

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2020年12月20日 陕旅内印字 总第007期

— 创新铸就奇迹 梦想再启征程 —

陕旅集团荣膺 中国旅游集团20强

破浪前行 铸就奇迹

1998年底，陕西旅游集团组建，通过行政划拨的方式，先后接管运营秦兵马俑、秦始皇陵、华山、华清池等省内最具代表性的文化景区，肩负起了破旧立新、探索传统文化景区创新发展的使命。自2006年起，文物旅游体制不顺的矛盾逐渐显现，绝大部分标志性文化景区被划出陕旅。2008年，陷入资源剥离困境的陕旅进入了艰难的体制调整阵痛期。

舟至中流不进则退，唯奋楫者方能破浪前行。面对困局，陕旅人痛定思痛，积极谋划转型发展。2012年，集团提出“传统旅游与新兴业态并重，两条腿走路”的发展思路，陕旅由此开始了跨越式转型升级的新时期。

秉承“深度挖掘历史文化，打造精品项目”的理念，立足全产业链发展战略，集团坚持以供给侧结构性改革为主线、创新为动力，推进经营转型和体制机制改革，积极向现代文旅企业转型升级，各项业务取得了快速发展和实质性突破。目前，集团下属企业从成立之初的16家发展到118家，全系统职工过万人，资产总额超过300亿元，打造了圣地河谷·金延安、中国·周原、白鹿原影视城、四海唐人街等一批精品文旅项目。

22年扬帆搏浪，陕旅集团紧随国家发展战略，与时俱进、应势而动，不但成功走出了发展困境，更实现了文化旅游全产业链的升级发展，铸就了国企破局、文旅融合、创新转型的“陕旅奇迹”。

文化引领 科技创新

在诸多“陕旅奇迹”中，文旅融合、科技创新领域成绩斐然，展现了陕旅人敢为人先、于变局中开新局的改革精神。

早在发展低谷期，陕旅就在“想方设法挖掘增收潜力”的经营诉求下，科学研判旅游产业发展新形势，创造性地提出要加大对历史文化资源的深层开发，以文化为核心实施项目带动战略，打造山水生态旅游和文化旅游精品，文旅融合发展在陕旅初见形态。

多年来，集团坚持文化引领，以文塑旅、以旅彰文，围绕文旅融合布局产业链。

目前，集团已在陕西省内形成了覆盖关中、陕北和陕南的“王”字型产业布局，并且走出省域，布局全国。《长恨歌》《大唐女皇》《延安保育院》《红色娘子军》等14台叫好叫座的常态化演艺项目，形成强大的文化旅游演艺矩阵，成为了陕旅集团文旅融合实践的典范。

文化引领，科技创新。面对新一轮科技革命和蓬勃发展的互联网经济，陕旅人主动拥抱新理念、新技术，调整文化旅游产品供给结构，积极引入新技术升级演艺产品、建设智慧景区、提升创新水平。截至2019年，集团在实景演艺技术领域累计申报16项专利；在旅游装备制造方面自主研发并申请专利4项；在智慧旅

12月12日至14日，“2020中国旅游集团发展论坛”在北京举行，论坛发布了“2020中国旅游集团20强及提名企业名单”，陕西旅游集团有限公司位列其中，成为自榜单设立以来西北地区首家获此殊荣的旅游企业。

1998年-2020年，既是陕旅集团砥砺奋进的22年，也是大众旅游繁荣发展的22年。陕旅集团紧扣时代脉搏，深耕文旅产业，目前已经发展成为陕西文旅企业的领军者。在旅游业备受疫情冲击的这一年，陕旅入列“中国旅游集团20强”，既是对集团发展成果的高度肯定，也是对陕旅人面临危机和挑战锲而不舍谋发展的回报。



