

最美旅人



当好母亲河的守护者 ——记壶口文旅张建基先进事迹

壶口景区地处秦晋大峡谷中段,九曲黄河奔涌至此,河口收束犹如巨壑倾泻,特殊的地质风貌和自然景观,吸引了八方游客。为确保游客安全,壶口文旅公司牢固树立“安全第一,预防为主,人技物并举,筑牢企业发展生命线”的安全理念,致力于“平安景区”创建,不断强化安全管理,工作中涌现出一批见义勇为的模范人物,曾任保卫部经理的张建基同志就是其中的典型代表。

张建基,41岁,中共党员,服役退伍后于2008年1月进入壶口管理局工作,2016年7月进入壶口文旅公司,先后在综合办公室、环卫部、安全保卫部和经营管理中心等部门任职。在壶口工作的13年,张建基认真勤勉、担责于身,在遇到突发事件时,以冲锋在前的实际行动展现出了一名党员的责任担当。

2019年5月20日下午4时50分,壶口景区一商户匆匆找到张建基,紧急反映了一名游

客在购买商品时的异常表现。凭借多年安保工作的职业敏感,张建基迅速做出判断,第一时间将事件汇报公司领导,同时赶到商户店内调取监控,掌握该男子的基本情况后,立即安排人员分两路进入景区找寻。

搜寻过程中,张建基带领的一路人员和时任壶口文旅公司董事长、总经理的国小强,在参观区域过水桥附近发现了一名手拿酒瓶、神情异常的男子;而此时,该男子也对张建基他们的行动有所察觉,他激动地一把扔掉酒瓶,飞快地向过水桥边的防护栏冲了过去。张建基立刻做出反应,迅速带人追赶过去,仅一步之遥,该男子已快速翻过过水桥扑进了汹涌的河水中。紧随其后的张建基想也没想,顺势翻过过水桥扑在了该男子身上,紧紧搂住了他的脖子。湍急的河水猛烈拍打、推动着张建基他们顺水漂浮,而前方就是壶口十里龙槽,千钧一发之际,随行的两名安保人员也迅速展开营救,一人扯住张建基的裤腿,另一人紧紧拉住他的衣服,国

小强也扑进水里一把抱住了张建基的双腿,在场的其他安保人员和游客也纷纷加入救援,最终成功救回了落水男子。

扎根景区13年,张建基将丰富的工作经验转化成了专业素养和工作动能,在关键时刻迅速判断、果断作为,以行动诠释了壶口人代代相传的职业理念和精神信念。37年发展历程,三代壶口人在岁月变迁中始终以“母亲河守护者”为使命,以服务好每一位游客为己任,在游客有需要时“站出来、冲上去”,在人员、技术、物资等多重安全防护的保障下,坚守“安全至上、游客第一”的准则,践行着以人为本、忠诚担当、团结协作、明德日新的壶口文旅精神。



学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行

陕旅系统扎实推进党史学习教育见实效

学习原著原文、观看红色影片、参观主题教育展览、重回革命圣地……近期,陕旅集团各板块企业通过形式多样的学习、实践活动掀起了党史学习教育的新高潮。为更好推动党史学习教育走深走实,集团各企业结合实际和业务特点,发挥产业优势,创新载体形式,通过多元化的学习渠道、丰富的主题内容和学习形式,推动党史学习见实效,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

强化理论学习 确保细致深入

集团各企业结合日常生产经营工作,围绕中国共产党成立100周年的重要节点、重大事件、重要会议等,结合“四史”教育,细化党史学习主题,丰富课堂学习形式,推动党史学习教育做细做深。

陕旅股份党支部开展“讲党史、铸初心”党史小课堂活动,重温红船精神、井冈山精神、抗战精神、长征精神。组织召开学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国“两会”精神宣讲会,强调将日常工作和扎实开展党史学习教育紧密结合,高效完成年度目标任务。邀请陕西省委党校教授李晓燕做宣讲报告,引导党员干部用党的理论铸心铸魂,发扬革命精神,汲取前进力量。

