

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年06月11日 陕旅内印字 总第018期

筑梦黄河 礼赞百年

探寻黄河文旅新路径 奏响壶口发展最强音

打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，是以习近平同志为核心的党中央做出的重要工作部署，是保护传承弘扬黄河文化的创新之举，“十四五”规划也明确提出这一建设任务。按照总书记的重要指示精神，陕旅集团以黄河壶口景区为核心，不断努力，谋求突破，探寻为黄河文化旅游带建设做出新贡献的途径。



5月23日下午，由陕旅集团主办，西安交响乐团 & 合唱团参演的“筑梦黄河 礼赞百年”2021壶口瀑布红色主题交响音乐会成功举行。本次活动为献礼建党100周年，纪念毛泽东《在延安文艺工作座谈会上的讲话》发表79周年，旨在用文艺的形式讲好新时代黄河故事、新时代陕西故事，为实现中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。

一首《激情燃烧的岁月》拉开了音乐会的序幕，乐曲以宏伟气魄描绘了百年来的风起云涌，唤起了观众对峥嵘岁月的深情回忆。伴随着壶口瀑布的磅礴气势，一首首耳熟能详的经典红歌陆续奏响，《山丹丹花开红艳艳》和《三十里铺》，记录了革命峥嵘岁月，铭刻红色爱情篇章，感染着每一位聆听者；《我的中国心》道出了炎黄子孙对祖国的挚爱深情，令人心潮澎湃；《黄河大合唱》选段《保卫黄河》尽显中华儿女不屈不挠和誓死保卫祖国山河的决心，表达了人民对党、对祖国无限热爱之情；最后《我的祖国》高亢悠扬的旋律响彻全场，为整场音乐会画上了圆满的句号。此次活动得到了中省媒体的高度关注和支持，新华社、新京报、央视网、新浪网等媒体进行了线上直播；人民网、新华网、中国日报、中国新闻网、文旅中国、陕西日报等进行了活动报道；全网观看总量达千万人次，综合传播量超五千万次。

在黄河壶口景区举办红色主题交响音乐会，是陕旅集团在新时代弘扬民族精神、激发爱国情怀、创新传承红色基因的一次有益尝试，为提升红色旅游质量、促进文旅融合创新发展做出了积极贡献。作为文旅全产业链践行者，陕旅集团围绕黄河壶口的文化基因，紧抓项目建设，做精做强景区，逐步深入探索黄河文化，创新旅游体验。

高歌猛进

品牌和社会影响力大幅提高

如果说浩然壮阔、奔涌不息的黄河是中华民族的象征；那么壶口瀑布则以万马奔腾之势，惊雷行空之威，象征了中华民族顽强奋斗、生生不息的精神。弘扬黄河文化是时代的召唤，更是陕旅集团的使命担当。2016年以来，陕旅联合宜川县政府共同升级景区文化旅游服务品质，丰富了文化旅游项目，完善了基础配套服务设施，提升了壶口游憩品质。

壶口景区以黄河文化旅游带建设为契机，实施景区质量提升工程，伴随景交车、古渡口小镇、弧幕影院、黄河大合唱、观瀑游船、南北游客服务中心改造等六大项目相继建成投用，文旅融合步伐加快，旅游业态不断丰富，文化含量显著提升，旅游关联带动效应明显增强，景区日渐步入全产业链良性发展轨道。如今，壶口景区已成为黄河文化的灵魂与集大成者，是陕西红色旅游的“金名片”。

红色基因

文旅融合打造研学“壶口模式”

黄河壶口瀑布地域资源禀赋独特，以厚重的人文魅力和旖旎的自然风光，为青少年提供了宝贵的成长资源。近年来，景区大力推进“旅游+文化”“旅游+教育”融合发展，创新研学旅游产品体系，打造红色研学“壶口模式”，陕西壶口景区已经成为全国各地大中小学最为心仪的研学旅游目的地之一，受到众多院校及社会团体的青睐和好评。

在壶口，参观者不仅能领略自然风光，近距离感受黄河自强不息、不屈不挠、一往无前的民族精神，更能通过红色实景

演出、弧幕影片等文旅融合的创新举措，将黄河百年来生生不息、勤奋耕耘、保卫家园、奋力抗争的宏伟画卷淋漓尽致地展现在学子们心间。壶口研学让青少年走出课堂、走出校园，成为创新校外教育深化社会实践的重要途径，真正体现了“游中学·学中思”的教育理念。

