

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年02月19日 陕旅内印字 总第011期

启航“十四五” 勇立潮头谱新篇

陕旅集团吹响高质量发展新号角

2021年是“十四五”开局之年。回顾“十三五”期间，陕旅集团在“创新驱动，转型升级，全产业链发展”战略指引下实现了快速发展。集团总资产从137亿元增长到363亿元，年均增长33%，营业收入从33亿元增加到70亿元，年均增长29%。“十四五”期间，国内经济增长从高速向中高速换挡，对高质量追求已经成为未来发展的主要目标，经济社会转型发展处在关键时期，对陕旅集团来说，向投资型企业、科技型企业转型发展势在必行。

2月4日上午，陕旅集团召开了2021年工作会议暨二届五次职工代表大会。会议全面总结回顾了集团2020年工作，安排部署了2021年工作任务及“十四五”发展主要目标，为集团高质量发展指明了方向。会议号召全体干部员工，坚定信心、不等不靠、逆风起航、勇立潮头、行稳致远，把陕旅集团建成全国一流文旅企业，为陕西文旅产业发展做出新的更大贡献。

改革创新谱华章

▶ 三大板块业绩突出

2020年是极不平凡的一年，集团在疫情冲击下坚守文旅阵地，在转型发展中奋力追赶超越，在改革创新中推动高质量发展，成为行业的引领者和先锋力量。

集团旗下多个板块表现抢眼，全年经营水平高于全国旅游业平均值。自复工复产以来，集团上下一面积极抗疫，一面奋力谋发展，8月开始降幅收窄，顶住了上半年营收下降的巨大压力，国庆期间，索道、酒店、演艺接待量同比增长114.15%、75.5%和10.08%。尤其是酒店板块、骏景板块、地产和投资三大板块业务成绩亮眼，不但完成全年任务，而且逆势盈利。

敢拼敢试、勇夺胜利的精神已深深融入每个陕旅人的血液，成为企业文化坚实的一部分，我们创出的陕旅模式，为文旅行业做出了示范，为我省文旅产业融合发展贡献了陕旅智慧。

▶ 陕旅品牌屡获殊荣

2020年集团荣膺中国旅游集团20强，是西

北首家获此殊荣的企业，荣获省国资委年度及三年任期目标考核双A企业，连续进入“陕西省百强企业”榜单，获评全省国有企业文明单位标兵。华清宫荣获国家、省、市双拥模范单位，长恨歌团队荣获“市长特别奖”，三部案例入选北京大学管理数据库；中旅、海外获评省优秀旅行社；汽车公司荣获“全国旅游客运行业抗击新冠肺炎疫情先进集体”；骏途网当选“陕西文化大数据产业联盟”副理事长单位，“商文旅产业数字营销云平台”获评省、市数字经济试点示范平台项目；白鹿原影视城荣获省文化产业“十百千”工程“高成长型文化企业”；影视公司《不说再见》入选“省重大文化精品项目”，电影特效科技馆获“省文化产业发展专项资金”；红色娘子军演艺公园被评为“三亚市爱国主义教育基地”，《红色娘子军》与《长恨歌》一南一北“点亮”文旅夜经济，双双获评“游客喜爱的十大夜间演艺”。这些荣誉的获得，既是对集团发展成果的高度肯定，也是对陕旅人面临危机和挑战锲而不舍谋发展的回报。

转型发展启征程

▶ “十四五”战略定位及目标

2021年是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，也是中国共产党成立100周年，“十四五”由此开局，故做好顶层设计布局十分重要。“十四五”期间，集团将以传统旅游业为基础，以文化旅游综合体为核心，通过“文旅+”融合发展，深化科技转型、投资企业转型，跻身国内一流文旅企业之列。

“十四五”期间，实现“43324”发展目标体系：

围绕4大业务（旅游及文化艺术娱乐、旅游综合体开发、旅游住宿和餐饮、体育产业）；打造“3个平台”（投融资平台、智慧平台、智力平台）；构建公司长期竞争能力，完成“3项指标”（资产总额超500亿元，年营业收入突破200亿元，利润超过10亿元）；推进2家公司主板上市（陕西旅游、骏途网）；实现集团“4化”发展（平台化、数智化、资产证券化、核心能力头部化）。