华清宫公司党委理论学习中心组组织学习研讨习近平总书记关于“四史”的重要论述,会议强调,学好“四史”是践行党的初心和使命的重要途径,要把“四史”学习与做好华清旅游经营发展的重点工作紧密结合起来,公司各级领导干部要知责于心、担责于身、履责于行。

壶口文旅公司开展“忆党史、诵经典”党史学习诵读活动,组织开展党支部委员讲党课活动,从“南泥湾精神”的诞生、内涵和时代意义三个方面深刻阐

述,激励大家继续传承和发扬党的光荣传统,建功立业新时代。

唐城宾馆开展党史学习教育“三进”活动,组织广大党员职工利用支部学习部门例会班前会等机会,以党史学习微朗诵、党史小故事分享、即兴红歌清唱等形式,引导广大党员干部职工知史爱党、知史爱国,增强开拓创新意识,发扬艰苦奋斗精神,努力提升酒店经营管理水平。

不断创新形式 促进提质增效

集团企业通过多载体创新、多渠道合作,让党史学习教育走出课堂、走出机关,突出文旅特色,“活化”教育内容,以生动直观的方式促进党史学习教育提质增效。

集团党史学习教育领导小组组织集团领导班子成员、总部全体党员干部职工观看影片《柳青》,通过了解青年作家柳青怀揣理想、扎根农村,历经半生书写史诗巨著《创业史》的励志故事,引导全体党员干部学习柳青的奋斗精神、硬汉精神,传承红色基因、发扬红色传统,赓续红色血脉。

陕实集团党委组织部赴周原开展“明规矩、严纪律、聚合力、促发展”主题教育暨“知党史、感党恩、跟党走”

主题党日活动,参观“周风清韵、德治天下——西周勤廉文化展”勤廉教育基地,要求党员干部提高政治站位,做到警钟长鸣、洁身自好。

唐城资产、投资控股公司、云尚公司、中金旅投资控股有限公司、骏景集团、陕体集团、陕实集团、陕旅汽车公司、陕西海外组织党员前往陕西省档案馆参观《黄河在咆哮——抗战中的陕西》《长征!长征!——红军长征到陕北》等档案图片展及“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文件资料展,重温党的光辉历史和伟大成就,激发党员爱党爱国热情,提升党性修养。

投资控股公司、陕实集团、饭店管理公司、华清宫公司、云尚公司组织党员干部前往延安开展党史学习教育专题培训,通过《延安保育院》情景教学、革命旧址现场讲解教学、组织生活等实践活动,使党员干部深刻领悟初心使命,坚定理想信念,以更饱满的热情参与到党史学习教育和企业改革发展之中。

西安唐乐宫党总支部联合长安路街道永宁社区党支部开展“忠诚心声给党听”庆祝建党100周年演讲比赛,回顾党的光辉历史,号召党员干部学习先辈不惧艰险、勇往直前的革命精神。

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位: 陕西旅游集团有限公司

◆官方网站: <http://www.sxtourgroup.com/>

2021年06月21日 陕旅内印字 总第019期



党建引领风帆劲 砥砺奋进展鸿图

——献礼百年 陕旅重大文化项目建设巡礼

2021年是中国共产党百年华诞，百载奋斗、风华正茂。百年征程中，陕旅集团在陕西省深化旅游体制改革的时代大潮中诞生，始终坚定不移跟党走，与改革同频、与时代共振。

自1998年成立，陕旅集团便承担着引领陕西旅游发展的重任。23载风雨兼程，集团坚持党的领导不动摇，坚决贯彻落实党和国家的方针政策、重大部署，积极践行使命担当。以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述为指导，陕旅集团一手抓党建，一手抓经营，引领推动企业发展行稳致远。

23年间，陕旅集团以敢为人先的首创精神锐意进取，深化体制改革、聚力创新驱动、持续转换动能，以《长恨歌》为蓝本制定实景演出国家标准，首创剧院式餐厅模式，率先提出“传统旅游与新兴业态并重、两条腿走路”的发展思路，投资建设文旅综合体、