讲好故事

助力新时代黄河文化旅游带建设

黄河之水奔流不息，黄河血脉绵延不绝，黄河文化是中华民族之根和魂。作为陕旅人，弘扬黄河文化，讲好黄河故事，让古老黄河焕发新活力，我们责无旁贷、义不容辞。

近年来壶口景区以文旅融合为契机，全域统筹推进项目建设，努力打造黄河壶口世界级生态、景观、文化品牌。环幕影片《黄河之水天上来》、红色实景演出《黄河大合唱》等，用声光电及歌舞诗的手法，立体展现黄河史诗；古渡口小镇一期和观瀑游船酒店扩大了游览空间，填补了游船文化旅游空缺，丰富了景区业态；景交车项目自运营以来，解决了旅游高峰期景区道路交通堵塞问题；依托现代科技加强景区智慧旅游和基础服务配套建设，全面提升景区服务水平，打造大壶口黄河文化IP体系，努力提升品牌知名度和竞争力。

值此建党百年之际，陕旅人将继续高扬“天下奇观 中华之魂”核心文化品牌，脚踏实地助推新时代黄河文化旅游带建设，提升黄河壶口文化旅游品质，为传承黄河文化基因，践行时代使命，实现中华民族伟大复兴的中国梦做出积极贡献。胸怀千秋伟业，恰是百年风华。回望建党百年成就，陕旅人站在“十四五”规划新的起点，携手奋进，以新时代赋予华夏儿女的自信与力量，传承先辈红色精神，谱写崭新篇章。





全国政协副主席马飏调研壶口景区

5月24日-25日，全国政协副主席马飏率全国政协书画室委员一行调研壶口景区，集团党委书记、董事长周冰就壶口景区项目总体规划、运营发展情况进行了汇报。

马飏对陕西壶口景区发展理念、产业规划表示肯定，对陕旅依托地方文化资源、让传统民俗表演走进景区、助力文旅融合的举措给予了高度评价。他强调，壶口瀑布旅游资源独特，文化资源丰富，景区要正确处理资源开发与生态环境保护的关系，要以黄河生态文化建设为抓手，推进黄河文化与旅游融合发展，持续探索文化旅游发展新模式，促进旅游资源的可持续发展。

周冰出席黄河文化旅游带建设推进活动

6月3日，黄河文化旅游带建设推进活动在山东齐河举办，陕旅集团党委书记、董事长周冰应邀出席开幕式，并作为唯一的文旅企业代表，发表了《黄河文化旅游发展中的融合、协同与创新》主题演讲。

周冰提出，黄河旅游发展要遵循“点、线、区、带结合，连点成线，联区成带”的核心思想，以解决黄河文化旅游目前面临的“消费者对黄河文化缺乏感知度、市场主体缺少切入口、黄河沿线旅游现阶段多停留在一次游、观光游、探险游”等市场困局。黄河文化旅游带的建设，将助推旅游景点连成旅游线，并推动旅游景区“串珠联珠成带”。他还指出，陕旅集团在陕西壶口瀑布、圣地河谷·金延安等景区打造了黄河旅游精品体验产品，并积极开拓“五服务一模式”，聚力推进黄河文化旅游带建设。本次主题演讲获得了现场嘉宾和与会领导的高度认可。



陕旅集团与中铁五局签署战略合作框架协议

6月1日，陕旅集团和中铁五局战略合作框架协议签订仪式在西安举行。集团党委书记、董事长周冰在讲话中表示，陕旅集团将继续秉持开放的态度，在文化旅游、产业投资、项目建设等方面，与中铁五局寻求更多合作机会。

陕西国际体育之窗2号楼顺利封顶

5月28日，陕西国际体育之窗（十四运会赛事指挥和新闻媒体中心）项目2号楼主体封顶仪式隆重举行。下一步，陕旅集团与建设单位将全力冲刺“8.30”节点目标圆满完成，助力十四运会，献礼建党百年。