▶ “十四五”业务布局及发展计划

“十四五”期间，集团将以旅游及文化艺术娱乐、旅游综合体开发、旅游住宿和餐饮、体育产业4大业务为支撑，11项子业务全面发展的“文旅+”多元业务矩阵。围绕三大原则实施产业布局：一、优势业务做大做强：文化和旅游演艺及索道投资运营；二、传统业务做精做细：旅游景区、旅行社服务业、旅游住宿和餐饮；三、新兴业务培育壮大：城市文化和旅游综合体、文旅+金融、文旅+科技、文旅+体育、文旅+康养、文旅+新消费。到2025年，努力实现年总体营收规模突破200亿元目标。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。站在“十四五”开局的新起点，所有过往，皆为序章。2021年保增长和改革发展任务十分繁重，文旅产业复苏的压力和责任仍然巨大，向投资型科技型企业转型，前途光明，道路曲折，需要我们倍加努力。机遇永远眷顾有准备的人，随着“一带一路”区域合作愈加紧密、新时代推进西部大开发新格局形成、打造万亿级文化旅游产业集群、十四运会在陕举办等重大战略机遇的到来，陕旅人一定能开创企业改革发展新局面，在追赶超越中谱写高质量发展的时代华章。

工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会、中央经济工作会议精神,深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话,坚决落实省委省政府、省国资委决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持稳中求进的工作总基调,以推动高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,抓住新时期新机遇,完成投资型企业、科技型企业转型,稳中求进,为我省奋力谱写新时代追赶超越新篇章做出贡献。

经营目标

- ★实现营业收入 76 亿元,利润总额 4.73 亿元
- ★统筹推进重大项目 24 个,投资 42.1 亿元
新建项目 7 个,续建项目 8 个
提升改造项目 9 个
- ★紧抓建党 100 周年、十四运会机遇,打好科技投资转型、体制机制改革、产品营销创新升级组合拳,实现全产业链融合提升。

牛 斗 牛 腾 2021

1 肩使命

红色文化增亮点,延伸产业创品牌

- 以延安板块为核心,拓宽红色文化产业链
- 创新建设“六中心两基地”
- 紧扣建党 100 周年主题,唱好陕旅“主旋律”

2 抓机遇

深度参与十四运,融合产业拓市场

- 发挥集团全链条优势,助力十四运服务保障
- 打造十四运特许商品运营体系
- 积极应征十四运票务独家供应商
- 发挥陕旅演艺优势,参与十四运开闭幕式

3 强创新

数字赋能提速度,科技引领加深度

- 加快推进数字转型战略
- 参与国家文化大数据体系建设,推进核心产品开发
- 优化数字新基建,成为数字文旅经济浪潮领跑者

4 促转型

优化布局稳投资,健全体系强运作

- 继续做好国有资本投资公司试点改革
- 健全多层次、多渠道、多元化的投融资体系
- 强化风控体系,防范金融风险

5 推项目

紧盯目标抓进度,开放合作稳增长

- 重点项目紧抓进度
- 提升改造加快步伐
- 储备项目尽快落地

6 调结构

战略转型把方向,创新驱动促改革

- 《陕旅集团“十四五”规划方案》有序实施
- 对标中省改革专项任务,持续优化混改路径
- 推进上市、“压减”、亏损企业治理
- 及时掌握政策,做好专项申报

7 强营销

创新产品优品牌,深挖潜力增能量

- 创新经营思路,实施产品升级战略
- 聚力陕旅全媒体矩阵,持续扩大品牌影响力
- 倾力打造陕旅大 IP,用创意营销引领品牌发展
- 履行社会责任,彰显国企担当

8 树标杆

提升效能强管理,精细优化提质量

- 防风险促合规
- 围绕专项提升做好精细化管理
- 加快推动对标工作,争创国内一流文旅集团
- 坚持以人为本建设高素质人才队伍
- 统筹抓好各类风险防控

9 筑根基

凝心铸魂守初心,开创党建新局面

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧盯全年目标任务,把抓好党建作为建强队伍、凝聚合力、优化作风、推动工作的重要抓手,充分发挥企业党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,提供坚强的思想、政治和组织保证,有力促进集团持续健康发展。

