

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年03月22日 陕旅内印字 总第013期

兴文·强旅·铸精品

陕旅演艺开启 文旅数字+新探索



以文塑旅以旅彰文 唱响时代强音

2006年，旅游演艺项目形态初显，陕旅集团通过研判市场，深入剖析自身发展困境和发展需求，确立了打造山水生态旅游产品和文化精品的发展模式，鼓励企业积极挖掘文化赋能效应，激活文化资源生产力，中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》应运而生。自首场公演开启至今，十五年来《长恨歌》不仅积累了超高的演出口碑，也成为了中国旅游演艺行业服务标准的缔造者。

近年来，作为文旅融合的典范，旅游演艺项目备受市场青睐，陕旅集团积极融入国内文旅转型升级和文旅产业融合的大环境中，以《长恨歌》模式为蓝本先后推出了《大唐女皇》《延安保育院》《红色娘子军》《出师表》等14台大型旅游演艺项目，成功打造了实景演出和剧场演艺两个集群，形成了强大的文化演艺矩阵。

作为中国演艺行业的排头兵，陕旅集团的演艺项目始终根植于陕西深厚的历史文化底蕴，于光辉灿烂的红色文化中发扬光大，在丰富多彩的民俗文化中展现精髓。陕旅演艺直面挑战深入挖掘文化内涵，形成了独具特色的陕旅文化演艺品牌，并成功走出陕西，开拓了广阔的国内、国际市场。三亚《红色娘子军》作为陕旅演艺核心竞争力走出去的代表之作，以创新的、现代的演艺形式再现红色经典，传承红色文化。在“一带一路”倡议背景下，陕旅集团依托“丝路起点”的地理优势和文化资源，携手美国百老汇倪德伦集团打造了音乐剧《丝路之声》。该剧是中国首个面向国际市场的丝路主题音乐剧，以全球化视角讲述丝路故事、中国故事，成功唱响古今丝路与时空的对话。



3月20日晚，“文旅绽异彩 诗意共远方”——2021《长恨歌》首演仪式暨文旅惠民直播盛典盛大启幕，《长恨歌》2021演出季正式拉开序幕。本季演出在舞美、服装道具、灯光特效、多媒体技术等方面进行了大幅度提升，长歌大幕改版重启，焕新升级。

本次盛典活动以《长恨歌》首演仪式为契机，通过“5G直播+六地同屏+线上互动”的形式集合陕旅旗下优质文化演艺资源，实现了华清宫、三亚、延安唐乐宫、西安唐乐宫等六地联动，《长恨歌》、《红色娘子军》、《延安保育院》等演艺交相辉映，以文化演艺为窗口生动立体地展示陕西文化、中国文化，以“文化+旅游+科技”为理念深入推进文旅融合与文化创新传承。

经过多年的积累和发展，陕旅集团以文塑旅、以旅彰文、异彩纷呈的文化演艺项目，以高质量的演出品质、更具时代性的艺术匠心，树立了“陕旅出品必是精品”的文化品牌形象，唱响了属于陕旅的时代最强音。

文旅共融科技助力 创新文化传承

本次《长恨歌》首演仪式暨文旅惠民直播盛典首次采用了“5G直播+六地同屏+线上互动”的形式，除了演出环节，线上惠民活动及大咖对话也是本次直播的亮点。活动当天，陕旅直播间不仅推出了多种文旅惠民产品，还邀请了金牌讲解、人气导游和主播带领线上观众“云游”华清宫，一览春日华清胜景，并实地探班《长恨歌》后台，让线上观众走进演出幕后，直观深入地了解演出特色和亮点。《长恨歌》首演结束后，文化学者和行业专家在直播中共同探讨了《长恨歌》的文化内核、演出的幕后故事，以及文旅融合与文化传承发展的路径。

文化探讨、5G直播、网络互动，此次盛典活动充分践行了陕旅集团“文化+旅游+科技”的发展理念，也是集团坚持文化核心地位、主动拥抱新技术、积极搭建互

联网传播平台、充分发挥互联网影响力、探索文旅数字+模式的一次有益尝试。

一直以来，作为陕西省文化旅游产业的引领者，在文旅融合不断深入、数字技术迅猛发展的大背景下，陕旅集团坚持探索传统旅游业在数字+模式下的新发展，积极推动文旅与科技融合发展，借助新一轮科技革命和产业变革的推动力，拓展文旅产业链、发展数字文旅板块，在追求集团经营突破式发展的同时，创新传统文化的表达形式、革新传统旅游业的发展路径。近年来，集团大力引进新一代信息和通信技术，积极建设智慧景区，提升旅游制造水平；通过互联直播等技术丰富文旅消费节，“i奔跑”萤火主题夜跑等文旅活动的形式，扩大活动影响力；在文化演艺板块，通过引入AR、VR、裸眼3D、全息投影等技术不断优化演出效果，提升演出品质，用更新颖、更生动的艺术形式创新文化传承。2020年，陕旅集团在前期探索的基础上率先开启数字化转型元年，发布转型白皮书，宣告打造行业首个“数字文旅实验室”，致力于在科技与文旅融合领域做出更多前沿性、方向性的探索。