2021中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛西安开赛

6月5日，“一带一路”陕西2021中国台协杯（陕旅集团）全国斯诺克团体锦标赛在陕西网球中心隆重开幕。在为期5天的赛程中，来自全国各地的35支队伍共105名精英选手角逐47万元总奖金。

陕旅集团荣获“2021年中国秦腔优秀剧目会演”优秀组织单位奖

近日，“2021年中国秦腔优秀剧目会演”在西安闭幕，陕旅集团荣获“优秀组织单位奖”。此次会演活动中，集团朗德演艺公司携手白鹿原影视城、四海唐人街、华清宫景区，先后举办了“2021年中国秦腔优秀剧目会演”之秦腔嘉年华系列活动。

陕西省副省长魏建锋调研延安唐乐宫

5月26日，陕西省政府副省长魏建锋赴延安唐乐宫开展调研。魏建锋实地了解了延安唐乐宫的餐饮食品安全、明厨亮灶、文明餐桌以及舞台剧《延安保育院》市场运营现状等情况，现场指导了公筷摆放使用规范，强调了食品安全的重要性。魏建锋充分肯定延安唐乐宫创建国家级红色旅游演出服务业标准化试点项目取得的成果，并勉励延安唐乐宫保持对标准化工作的延续性，不断增加旅游演出服务业领域的标准研制。

周冰调研指导山东泰安秀都项目

6月4日，集团党委书记、董事长周冰一行赴山东泰安秀都项目调研，深入项目施工现场视察指导。泰安市委常委、宣传部长刘洪海对周冰一行表示热烈欢迎，并对陕旅集团在泰安投资兴业表示感谢。他指出，泰安秀都项目是山东省重大项目，也是泰安市重点项目，希望双方秉持互利共赢的宗旨通力合作，为山东、陕西文旅产业高质量发展做出积极贡献。

周冰对泰安市委市政府以及泰安旅游经济开发区的大力支持表示感谢，对泰安秀都建设进度表示肯定。他表示，泰安秀都项目是彰显陕旅集团核心竞争力的最好诠释，也是黄河文化旅游带的重要组成部分，希望双方不忘初心、携手共进，把项目建设好、运营好，并诚挚邀请泰安朋友到陕西走一走、到陕旅走一走。



坚持开门搞建设 全面推向新世纪

陕旅集团参加省国资委“党委书记讲百年党史”系列党课宣讲

4月初，省国资委党委召开专题会议，安排部署省国资委系统“党委书记讲百年党史”系列党课宣讲。宣讲内容围绕中国共产党成立100周年的重要节点、重大事件、重要会议等，将百年党史划分为10个专题。活动中，省属各企业党组书记纷纷走上讲台，在全系统掀起讲党课上党课热潮。

6月10日上午，“党委书记讲百年党史”系列党课宣讲第八讲开讲。第八专题组成员、陕旅集团党委副书记、董事陈小军以“坚持开门搞建设 全面推向新世纪”为题，为系统党员干部作党课宣讲。省国资委党委副书记、党史学习教育领导小组副组长郁伟主持会议并讲话。

郁伟指出，为讲好此次党课，陕旅集团和渭河生态集团两家企业党委组建专班，认真研

读考证《中国共产党简史》《中华人民共和国史1992-2002》《江泽民文选》《改革创新》《改革开放以来的中国经济》等史料著作，对1992年至2002年这10年的历史作了全面深入的学习。主讲人陈小军数次修改完善课件，并提前进行试讲，为本次党课宣讲做了充分准备。

党课上，陈小军紧紧围绕“坚持开门搞建设 全面推向新世纪”这一主题，分重大历史节点、重大战略部署、重大历史成就三个部分，系统回顾了1992年至2002年我们党不断解放思想，把中国特色社会主义全面推向21世纪的光辉历程，深刻阐明了党为中华民族作出的伟大贡献。宣讲中，陈小军通过深刻剖析、深入总结，将这段历史进行了清晰梳理，整个报告重点突出，内容详实，图文并茂，为系统广大党员干部上了一

堂精彩生动、受益匪浅的党课。

党课宣讲以视频会议形式召开。省国资委领导、监事会主席、机关全体干部，“党委书记讲百年党史”系列党课宣讲第八专题组成员，各监管企业领导班子成员、中层以上干部和二级企业班子成员，共计3300余人参加会议。陕旅集团系统各企业通过“掌上陕旅”观看了宣讲直播。