2021年主要任务



榜样力量 筑梦陕旅

陕旅集团 2020 年度先进集体代表侧记

自 2012 年提出“传统旅游与新业态并重”的发展思路，陕旅集团经过多年发展已经形成十大产业板块，下属 118 家企业。企业聚集全产业链发展，为陕旅集团带来了巨大的正向推动力。

2020 年，作为集团积极践行“创新驱动、转型升级、全产业链发展”战略，全面实施数字化转型之年，下属各公司展现出了敢拼敢试、奋勇当先的“引领者”精神，丝路公司、壶口公司、骏景索道公司等一批榜样企业为集团整体高质量发展提供了强劲动能。

未来，陕旅集团将继续以文化旅游为旗帜，以产业融合为路径，加速向文旅科技企业转型。逐梦前行、道阻且长，集团的跨越式发展离不开所有企业的奋楫破浪。在此，我们带来 2020 年度先进集体代表侧记，以榜样为力量共促发展、筑梦陕旅。



2020年度 营销专项奖

陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司

强化 IP 营销推广全覆盖

壶口瀑布景区拥有得天独厚的黄河文化资源，壶口文旅作为景区运营公司，充分发挥了景区的资源优势，在运营推广中紧紧围绕黄河文化，不断强化品牌 IP 创新营销模式，着力突出“中华母亲河”和“洪流滚滚注壶口”的品牌文化和形象，通过“小投入大宣传”“小活动大曝光”“小公益大收益”等策略实现景区营销推广全覆盖。一是通过常态化的信息报送和情感联络，实现 IP 常态化推广；二是策划举办第二届四季壶口旅拍大赛、“龙腾壶口·福耀中华”母亲河祈福、“文艺战役”黄河艺术节千人黄河大合唱等活动，促进 IP “大曝光”；三是借势营销。2020 年，“陕西黄河壶口瀑布”在央视一套《新闻联播》报道 2 次、央视 3 套专题报道聚焦“景区文化活动和助力扶贫”13 分钟，各类活动报道总阅读量达到 2.6 亿，实现了景区话题度、曝光度的持续提升。



2020年度 先进企业

陕西骏景索道投资建设有限公司

科技赋能 运营提档升级

近年来，面对新一轮信息产业高速发展的态势，骏景索道公司认真研判技术发展形势，积极组建信息化研发团队，通过不断探索和创新，在技术研发、技术成果转化等方面成绩突出，累计获得发明专利 1 项、软件著作权 8 项、实用新型专利 3 项、外观设计专利 2 项。凭借核心自主知识产权、科技成果转化能力等方面的优势，骏景索道公司完成了 2020 年度高新技术企业的申报，并通过认定。

得益于技术的不断创新和提升，骏景索道公司在索道运维管理和安全运营上积累了成熟、科学的技术模式。科技成为了骏景索道公司快速发展的坚实双翼，助力骏景索道实现了运营提档升级，建立起了索道规划、索道安装、索道设备管理及索道信息技术的全业务链条，项目拓展至云南、四川、广西等地。2020 年公司全年完成和承担索道项目前期咨询、总承包、代建、运营托管、配套信息化等业务 41 项，并成功签约成为北京冬奥会索道服务战略联盟单位。



2020年度 先进企业

西安宾馆有限责任公司

应势而谋 调整定位多元经营

自 2020 年 5 月恢复营业，面对疫后经营发展的困境，西安宾馆结合自身实际情况适时调整了主营市场的目标定位，优化客源结构，突出宾馆地理位置优势和服务工作亮点，将市场逐步调整为消费实力强、综合消费水平高的中高端客户群体。

十月双节，国内旅游业借由“史上最长黄金周”迎来了复苏，面对行业形势的积极变化，西安宾馆准确把握住了疫后经营提升的首个机遇，精准施策、超前部署，紧密围绕市场价格形势，对价格进行预埋、再确定和再调整，并于整个黄金周期间每日进行现场价格调整。详实有序的价格策略让西安宾馆在假日期间实现了经营质量和业绩的双重提升。

紧抓主业提升的同时，西安宾馆积极响应集团多元化经营战略，努力拓展经营范围，通过梳理、优化和整合现有资源，积极向外寻求多元合作意向和渠道，扩大劳务输出、物业管理、餐饮代加工等多元业务经营，促进宾馆经营收入的持续增加。



