

“陕旅出品”描绘冬奥“风景线”

骏景索道公司成为2022年冬奥会索道服务战略联盟单位



2022年2月，冬奥会将在北京和张家口市联合举行，这是中国历史上第一次举办这一盛会。作为北京2022年冬奥会的三大赛区之一，延庆赛区是承担雪上项目的核心区域，滑雪赛事索道是该赛区场地的重点配套设施。10月15日，陕旅集团骏景索道公司与北京市八达岭旅游总公司就冬奥会索道服务战略合作正式签约，成为北京冬奥会索道服务战略联盟单位，届时将服务保障2022年冬奥会延庆赛区高山滑雪场索道运营，为冬奥会滑雪场描绘出一道靓丽的“风景线”。



2020年10月15日，陕旅集团骏景索道公司与北京市八达岭旅游总公司就冬奥会索道服务战略合作正式签约，成为2022年北京冬季奥运会索道服务战略联盟单位。

科技为先 索道产业跨步发展

索道产业属于高端制造业，发展索道产业是陕旅集团索道产业链向上游产业深度发展的重要举措和战略选择，是依托现有优势在旅游设备制造业方向发展的必须作为。集团以索道项目投资为核心，为国内外客户提供索道资本投入、索道项目选址规划、设备选型、索道工程代建、索道运营管理、专业技术人员培训以及索道维修保养等业务。

近年来，秉承“科技为先、创新驱动”的理念，集团所属骏景索道研发团队大力发展索道配套信息化产品研发推广业务，先后创新研发出“客运索道设备监测预警系统”“客运索道智能广播通讯系统”“客运索道智能监控系统”“客运索道安全生产标准化信息管理系统”“骏景智能疫情筛查管理系统”等产品，获得国家各项专利3件、软件系统著作权7件，已成功落地华山、少林寺、武当山、浙江龙游、贵州梅花山、昆明滇池等多家成熟景区。

陕旅集团太华索道公司组织建设的华山西峰观光

大索道从1999年开始筹划建设蓝图，到2009年开工建设，2013年正式投入运营，经过10年论证4年建设，西峰索道已建设成为迄今为止世界上第一条采取崖壁开凿洞室站房的索道。华山西峰观光大索道的建成对华山景区扩容意义深远，带动了华山山文化旅游产业更快更好地发展，推动其经营业绩创下国内索道营收水平的新高。

创新技术的研发和应用让陕旅集团索道业务实现了跨步发展，客运索道业务已经成为集团的核心业务之一，围绕索道总承包、安装、代建、技术托管、技术服务，先后拓展了山东天蒙山地缆车总承包项目、云南九乡叠虹桥索道安装项目、陕西周原索道项目代建及托管等将近40个业务，遍布全国13个省、市、自治区。

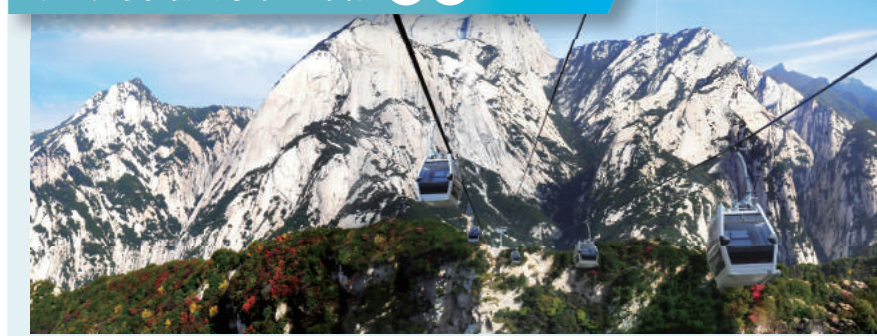
创新发展“陕旅出品”安心安全

以多项专利技术为依托，结合多年索道建设和管理经验，陕旅集团索道业务创新实行“6S”和“安全

生产标准化”双重索道管理模式。一方面严格规范安全管理制度和操作规程，建立预防机制，规范生产行为，排查治理隐患和监控重大危险源；另一方面提高生产管理效率，保证质量和工作环境的整洁有序。目前，集团下属索道公司已经对安徽万佛山项目、新疆喀拉骏索道项目、四川汉源项目、贵州千户苗寨项目、陕西周原索道项目等七条索道实现技术托管，对各托管索道设备实行双重管理，确保了索道安全运营无事故，积累了丰富的索道行业技术经验，形成了成熟、科学、安全的技术托管模式。

