

全民全运·聚惠文旅

2021 第四届陕西旅游消费节暨陕西文旅消费博览会

再塑文旅振兴美好图景

4 月 24 日—25 日，“2021 第四届陕西旅游消费节暨陕西文旅消费博览会”大幕再启，陕旅集团携手全省知名景区、演艺、酒店、民宿、旅游消费品等文旅企业共同打造后疫情时期文旅惠民盛宴。



2020 年 12 月，陕旅集团率先发起举办“2020 陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”。作为疫后经济恢复期省内首个落地的文化旅游盛会，该届消费节堪称一场全省旅游产业复苏的大动员，对于加快全省文旅消费内循环、繁荣文旅消费景象、推动行业振兴具有非凡意义。

2021 年，随着低风险地区对文旅市场限制的放开，国内旅游市场环境发展趋势持续向好，消费者对旅游消费的信心、对美好生活

的向往有增无减。身为陕西文旅产业的领跑者，陕旅集团积极作为，主动发挥市场主体作用，再次发起举办“2021 第四届陕西旅游消费节暨陕西文旅消费博览会”，通过一场覆盖全省、辐射全国、囊括近两百家文旅企业、派发亿元惠民礼包、文旅体商及旅游扶贫深度融合的创新活动，为后疫情时期文旅行业奉上不间断的精彩，回应消费者对疫后文旅市场的消费信心，满足普通百姓对美好生活和精神文化生活的多元需求，再塑文旅行业振兴的美好愿景。

新思维 持续策动文旅产业欢乐升级

文旅产业作为满足大众美好生活向往的产业，其本质是予民欢乐。陕旅集团一直坚持“文化、欢乐、慈爱”的发展理念，以“拥抱新思维、开创新形式”的办会思想，努力将陕西旅游消费节打造成一场回馈消费者和游客的文旅惠民狂欢活动。

自 2018 年首次举办至今的三年多时间里，消费节的活动形式和内容在不断创新和提升。从最初搭建全国旅游消费综合平台，发起线上惠民活动，到 2019 年融入“文旅+体育”模式；2020 年，旅游消费节首次增设线下博览会，展会现场汇集多元文旅产品业态，引入直播互动活动，以“线上+线下”的模式成功打造了一场多维度一体化闭环式文旅盛会。

本届旅游消费节，陕旅集团在往届活动的基础上创新融合，通过“一站式解决出游需求”“直播逛展”“十四运会特许商品旗舰店亮相”“四海唐人街周年庆”和“派发亿元消费券”五大精彩活动，把诗和远方的美好与欢乐送到每一位消费者和游客身边。



此次博览会现场设置了旅游景区、旅游消费品、体育休闲及旅行社等五大主题展区，囊括了华清宫、大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园等高 A 级景区，西安宾馆、王府客栈等酒店民宿，以及德发长、同盛祥等老字号旅游消费企业，更有亲子大咖、人气主播、旅游达人带领线上观众“云”逛展。同时，消费节线上活动也在持续进行，线上平台将发放共计 10 万份“千元文旅消费券大礼包”，惠民金额达 1 亿元以上。

通过携手省内文旅企业，整合旗下优质文旅资源，陕旅集团再次以一场线上线下两端发力的文旅惠民狂欢活动，为消费者和游客提供丰富多元的文旅产品和服务，通过数字赋能提升文旅消费，引领文旅产业欢乐再升级，助力文旅消费规模再增长。

新融合 深入推进文旅体产业多元发展

2019 年，陕旅集团依托旗下陕体集团丰富的赛事资源，成功举办了“第二届陕西旅游消费节暨体育旅游嘉年华”活动，推出了一系列体育旅游产品。2020 年，陕体集团成功入选十四运会特许运营商，自主设计研发的十四运会特许商品于当年文旅消费博览会上重磅亮相，“文旅+体育”多元融合的惠民产品，为该届旅游消费节再添亮点。