讲好中国故事 传播好中国声音

5月31日下午,中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习,中共中央总书记习近平在主持学习时强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。陕旅集团积极响应总书记讲话精神,集团领导第一时间做出批示,号召集团系统认真学习讲话精神,并加大对丝路IP的塑造和宣传。

古丝绸之路,是人类历史上文明交融最耀眼的舞台,打开了各国友好交往的窗口。2013年,习近平总书记提出共建“一带一路”倡议,开启了世界共同繁荣发展新的征程。

文化,是“一带一路”倡议落到实处的重要纽带。陕旅集团积极响应陕西省委、省政府“建设丝绸之路经济带新起点”的工作目标,肩负起文化自信的使命担当,携手西咸新区沣西新城联合打造丝绸之路风情城项目。丝路欢乐世界作为丝绸之路风情城的核心项目,也是全球首个景观沉浸式丝路风情风貌公园,创新探索以大型游乐设施设备为主的城市商业化新模式,建成后将成为西安欢乐新地标。而音乐剧《丝路之声》是丝路欢乐世界演艺板块的重要组成部分,在园区启动建设之初,陕旅发挥文旅演艺优势,率先启动音乐剧《丝路之声》的创作。

“创新+匠心”陕旅携百老汇共谱《丝路之声》

《丝路之声》是陕旅集团携手美国百老汇巨头倪德伦环球娱乐公司历时三年联合打造的倾力之作,是西北首个面向国际市场的“丝绸之路”主题音乐剧,也是双方在中国的第一部合作原创剧。《丝路之声》讲述了一个在西方长大的中国少年,穿越回汉代长安,通过个人的成长见证时代的变迁;该剧展现了丝绸之路的文化历史、市井百态、风土人情,突出长安在丝绸之路上的重要历史地位;全剧集结了东西方艺术创作的宝贵经验,用百老汇的方式,以西方世界的视角讲述丝路故事,让观众从跨文化的角度来认识中国历史。

创新,是《丝路之声》的关键词;匠心,是陕旅集团打造旅游演艺一直坚守的态度。作为国内旅游演艺事业的开拓者、标准的制定者,陕旅深入挖掘陕西故事,创新表现形式,打造了《长恨歌》《红色娘子军》《延安保育院》等14台实景演艺巨作,不仅为游客呈现了超级文旅视觉盛宴,也获得了艺术界、文化界、旅游界人士的称赞与认可,向世界诠释着“陕旅出品,必是精品”的理念。如今,陕旅演艺不断创新题材,视野更具国际化,《丝路之声》开创了“旅游+音乐剧”的全新模式。

《丝路之声》汇聚中外音乐剧的顶级大师及制作团队,百老汇著名剧作家 Marc Acito、国际知名导演 Gabriel

Barre、百老汇资深音乐剧项目执行制作人 Don Frantz,以及中国著名音乐人金培达、词作家梁芒。在内容创作、剧院设计建设、演出排练等方面既汲取



了百老汇的精华,又融入了经典的东方元素,并进行了大胆的创新。

随着《丝路之声》全球首演临近,主创团队和演员们已经进入后期彩排,这部拥有精妙创意构思,宏大叙事手法,多元音乐烘托的音乐剧将有哪些不容错过的亮点……我们带你先睹为快。

剧透四大亮点 中西合璧成就史诗神剧

亮点1 神级编舞 中国文化的西式表达

音乐剧能够成为一个独立的艺术门类,首先缘于音乐剧明确以戏剧为主导,强调歌舞叙事+现代流行音乐为主要叙事语言。《丝路之声》在把握好音乐剧的同时,运用东方音乐及舞蹈元素,使舞台表现更加多元、精彩。音乐方面,有西方的爵士乐等现代音乐,也有中国传统音乐比如西塔琴、马头琴和鼓等;舞蹈方面,融合了现代舞、古典舞、西域诸国的舞蹈等。主创团队既尊重传统文化与历史,又用了现代舞台艺术去赋能,确保了《丝路之声》的整体呈现。