走过2020，陕旅集团在疫情冲击下坚守文旅阵地，在转型发展中奋力追赶超越，在改革创新中推动高质量发展。进入2021，《长恨歌》首演仪式暨文旅惠民直播盛典，成功吹响了新一年陕旅集团奋进前行的号角，为集团探索文旅数字+发展模式做出了表率。未来，陕旅集团将继续致力于用文旅数字+模式打造精品演艺，创新文化活动和文化旅游项目，以富有时代气息的创意形式讲好中国故事，以文化为桥梁，以产业为抓手，高举文旅深度融合发展的旗帜，积极践行“一带一路”倡议，推动陕西文旅产业高质量发展。

陕西省文旅厅厅长任宗哲一行来陕旅集团调研



3月17日，陕西省文旅厅党组书记、厅长任宗哲一行来陕旅集团调研，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正，党委副书记陈小军，总会计师余民虎接待并召开座谈会。

会上，周冰就集团发展现状、文旅融合新构想、陕西全域旅游示范省建设新路径等方面汇报了陕旅思路。他表示，集团将继续积极配合政府把旅游规划落地落

实，耐心培育产业项目，充分发挥陕旅优势，为我省文旅融合发展贡献智慧和力量；鼓励民营资本参与民宿等旅游项目开发运营，逐步在全省树立全民旅游的理念，依托西安在演艺、赛事和主题公园方面的优势打造“三都”；大力推动数字旅游，拓宽文旅融合边界，加快推动“十四五”陕西全域旅游示范省建设。

任宗哲表示，这次调研就我省下一步文旅产业融合，文旅和科技、金融的融合发展听取陕旅意见，深受启发。今年是“十四五”规划的开局之年，科技创新与数字生态建设是政府工作报告中重点强调的方向。他强调，要切实让数字赋能、数字赋智，将数字化运用到文旅融合发展中，开阔视野、开放思维，在政府层面高起点、高质量规划好全省文化旅游，做好做优顶层设计，发挥地域优势打造差异化文旅产品，进而以乡村旅游带动乡村振兴。省文旅厅将继续大力支持陕旅集团拓展业务，做好协调，共同努力，将陕西省建成全域旅游示范省。

宝鸡市岐山县来陕旅集团座谈交流

3月18日，宝鸡市岐山县县长杨鹏程一行来陕旅集团，双方围绕中国·周原景区提升完善、数字化科技化改造等方面工作进行深入交流。集团党委书记、董事长周冰，副总经理李军参加座谈。

杨鹏程表示，陕旅集团与岐山县有着丰富的合作经验和坚实的合作基础，岐山县政府将一如既往地支持中国·周原景区发展，希望未来能进一步深化合作。

周冰对杨鹏程一行表示欢迎，他指出，中国·周原景区填补了周文化表达的空白，是集团践行国企担当的文旅项目。集团对景区抓住关中城铁发展机遇，与太白山、法门寺等景区联动发展充满信心。下一步，集团将对景区进行数字和科技提升，希望岐山县政府能协助景区开发建设，加强合作，共同推动中国·周原景区高质量发展。

西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店举行提升改造竣工开业仪式

3月19日，唐城宾馆、西安宾馆和东方大酒店“三家酒店”提升改造竣工开业仪式在唐城宾馆隆重举行。十四运会组委会办公室副主任张剑，陕西省文化和旅游厅巡视员孟宝民，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正等领导与酒店员工代表一同参加了开业仪式。

开业仪式上，陕旅集团建设有限公司介绍了“三家酒店”提升改造项目的总体情况。酒店经过七个月的提升改造，在遵循现有空间结构和装饰风格的基础上进一步完善了基础硬件功能，全面提升酒店服务标准与质量，致力于服务保障十四运会，服务全省经济发展大局，助推大西安打造对外开放新高地。