为迎接即将到来的十四运会，本届文旅消费博览会推出了多个品类的十四运会特许商品，以及“中国秦岭黄河自行车赛”、“i 奔跑萤火主题夜跑”等多项“体育+旅游”精品赛事活动，十四运会首家文化展示体验中心暨官方特许商品旗舰店也于博览会期间精彩亮相。通过本届博览会，陕旅集团为消费者和游客提供了一个全方位了解和参与十四运会的窗口，以“体育+旅游”的模式助力十四运会，

推广新时代陕西旅游与体育形象，打造文旅体融合发展平台，促进文旅体全面发展。

本届博览会期间，陕旅集团旗下文旅商综合体四海唐人街、“山花工程·后备箱行动”公益项目也推出了精彩纷呈的惠民产品和服务。“1 元抢鲜吃”、潮街文艺汇演等主题活动，省内各地农特产品、非遗手工制品等鲜味好物汇聚展会，一站式联动“吃、住、行、游、购、娱”等文旅行业要素。整场活动以文旅、商业、体育、扶贫多元融合、共聚惠民、共建共享共赢的形式，成为了全国文旅盛会创新机制的典范。



未来，陕旅集团将继续秉承“文化、欢乐、慈爱”的理念，以科技赋能、文化挖掘为驱动，凭借对消费者文旅需求变迁的敏锐洞察，不断开拓新业态、新主题，持续创新文旅产品服务供给，以满足普罗大众日益增长的美好生活需求，推动陕西文旅产业多元发展，为我省经济振兴贡献新的文旅消费增长点。

中国梦，劳动美

“光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的。”——习近平

劳动创造了中华民族的辉煌历史，每一位默默耕耘的劳动者，都在为实现中华民族伟大复兴的中国梦奔跑着、奋斗着，他们用劳动凝聚成了推动社会进步的奋进力量，用朴实的作风、务实的行动和拼搏的精神书写着新时代的荣光。

劳动开创未来，奋斗成就梦想。千千万万劳动者以责任感、创造力和拼搏力在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。在陕旅，企业的每一步发展也离不开所有扎根一线、立足本职、埋头苦干的基层员工。

1998—2021 年，一代又一代的陕旅人以坚守岗位、脚踏实地的行动展现着自己的青春华彩，以不忘初心、聚沙成塔的坚持擦亮了“陕旅出品必是精品”的企业品牌，他们值得被关注、被记录、被赞美。在“五一”国际劳动节即将来临之际，《陕旅视界》特别策划专题报道，向每一位与陕旅共成长、同奋进的陕旅人致敬，向每一位不平凡的平凡人致敬！

5月劳动节之歌 [见 2-3 版]

51 劳动者之歌

奋斗的陕旅人
是最美的风景51 “工匠精神”成就文旅融合典范
华清宫公司装台及服化道团队

浓夜色中，华清景区九龙湖畔，观众为舞剧《长恨歌》美妙绝伦的演出连连惊叹时，少有人在意是谁搭建了亦真亦幻的舞台，更不会有人察觉到，70 分钟的演出竟然呈现了 517 套服装。这些“惊艳”背后是一群未被看到的幕后工作人员，正是他们以追求卓越的工匠精神，成就了《长恨歌》“中国最美舞剧”、“文旅融合典范”的金字招牌。

装台人：勇开先河 技术过硬

2006 年，《长恨歌》问世。对实景演艺来说，没有可以借鉴或参考的国标，尤其在设备构思上，需要以创新的技术手段来还原盛世唐宫的华丽景象。华清宫技术设备团队就像一张白纸，在实践中探索如何创造《长

恨歌》舞台。

如今，每当演出季，60 多位“装台”人熟练自如地操作各类大型升降式舞台、火海技术和山体星空装置，休演期也不间断地对演出机械、设备、灯光、音响、舞美进行全面维修保养与局部改造提升。

经过多年积累，团队自主研发出了亚洲最大 LED 软屏、水下舞台、可伸缩隐藏座椅系统等国家专利技术，先后编写制订了近百项管理制度和标准，锻造出了一支懂技术、肯吃苦、专业化的剧场管理队伍。