亮点2 精彩杂技 十年磨一剑的硬本事

有了中国杂技艺术的加持,《丝路之声》将会更有看点,更加精彩。参演的杂技演员们曾多次荣获国内外大奖,他们要将杂技技艺融入到音乐剧中,还要在剧中担任合唱和演员角色。排练现场,即便还没有华丽的服装道具,没有炫酷的舞台特效,单是近距离观看单手倒立、坛技、水流星、草帽、绸吊、转毯等高难度的杂技动作,就足以让观众感到惊心动魄。

亮点3 中国武术 惊艳世界的文化符号

中国武术伴随着中国历史与文明发展,走过了几千年的风雨历程,作为惊艳世界的文化符号,在《丝路之声》中也有一席之地。彩排现场,武术教练对细节动作进行了细致的打磨,合练时以舒缓和整体感为主,单练时突出动作的快慢相间、刚柔并济和动静结合,再加上高难度动作的点缀,迸发出强烈的视觉冲击力 and 舞台感染力。

亮点4 舞台艺术 科技创新赋能演出场景

美轮美奂、光彩耀目的舞台设计,极大的丰富了音乐剧的视觉表现力。目前,装台工作组已开启了紧锣密鼓的装台模式,灯光设备、自动化系统、舞台地面、测试工作等多个环节在“丝路装台天团”的推进下井然有序,毫厘必究的舞美组在舞台上调整道具、位置、角度等等,全体人员严阵以待迎接《丝路之声》的公演。



《丝路之声》是陕旅集团以音乐剧进军国际市场的强有力信号,也是献礼建党百年的匠心之作。将于2021年7月23日在陕西大剧院正式公演,两年内在丝绸之路风情城进行提升调改及全球巡演,之后将在百老汇驻场演出。秉承“陕旅出品,必是精品”的创作理念,陕旅集团将进一步落实好习近平总书记讲话精神,践行“讲好中国故事,传播好中国声音”的时代使命,坚定文化自信,传承丝路文明,发扬丝路精神,倾力打造丝路文化传承和发展标杆,为“一带一路”倡议增加时代的文化精彩。



紧抓机遇 融合创新

圣地河谷·金延安 点燃红色旅游高质量发展引擎



随着建党百年纪念日的临近，全国各地掀起了红色旅游的热潮，陕旅集团圣地河谷·金延安以延安的光荣历史和红色文脉为主题，集中推出了一系列百年献礼红色主题旅游活动。4月，以“百年辉煌·回望延安”为主题的金延安杯征文活动率先拉开序幕；5月18日，“永远跟党走”红色旅游系列活动启动仪式暨红培教育基地揭牌仪式成功举行；5月23日、25日，“百年辉煌·回望延安——百名诗人回延安”暨金延安首届文化艺术节活动、“传承红色基因、弘扬延安精神”庆祝建党100周年研学实践教育活动先后启动。

金延安立足延安悠久的红色历史，坚持以红色文化赋能文旅融合发展，通过“活化”红色资源，打造优势红色项目，带动园区全产业链发展。目前，金延安已形成以红色教育培训基地、青少年研学培训基地、文化院落民宿集群、文创产业孵化基地等八大业态布局为特色的“红色旅游+”发展模式，为集团深入推进红色文化和旅游融合发展做出了积极示范。

激发红色产业动能

力推红色旅游+系列

《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》将红色旅游作为独立的旅游产品类别提出，红色旅游发展进入了事业与产业并重的新时代。2011年、2016年，中共中央办公厅、国务院办公厅两次印发《全国红色旅游发展规划纲要》，持续带动了红色旅游发展热潮。

作为陕西文旅产业的引领者，陕旅集团积极贯彻落实红色旅游发展战略，大力推进圣地河谷·金延安文化旅游城市综合体建设。近年来，金延安把握红色基因内涵，融合黄土民俗文化，以文艺演出、非遗保护展示、文创产品研发等为抓手，强化文旅融合发展；以爱国主义和革命传统教育为主题，强化红色文化教育功能；聚焦红色动能，着力产业融合发展，建设推出了一批优质红色旅游项目和产品。



红色旅游+培训

2019年成立的山丹丹红色文化培训中心，以延安精神的时代价值为核心，融合延安丰厚的历史民俗文化，推出了一批特色鲜明的红色培训课程。培训中心还先后引进延安干部培训学院枣园分院等十多家培训机构，与中国报业协会合作成立了中国报业协会延安新闻培训学院。至2021年5月，中心累计接待132个培训班次，培训6292人次。