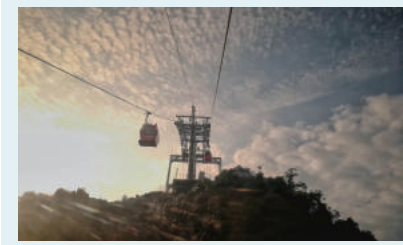
陕旅集团骏景索道公司此次成功入选2022年北京冬季奥运会索道服务战略联盟单位，是陕旅集团索道板块“科技创新、安全生产”发展模式的优秀成果。为确保圆满完成冬奥会索道服务战略合作目标，骏景索道公司已着手甄选技术骨干组建冬奥会索道维护保护技术队伍，致力于托管任务储备培养一支维保经验丰富、专业性高的团队，以高标准、严要求全力支持冬奥会滑雪赛事索道服务。

陕旅集团优秀索道项目一览



华山西峰观光大索道：西峰索道是迄今为止世界上第一条采取崖壁开凿洞室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式索道，线路斜长4211米，相对高度差894米，支架28个，客运吊厢84个，吊厢间距115米，每厢可乘8人，运行速度最高6米/秒，单向运量1500人/小时。索道设备引进于法国波马公司，整体安全与运营系统采用最尖端的客运索道技术，全程数字自动化控制系统达世界一流水平。

阳朔如意峰索道：如意峰索道引进法国波马进口设备，选用单线循环脱挂式抱索器索道，水平距离1800米，垂直高差242米，单向运量可达2000人/小时。如意峰索道景区项目打造了阳朔首个山顶自然公园，通过观光缆车、如意云顶观景平台、悬索桥、玻璃栈道、山神石镜、崖上居所等景观，使旅客可以同步山林，从高空俯瞰阳朔独特的喀斯特峰林。

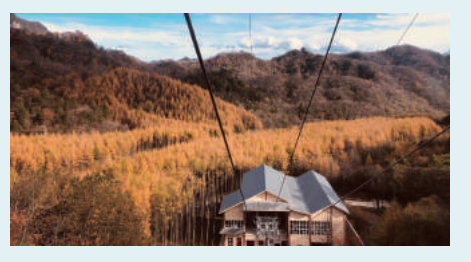


延川乾坤湾索道：乾坤湾索道分脱挂式和往复式索道，其中脱挂式索道线路为清水湾至会峰寨，索道类型为单线循环脱挂抱索器8人吊厢式，全长1900米，沿途共设有8个支架，上下站落差15米，运行速度可达到6米/秒，从清水湾乘坐索道到达会峰寨最快只需7分钟，单向运量可实现1500人/小时。清水湾至牛尾寨往复式索道全长840米，建成后预计最快6分钟可到达。

周原索道：周原索道水平长度2552.5米，分为上、中、下三站，上站设在凤凰山凤凰雕塑处，中站位于周公庙遗址保护区停车场，下站坐落在周原京都城培东北角，将周城、周公庙、凤凰山连为一体。站台设计充分体现敬天礼地、登高望远的理念，上站建筑以周朝祭天“圆丘”为原型，下站建筑以“观星台”为设计原型。上、下站相对高差262.2米，沿线共设置19个钢结构支架。索道类型为单线循环脱挂抱索器8人吊厢客运索道，最大单向运量1500人/小时。



少华山索道：少华山索道全长1858米，垂直落差837米，索道全线运行设有17个支架，支架高度8—29米不等，吊厢距地面高度小于45米，索道运行速度为0.35—3.7米每秒，下站至上站运行时间约20分钟，方便快捷，全线设有8组吊厢，单方向每小时运输量可达400人，是目前西北地区最长最险的一条脉动式客运索道。目前，少华山第二条客运索道正在筹划建设中。



光雾山大坝景区香炉山索道：香炉山索道是巴中首条景观索道，采用世界领先的奥地利设备和技术，索道吊厢宽敞明亮，适合全景观光，具备最佳的观光性、舒适性和安全性。索道类型为单线循环脱挂抱索器8人吊厢式，线路水平距离1809.13米，全线斜长1941米，共15个支架，上站（迁回站）设于香炉山停车场西南侧，站台标高等约为2238米；下站位于黄金大道西北侧的树丛中，标高约为1661米，上下站标高落差577米，最快运行速度6米/秒，每小时运送游客3000人次。