布局文旅金融产业等，开创了多个旅游产业发展先河，领跑陕西文旅产业融合发展。

近年来，陕旅集团持续聚焦创新驱动、科技转型，通过发挥文化和科技的赋能效应，推进景区升级，紧盯新建项目，集中打造了一批具有行业突破意义的标杆项目。项目涵盖旅游景区、大型文化旅游中心区、景区客运索道等多元业态，实现了省内覆盖关中、陕北和陕南的“王”字型产业布局，以及海南、广西、四川、甘肃等省外业务落地。

今夕蜕变、旧貌换新，重大文化项目成就展现的是陕旅集团以创新树精品，以高质量发展引领陕西文旅产业发展，打造全国文旅产业“陕西样本”的责任担当。在建党100周年来临之际，本刊特别策划“献礼百年 陕旅重大文化项目建设巡礼”，集中展示陕旅集团日新月异的发展成果，以匠心致敬党心，以实干致敬时代，以实绩献礼百年。

圣地河谷·金延安

中国优秀红色文化传承示范地

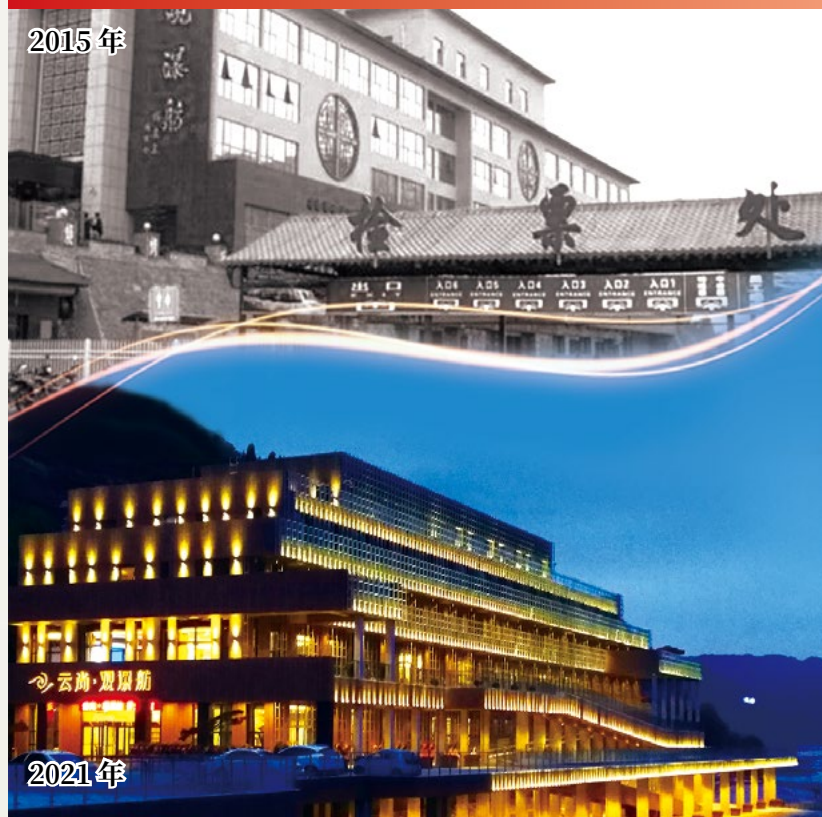
2013年



壶口瀑布

世界上唯一的金黄色大瀑布、陕西省爱国主义教育基地

2015年



金旅·四海唐人街

西北首个华人文化浸润的全娱乐化主题街区

2017年



华清宫

全国首批5A级景区、中国四大皇家园林之一

1998年



诸葛古镇

全国唯一一座展示诸葛主题文化的景区

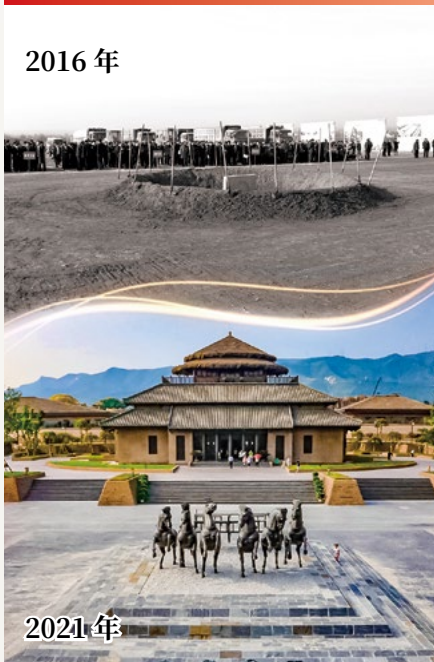