2021年，金延安红色培训中心又推出了“金延安大讲堂”系列课程，将红色文化与时代背景相结合，邀请国内党史专家、

知名学者围绕热点建言时代发展。4月27日，大讲堂首期邀请复旦大学包季鸣教授进行了《从百年建党伟业谈领导力的建设和提升》主题讲座。7月，“延安红色家风馆”将正式对外开放，该项目以“革命人生 红色家风”为主题，通过讲述温暖革命故事，打造有温度的革命历史展馆，再现中国革命优良传统和优秀文化。大型交互体验沉浸式红色教育课堂《到达延安第一课》，利用科技手段丰富红色教育课程形态，通过“行走体验”与“落座会议讨论”相结合的体验环节，让观众以见证者的身份，参与到“延安十三年”的伟大历史中。

红色旅游+研学

金延安红色教育研学基地立足于研学实践教育，融合趣味性、科普性和体验性来打造红色传承、非遗文化和国防教育三大研学板块，被陕西省教育厅授予“陕西省第三批研学旅行实践教育基地”、“陕西省青少年素质教育研究会实践基地”、“延安市社会科学普及基地”，被共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”，自开班以来，已累计接待研学团体超50000人次。

红色旅游+演艺

依托集团文旅演艺的资源优势，金延安园区内建设了可承载1088人同时观演的金延安演艺中心。演艺中心建成后，大型红色历史舞剧《延安保育院》在此将重启全新大幕，并通过新颖独特的视听技术及声、光、电等创新科技，进一步丰富表现形式，提升演出品质。

金延安推出的中国首个裸眼3D特效大型艺术影画《延安



记忆》，以大型灯光影像形式，通过光电、特效、虚拟山体窑洞群等技术展现了当年延安的革命工作和生活，重现了延安从一个边陲小城发展为革命中心，从被困困轰炸到自强不息的峥嵘岁月。自2016年演出至今，总计播放500余次，累计15万人次观看。

2020年，沉浸式大型街区常态化演艺《延安十三年》将于6月22日开启首演，该剧将“延安十三年”革命故事融入到老延安城街景中，以沉浸式歌舞剧实景视效科技，带领游客重回革命岁月，回顾中国共产党从低谷走向高峰的伟大历程。

红色旅游+文创

文创中心结合现代科技和工艺技术打造了“延知有礼”文创品牌，包含旅游纪念品、手工艺品、文具产品等多个品类的百余款原创产品，受到了游客们广泛青睐。其中“红星照耀中国”产品屡获殊荣，“鼓舞中华腰鼓酒具”、“红宝”均荣获国家知识产权局颁发的外观设计专利证书。



紧抓百年机遇

推动高质量发展

2021年2月党中央全面部署全党党史学习教育，文旅主管部门贯彻落实《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，鼓励各地大力发展“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+研学”“红色+科技”等旅游新业态，并着重推出了一批红色旅游精品线路，其中“红色陕西·圣地延安”精品线路入选文旅部等四部门联合推出的“建党百年红色旅游百条精品线路”。

在此背景下，圣地河谷·金延安将以百年发展机遇为契机，围绕延安的光荣历史、城市精神和红色基因，持续深挖延安红色旅游资源，点燃红色发展引擎，不断加强红色课程开发，完善红色教培体系，创新红色演艺创作和红色文创产品研发，实现“红色旅游+”发展模式的全面提升。

值此建党百年之际，陕旅集团将以金延安红色项目建设为推手，联动陕西壶口瀑布、延安唐乐宫、文安驿古镇等文旅项目，整合延安革命旧址、知青旧居、自然景观等资源，以延安板块为核心拓宽红色文化产业链，创新建设“六中心两基地”，打造独具特色的陕旅红色文化旅游品牌。

未来，陕旅集团将持续推进、完善以延安为核心的大陕北产业布局，将地域特色文化与红色文化相结合、用多元技术手段激活红色元素，优化红色旅游产业结构，促进红色文化与旅游深度融合，推动集团红色旅游高质量发展迈出更大步伐，切实做到用好红色资源、讲好红色故事、做好红色教育，促进红色文化旅游在传承革命精神和红色基因方面发挥出更加积极的作用。