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON

能改则改 宜改尽改

推动混合所有制改革在陕旅全面深化

“依靠改革激发市场主体活力，增强发展新动能”
“实施国企改革三年行动。健全现代企业制度，完善国资监管体制，深化混合所有制改革。”
——2020年《政府工作报告》

从党的十八大后，新一轮国企改革启动试点，迎难而上攻坚，快马加鞭推进，到2020年两会《政府工作报告》提出“实施国企改革三年行动。健全现代企业制度，完善国资监管体制，深化混合所有制改革。”国企改革全面进入“施工高峰期”“落地生长期”，混合所有制改革被提到了新的战略高度。

1 肩负使命 推进混改促发展

把目光投向陕西，《陕西省深入实施国企改革攻坚加快推动高质量发展三年行动方案(2018-2020年)》明确提出了省属国有企业改革的目标。作为国企改革政策体系中深化改革的重要举措和重要突破口，以及激发竞争类国有企业市场活力的有效途径，

混合所有制改革能否做到“混得好”、“改到位”，直接关系到国企改革的成功。

陕旅集团作为陕西省政府授权的国有资本投资和运营机构，诞生于陕西省深化旅游体制改革的大背景下，自“初生”之时便肩负起成为陕西旅

游产业新旗舰的使命。一路走来，集团在项目提升、资源整合、产业拓展、企业管理等方面有了长足发展，但仍然存在一些国有企业普遍存在的问题。深化企业改革、大力推进混合所有制改革既是“使命”使然，也是陕旅向产业投资型集团转型，实现高质

量持续发展的必由之路。近年来，在国务院国资委、陕西省政府、省国资委有关国企改革的文件精神的指导下，集团积极推动体制改革，落实改革工作部署，推进“一企一策”改革任务和“追赶超越”考核目标，以改革促发展，不断做强做优做大企业集团。

2 优化结构 创新多元改革模式

2016年，陕旅集团成立了董事长周冰任组长的深化企业改革领导小组，率先以管控模式的创新为切入，从顶层机制入手，整合内部资源，大力开展机构改革。2019年初，又结合新阶段新要求，对领导小组及其工作机构进行了调整优化，进一步明确了工作职责及任务。

集团通过剥离非主业的资产和经营、同业公司合并、边缘业务退出、向上一级公司归并等方式，将管理层级基本控制在三级以内，并严格把关子公司成立的前置审批审核流程，形成了“集团总部—二级集团—生产经营企业”的“三级架构、两级管理”的组织模式；明确了集团总部为投资和决策中心，二级集团为管理和利润中心，三级企业为经营和成本中心的功能区分，理顺、优化内部管理，提

高企业的管理活力和资源配置效率，并以此带动，通过改制、股权受让、引进民营资本、员工持股等多种方式，深度整合同类业务，突出集团主业，横向梳理出九大产业板块及相应二级集团，实现资产轻重分离、管属分离和建管分离的专业化发展。

高效科学的组织结构使集团总部从“胡子眉毛一把抓”的事务主义中解放出来，聚精会神谋大事，也让所属企业走上了遵循市场规律、科学发展的道路，为集团探索多元混改模式奠定了良好的组织基础。近年来，集团通过老企业混改、新公司参股以及新项目合作三种模式创新推进多元混改，以市场化为导向，开放资本领域合作，实现开放、共享式发展，发挥国有经济的带动作用，放大国有资本的整体功能。

老企业混改

对于集团所属部分全资老企业，通过成立职工合伙企业平台进行员工持股、市场化公开转股等方式，先后试点完成陕西海外贸易公司、陕西旅游汽车公司等七家企业混合所有制改革。其中海外贸易、汽车公司混改后利润分别实现55.4%、20%的同比增长，促进了国有资本与非国有资本的有效融合，增强了国有资产带动效能。

新公司参股

在筹建新企业之初，引入优质民营资本参股，成立新的混合所有制企业，最大限度集合专业团队，为项目开发、业务拓展打好基础。如陕西云尚精品酒店管理有限公司、陕西乐景景区管理有限公司，在股东中引入专注于设计、项目建设等领域的民营资本，既利用了民间资本的优势，又发挥了国有企业的信用品牌作用。通过股权多元化方式引入社会资本成立、运营的互联网服务企业“骏途网”，集合互联网专业团队与资源，已经发展成为陕西本土的电子商务示范企业，并登陆新三板。