“三家酒店”作为陕旅集团旗下唐城资产板块的老牌酒店，是西北地区首批现代化星级旅游涉外酒店，见证了西安改革开放的发展历程，是展现陕西旅游发展进程的一张城市名片和重要服务窗口。改造焕新后，酒店将以更好的姿态、更优的服务和更新的产品，迎接四海宾朋，为进一步促进全国文旅复苏、彰显国企服务品质和陕西旅游服务形象，做出陕旅样板和陕旅贡献，向建党百年献礼。

共谋演艺发展 陕西省旅游协会旅游演艺分会成立

3月20日，陕西省旅游协会旅游演艺分会成立大会暨旅游演艺发展高峰论坛在西安召开。省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈梦榆，集团党委书记、董事长周冰，省旅游协会会长辛建伟，省旅游协会副会长兼秘书长李志出席论坛。西安千古情、华夏文旅、大唐芙蓉园、华清宫、黄河壶口等三十多家陕西旅游演艺行业同仁齐聚一堂，共同探讨陕西演艺发展路径。

论坛现场公布了《陕西旅游协会演艺分会管理办法》，表决了旅游演艺分会理事名单，陈梦榆、周冰、辛建伟、常梦春等领导共同为旅游演艺分会揭牌。此次论坛旨在凝聚陕西旅游演艺行业力量，规范旅游演艺市场运营，推动行业自律管理，充分发挥协会带动产业兴旺的集群效应，在全国范围内树立用文化演艺助力文旅深度融合发展

的旗帜和标杆，共谋演艺产业大发展，助力文化经济大繁荣。集团作为旅游演艺分会会长单位，将以此次论坛为契机，凝聚使命担当，携手全体会员单位共同以匠心铸精品，以精品树标准，以标准立品牌，用旅游演艺讲好新时代“陕西故事”，让陕西旅游演艺走向全国、走向世界。



紧贴实际 突出特色 陕旅集团党史学习教育全面开展

党史学习教育在全党部署开展以来，集团党委深入学习贯彻习近平总书记在动员大会上的重要讲话精神及《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》，落实省委省国资委党委工作要求，对集团系统开展党史学习教育作出安排部署，推动各项工作全面展开。

紧贴实际，认真部署。3月12日，集团党委召开党史学习教育动员会，党委书记、董事长周冰作动员部署讲话，强调要通过高标准高质量开展党史学习教育，达到“三个见实效”：一是政治建设见实效。进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把政治纪律政治规矩立起来严起来，压实管党治党责任，把“五项要求”“五个扎实”融入工作思路，在企业发展中推动习近平总书记来陕考察重要讲话精神落地落实。二是企业发展见实效。紧紧扭住新发展理念加速向文旅科技企业转型，推动新旧动能转换；紧抓重大机遇打造红色文旅品牌，以延安板块为核心创建“六中心两基地”；以参与“十四运”为重要契机，大力拓展体育服务

板块业务；健全投融资体系，做大二级板块；加强效能建设，提升“三种运营能力”；强化品牌建设，做大做强陕旅IP。三是廉政建设见实效。巩固深化“以案促改”工作成效，抓好巡视巡察整改落实，做到抓思想从严、监督从严、执纪从严、干部从严、作风从严、反腐从严，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态。

党委副书记、总经理任公正主持动员会，要求系统各级党组织在党史学习教育中做到“三个特别要”：特别要坚持学以致用、以工践学，防止学习工作“两张皮”；特别要坚持群众路线，站稳群众立场，落实好“我为群众办实事”实践活动，解决一批职工群众急盼忧怨的现实问题；特别要坚持与全面从严治党相结合，持续提升党建工作质量，引领企业深化改革加快发展。

动员会强调，系统企业要充分用好陕西红色资源、陕旅红色资源，聚焦重点，集中优势，优化红色产品，升华品牌形象，彰显党史学习教育陕旅特色，以党史学习教育和陕旅产业升级的优异成绩迎接

建党100周年。

加强领导，落实责任。在召开动员会前，集团党委于3月8日专题研究制定党史学习教育方案，强调了重大意义和指导思想，明确了目标要求和重点内容，并作出具体安排，提出落实措施。会上成立了党史学习教育领导小组，党委书记周冰任组长，党委副书记陈小军兼任领导小组办公室副主任，抽调党委工作部门及所属企业干部组成综合协调、实践活动、简报宣传等工作组，明确分工和责任，夯实工作基础。

全面展开，兴起热潮。集团系统各企业党组织近期集中进行动员部署，细化实施方案，发放学习资料，开展专题宣讲，并以组织党员干部员工观看重大党史题材影片《古田军号》为前奏，全面开展党史学习教育。集团及所属企业各类宣传阵地纷纷开设专题专栏，及时报道党史学习教育动态，宣传开展党史学习教育的重大意义、目标任务和基本要素，宣传集团系统和本企业的好做法、好经验、好成果，共同营造党史学习教育的浓厚氛围。