直面挑战，因应多元融合、科技创新、全产业链发展势头，不断在创新中求发展，在危机中育新机，主动求变，踏上了第三次转型升级的新征程。

年初，集团拍摄制作的宣传片《一路奇迹阅陕西》登陆央视新闻频道，唱响了新时代陕西文化旅游新乐章。10月，集团与美国百老汇倪德伦环球娱乐公司联手打造的中国首部“丝绸之路”主题音乐剧《丝路之声》首演在京发布。该剧通过讲述丝路故事、中国故事，体现了陕旅人促进不同文明文化之间对话的情怀，是集团拓展国际文旅合作，践行“文化走出去”战略的重要项目。

随着科技创新战略的深入实施，陕旅集团数字化转型工作成绩显著，“掌上陕旅”“陕旅超级APP”等工作稳步推进。在此基础上，“2020陕旅集团数字创想力大会”于10月成功召开。会上，陕旅发布了首批数字化转型课题和《数字化转型白皮书》，并与华为、阿里、字节跳动、美团等科技文旅头部企业签署战略合作协议，共建全产业链共生共赢数字新生态。

2020年，集团立足产业优势，积极发挥赋能效应，推动关联产业发展，助力脱贫攻坚战，响应“一带一路”倡议，多措并举，逆势而上。陕旅旗下陕体集团入选十四运会特许运营商，骏景公司成为2022冬奥会索道服务战略联盟单位，全国斯诺克团体锦标赛成功举办，丝路风情城项目稳步推进，“山花工程-后备箱行动”走进富平、永寿、丹凤等十多个县区，以买代捐、促农增收。为促进陕西旅游经济恢复和旅游消费升级，陕旅集结省内各大文旅企业和头部景区，举办“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”，百余企业共襄盛举，线上平台推出5000万惠民礼包，为疫后陕西旅游消费带来了一场饕餮盛宴。

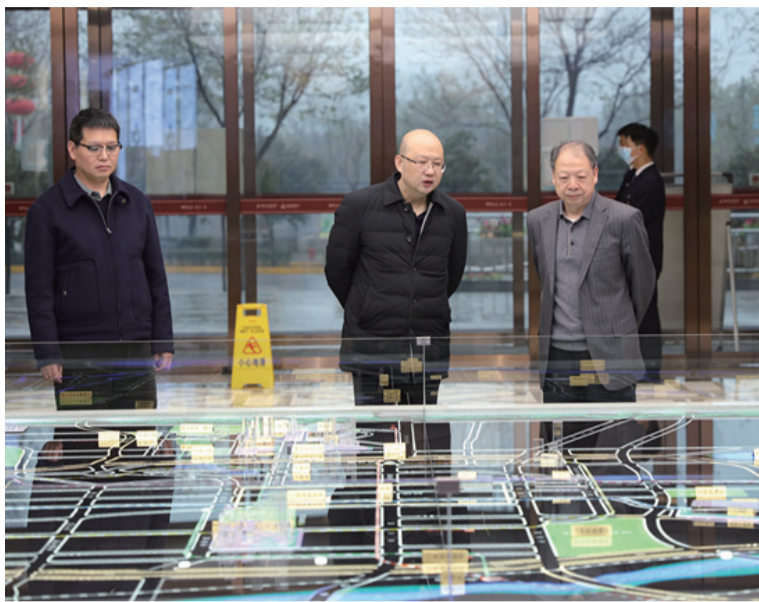
在陕旅集团开启新征程之际，荣膺“中国旅游集团20强”，对陕旅而言既是对过往成绩的肯定，更是对企业再创新辉煌的美好希冀。在此新起点上，陕旅集团将进一步整合融通，强化各点协同发力，持续创新发展，引导和推动文旅产业产品迭代、模式优化、路径创新，与全国各大文旅企业共谋产业升级，共享发展机遇，共创文旅未来。