新项目合作

在实施项目带动战略的过程中，集团以项目为主体，采用多股权合作的商业模式，面向市场公开选择第三方合作者，通过“资本+资源+专业优势”的方式，开发建设多个文旅项目，实现了项目资本多元化，提升了项目的核心竞争力。集团在海南三亚的项目公司，与北京春光投资集团以混合所有制形式成立新项目公司进行合作，开发的大型椰海实景影画《红色娘子军》和槟榔河演艺小镇等优质项目，助力陕旅集团迈出了走出陕西的重要一步。

3 效益凸显 持续发力多元混改

近年来，陕旅集团先后推动旗下12家企业完成混合所有制改革。实践证明，混改后各企业的经营效益同比改革前均有大幅增长，有效提升了公司整体价值，实现了国有资产的保值增值。截至2019年底，集团总资产、营业收入、年利润，较改革前分别增长了约8倍、5倍、8倍。

今年，为深入贯彻落实中央、省委

省政府和省国资委关于国企改革系列文件及会议精神，集团以激发活力、增强市场竞争力、提高经济效益为目标，于9月中旬全面启动所属企业混合所有制改革。按照“能改则改、宜改尽改”的原则，拟定了改制企业名单，将坚持“效益为先、长效思维、激发动力、一企一策”的改革思路，对标行业先进，探索符合自身

实际的改制办法，形成可落地的改制方案。要通过深入转换经营机制，合理设计和调整优化股权结构，稳妥引入高匹配度、高认同感、高协同性的投资者，让新体制新机制新动能在公司治理、企业发展中发挥更大作用，推动企业在劳动、人事、分配三项制度改革上率先突破。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是陕旅全面深化混合所有制改革之年。集团将坚持既定目标，持续延伸，拓展混改覆盖面；分层推进，探索多样化混改途径；借鉴总结，开展混改后评价等工作，坚定推动新一轮转型升级各项创新实践，实现高质量跨越式发展。

陕旅杯 光影奇遇记 视频创作大赛

一场覆盖千万人次的光影奇遇之旅

活动累计覆盖b站用户 5000万+

平均每日点击 上万

B站全网累计播放量 99万+

视频点赞数 5万+

弹幕累计数 16000条+

镜头记录美好 投稿作品层出不穷

本次视频创作大赛聚焦金延安景区的美食、美景、精彩表演

扫描下方二维码 观看部分优秀作品展示

优秀代表作品

专业微电影组

作者：渭巢文化
作品：《最长的电影》

作者：ZQJIANPEI
作品：《从延州到延安》

旅行VLOG组

作者：李国山
作品：《从延州到延安》

作者：李国山
作品：《从延州到延安》

用光影记录美好 用心记录热爱 这是一次陕旅的奇遇之旅 金延安的魅力等你来探索



陕旅集团发起的“丝路旅游中国电影合作体”正式成立

10月16日，由陕西旅游集团影视文化有限公司、北京首映时代文化传媒有限责任公司发起，国内外首批十余家影视机构、文化单位、高校和拍摄基地共建的“丝路旅游中国电影合作体”宣布正式成立，并举行签约仪式。

陕西旅游集团影视文化有限公司、北京首映时代文化传媒有限责任公司、北京上造影视文化有限公司、剧加科技有限公司、纪录视界（浙江）传媒有限公司、西安外国语大学艺术学院、浙江传媒学院、欧盟-亚洲中心西安办事处、丝路新媒体影视联盟等领导嘉宾出席了成立签约仪式。

“丝路旅游中国电影合作体”将依托业内头部企业资源，开启多元化合作模式，共同打造优质旅游与电影项目，凭借陕西得天独厚的文化旅游资源，致力于推动“一带一路文旅融合的电影表达”，积极推动文化与旅游深度融合，着力打造影视重点项目带动战略，加强合作成员之间的横向交流，加大资源整合力度，完善和提升影视拍摄服务的一体化联动。



陕旅集团华清宫荣膺“全国双拥模范单位”称号

10月20日，全国双拥模范城（县）命名暨双拥模范单位和个人表彰大会在京举行。陕旅集团旗下华清宫文化旅游有限公司荣获“全国双拥模范单位”称号并受到表彰。

作为陕西省唯一一家获得“全国双拥模范单位”称号的企业，陕旅集团华清宫公司一直高度重视开展双拥工作，坚持把“双拥”当作一项重要工作来抓，竭尽全力为驻地子弟兵和广大现役、退役军人提供服务，先后被评为“临潼区拥军优属先进单位”“西安市拥军优属模范单位”“西安市爱国拥军模范单位”。