2020年度 突出贡献奖

西咸新区丝路文化旅游发展有限责任公司

开放合作 持续创新

作为集团贯彻落实习近平总书记“一带一路”倡议和来陕考察重要讲话精神的践行者，丝路公司以“丝路风情城”为核心项目，在夯实政策争取、项目立项、人才梯队等内部经营管理基础的同时，始终秉承和平合作、开放包容的丝路精神，积极寻求与业内顶级团队的交流合作，先后与艾奕康、艾迪泰克、新道信等国际知名团队展开合作，并携手上合组织、交大创新港等机构探索科技与文旅融合发展等方面的深度合作。“丝路风情城”业态多元、体量巨大，合作共赢的模式为项目建设集聚各方智慧提供了强有力的资本、资源和技术支撑。

作为西安西部旅游产业板块的新热点项目，“丝路风情城”多产业集群的功能定位意味着强敌环立的竞争局面。为此，公司坚持持续创新，不断调整规划设计方案，确保各项目在产业集群中具有不可替代性；并以科技为导向，为项目量身打造专属商业模式、科技体验、智慧旅游等核心竞争力，树立了创新融合、多元科技的开发建设和运营管理模式。



十四运保障 专项奖

陕西旅游集团建设有限公司

深化业务模式 推进项目建设

陕西旅游集团建设有限公司作为一家以工程代建、工程管理、工程咨询、勘察、设计、施工等为主业的公司，工程建设质量、技术水平是公司长久发展的立足之本。2020 年，公司上下以及各项目建设团队积极应对疫情影响、迎难而上，通过细化专业分工、推进设计优化管理、推行规范化标准化工作流程等多举措不断优化项目建设、管理水平，严控工程质量，节约建设成本，建设优质工程。

公司在项目建设过程中遵循“谁主导谁负责”的原则修订和完善各项管理制度，全面推进制度落地执行，实现了成本管控流程严谨规范、程序合法合规，成本管控成效显著。同时，公司积极倡导各部门、各项目团队坚持“工匠精神”不松懈，协同各单位制定质量控制规章制度，严格按照有关规范及流程组织设计交底及图纸答疑，审核专项施工方案并参加专家论证，严格落实材料设备进场验收和工程质量验收工作，保证了各项目建设有序高效进行。

就地过年 激发新年味 多彩陕旅 点亮中国年

“玉鼠追冬去，金牛送春来”。

辛丑牛年，“就地过年”的春节主旋律让本地游“牛”劲十足，随之而来的是独具地方特色的民俗文化展演活动精彩纷呈，传统年味氛围浓厚。春节期间，千年古都西安以其锦绣繁华、蓬勃绚丽、年味十足的新春景致成为了全国十大景区热点城市之一。陕旅集团旗下景区和商业街区民俗文化和艺术活动也是精彩夺目，集团各企业在严格落实疫情防控措施的同时，纷纷将传统年俗文化和创意活动融入春节展演中，舞狮、踩跷、民乐演奏……民俗风情荟萃，点亮了最西安的中国年，快闪、多媒体互动演出……潮流创意十足，解锁了最新潮的中国年，扑面而来的浓浓年味和时尚现代的文化活动为游客奉上了一道“陕旅出品”的新春盛宴。



中华文明五千年留下了众多具有特色的节日和习俗，看似古旧的民俗传统不但体现了古人智慧中人与自然的和谐共处，也寄托了他们对美好生活的期许，特别是农历春节，从小年就开始了的一系列年俗活动无一不承载着辞旧迎新、祈愿来年顺美圆满的期许。在本地游新需求的激发下，这些传统年俗活动成为了今年春节的新热点。春节期间，陕旅集团旗下白鹿原影视城、诸葛古镇、华清宫等景区年俗活动轮番上演，非遗演出引人驻足，一派红红火火过大年的热闹景象。

最传统

花样年俗 非遗传承

大年初一，白鹿原影视城内青砖木塔、古居旧貌、行人商贩川流不息，“关中人家、白鹿影像”关中民俗文化节正式开启。围绕“白鹿原”文化IP、关中民俗和民国风情，影视城推出了韩城行鼓、唢呐和舞狮等传统表演节目，踩高跷、划旱船、大头娃娃等非遗表演以及民国人物秀、花轿娶亲、绣球嫁女等情景剧表演，兼具观赏性和互动性。