2014年



中国·周原

国内首个全方位、多层次、互动式周文化展示体验旅游核心目的地

2016年



少华山

西北首条双向悬空龙形玻璃栈道

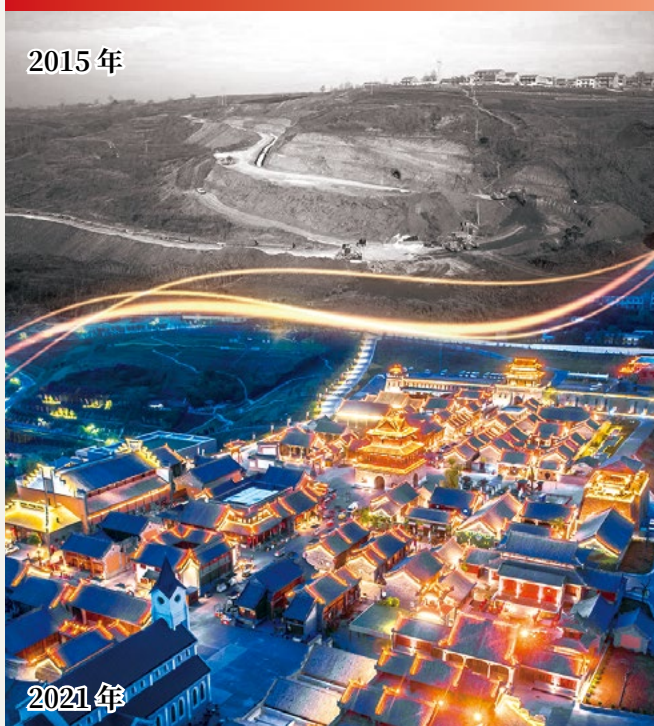
2015年



白鹿原影视城

陕西首座大型影视基地

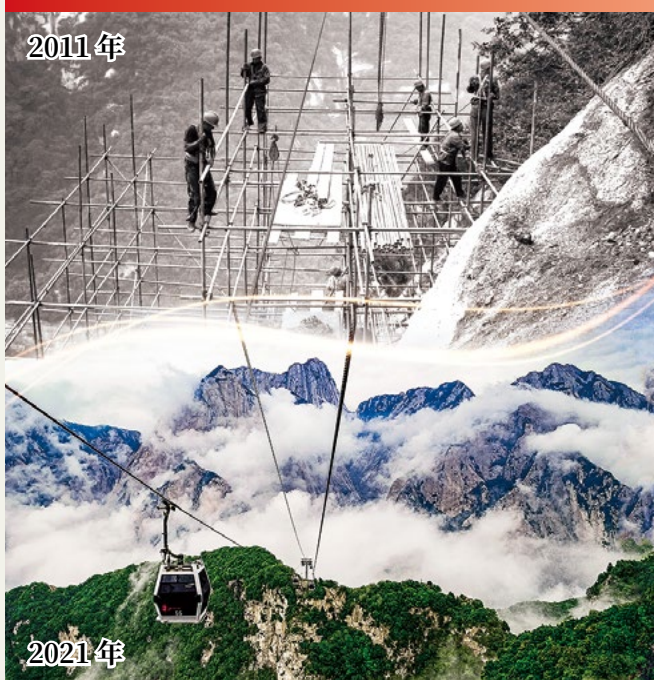
2015年



华山西峰观光大索道

世界上唯一一条利用崖壁开凿洞室作为站房的客运索道

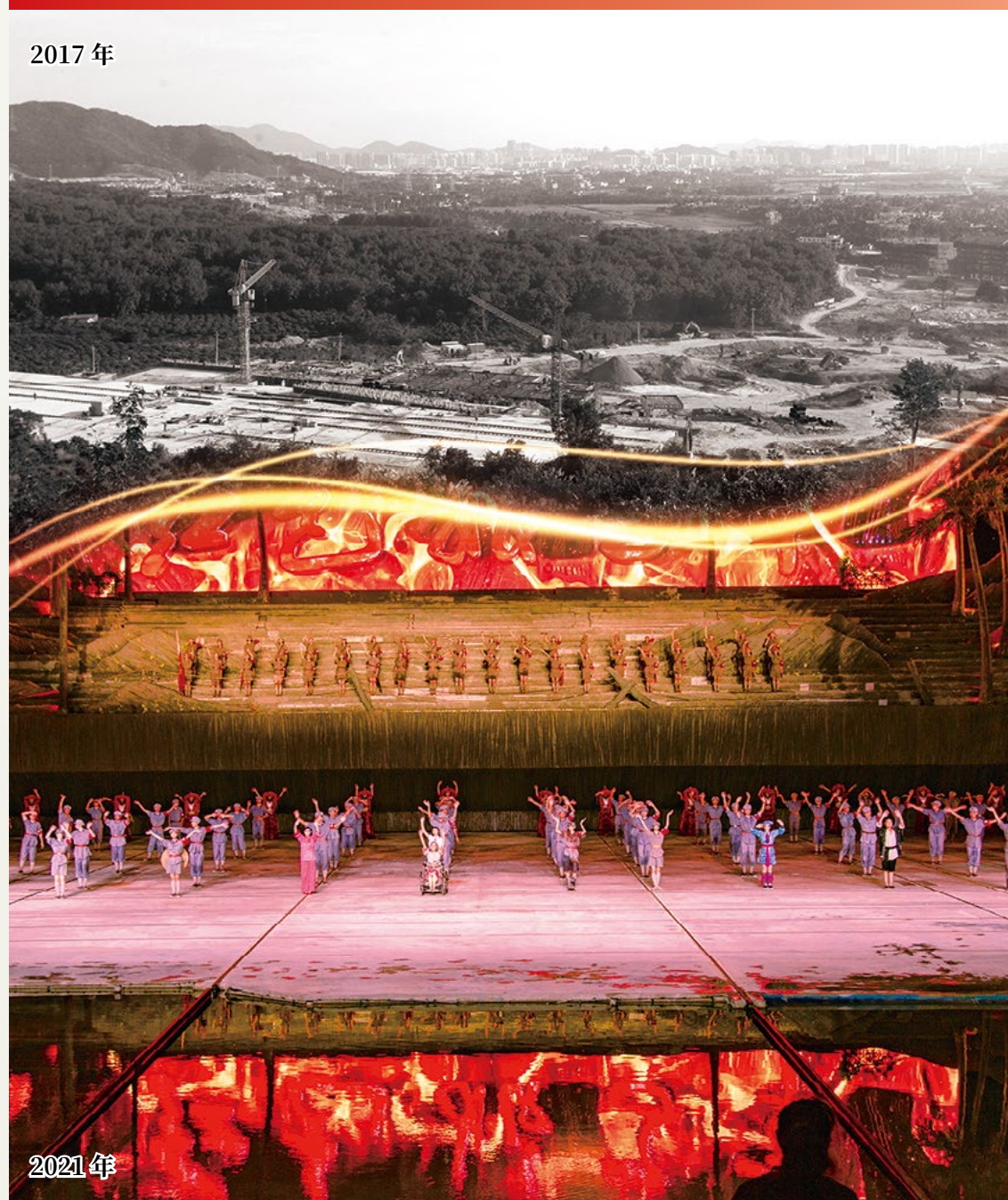
2011年



三亚红色娘子军演艺公园

《红色娘子军》——中国最佳旅游演艺项目奖金奖、中国红色旅游演艺五强

2017年



站在“两个一百年”的历史交汇点上，陕旅集团将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从红色基因中汲取前行力量，扬党建之帆，筑发展之基，在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略指导下，推动集团向投资型、科技型企业转型，开创改革发展新局面，开启“十四五”新征程。

