

特别报道

陕旅集团“山花工程”登上陕西国资专题报道 超越正当时 奋力谱新篇



“2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。”
—— 2020 中央一号文件

“陕旅集团的项目在哪里，‘山花工程’就会做到哪里，旅游扶贫就会跟到哪里。”
—— 陕旅集团董事长周冰

实施目标

积极响应国策，实现产业联动、消费扶贫，构建数字乡村模式。

有利于旅游扶贫相关新兴产业的活力、加强造血功能的发掘以及扩大乡村旅游市场优势，带动项目景区周边村镇旅游发展，促进乡村振兴战略工作的有效推进。

构建市场运作平台，优化数字乡村振兴矩阵。

孵化后备箱自驾卡+陕旅特惠电商平台+助农直播平台，为乡村 & 农户创收增效提供有力支撑。

探索“旅游+互联网+扶贫”的智力扶贫新模式。

巩固集团公益品牌影响力，展现企业社会责任感，提升陕旅品牌知名度及社会影响力。



发展历程



丰硕成果

山花工程·后备箱行动在带动陕西农旅融合发展、助力振兴乡村经济的有益探索，成为陕旅集团实施乡村振兴战略带动群众脱贫致富的典型示范，构成了陕西脱贫攻坚路上的一道靓丽风景线。



亮点成绩

成功入选《2019 世界旅游联盟减贫案例》

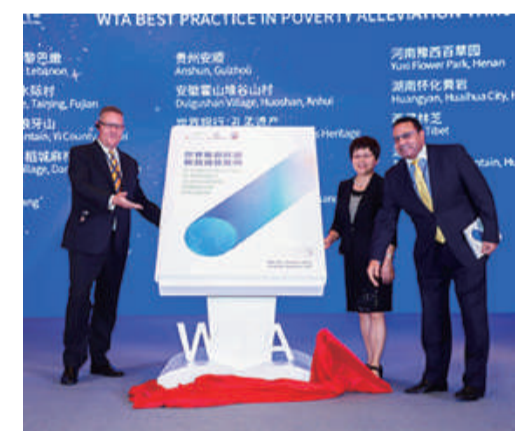
2019年，陕旅集团“山花工程·后备箱行动”成功入选《2019 世界旅游联盟减贫案例》，为中国以及世界其他地区的旅游减贫工作提供了有益的参考。

成功推出“同心抗疫-原产地助农计划”

疫情期间，山花工程·后备箱行动推出“同心抗疫-原产地助农计划”，免费开放电商平台“陕旅特惠”，陆续上线韩城、蓝田、阎良、吴堡、洛川、黄龙、岚皋、泾阳、凤县、紫阳、西乡、岐山、乾县等多地原产地优质农产品，帮助我省农民、农村合作社及农副产品生产企业打通线上线下销售渠道，拓宽农产品销售渠道。

“直播+助农+电商”打响线上助农“云战役”

4月，紧跟当下直播热潮，开辟“山花姑娘线上直播”新通道，打响线上助农“云战役”，发挥“陕旅特惠”互联网平台优势，以“直播+助农+电商”形式，增加特色农产品曝光、促进农产品电商交易，以消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战。



未来愿景

未来，山花工程·后备箱行动在全方位展现省内各地独特的文化底蕴、人文风情和农业特色的同时，让公益旅游缓解城市人群的生活压力，让乡村旅游拉动农村经济增长，为陕西实现乡村全面振兴贡献力量。山花工程·后备箱行动将一如以往践行扶贫助农的使命，将公益活动继续下去。

陕旅视界 HORIZON

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团 TCG.SHAANXI ◆出品单位：陕西旅游集团有限公司 ◆官方网站：http://www.sxtourgroup.com/ 2020年09月01日 创刊号

心随陕旅 一路奇迹



发刊寄语 FOREWORD

“博观而约取，厚积而薄发”。2020年9月，在集团领导的亲切关怀和各位同事的全力支持下，升级版内刊报纸——《陕旅视界》正式发布。在集团发展日益蓬勃之际，《陕旅视界》可谓顺势而动，恰逢其时。

早在2014年，陕旅集团就已经创办了《陕旅集团报》，这一前瞻性的举措为集团积累了厚重的底蕴和文化财富，初步搭建了内部文化交流与沟通的平台。2020年，集团产业实现跨越式发展——围绕“多元融合、科技创新、全产业链发展”战略目标，在“三级架构，两级管理，九大板块布局，成就新时代领军企业”日趋成熟的背景下，《陕旅视界》踏着时代的浪花，乘风破浪而来，为陕旅品牌传播与文化建设注入新动能与新活力，与集团的光荣与梦想一路前行。

