃认真,又生动活泼。



红色文创方面,陕旅红色景区都设有文创产品服务中心,在静态资源中植入互动元素,增加游客体验。金延安“延知有礼”文创品牌成功推出了“红星照耀中国”“红宝”“鼓舞中华腰鼓酒具”等深受游客喜爱的产品,用现代文创语言让红色文化走近消费者、走到生活里。

多年探索与实践,陕旅集团发展形成了多元红色旅游产业链,旗下红色演艺产品兼具艺术性和教育性,红色教育项目富有体验感和时代性,红色文创品牌实现了文化价值和市场价值的双效统一,为红色旅游创新发展提供了“陕旅样本”。立足陕西红色旅游发展的广阔前景,陕旅集团将继续发挥行业引领作用,用活红色资源、赓续红色基因,树立红色旅游创新探索的典范,助力红色旅游高质量发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献。