不惧挑战 再启征程

2020年，进入集团发展的第22个年头，奇迹与成绩成为了历史的华章。面对经济发展大变局，陕旅人再次自加压力，抛开成绩、

航天基地党工委书记、主任牛恺一行来陕旅集团调研座谈

12月1日，航天基地党工委书记、主任牛恺一行来陕旅集团调研，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正等班子成员参加座谈会。周冰对牛恺一行表示欢迎，他表示，集团入驻航天基地以来，与管委会深入合作，对基地的未来充满信心。陕旅希望与航天基地继续携手，打造文旅融合城市地标，在商业培育等方面贡献智慧和力量。牛恺对陕旅集团作为第一家入驻航天基地的省属企业，近年来所取得的成绩和对社会所做出的贡献给予高度评价。他表示，在今年疫情影响下，航天基地的经济发展仍保持了喜人的增速，跑在全国开发区前列。下一步，基地将补齐发展短板，打造“凤栖南原、鹰飞航天”的城市新格局，希望能与陕旅集团通力合作，共创未来。



周冰一行赴银川考察

12月17日，陕旅集团党委书记、董事长周冰一行应银川市人民政府邀请赴银川考察，银川市副市长韩江龙接待并召开座谈会。韩江龙对周冰一行表示欢迎，并介绍了银新铁路专用线规划改造提升有关情况。他表示，银川需要陕旅这样有经验的文旅集团对银川文旅产业的配套模式、市场运作提出宝贵建议。周冰对银新铁路改造项目提出了合理化建议。他指出，项目改造应在满足城市交通功能的同时，突出城市文化形象和旅游服务功能，以此激活城市内生动力。

《丝路之声》获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目提名”

经文化和旅游部批准，由中国旅游研究院和中国旅游协会联合主办的“2020中国旅游集团发展论坛”于12月12日至14日在北京举行。本次大会上，由陕西旅游集团与美国倪德伦环球娱乐公司倾力打造的原创音乐剧《丝路之声》，荣获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目提名”。文旅融合是近年来文化和旅游产业发展的方向，陕旅集团出品的《丝路之声》音乐剧能从众多优秀项目中脱颖而出，其标杆性、典范性意义不言而喻。



简讯

● 12月3日，集团组织领导班子成员、总部中层干部及部分子公司班子成员，前往三星闪存芯片项目、华为西安研究所、铂力特金属增材智能工厂等企业观摩考察，这为集团干部了解省情和高科技企业创造了机会，也为推动集团数字化转型增添了信心。

● 12月10日，文化和旅游部公布了2020年全国红色旅游“五好”讲解员培养项目人员名单，陕旅旗下华清宫文化旅游公司刘丹静入选。全国共有100名讲解员入选，其中4名来自陕西。

● 12月18日，2020“陕旅数字化·营销新未来”营销特训圆满落幕。活动由集团营销领导小组发起，品牌与企业管理部策划并承办。集团党委副书记、董事陈小军等班子成员出席开班式和结业式，全系统百余人参与活动。活动有力促进了集团各企业加强营销人才培养，强化品牌矩阵建设，为数字化转型贡献力量。

● 12月19日，陕旅集团第一届美食争“鲜”厨艺大赛在白鹿原影视城关中楼隆重举办，来自集团旗下的15家饭店餐饮企业的名厨齐聚一堂，同台竞技。本次活动是集团对“旅游+文化”的延展和深挖，旨在通过陕西美食文化、陕旅美食品牌的集中亮相，充分展示旅游和美食的强大吸引力和广阔发展前景，为弘扬陕西美食文化注入新活力。

● 近日，陕西骏景索道运营管理有限公司成功入选陕西省2020年第二批国家级高新技术企业名单。高新技术企业的认定表明骏景索道在全国索道行业中具有领先的技术水平和创新能力。

陕旅圈

平凡坚守 不忘初心

——记陕西省“五一劳动奖章”获得者张晓辉

劳动模范是民族精英、人民楷模、国家功臣。12月14日，陕西省三秦工匠、五一劳动奖章表彰大会在陕西大会堂召开，陕旅旗下陕西省旅游汽车有限公司职工张晓辉荣获陕西省“五一劳动奖章”。