新的面貌，新的起点，《陕旅视界》将充分发挥纸媒的优势，不断增强深度和精度，传播经典声音。《陕旅视界》既保留了内刊的精华，同时对部分内容进行提炼整合，形成包括“项目聚焦类、政策宣导类、企业文化类”三大基本模块，“集团要闻”“特别报道”“奇迹解密”“数字陕旅”“悦游资讯”“陕旅圈”等六个栏目在内的基本框架，既有传承又有创新，内容更详实，也更贴近陕旅人的工作与生活，每一期都期待大家的关注与参与。

《陕旅视界》将始终高举“欢乐、文化、慈爱”的大旗，以“中国文旅全产业链引领者”为坐标，持续加大“旅游、文化、科技、金融的融合力度”，沿着“一带一路”继续传承陕旅荣耀，立足陕西，放眼世界，讲好陕西故事，奏响陕旅集团高质量发展的最强音！

2-5版 22周年特辑：
廿载逐梦展华章
桃李年华再扬帆

7版 奇迹解密：
15年3500场
《长恨歌》何以常演常新

8版 特别报道：
山花工程
登上陕西国资专题报道

廿载逐梦展华章 桃李年华再扬帆

2020年伊始，疫情震荡国民经济，旅游、航空、运输等产业处于被冲击的最大扇区。传统旅游业遭受重创的困局之下，陕旅集团一手抓疫情防控，一手抓经济发展，于2020年上半年统筹推进23个项目，完成形象进度投资11.86亿元；集团资产规模达309亿元，金旅地产、中金旅等新板块发展逆势上扬，资本助推效益逐渐显现。

强势打破困局的经营业绩、良好的资金抗风险能力都得益于陕旅集团一直以来敢为人先的创新升级战略。自1998年陕西旅游集团有限公司挂牌成立，22年来，集团始终坚持以创新驱动

转型，积极把握发展形势实现经营升级。从创立之初深化旅游体制改革，整合全省旅游资源，到挖掘增收潜力，大力实施项目带动战略，再到2014年明确提出“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略，确立了转型为投资型企业的发展方向。2019文旅融合落地推进首年，陕旅集团借势利好政策，积极把握产业融合、旅游形态转变、旅游消费业态升级的新形势，形成了以景区运营管理为主，多业态融合发展的经营布局。2020年，面对疫情震荡，和互联网生态圈强势发展的局面，陕旅集团明确了数字化转型工作的重要性，落实以科技为手段推动企业发展的新思路。

足迹

陕旅这些年

1999—2005 乘势而起 打造陕西旅游行业新旗舰

1998年省委、省政府做出深化旅游体制改革、加快陕西旅游产业发展的决定，并在同年12月21日出台了组建陕西旅游集团的通知，陕旅集团应运而生。初期，集团运营管理涵盖省内多个文化景区，以及旅行社、宾馆、汽车公司等服务企业，并先后接管运营少华山、关山等山水景区以及北京陕西大厦等星级酒店。



2006—2011 文化自醒 积极挖掘文化赋能效应

2006—2008年，陕旅集团面对内外交困的发展危机，提出要挖掘增收潜力，大力实施项目带动战略，打造山水生态旅游产品和文化精品，加大对文化资源的深层开发，利用科技创新方式激活文化资源。《长恨歌》、《延安保育院》等文化演艺项目的推出，改变了陕西长期以来单一的旅游产品结构，提升了旅游文化的整体质量，为陕旅集团创造了发展机遇。



2012—2019 产业自觉 双轮驱动拓展产业链条

走过低谷，在传统旅游业发展滞后的形势下，陕旅集团自觉自为拓展旅游文化产业链，提出“传统旅游与新兴业态并重，两条腿走路”的发展思路，开创文旅地产板块，投资建设文化旅游综合体，布局旅游金融投资和数字化旅游业态。文化演艺、索道建设、景区管理、旅游设计等产业纷纷走出陕西，拓展完成海南、广西、甘肃等多地的业务布局。