活化周代历史 展现文明肇基

“中国·周原”景区是陕西省委、省政府确立的全省三十个重大文化项目之首，是陕旅集团贯彻落实“一带一路”发展战略的重要实践。该项目是构建陕西“周秦汉唐”历史发展脉络的重要平台，也是国内首家全方位、多层次、互动式中华周文化展示体验旅游核心目的地。

岐山周原，华夏在这里生根，周文化在这里起源。周文化是中华文化的基石，它所包含的典章制度、礼乐制度和思想道德规范，成为中国几千年封建统治思想、政治基础和儒学思想的源头，影响了近 3000 年的中华文明史。

渭河北岸，神鸟凤凰的一声鸣啼，宣示了文明的破晓，在一片名为周原的土地上，上演了文明肇始的传奇。“中国·周原”景区位列周原遗址之上，景区由周城、周公湖、周公庙、凤凰山四大板块组成，项目范围约 4 平方公里。景区以中华周文化展示与传承为核心，以“古、土、乐、奇、巧”为思路规划，以“天、地、人”为轴线分区，活化周代历史，带领游客跨过数千年时光，展现文明肇基。

一方城一座庙一面山 讲述三千年前的恢弘与壮丽

走进岐山县的周公庙，古朴之风扑面而来。这座始建于唐武德元年的庙宇，距今已有 1300 余年的历史。穿过前庭，峨冠博带的周公塑像站立在八卦亭前。“中国·周原”景区正是依托周公庙遗址资源，遵循“保护为主，有序开发”的理念，深入挖掘、活化和彰显周文化的魅力，以周城、周公庙、凤凰山形成“一方城、一座庙、一面山”的总体格局，将周文化创新演绎，形成了集历史古迹参观、文化创新、亲子休闲、演艺娱乐、餐饮体验于一体的多元化大型综合景区。

陕旅集团通过对周原遗址的多次考察和对周文化的深入考究，按照“系统展现周历史，深度体验周文化，在游乐与娱乐中获取教益”三大原则，探索文化建设+主题公园+古镇乡村旅游融合发展的新模式。景区以“敬天—法地—乐人”为轴线，由周王室主题区、百工坊、诸子百家园、封神乐园、百鸟乐园、中轴文化六大园区构成。整体的建筑布局依循古代形制，巧妙结合传统工艺与现代技术，力图还原三千年前周代故都建筑风格、民生景象，全方位立体展示周代历史、人物、文字、礼乐、周易、青铜器、城市格局等周文化精髓。

“中国·周原”景区自 2018 年 7 月 18 日开园运营以来，吸引了多位省市领导及文化名人前来造访，接待人数屡创新高。景区文旅融合创新发展，不仅在岐山当地形成了旅游核心吸引力，积聚了大量人气，也推动了旅游集散区的产生，带动了周围商业街的发展，加快了岐山县城经济发展。集团发挥“资本+资源+全产业链整合重组”的“大陕旅”模式优势，站在创新游憩方式的高度上，打造出了又一个中国旅游景区开发里程碑式的经典项目。

“中国·周原”景区亮点项目

周王室 复原遗迹展示周文化精髓

根据《周礼·考工记》对周王城建筑结构、规制的相关描述，以及近年来的西周重大考古发现，以 1:1 的比例复原遗址建筑，建设有明堂、周礼堂、周公殿、凤雏宫、社稷、宗庙等。古朴大气的复原场景带您走近周代天子和王公贵族的日常生活，感受周人敬天法地、天人合一的思想意识。

青铜器博物馆餐厅 国内第一座青铜器博物馆主题餐厅

将周代礼乐文化、青铜文化内涵融入餐厅，可在品尝西府美食的同时感受周文化带来的精神洗礼。国内首家数字化周文化博物馆，以创新科技手段全面解读周文化精髓。诸子百家园以“儒”“道”“墨”“法”“农”“医”“兵”、“阴阳”八家先秦思想流派为主线进行展示，一览“百家争鸣”文化精粹。百工坊以传统民间特色美食、手工艺为核心，集特色餐饮、精品住宿、非遗展示、特色零售于一体，在品味美食、休闲娱乐的过程中，深度体验传统文化和民间艺术的独特魅力。

周原索道 一日遍览湖光山色与人文胜景

周原索道将周城、周公庙、凤凰山连为一体，可一日遍览湖光山色与人文胜景。索道站台设计充分体现敬天礼地，登高望远的理念，上站建筑以周朝祭天“圆丘”为原型，下站建筑以“观星台”为设计原型。总长度约 2550 米，上下站高差约 262 米。