百年恰是风华正茂，陕旅廿三载金色年华。在陕旅集团开拓进取、做优做强的发展过程中，在平凡的岗位上，涌现出一批顽强拼搏、奋勇争先、矢志创新的共产党员，他们立足本职，勇挑重担，扎实工作，在集团科技化转型、创新实践中彰显责任与担当，为集团迈向全国一流文旅企业做出自己的贡献。

不同的岗位，相同的责任与荣耀。陕旅人匠心传承民族精神，以文化诠释美丽陕西，以科技赋能多元产业，以创新开启美好生活。在建党 100 周年之际，10 份深情的寄语，代表着集团 2150 颗党员干部火热的心，陕旅人用行动表明对党的忠诚和热爱，与集团一起走向卓越。



张维坤 党龄 31 年

“作为一名基层党员，我甘做乐于奉献的螺丝钉，不怕苦不怕累，在平凡的岗位上贡献自己的力量。工作中，我率先垂范，发挥党员模范带头作用，引领大家开展好剧场安全服务接待工作，为游客提供安全舒心的观演环境，这就是我的初心！”

陕西华清宫文化旅游有限公司
演艺服务中心 服务部经理



王博 党龄 5 年

“党支部就是一面旗帜，党员就是一盏明灯。值此建党百年之际，我要用百倍的努力，发挥先锋模范作用，践行‘防疫无小事，落实需细致’的工作理念；坚守岗位，无私奉献，不忘初心，坚决打赢疫情防控阻击战。”

陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司
疫情防控队队员

青春献给党

平凡岗位书写不凡华章

习近平总书记指出：“伟大出自平凡，英雄来自人民。”平凡与不凡的辩证关系就在于：用心把每一项平凡的工作做好，就是不凡；所有的不凡，无不源于平凡的日积月累。每一个平凡岗位，都能书写不凡的人生华章。