服化道：身怀绝技 精益求精

与盛唐文化和仿唐女装打交道，服化道人员犹如身怀绝技的考古人员，不仅要懂得唐文化的广收博采，精通唐代服饰的丰美华

丽、妆容的浓艳富丽，还需要妙手丹青来完成复原和创作。自《长恨歌》公演以来，服化道工作人员已先后 13 次对演出服饰、道具进行重新创作和复制翻新，大到整套服饰，小到一处纹绣、一根琴弦，都在服化道人员的精心设计和巧手盘活下，在顺承唐代服饰美学思想的基础上变得日益夺目与闪耀。

2020 年起，《长恨歌》开启了节假日每晚三场的演出模式。从晨光熹微到月上中天，华清宫所有幕后工作人员全程坚守岗位，以负责任、精细化的职业素养，为《长恨歌》台前的演出品质提供坚实的保障。

51 华山之巅“高空舞者”
太华索道公司索道巡检团队

建在华山西峰的太华索道以其悬空之势，如天空之梯，当游客置身于舒适的高空索道，陶醉于绝美惊艳的旖旎风光之时，鲜有人知这份美丽背后的故事……

在这条“天路”上，有 20 多位索道巡检员，一年 365 日在直耸云天的支架与钢索上扮演“高空舞者”。凌晨，当人们还在睡梦中时，他们已经登上了检修吊厢，对 4200 多米长的线路、28 个支架进行全方位巡检。晚上，送完最后一批游客，他们重新走上索道线路，重复着新一轮巡检工作。

为了确保运营安全，每年旅游淡季太华索道要进行全面检修，检修期正处深冬季节，在 -20℃ 的高寒时段，巡检员往往要在立于悬崖峭壁之间的超高支架上站立数个小时，既要克服技术难度，还要克服恶劣环境与高空恐惧。

随着钢索悠然而有节奏的旋律在华山峰谷间久久回响，这群“高空舞者”跨越天堑，冬不避风雪，夏不避暑热，以坚韧不拔的意志、力拔山兮的气概创造了中国乃至世界索道界的奇迹。

51 甘用年华写春秋
壶口文旅公司安保团队

在陕西壶口景区有一群默默无闻的人，他们肤色黝黑，身形矫健，在黄土高原经年累月光中沐浴，蓄得一身正气，他们就是平凡又伟大的“壶口卫士”——安保员。

憨厚的笑容，是责任

薛迅攀，热情、憨厚的陕北小伙，在壶口当安保员已有 10 年。2020 年 9 月的一天，一位游客在参观过程中不慎将摄像机镜头掉到瀑布护栏外的石台上，石台下方是波涛汹涌的河水。执勤中的薛迅攀第一时间和几名同事前往现场，快速制定安全方案，通力协作，由薛迅攀攀着救援绳索下至石台，顺利帮游客取回了镜头。游客的

感动溢于言表，薛迅攀却只回以憨厚的微笑。对他而言，保护游客的人身和财产安全是自己的责任。

黝黑的肤色，是担当

黄河水势不定，壶口瀑布所处河道狭窄，上游降雨、水库调水调沙都会导致涨水，大水会不同程度地冲毁安全防护设施，水退后大量垃圾还会滞留在参观区域。此时，安保员们便责无旁贷地承担起了保洁、维修任务。他们利用休息时维修防护栏网、设置警戒线、清理垃圾，工作结束后他们往往也成了泥人，淌着汗水和泥水的黝黑脸庞便成了壶口安保人奉献精

神的生动诠释。

24 小时的坚守，是使命

夏季防汛、冬季防凌是安保部的重要任务，为了确保防汛工作万无一失，安保人员白天在景区执勤守护游客安全，开展防汛巡查工作；夜晚轮流值班观测和巡逻守护，确保能第一时间处置突发险情。他们以牢固的底线思维和扎实的防护举措为游客安全和景区发展筑起安全屏障。