作为“全国双拥模范单位”，华清宫景区将以5A级旅游景区品牌影响力，进一步扩大双拥共建工作的传播力、影响力，助力文旅行业双拥共建工作取得新成就，为稳定国防建设，构建和谐社会，促进军民深度融合发展，作出更多更大的贡献。



陕西总工会消费扶贫商城上线仪式举行 陕旅集团与陕西省总工会签署战略合作协议

10月21日，陕西省“网上工会”、陕西工会消费扶贫商城上线仪式暨全省网上工作推进会在西安举行。中华全国总工会书记处书记、党组成员王俊治讲话，副省长赵刚出席并宣布陕西省“网上工会”、陕西工会消费扶贫商城上线。甘肃、宁夏、青海、新疆等省区总工会到会祝贺。

会上，陕旅集团党委副书记、董事陈小军代表集团与陕西省总工会签署战略合作协议，陕旅集团将为省总工会九百多万会员提供优质的旅游产品及服务，将更深层配合省总工会做好“省内游”系列活动和接待工作。上线仪式通过网络视频、图文同步的方式直播，现场还发放了首批200万元消费扶贫网上商城优惠券。



第二届延安文化传承博览会圆满落幕 陕旅集团延安公司荣获“特别贡献奖”

10月18日上午，第二届延安文化传承博览会在圣地河谷·金延安落下帷幕。闭幕式上，延安文化传承博览会领导小组对中共湘潭市委宣传部、延安文化产业协会等单位以及文化旅游商品予以表彰。其中，陕旅集团延安公司荣获“特别贡献奖”，金延安“延知有礼”文创品牌设计的“红星照耀中国”产品获得文化旅游商品铜奖。

本届文传会是新时代延安文化旅游产业交流的一次盛会，全会以红色文化、延安精神、长征精神为主线，展示了文化旅游传承发展的最新成果，得到了全国29个重点文化旅游城市和318家企业的大力支持。

本届文传会吹响延安红色文旅品牌发展号角，扩大了红色文旅产业交流互鉴，全面展示了延安红色文化资源在文旅融合和科技创新方面的深度融合，成为中国红色旅游文化发展史上的一次创新之举。



藏龙云海 少华山

少华山位于陕西省渭南市华州区秦岭北麓，与西岳华山峰势相连，遥遥相对，并称“二华”。少华山自然风光秀美，历史底蕴深厚，生态环境良好，动植物资源丰富，2002年被陕西省林业厅批准为省级森林公园。2006年12月，陕旅集团进驻少华山景区，依托少华山独特的资源优势，精心布局，妥为开发。2008年，少华山被国家林业局批准为国家级森林公园。2016年5月，陕旅集团为少华山打造的文旅项目全面落成，龙首阁、蟠龙道等八大景观不仅为当地带来了经济效益和社会效益，也成为陕旅集团以项目拉动全域旅游的生动注脚。

自然风光 绮丽秀美

少华山国家森林公园由红崖湖、石门峡、密林谷、潜龙寺、少华峰五大景区组成。这里自然风光秀美，是陕西北部黄金旅游线上以生态旅游、休闲度假、登山健身为主题的旅游风景区。少华山森林公园主峰海拔1664.4米，总面积6300公顷，森林覆盖率高达90%，景区内生态环境接近原始，是一个天然氧吧。这里有峻秀的山峰、神奇的巨石、多姿的瀑布、澄碧的湖潭……四季风光变幻无穷，水资源极为丰富，人称“陕西九寨沟”。

少华山四季景色各不相同，春看繁花夏避暑，秋赏红叶冬踏雪，而秋天则是少华山最美的季节。秋天的少华山层林尽染，溢彩流丹，站在龙首阁上，遍山美景一览无余，远眺是云海茫茫，脚下是红叶遍山，独特的游览体验吸引着八方来客。

人文历史 玄妙飘灵

“少华苍苍，渭水泱泱，君子之风，与之久长”这是少华山石槽岩壁上留下的古代游人题诗。少华山自古就是关中名山，以其险绝高峻，为古代众多文人所赞叹。东汉文学家张衡在《西京赋》中写下“缀以二华”的佳句。此后，人们将太华、少华并称“二华”。有关少华山的文字记载，从战国时的《山海经》开始，历朝历代的文献典籍多有记述。尤其是唐昭宗李晔敕封少华山为“佑顺侯”，宋神宗赵顼再封少华山为“丰润侯”后，少华山尊贵尽显。唐代诗人杜甫、白居易、王昌龄、刘禹锡、杜牧以及北宋名相寇准等，都曾来少华山游赏或隐居，并留下了吟诵少华山的诗词文章和轶闻趣事。这里还流传着汉光武帝刘秀避难和梁山好汉九纹龙史进的传说，蕴含着丰富的历史文化内涵。