张晓辉于1989年12月入职汽车公司，现任安全技术部部长。工作30余年来，他始终以身作则、率先垂范，发挥“吃苦在前、享乐在后”的奉献精神，以实际行动为身边同事树立榜样，用青春和汗水在平凡的岗位拼搏出了陕旅人的精彩人生。

身作为一名共产党员，张晓辉在工作中无论面对多么大的困难，总能迎难而上、保质保量完成任务。2019年，因安全生产标准化考核规则临考改变，他带领员工连续加班三个昼夜，最终确保了公司在考核中顺利达标。作为公司关键岗位的负责人，他深知肩上的责任重大，在日常工作中带头抓好规章制度的执行落实，充分发挥了党员的模范表率作用。

年初疫情突发后，他主动请缨坚守一线岗位，

积极协调疫情期间的防控工作。在防疫物资短缺多方求购无果的情况下，他发动身边的亲朋好友四处奔走，为公司购得了口罩、消毒液等紧缺物资，为公司疫情防控工作的顺利开展作出了突出贡献。在



举国抗疫期间，他多次带队深入公司抗疫一线，为驾驶员送去防疫物资，同时检查指导车辆环境消杀与乘客体温检测工作，确保了关键环节不出纰漏。

平时，他坚持把工作当学问来研究，注重学习、勇于创新，真正做到干一行、爱一行、精一行。他开拓思路，积极创新管理模式，优化管理流程，使得公司安全生产形势持续向好，获得了行业内的广泛认可。在他的努力下，公司在行业管理部门组织的年度质量信誉考核与安全生产精细化考核中，连续多年获得AAA级评定，成绩在同行业近百家企业中名列前茅。

近年来，以张晓辉等先进模范为代表的陕旅人，以高度的主人翁意识、昂扬向上的劳动热情，在各自的岗位上默默奉献、扎实工作，心系企业、爱岗敬业，以做大做强陕旅品牌为己任，成为新时代广大干部职工学习的榜样，这也正是弘扬“爱岗、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观的真实写照。

“文旅新风口” 海南正当红 陕旅集团三亚布局



三亚中央文化旅游区是陕旅集团在陕西省外投资的重要项目之一，也是陕旅集团投资额度最大的项目。其中欢乐演艺世界的首台剧目——三亚沉浸式大型椰海实景影画《红色娘子军》，开工9个月成功试演，创造了三亚文旅项目投资建设的新速度。该演出自2019年首演至今，场场爆满，吸引逾百万人次关注，目前已经成为海南三亚文旅市场上一张靓丽的名片。随着海南自贸区（港）战略发展规划的持续推进，陕旅集团将继续践行“陕旅出品，必是精品”的理念，做细做实三亚中央文化旅游区丝路欢乐世界（海南）、演艺小镇……等项目的实施与推进工作，主动进取海南文旅高地，积极拓展城市文旅综合体，推动旅游产业的跨越式发展，为加快推进海南自贸港建设，践行国企担当。

“红色娘子军” 陕旅演艺核心竞争力走出陕西的代表之作

提起三亚，深受雾霾困扰的内陆人，先于一切数据和概念跃入脑海的，就是一片碧海蓝天。三亚位于北纬18°，有东方夏威夷之美称，常年平均气温在22-27℃，提供人们全年无休的温暖。陕旅集团作为省属文旅企业，在西安乃至整个关中、陕北和陕南的文旅产业进程中从未缺席。如今，陕旅集团以多年积累的成功经验，乘文旅之风一路南下，从陆上丝绸之路起点——西安，直抵海上丝绸之路要冲——三亚，跨越时间与空间，将两个城市彼此关联起来。