光阴岁月改变了壶口安保人的容颜，却筑牢了他们“安全至上、游客第一”的行为准则，他们在平凡的岗位上默默奉献，用青春年华践行着壶口安保人的担当和承诺。

这是一个属于奋斗者的时代，所有的幸福与美好，都来自脚踏实地的耕耘。

在陕旅，从《长恨歌》的万星闪烁，到华山之巅的“高空舞者”，从奔腾壶口的安保卫士，到陕旅汽车的“摆渡人”，从白鹿原影视城检票员的一句“您好”，到雍村饭店“舌尖上的惊喜”，这些属于陕旅的美好无不缘于一群有梦想、肯吃苦、勇担当的基层员工。

在陕旅的发展历程中，他们坚持用服务打动客户、凭产品赢得市场、以专业塑造品牌，为集团的高质量发展添砖加瓦；他们在追逐梦想实现自我价值的道路上、在平凡的岗位上记录着积淀人生的脚步，以善学能干、追求卓越的实际行动绽放出人生的华彩，奏响了新时代劳动者奋斗的最强音。

51 抗疫一线的坚守先锋
陕旅汽车公司车队

2021 年春节期间，陕旅汽车车辆运营中心三星车队，积极响应疫情期间“就地过年”的号召，坚守岗位、奋战一线。车队为三星公司员工提供通勤班车服务，42 台车辆发车约 150 趟次，安全行驶约 3800 公里，接送约 3000 余名三星外籍及中国员工上下班。

除了通勤班车，车队还承担了三星隔离人员上下班、机场接送及医药、防护用品运送的重要任务。为了确保安全，驾驶员认真学习防疫知识，严格落实防疫防控措施。对全天穿戴防护服带来的行动

不便，他们从未有过怨言，始终兢兢业业、安全可靠地完成每一趟任务，得到了三星公司工作人员的高度认可和赞扬。

疫情期间，为中兴通讯公司提供通勤车服务的程健师傅，在工作中主动想客户之所需，为照顾偏远乘客，积极协调优化行车路线，克服每天需要多行驶 6 公里，下班时间也会延迟的困难，为乘客提供更加便捷和暖心的服务。为此，中兴公司特意给程健师傅送来锦旗，表达了对程师傅及陕旅汽车贴心服务的感谢。

2020 年，在抗击疫情的战斗中，汽

车公司涌现出一批冲锋在前、履职尽责、勇于担当的先进典型。总经理助理、车辆运营中心主任刘小勇获评“旅游客运行业抗疫先进个人”，安全技术部部长张晓辉被授予“陕西省五一劳动奖章”，陕旅汽车公司被中国旅游车船协会评为“全国旅游客运行业抗击新冠肺炎疫情先进集体”……这些荣誉既是认可也是鞭策，公司所有员工秉承“有限旅程传递无限真诚服务”的理念，始终以“安全高效、热情服务”的优良作风，传承着陕旅人的敬业精神。

51 “简单工作重复做，重复事情用心做”
白鹿原影视城演艺场馆服务团队

“您好，请在这边检票”、“您好，为了安全起见，建议老人、小孩在后排就坐”……这些熟悉的话语，像钢印一般拓印在白鹿原公司演艺部每一个场馆工作人员的脑海中。

“简单工作重复做，重复事情用心做。”这句话就是对场馆检票员工作的最好诠释。每场演出，他们都要不厌其烦地对观演游客逐一进行讲解和身份验证，疫情时期，还要充当“监督员”，反复提醒游客保持间距、戴好口罩。无论是烈日炎炎还是寒风凛冽，他们一站就是数小时，全力保障每一场演出顺利进行。

每当演出结束、夜深人静的时候，也是设备保障组最忙碌的时刻，他们数年如一日地检查设备状况、维修设备故障，以踏实肯干的敬业精神完成每一项工作。2020 年除夕前一夜，气温已至零下，为确保第二天《魔法公主》首演顺利进行，设备保障组在加班加点完成最后的灯光维修工作，十几米高的钢架上，各环节有条不紊。正是这样一次次地埋头苦干中，设备保障组的员工用辛勤的双手保障着每场剧目的顺利演出，在平凡的岗位上践行着“优质服务、优美环境、优秀品质、让游客满意”的服务理念。