张国旗 党龄 31 年

延安唐乐宫文化餐饮有限公司
技术设备中心 技工

“庆祝是为了更好的传承，传承是为了更好的发展。作为一名基层党员，我要爱岗敬业、勤劳奉献、热爱工作，将党和人民的厚望转化成拳拳之心，用燃烧的生命之火在自己的岗位上写下火红的誓言。”



苗孟平 党龄 21 年

陕西周原京都景区管理有限公司
综合部 后勤主管

“岗位虽然平凡，但能把平凡的事情做好、做成标杆就是了不起的成绩。在今后的工作中，我将继续以‘后勤工作无小事’的工作理念，切实做好本职工作，夯实安全生产基础，以精细的后勤保障为周原景区的发展贡献自己的力量。”

“亲爱的党，在天之涯海之角，我想对您说：生日快乐！三亚工作，我见证了海南自贸港的蓬勃发展，在红色娘子军演艺公园的红色阵地上，我讲好红色故事。未来，我将继续弘扬红色娘子军精神，使红色基因更好的传承与发扬。”



张维强 党龄 6 年

陕旅（三亚）旅游投资有限公司
综合管理部 副部长



李琳琦 党龄 5 年

陕西金旅商业运营管理有限公司
经营管理责任人

“身为一名共产党员，我为祖国日新月异的发展感到骄傲和自豪。在建党 100 周年之际，我面对党旗做出最庄严的承诺：永远跟随党的脚步，明德励志，勤践行，扎根岗位，为党的事业奉献忠诚，为党旗增光添彩！”