2017年9月1日，陕旅（三亚）旅游投资有限公司携手北京春光投资集团有限公司，共建红色娘子军演艺公园项目。红色娘子军演艺公园是集演艺娱乐、民俗体验、海岛休闲为一体的中国首个演艺主题公园。实景影画《红色娘子军》是公园内最重要的演艺项目，该演出自2019年首演至今，场场爆满，吸引逾百万人次关注，目前已经成为海南三亚文旅市场上一张靓丽的名片。成功的背后是陕旅人的拼搏与汗水，是只争朝夕的“陕旅效率”。

《红色娘子军》作为“陕旅演艺”走出陕西的典型代表，项目团队在还原历史的同时注重创新，利用高科技演艺手段，将文化和科技完美融合，让发生在海南的那段革命历史及红色娘子军精神刻骨铭心。整个演出突出四个“硬核”，使红色文化与时代合拍，真正做到让躺着的历史“活起来，动起来”。

硬核故事 演出以刘文韶老先生的报告文学《红色娘子军》为蓝本，真实再现了红色娘子军“为海南解放而战”的感人故事，完美诠释了娘子军战士英勇无畏、独立坚韧、敢于牺牲的奉献精神，观众跟随剧情穿越到那个战火纷飞的时代，追随娘子军战士，在黑暗中寻找光明和信念。

硬核科技 全息投影、激光点亮、裸眼3D、三维爆破、280平方米可升降全色透视LED冰屏、跨度180米的高空真人威亚表演等硬核“黑”科技，让观众沉浸式观演。

硬核阵容 中央电视台著名导演、金鹰奖最佳导演奖获得者金铁木，资深制作人、国家五个一工程奖获得者程池，以及超庞大的演员阵容，通过细微的人物形象塑造、真实的剧情呈现、自然的情感迸发，让观众不愿错过每一秒演出。

硬核场景 实景山体搭配万泉河水面，构造多重舞美景观、巨型车台和2400个随剧情奔跑的座椅，动听的音乐、曼妙的舞美、绚丽的服饰、浓郁的海南风格，带给观众一场超震撼的视觉盛宴。

“文旅新风口” 打造滨海新地标 创想三亚新篇章

三亚之于中国文旅，有着不可撼动的地位。数据显示，今年7月，三亚旅游领衔疫后复苏，热度环比上升50%。随着海南自贸区（港）战略发展规划的逐步推进，三亚依托其滨海环境和区

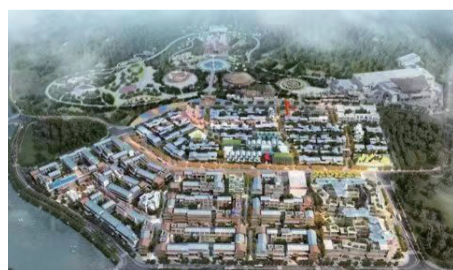
位优势，撬动资本市场，吸纳国内外优质文旅资源为城市发展建设添动力。陕旅集团以此为契机，秉承“舒畅行旅、大道至简”的理念，以创想的情怀助力三亚全域旅游，全方位参与三亚旅游资源的提升改造和经营管理，联手春光集团共同布局，从项目打磨到生活方式输出，各个环节都体现出“陕旅出品”的独特印记。

作为进驻海南自贸港的企业成员之一，陕旅集团未来将以《海南自由贸易港建设总体方案》为蓝图，积极助力海南培育旅游消费新业态、提升高端旅游消费水平，建设国际旅游消费中心，倾力打造一个全新的文旅新地标，共融互补与个性化的文化旅游特色，铸就独特的旅游文化品牌形象，让更多人享受到优质生活体验。为加快推进海南自贸港建设，践行国企担当，以“我为加快推进海南自由贸易港建设作贡献”为动能，为繁荣旅游市场、满足人民群众日益增长的美好生活愿景作出积极贡献。