51 匠心铸品牌 协作成事业
雍村饭店餐饮后厨团队

餐饮行业厨师流动非常频繁，而雍村饭店行政总厨吉亚鹏带领后厨团队在这里一干就是 15 年，以勤劳与智慧为饭店经营、品牌建设打下了坚实有力的基础。

团结协作 敢打硬仗

2021 年 1 月 16 日饭店同时接待了三场大型宴会，不同楼层、不同方向的三个宴会厅座无虚席。接待当天，调休人员主动放弃休假，团队全员在吉亚鹏的带领下早早开始了准备工作，天还没亮操作间就活动着忙碌的身影，切配、预加工、烹制，每个人在自己的岗位上通过精湛技艺与默契配合，圆满完成了超负荷的接待任务。这种在工作中“心往一处想，劲往一处使”的协作精神，让后厨团队打赢了一场又一场硬仗。

心怀赤诚 敢于担当

2020 年 1 月新冠疫情来袭，2 月饭店决定餐饮复工。吉亚鹏带领后厨团队一天内集结到位，迅速

展开工作，从盒饭外卖业务入手，一举与多家单位签订了长期供应合约。4 月食堂全面恢复营业，餐饮团队通力协作，实现了餐饮市场份额持续提升。作为碑林区最早复工复产的企业，雍村饭店被食药监局指定为驻地餐饮企业交流学习基地，为复工复产做出了突出贡献。

精研传统 不断创新

雍村饭店后厨团队坚持以品质和特色引领潮流。团队坚持每月推出特色新菜品，通过对传统菜品进行精研提炼，主动收集和听取就餐者的合理化建议，不断推陈出新，改良研发出了一大批深受顾客喜爱的经典菜品，为就餐顾客献出一道道“舌尖上的惊喜”。

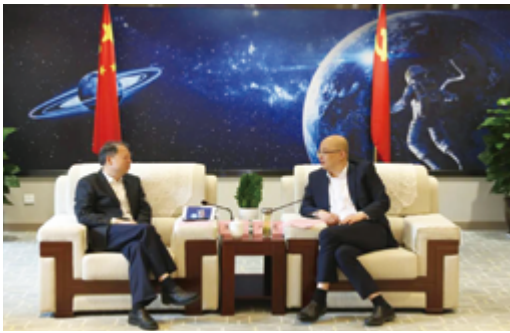
秉承着敬业、专注、创新的精神，雍村饭店后厨团队将追求完美和极致的匠心精神融入到菜品制作中，通过传承与创新并举，思想与实践齐飞，打磨出了雍村餐饮的品牌之光。



周冰与航天基地党工委书记牛恺座谈

4月7日下午，周冰一行与航天基地党工委书记、管委会主任牛恺在航天基地管委会座谈交流，集团党委副书记、董事陈小军参加座谈。

牛恺对周冰一行表示欢迎，对陕旅集团深耕航天基地表示感谢，并介绍了航天基地未来发展文旅航天、绿化航天等“十个航天”的规划愿景。周冰就管委会对陕旅项目开发建设的支持表示感谢，表示“十个航天”的规划充分勾勒出航天产业多维度发展的前景，陕旅集团将发挥自身优势和国企担当，助力区域规划实现落地。



周冰与大连万达集团董事长王健林座谈

4月12日上午，周冰一行与大连万达集团董事长王健林座谈交流。王健林对陕旅集团来访表示热烈欢迎。周冰就陕旅集团发展情况作了介绍，他表示，陕旅集团正积极引入战略合作伙伴，着力打造全新文旅产业链，期待与万达集团携手进行深度合作。王健林表示，对万达集团与陕旅集团的后续合作充满信心。万达文化集团总裁曾茂军、陕旅集团中金旅公司董事长田菁参加座谈。