封神乐园 西北地区第一个神话主题乐园

封神乐园是以《封神演义》为主题精心打造的主题乐园。园内游乐项目拥有多项创新：滚轮滑翔机项目“梅林仙踪”，黑暗乘骑项目“封神之战”，室内跳楼机项目“玲珑塔”，飞旋塔项目“哪吒闹海”，数字魔幻屋项目“千妖宴”，与飞天遁地（家庭过山车）、混元伞（摇头飞椅）、撒豆成兵（碰碰车）等多项动力设备和装置一起，构成了丰富多彩、沉浸式体验的游乐项目集群。

《封神演义》国内首部大型奇幻主题实景演出

陕旅集团深入文化挖掘，以《封神演义》的神话故事为背景，注重实景体验与科技创新，打造出一场可容纳 1000 人同时观看，以漫天华彩、群神斗法的沉浸式 3D 数字奇幻视听盛宴。

百鸟乐园 西北地区最大的无动力主题乐园

百鸟乐园创意来源于“凤鸣岐山”的神话，园区主体结构为高约 16 米的三棵人造巨树，树间以奇幻树屋、绳梯、滑道、空中爬网等无动力游乐设施搭建连接。园区设置有鸟笼、鸟巢、飞鸟表演、滑道乐园、探索乐园、虫虫乐园等 10 多项无动力游乐项目，以最简单、最纯粹、最童趣的游戏方法，开辟 3 至 8 岁儿童的游戏乐土。

云尚·原舍 体验原汁原味的周代起居方式

民宿整体设计融合周文化元素风格，营造静谧古朴氛围，将现代化设计与周文化建筑的融合，20 间不同类型的客房，木质的桌椅板凳和床，一物一木摆放都极其讲究。在这里可以带孩子们体验原汁原味的周代起居方式。书屋、茶点、古装、美食，还有露天温泉池、烧烤，特别适合家庭亲子周末度假。



留影陕旅 文旅亮点绘就锦绣画卷

系列报道

4

作为陕西文旅产业的领军者，陕旅集团始终秉承“深度挖掘历史文化，打造精品项目”的理念，将陕西独特的历史文化资源和自然资源蕴于多元的产业布局与形式中，深入践行文旅融合，打造文旅标杆项目，实现了省内“王”字型产业布局和海南、广西、四川等地的项目落地，旗下景区、演艺、旅游服务等一批项目建设颇有成效，优势显著、特色鲜明，缤纷亮点汇集成一幅幅属于陕旅的锦绣画卷。



本期推介：《大唐女皇》、崆峒山、陕西海外旅游有限责任公司、延安唐乐宫、华清御汤酒店

《大唐女皇》 / 中国首部大型唐宫乐舞

- 接待国内外政要元首和世界级名人 200 余位
- 被国家旅游局推荐为国外旅游者来华夜间旅游文化生活的首选项目
- 保留了全国唯一的古典乐团现场伴奏、3000 多年历史的排箫独奏
- 全国唯一一边吃边看“带餐制”室内旅游演艺，开创了“餐饮+演艺”模式



崆峒山 / 中华道教第一山

- 人文始祖黄帝问道的名山
- 有“西来第一山”和“西镇奇观”之美誉
- 获评“中国最美的十大宗教名山”
- 入选“2020 中国避暑名山榜”



延安唐乐宫 / 融合粤菜与陕菜精髓的“延安新味道”

- 陕北最大、延安第一的红色旅游服务企业，融文化演艺与品质餐饮为一体
- 被陕西省商务厅、中国烹饪协会授予“中国陕菜十大名店”
- 延安市首批“文明餐桌”示范单位
- “中国服务优秀品牌企业”、“中国餐饮十大健康企业”



陕西海外旅游有限责任公司

陕西省最早的国际旅行社、首批一类旅行社

- 陕西省第一家做省外研学的旅行社
- 陕西省金牌导游人数最多的旅行社
- 西北最大的皇家加勒比游轮官方代理商
- 主导境外包机架数第一



华清御汤酒店 / 最佳中国精品酒店奖

- 创新“95 项惊喜服务”、“御式管家服务”等措施
- 荣获“中国特色酒店建设突出贡献奖”
- 特色菜品“贵妃凤翅”荣获首批“西安名吃”称号
- 荣获“中国最佳文化温泉”、“2020 年度最受欢迎温泉”、SPA CHINA 2018 “年度中国水疗服务大奖”