“红色娘子军演艺公园”现已建设成为市级爱国主义教育基地，园区已从“红色娘子军演艺”这一演出产品概念扩展为“演艺+红色文化展示平台”，成为海南乃至全国“又红又专”、具有时代气息的红色文化和思想阵地。把履行社会责任融入项目建设全过程，是陕旅集团作为省属大型国企的使命与担当，这是陕旅三亚布局之初心。

“丝路欢乐世界（海南）二期”规划总占地123亩，项目围绕海南历史文化和海上丝路文明，以现有的红色娘子军演艺剧场和红村商业街为基础，统筹布局整个用地空间和受众需求，形成景区整体的有效联动和空间互通，使其成为来三亚旅游的欢乐之地、体验之地、文化之地、夜游之地。立足全域旅游进行长远规划，以红色旅游为核心，提升旅游业态的品质和层次，这是陕旅深耕海南之决心。



“爱上山II艺术主题小镇”规划总占地229亩，项目与“欢乐演艺世界”一体化规划建设，联手国内建筑老八校的知名建筑设计师匠心打造，创新性的把文化旅游商业业态与艺术建筑相结合，形成文旅演艺+演艺小镇的规模效应。将小镇打造成宜居宜业宜游的优质生活圈，这一典范之作完美展现陕旅不懈追求之匠心。



2020年12月12日，由中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅指导，陕西省旅游协会、陕西旅游集团有限公司主办的“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”在四海唐人街盛大开幕。

2020 陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节 旅游消费升级的创新力量

创新 | 融合 | 惠民 | 扶贫

12月12日，“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”启动，在2020年这个特殊的年份，第三届陕西旅游消费节也变得不同寻常。历经疫情的重创和艰难的复工复产，陕旅集团以行业领军者的魄力携手省内各大文旅企业和头部景区打造标杆式省级文旅节庆活动，于变局中开新局，进一步展现了陕旅集团文旅国企的责任担当，为陕西省文旅行业振兴发展释放出新信号。

本届文旅消费博览会暨旅游消费节汇聚百余家文旅企业和二十余家旅游扶贫企业，线上送出5000万元文旅惠民礼包，丰富、优质的文旅产品和服务为疫后陕西旅游消费带来了一场狂欢盛宴。

自2018年陕旅集团率先推出首届旅游消费节，历经两年打造，“陕西旅游消费节”作为覆盖全省、辐射全国的文旅融合创新活动，已经成为了助力陕西文旅行业复苏、旅游消费升级的一股强有力的创新力量。

两年积淀 打造文旅惠民大IP

在以文化为内核的文旅融合时代，文化节庆活动逐渐成为了旅游产业的重要组成部分。2018年12月，陕旅集团顺势谋变，率先推出了首届“12·28陕西旅游消费节”，整合旗下景区、演艺、索道、酒店、民宿、电商各业态三十余家企业，通过大规模的惠民推广活动打造文化旅游的“双十一”。首届旅游消费节的圆满举办，是陕旅集团深挖文化旅游内涵，搭建全国旅游消费综合平台，主动拥抱互联网营销、塑造集团“大品牌”形象的一次成功探索。

2019年，以成功融合重组陕西体育集团为契机，陕旅集团举办了“第二届陕西旅游消费节暨体育旅游嘉年华”，在文旅惠民活动的基础上，发起成立了“i奔跑全民运动联盟”，并推出了“i奔跑”小程序景区打卡跑、“心随陕旅·畅跑白鹿”“i奔跑全民运动联盟PK赛”等精彩的体育旅游产品和活动，积极落实推动“文旅+体育”深度融合发展。

经过两年的积淀，“陕西旅游消费节”这场承载着诗与远方的特色文旅节庆活动受到了社会各界的广泛关注和欢迎，陕旅集团成功打造了属于自己的文旅惠民大IP。

三大创新赋能消费升级

2020年，对于陕旅集团而言，是开局艰难却锐意进取的一年。面对突如其来的疫情，集团始终坚守初心使命，积极推进疫情防控和复工复产，用新思维打开新格局，全力推动行业振兴。在这个特殊的年份里，举办“陕西旅游消费节”更加具有特殊的历史意义和时代意义。