吉林省文旅厅厅长杨安娣一行到访陕旅

4月13日，吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣一行到访陕旅集团，陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长郝占延陪同，陕旅集团党委书记、董事长周冰与总经理任公正、副总经理赵月望出席座谈会。会后，陕旅集团与吉旅控股集团签署了战略合作协议。

杨安娣对陕旅集团的热情接待表示感谢。她表示，陕西是文化旅游大省，希望双方能进一步加大合作力度、深度、广度，尤其在旅游演艺方面，希望学习借鉴陕旅集团的成功经验。郝占延对本次双方省属旅游集团的战略合作表示高度认可，希望双方探索最优合作路径，助力两省文化旅游产业结出硕果。周冰表示，吉林和陕西两省渊源深厚，在文化旅游资源方面都独具特色，希望双方顺势而为、深入合作，实现互补、共谋发展。

上影集团一行来陕旅考察交流

4月13日，上海电影（集团）有限公司党委副书记、总裁王隽一行到陕旅集团考察交流。党委书记、董事长周冰代表陕旅表示欢迎，并就集团产业战略布局及文旅领域的创新规划作了介绍。王隽介绍了上影发展历史和产业布局，希望与陕旅集团加强沟通，推出更多经济效益和社会效益双丰收的精品力作。周冰表示，上影作为目前中国最具规模和实力的现代电影集团之一，形成了极具影响力的电影文化品牌，希望双方增进交流，共同为中国文旅产业繁荣发展贡献力量。陕旅集团影视文化公司总经理张珂珂参加座谈。

中铁置业集团一行来陕旅考察交流

4月21日，中铁置业集团党委书记、董事长杨智艳一行到陕旅集团考察，与党委书记、董事长周冰进行座谈，双方就项目合作事宜进行了沟通交流。周冰表示，陕旅集团近年来不断学习行业标杆，跨界地产行业，并结合自身优势探索本土化创新发展之路，以“文化+旅游”为特色在沔西新城打造丝路欢乐世界项目，探索商业地产新模式，在城市核心区打造地标型的 Shopping Mall。杨智艳希望双方在沔西项目的基础上开展更广泛的深入合作，并诚邀陕旅集团到中铁置业作经验交流。

广西旅发集团一行到访陕旅

4月21日—22日，广西旅游发展集团党委书记、董事长容贤标一行到访陕旅集团。集团党委书记、董事长周冰，总会计师余民虎、副总经理李军分别接待。容贤标介绍了广西旅发集团的基本情况和产业布局，希望在旅游投资、旅游演艺方面深入学习陕旅成功经验，加强合作，互利共赢。周冰着重介绍了景区运营、旅游演艺和投资业务发展情况，希望双方加强沟通，优势互补，实现共同发展。

简讯

集团党委召开党史学习教育宣讲报告会

4月13日上午，集团党委召开党史学习教育宣讲报告会。党史学习教育省委宣讲团成员、陕西省社会科学院党组书记、院长司晓宏作宣讲报告，集团党委副书记、董事陈小军主持会议。司晓宏以“从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量”为主题进行了深入宣讲。陈小军强调，集团系统要结合实际、守正创新，关照现实、解决问题，注重宣传、加强联动，在全面动员的基础上把党史学习教育继续推向深入。

《延安保育院》入选“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”名单

近日，中共中央宣传部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会联合公布了“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”名单，陕旅集团出品的大型红色历史歌舞剧《延安保育院》入选。

央视接连点赞陕旅多样“红色之旅”

4月7日，CCTV-13《新闻直播间》栏目以“陕西延安多样‘红色之旅’带您感受红色文化魅力”为题，对陕旅集团弘扬红色文化、在延安推出多条红色主题旅游线路进行了专题报道。4月20日，《新闻直播间》特别节目《博鳌听潮》对陕旅三业《红色娘子军》演出进行了详细报道。