“汉服穿越迎新春，一路有戏游古镇”是今年春节诸葛古镇新春民俗文化节的主题，除了融合古镇两汉三国文化风情的汉服游园会，非遗文化表演变脸喷火、勉县板凳龙则是古镇新春活动的重头戏，特别是陕西省非物质文化遗产勉县板凳龙，作为陕西本地的非遗项目，由汉代“祈雨求神”仪式演变而来，具有浓郁的陕南地域特色。水上舞狮、喉咙顶枪、胸口碎大石等新春民俗活动，“秦巴往事”展览馆、武侯祠陕南民俗展示区等陕南民俗文化体验区，也都为游客打造了“一路走一路都有戏”的沉浸式游玩体验。

在周文化和礼乐文明发祥地岐山，周原景区在春节期间推出了当地特色非遗项目演出“岐山转鼓”，演出鼓声气势磅礴、声震千里，展现了周文化隆重的祭祀礼仪。铿锵有力的“岐山转鼓”敲响了新年第一鼓，游客在锣鼓声中祈愿新年好运连连。

周原景区鼓声祈福，华清宫内也少不了传统的祈福仪式。今年春节，华清宫景区推出了骊宫祈福、帝妃禹王殿祈福和猜灯谜活动。骊宫祈福活动别出新意，在景区内设置寻福打卡点，将写有“长寿福”、“富贵福”、“康宁福”等字样的吉祥福卡悬挂于景区内，游客与“福”合影，集“福”换礼。禹王殿祈福融合唐文化和中华传统祭祀文化，在禹王殿设祈福台，演员身着帝妃服饰焚香祈福，重现千年前唐代宫廷祈福盛况。

各景区多彩的民俗活动展现了古人迎春纳福的庄重虔诚和新春节庆的祥和喜乐，非遗项目表演更是传承了古老的民族智慧和文化遗产，点亮了最具三秦风味的中国年。



陕西，一如贾平凹笔下那般秦砖汉瓦，古朴厚重是陕西留给大多数人的印象，而如今，陕西的气质也在发生着变化，创意、新鲜、活跃正在给古都赋予新的城市活力，春节里的年味亦是如此。年轻的、潮流的、艺术的节庆活动成为了春节期间的又一亮点。陕旅旗下潮流艺术街区四海唐人街就在牛年新春打造了一场绿意盎然、文艺新潮的新春艺术盛会。

最新潮

文艺潮玩 四海同春

整个春节期间，四海唐人街绿植密布、花艺姹紫嫣红，充满春意的景观焕发出一派四海同春的蓬勃景象。唐人街的开放式街区内，常态化上演着丰富多彩的文化艺术演出，街头快闪、童话橱窗与音乐剧橱窗剧场演出、多媒体互动演出、空中舞蹈、水晶球芭蕾舞、美人鱼演出等，颇具互动性、趣味性和艺术性的创意节目既营造出了热烈欢乐的节日氛围，也将殿堂级的艺术演出带到街头，让游客能够在游览街区的过程中与艺术不期而遇。

在白鹿原影视城，《二虎守长安》《乡约立威》《华阴老腔》《衙门判案》等依托小说、影视剧打造的多台文化演出在春节期间持续上演，经过提升改造的《白鹿原·黑娃演义》2021版，也在大年初三拉开了2021年演出季的大幕。云尚·王府客栈则将古老的皮影戏带到了客栈，为住店客人送上了精彩的皮影戏演出。在三亚，红色娘子军剧场继《红色娘子军》演艺后推出了新剧《琼州阻击战》，这是海南省首部影视特技特效实景剧，以琼崖纵队打响海南抗日第一枪的“潭口阻击战”为故事蓝本，集摩托车极限飞跃、近战搏斗、爆破解体等特技特效为一体，营造出真实的舞台效果和震撼的视觉效果。《大唐女皇》、《延安保育院》等陕旅集团出品的经典文化演艺剧目也在春节期间火爆上演，形式丰富多样的演出剧目为陕西的新春盛宴增添了一道艺术味满满的文化大餐。