本届活动在继续秉承“旅游惠民”宗旨的基础上，围绕促进消费和文旅发展，在覆盖范围、惠民力度、活动设置等方面进一步扩大规模，以线上+线下、文旅+扶贫、文旅+体育三大创新亮点升级旅游消费体验、赋能消费升级、扩容提质、促进文旅行业多途径复苏。

01 线上+线下 多维度一体化闭环式文旅盛会

本届旅游消费节增设了线下活动“2020陕西文旅消费博览会”，在四海唐人街设立文旅企业、温泉滑雪、旅游扶贫产品三大专区百余家展位，大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园、乐华欢乐世界、华清宫等高级头部景区，悦椿温泉、海泉湾温泉、华山御温泉以及玉华宫滑雪场、翠华山滑雪场等应季产品业态荟萃，展会现场更有袋鼠爸爸等网络大V参与互动，以及旅游大礼包惊喜放送。

消费节期间，线上惠民活动同样精彩纷呈。12月12日至12月30日，陕旅集团整合旗下文旅产品资源在途途网等线上平台推出景区、酒店、民宿等特惠活动，并于12月28日“1元狂欢日”当天推出1元抢购活动，派送数万份特惠文旅消费产品。

此次同步启动文旅消费博览会和旅游消费节，是陕旅集团勇挑振兴陕西旅游市场重担，在后疫情时代大背景下携手各大文旅企业共谋发展、共渡难关的一次积极尝试。活动通过线上线下的联动，为省内文旅企业提供宣传展示和促销惠民平台，为市民和游客呈现一场多维度、一体化、闭环式的文旅狂欢盛会。

“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”的成功举办，对于加快全省文旅消费内循环，繁荣文旅消费景象具有积极意义，进一步提升了陕西省文旅行业振兴发展的信心。未来，陕旅集团将继续以“陕西旅游消费节”为契机，坚持创新融合，助力“三个经济”发展，促进旅游消费，推动陕西文化旅游深度融合和旅游消费经济快速提升。

02 文旅+扶贫 “山花工程”再出发

此次博览会特设旅游扶贫产品展区，二十余家旅游扶贫企业参与其中，陕旅集团旗下公益品牌“山花工程”最具代表性的农特产品也在展会上亮相。

“山花工程”是陕旅集团响应“乡村振兴”战略，助力三农经济发展、促进产业扶贫、彰显国企担当的重要举措。活动以特色主题自驾游的模式，以买代捐，帮助农户在“家门口”增收。

展会现场，“山花工程”旅游扶贫展区，蓝溪金炫柿子酒、齐峰猕猴桃、大荔黄花菜、洛川苹果、壶口酥梨等来自2020年“山花工程”落地县区的特色农产品和手工艺品备受欢迎，成为本届展会的亮点，在丰富旅游市场消费产品的同时实现农民增收，助力产业扶贫。

03 文旅+体育 十四运特许商品重磅亮相

继2019年旅游消费节推出体育旅游嘉年华活动，本届文旅博览会暨旅游消费节上，陕旅集团持续践行文旅体融合发展模式，重磅推出旗下陕体集团十四运会特许商品，以文旅惠民形式助推体育旅游模式发展。

作为十四运会的特许运营商，陕体集团设计研发的数百款特许商品在展现体育精神的同时，将具有时代趋势的国潮文化和陕西地域文化融入其中，传承传统文化，传递全运会精神。参展此次博览会的十四运会特许商品涵盖办公文具、生活用品、商务礼品等品类，其中以“秦岭四宝”为设计形象的特许商品受到了市民和游客的热情追捧。