少华山秀美的自然风光和丰富的人文景观融为一体，其物华天宝又玄妙飘灵的特质给游客留下极大的想象空间。

溪山休旅 赏玩胜地

陕旅集团依托少华山独特的资源优势，围绕“生态先行，和谐共生，山前开发，山内升级”的目标，精心布局，全力打造国内一流的生态旅游度假胜地。2011年7月，少华山国家森林公园索道开通运营，此举不仅使少华山游览更便捷，也为少华山全域旅游创造了良好的开端。2016年5月，少华山二期工程全面完成，神仙台、现龙亭、潜龙寺、蟠龙道、藏龙云海、天贤阁、龙首阁八大景观耀世而出，一系列文旅项目的落地为少华山重拾人文历史荣光、展现丰富文化内涵、吸引广大游客起到了重要作用。

走进少华山国家森林公园可以看到，人文景观与自然生态和谐共处，葱郁的山林、碧绿的潭水、逶迤的栈道、壮观的楼阁，极大地丰富了少华山景区的历史文化内涵与旅游产品内容，同时为华州区吸引周边城市客流量发挥了可观作用，为景区周边地区就业提供了更多的机会，为华州旅游注入了新的活力，成为陕旅集团以项目拉动东线旅游的生动案例之一。



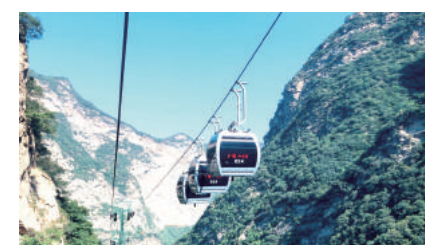
距离21.45米，形似神龙探首，是少华山的标志性景观。在龙首阁上眺望，渭河如丝带，阡陌似棋局，群山拱翠，气象万千。如是雨后，则云海茫茫，峰峦如聚，一派蓬莱仙家之感。



玻璃栈道：陕西最壮观凌空栈道

少华山凌空玻璃栈道坐落于蟠龙道上，它悬于峭壁之上，是大自然鬼斧神工与人力奇巧构思的完美结合。这是西北首条双向悬空的玻璃栈道，长69米，宽2.5米，1600米的垂直落差以及双向悬空的设计让很多游客心惊胆战。站在

玻璃栈道上，脚下万丈深渊，步步惊心，因此少华山凌空玻璃栈道被游客誉为陕西最壮观的玻璃栈道。



少华山索道：秦岭终南山下第一险索

少华山客运索道全长1858米，高差837米。这条索道是在地质结构复杂，施工难度很大的情况下建设完成的，当时被誉为国内最长、最险的脉动式客运索道工程，成为“秦岭终南山下第一险索”。游客从下站乘坐索道，20分钟即可到达山上的蟠龙道尾端，开启奇幻之旅。如遇著名的少华红叶时节，索道两侧赤橙黄绿，煞是好看。



石门山居：唤醒旅居诗意之美

石门山居位于少华山石门峡景区内，是少华文旅公司的精品酒店。酒店

秉承中国传统文化的自然而写意精神，让住客体验真切的旅居之美。酒店以石头作为主要设计元素，风格自然质朴。清晨，从石门山居中醒来，慵懒的阳光穿过大山的晨雾，闲适的气息浸润于一草一木，使人倍感舒心与惬意，是感受人文与自然相遇的绝佳场景。



描绘少华山发展新画卷

未来的少华山，陕旅人将继续贯彻“生态先行，和谐共生”的开发理念，坚持高端产品与大众化产品相结合，以潜龙寺景区及配套禅修宿坊为载体，集观光、祈福、登高、餐饮、休闲及禅修、健身、住宿、会议、度假为一体，打造更适合现代旅居理念的多层次、立体化的少华山旅游产品体系。并与华州区政府进一步合作，共同挖掘华州红色资源、文化资源、生态资源，携手打造文化厚重、山清水秀的华州全域旅游新高地，实现企地互利共赢、共同发展的美好愿景。

御温汤泉

唐汤集天地之秀 融合香道、中医和茶道文化精华 重唤国浴神韵

国浴唐汤·盛世之享

西安华清御汤酒店
地址Add/西安市临潼区华清路38号
邮编Zip Code/710600
电话Tel/029-83999595