7年间，圣地河谷·金延安、诸葛古镇、白鹿原影视城、中国·周原等一批重大文化项目相继竣工；华山西峰观光大索道正式对外运营，广西阳朔如意峰索道开工建设；文化演艺项目《出师表》、《12·12》等陆续公演，大型实景影画《红色娘子军》在三亚开启常态化演出，实现了《长恨歌》标准化模式“走出去”的战略目标。同时，新业态发展迅猛，陕西旅游产业投资基金成立并发展至440亿元管理规模；金旅四海唐人街文旅综合体项目和南星台、南璟台等地产项目相继建成；数字化项目陆续投入建设。



数字 看陕旅

自1998年成立至今，陕旅集团已逐步完善产业布局，建立起以文化旅游为核心的全产业链发展模式，

- 全资、控股及参股二级、三级公司共 **100家**
- 运营管理**九大景区**
5A级景区 **2家**
4A级景区 **5家**
- 推出大型实景演艺项目 **14台**
- 投资建设景区客运索道 **6条**
- 管理宾馆酒店、民宿共计 **74家**
- 建设大型文化旅游中心区 **3座**
- 运营旅行社 **2家**
- 旅游汽车公司 **1家**
- 投入建设数字化项目 **2项**

22年乘风破浪、砥砺前行，陕旅集团先后获得“陕西省先进集体”“中国旅游产业影响力社会责任企业”“中国最具影响力旅游集团”“旅游业最具影响力匠心企业”等荣誉，入围“中国服务企业500强”，获得“陕旅”“唐乐宫”“华清池”三个中国驰名商标，已经发展成为引领陕西省文化旅游产业创新发展的先行者和践行者，为全省文化旅游事业发展作出了突出贡献。



2020 陕旅再起航

多元融合·科技创新·全产业链发展

2020年，以疫情为转折点，陕旅集团紧抓数字化创新产品和智慧服务对传统旅游业的赋能效应，坚持“多元融合·科技创新·全产业链发展”战略，以“掌上陕旅”、“超级陕旅云”等数字化项目为重点，重点增加资本投入、引入数字化科技人才、加大科技创新力度等工作；持续加大旅游与文化、科技、金融的融合力度，不断拓展旅游价值链条方向，营造旅游产品的全新体验。

与此同时，集团继续践行改革改制，优化投资型企业转型路径，持续完善优质资产的持有，构筑可复制的优秀商业模式，为融合发展、全产业链发展夯实基础。

再起航，陕旅集团将始终保持陕西省文化旅游产业领跑者的自觉自醒，坚定文化自信，激活改革引擎，主动思变，全力以赴推动文旅产业高质量发展，开拓陕旅发展的黄金时代。



“陕旅制造” 领航陕西文化旅游产业创新发展

全产业链发展实践重点项目素描

文化旅游

景区运营文化先行

陕旅集团汇集九大文旅项目，深入挖掘陕西历史文化资源，景区运营文化先行，形成了覆盖关中、陕北和陕南的“王”字型布局，累计接待游客1亿7千8百万人次，实现多个历史性突破。



酒店餐饮

餐饮 + 演艺打造金字招牌

陕旅集团旗下宾馆、酒店、民宿和餐饮品牌已发展成为拥有西安唐乐宫餐饮、西安宾馆、西安唐城宾馆、东方大酒店、云尚旗下系列酒店等的品牌集群。其中唐乐宫以餐饮+唐歌舞表演的形式，成为国内第一家剧院式餐厅，开启了中国旅游文化的先河，被誉为“东方红磨坊”，成为陕西旅游餐饮的金字招牌。其乐舞表演《大唐女皇》保留了全国唯一的古典乐团现场伴奏和唐代排箫现场独奏，带观众穿越时空，欣赏大唐的盛世辉煌。



文旅地产

西北首个唐人街文旅主题街区



2012年，陕旅集团率先开创地产版块，金城项目投入建设，集团首个文旅综合体四海唐人街项目随之启动。四海唐人街以五大唐人街牌坊、九栋独栋建筑、三大下沉式主题广场，服务多个特色创意品牌和文化艺术空间，荟萃美食、潮流、文化和艺术生活等多层次、多元性商业业态，是中国西北首个唐人街文化浸润的全娱乐化主题街区。

智慧旅游

一网三平台布局初显

2013年陕旅旗下陕西最全面的互联网旅游平台骏途网上线，开启了陕旅集团科技融合、科技创新、产业升级的新路径。2020年，以掌上陕旅、数据中台、超级APP三大平台为实施路径，陕旅集团继续深化数字化转型，与阿里巴巴集团达成合作，“掌上陕旅”和“超级陕旅云”等数字化项目已投入建设。