扫码看陕旅多样“红色之旅”和三业报道



陕旅系统多形式多维度把党史学习教育推向深入

连日来，陕旅集团各板块企业持续推进党史学习教育深化，通过创新教育形式、用好红色资源、突出文旅特点、营造浓厚氛围，使党史学习教育的热潮持续升温，不但让红色历史厚植党员干部和职工群众心中，广泛凝聚起学党史、悟思想、办实事、开新局的奋进力量，而且充分发挥全产业链优质红色文旅产品和服务的优势，让广大游客与各界人士在旅游体验中深切感悟党的辉煌历史和百年伟业。

崆峒山公司结合实际制定了党史学习教育行事历，实现各项主题活动、学习活动安排流程化、时序可视化；每周一组织党员干部开展专题学习，在分享“四必读”书目之余进行党史故事视频分享，力求入脑入心促行。

西安唐乐宫以学习弘扬“红船精神”为开端，陆续组织开展了以“井冈山精神”“长征精神”为专题的党史学习活动，从中国共产党的精神谱系中汲取智慧和力量。

华清宫公司、旅游设计院、唐城宾馆等企业组织党员前往陕西省档案馆，参观了《黄河在咆哮——抗战中的陕西》《长征！长征！——红军长征在陕北》等历史档案图片展，从党史文献中缅怀革命先烈，感悟老一辈中国共产党人为中华民族谋复兴、为

中国人民谋幸福的初心使命，激发干事创业精气神。华清宫还充分依托西安事变旧址、“12.12 影画剧”等自有资源，为省内外大中小学开展爱国主义与党性党史教育提供优质服务，党史学习教育开展以来共计接待 2540 余人次。

三业公司以讲好红色故事、传承红色基因为己任，以文旅融合为基点，以“本土化”表达为特色，创新方式方法，丰富形式载体，坚持“请进来”“走出去”两手抓，通过联合企事业单位开展党建共建活动，推动《红色娘子军》以多种形式走进校园、社区、医院、企业，形成“红色联动”模式，让红色故事与时代精神同频共振。

太华索道公司依托陕旅延安板块红色教培资源，组织举办了“圣地延安学党史、不忘初心担使命”培训班，让党员干部在革

命旧址实地接受党史教育。公司还携手长庆管乐团，在华山西峰隆重举办了“学党史践初心”交响音乐会，让《没有共产党就没有新中国》《红旗颂》等红色经典歌曲响彻云峰，广大游客伴随耳熟能详的旋律同唱一首歌，尽情抒发爱党爱国真挚情感。

延安公司与延安市文旅局、市作协等单位共同发起举办延安杯——“百年辉煌·回望延安”主题征文大赛，追忆党中央延安十三年历史，弘扬延安文化，讴歌延安精神。延安唐乐宫与兰家坪社区、四八烈士陵园联合开展了“学党史、知党情、跟党走”主题党日活动，组织党员干部重温入党誓词，讲授专题党课，观看红色剧目。黄河壶口公司围绕“我为群众办实事”实践活动的要求，组织召开专题座谈会，党政主要负责同志与干部员工开展面对面交

流，把大家关心的热点疑点焦点问题谈谈透，为解决问题打牢工作基础。

为落实集团党委要求，以延安板块为核心创建“六中心两基地”，树立党性教育培训标杆，建设高质量建党百年宣传阵地，延安公司紧锣密鼓实施了一系列举措：制作大型沉浸式歌剧《延安十三年》，推出体验式红色培训《到达延安第一课》；建设红色主题家风馆、南泥湾劳动体验营地、转战陕北徒步营地、黄河壶口岸边营地。公司精心打造“金延安大讲堂”，以“传承红色基因、凝聚复兴伟力、构筑强国之梦”为宗旨，每月邀请党史权威专家和各领域知名学者登堂开讲；山丹丹红培中心及时上线《中国共产党百年光辉历程》《党中央在延安的十三年》《延安整风与党的建设伟大工程》等 8 个精品课程，着力打造党史学习教育示范品牌。