郭敏 党龄 2 年

陕西少华山旅游发展有限责任公司
票务服务部 副经理

“作为一名退伍军人，更是一名共产党员，我辈响应时代号召，不忘初心，牢记使命，把简单的事情重复做，把重复的事情认真做，积极投身党的伟大建设新征程中，为陕旅发展奉献青春力量。”



霍利群 党龄 10 年

陕西白鹿原旅游文化发展有限公司
安保部 安保员

“百年政党，风华正茂，作为一名中共预备党员，我感到无比自豪。在今后的工作中，我将自觉提高党性修养与理论水平，用兢兢业业的态度脚踏实地的工作，为游客提供优质服务，为诸葛古镇的发展贡献自己的力量。”



罗丹 预备党员

勉县三国景区运营管理有限公司
景区运营部 检票员

“今年是党的 100 周年华诞，投入党的怀抱已近 24 年。作为党的孩子，我愿意用青春的汗水作为生日献礼。工作中勤勤恳恳、乐于奉献，担负起属于自己的使命，为崆峒山景区创造洁净优美的旅游环境贡献一份力量。”



马志峰 党龄 24 年

平凉崆峒山文化旅游发展有限公司
后勤保障部 香山保洁组组长

用好红色资源 赓续红色基因

发展红色旅游，是党中央、国务院做出的一项重大决策部署。习近平总书记强调：用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。陕旅集团在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略指引下，发挥文旅国企特色优势，盘活红色文旅资源，探索出全产业链红色文旅融合发展新模式。今年恰逢建党100周年，各地开展的党史学习教育活动使得红色旅游迎来发展新高潮，陕旅发挥全产业链红色文旅产品和服务的优势，让党史学习教育“课堂”更加鲜活生动。

践行初心使命 领悟红色精神内涵

党史学习教育开展以来，陕旅集团坚定贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，践行党的优良传统、初心使命、根本宗旨，在抓好自身党史学习教育的同时，发挥文旅国企特色优势，坚定不移推进党建工作与生产经营深度融合。3月8日集团党委会专题研究制定党史学习教育方案，成立组建党史学习教育领导小组。3月12日集团系统召开了党史学习教育动员大会，党委书记周冰做了动员讲话，强调用好红色资源，优化红色产品，升华红色品牌、彰显陕旅特色。截至目前，集团146个基层党组织、2150名党员，以及党委会、各级中心组学习62次，举办专题讲座26次，企业领导宣讲47次，基层党支部开展主题党日活动123次，组织各类红色教育2677人次。集团网站、微信公众号、《陕旅视界》报、所属企业各类宣传阵地全面开设专题专栏53个、编制党史学习教育简报52期、刊登党史学习教育宣传稿184篇，积极宣传开展党史学习教育的重大意义、目标任务和基本要求，及时报道集团系统和本企业的好做法好经验好成果，共同营造党史学习教育的浓厚氛围。

除了通过专题党课、交流研讨的方式深入学习

外，集团各级党组织还充分挖掘红色资源，活化形式、丰富载体，推动学习入心入脑，学习氛围持续升温。集团党委以组织全体党员观看重大党史题材影片《古田军号》《第一大案》为上课铃，启动集团系统党史学习教育大课；各地各企业把党史学习教育同组织瞻仰祭扫烈士陵园墓相结合，在清明节追思英烈事迹、重温入党誓词；组织党员干部前往省档案馆藏参观《黄河在咆哮——抗战中的陕西》《长征！长征！——红军长征到陕北》等历史文献展，学习感悟陕西革命史。集团党委与多家党组织联合开展党史学习教育系列活动：与市文旅局、市作协联合举办“百年辉煌·回望延安”征文大赛，弘扬延安



精神，讴歌红色文化；与兰家坪社区、四八烈士陵园联合开展“学党史、知党情、跟党走”主题党日活动，讲授专题党课，观看红色剧目；与长安路街道联合举办“忠诚心声给党听”党史主题演讲比赛，动员区域内10多家企业参加，起到了国有企业的政治引领和示范带头作用。



文化活起来 讲好红色文化故事

集团党委通过党史学习教育，不但让红色历史厚植党员干部职工心中，而且发挥全产业链红色文旅产品和服务的优势，让广大游客与各界人士在旅游体验中感悟党的辉煌历史和百年伟业。

集团创新红色旅游演艺模式，强化红色文化产品谱系建设。一是依托文旅演艺优势，讲好中国故事。陕旅集团已先后打造16台大型文旅演艺，其中精品红色主题占半数以上，《延安保育院》《黄河大合唱》《红色娘子军》《12·12》《二虎守长安》等已发展成为陕西红色文化品牌的“金边名片”，实现了红色文化由静态向动态转变，由严肃向生动发展。二是结合重大历史节点和重要事件，举办纪念活动。在华山西峰举办“学党史·践初心”交响音乐会，让《没有共产党就没有新中国》《红旗颂》等红色经典响彻云峰，游客同唱一首歌抒发爱党爱国真挚情感；壶口瀑布前举办“筑梦黄河 礼赞百年”大型主题交响音乐会，通过“线下+线上”进一步推动文旅融合发展，提升陕西文化品牌知名度。三是发挥党建引领作用，打造爱国主义教育基地、纪念馆等建设。投建延安红色家风馆、《延安第一课》沉浸式红色文旅教育展演项目、大型沉浸式歌剧《延安十三年》等，贯彻落实习近平总书记关于用延安精神滋养初心、淬炼灵魂指示精神，立足延安红色文化传承，创新廉政文化建设的重要举措，助力党史学习教育活动深入开展，真正做到让躺着的历史“活起来，动起来”。



用好红色资源 传承红色基因



为彰显红色文化价值，传承红色基因，集团充分发挥红色旅游产业链的价值作用，积极整合开发旗下红色资源，创新形式，打造神形兼备的红色教育之旅，为广大党员干部开展党史学习教育提供学习阵地。

集团高点站位，多点布局，持续开展红色培训与研学。集团在延安成立陕旅红色文化培训中心、中国报业协会延安新闻培训学院，打造了“金延安大讲堂”，聘请国内一线专家教授272名来延安开讲，先后推出《中国共产党百年历程》《中国共产党的百年历程经验与启示》《中国共产党百年辉煌与百年未有之大变局》等党史理论课。

全面开展红色文化教育、党政干部党性教育、青少年思政教育研学等，致力于打造全国一流红色文化教育培训综合服务平台，高质量推动红色旅游蓬勃发展。

集团以“红色思想引领文旅融合发展”为主线，将党史学习教育的内容与要求运用在红色资源上。

充分利用革命遗址遗迹、纪念馆、历史事件等红色资源，结合党史重大事件，精心打造系列精品课程、设计主题实践线路，将革命旧址现场教学、《延安记忆》大型光影灯光秀、《延安保育院》红色演出、南泥湾劳动实践、学唱红色歌曲等体验内容与党史理论学习教育相结合，创新多元载体，改变“我讲你听”单

向灌输”的被动学习状态，增强教育的直观性、趣味性、创新性。

集团积极探索红色文创发展路径，以红色文化结合文创进行产品开发，赋予红色文创时代魅力。旗下红色景区都设有“文创产品服务中心”，文创产品涵盖范围广泛，其设计理念以红色文化和地域文化为核心，用时尚艺术让红色文创走近消费者，以此来弘扬红色精神，传播红色基因。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。陕旅集团将继续肩负使命、心揣情怀、不忘初心、矢志前行，用好红色资源，积极发挥行业引领作用，不断打造红色旅游样板，助力红色旅游蓬勃发展，扎实推动集团“十四五”高质量发展实现良好开局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献。