产业
布局

文化旅游

文化演艺

酒店餐饮

文旅地产

智慧旅游

金融投资

旅游服务

体育康养

旅游影视

文化演艺

《长恨歌》模式创新文化演艺



2006年开始公演的中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》，被誉为“中国旅游文化创意产业典范之作”，是中国旅游演艺行业服务标准的缔造者。2018年7月，陕旅集团大型实景影画《红色娘子军》在海南三亚常态化演出，更实现了《长恨歌》标准化模式“走出去”的战略目标。《红色娘子军》演艺以实景山体做背景，运用电影技术和声光电效果，制造出枪林弹雨、硝烟弥漫的战场，真实还原20世纪30年代革命战争场景，给予观众沉浸式观赏体验。

以《长恨歌》模式为范本，陕旅集团推出系列文化演艺项目，让“旅游资源+文化创意”的陕旅模式为陕西乃至中国实景演艺提供了可供借鉴的丰富经验。

旅游影视

影视重塑景区文化品牌



2010年，陕旅首次试水“旅游+影视”发挥陕旅旅游演艺核心竞争力的模式，投资拍摄电影《白鹿原》，充分激活了白鹿原IP，扩大了白鹿原项目的品牌影响力，通过影视剧带动旅游业发展。

有了成功经验，陕旅集团突破创新影视带动模式，在壶口景区建设弧幕影院放映影片《黄河之水天上来》，应用全球首创以黄河为主题的“弧幕4D动感”集成创新技术，将黄河发源、地质演变、壶口四季风采浓缩为一部黄河的史诗，以“超真实”视听效果打造沉浸式黄河文化旅游体验，用“新技术”重塑黄河文化“老品牌”。

金融投资

旅游投资跑出资本黑马



2014年依托国家政策引导，陕旅集团明确了转型投资型企业的发展策略，在陕西省政府的大力支持以及国内金融投资界的积极参与下，陕西旅游产业投资基金成立，旅游与金融创新融合标志着陕旅多元融合全产业链发展又向前迈出了一大步。经过五年多的时间，陕西旅游产业投资基金已从设立时的4亿元种子基金发展成为440亿元管理规模。

体育康养

十四运打开“旅游+体育”新格局



以十四运为契机，陕旅集团入局打造体育产业生态圈和全产业链布局。2020年8月集团旗下陕西省体育产业集团成功入选第十四届全国运动会特许运营商，并联合陕旅集团旗下公司在四大城市四个景区打造“i奔跑”萤火主题夜跑活动，试水“旅游+体育”的产业融合模式。

服务十四运的首个重大体育建设项目陕西国际体育之窗，建成后承担十四届全运会新闻发布和国内外记者、运动员接待的职能，以及安保、志愿者管理、注册、制证、信息技术数据处理等工作，是推动我省体育事业和体育产业协调快速发展的重要项目。

旅游服务

华山西峰观光大索道开创世界第一



陕旅集团旗下有旅行社、旅游汽车公司、索道投资建设公司及旅游设计公司，提供传统旅游服务以及新兴旅游服务等。其中索道建设项目华山西峰观光大索道，是迄今为止世界上第一条采取崖壁开凿洞室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式索道。



陕旅集团荣获 2019 年度目标责任考核 A 级企业榜

根据《陕西省属企业年度目标责任综合考核实施办法（试行）》《关于开展省属企业 2019 年度及 2017—2019 年任期目标责任综合考核工作的通知》和《陕西省省属国有企业领导人鼓励激励办法（试行）》有关精神，省国资委公布了 2019 年度及 2017—2019 年任期目标责任考核结果。陕旅集团荣获 2019 年度目标责任考核 A 级企业、2017—2019 年任期目标责任考核 A 级企业。



省政协主席韩勇调研陕旅集团壶口景区

7月26—27日，省政协主席韩勇前往陕旅集团壶口景区调研黄河流域生态保护和高质量发展工作。省政协秘书长同超英等一同参与调研；省委常委、延安市委书记徐新荣，延安市政协党组书记、主席薛海涛，陕旅集团党委书记、董事长周冰陪同调研。

中国石油陕西销售公司党委书记、总经理杨子清一行到访陕旅集团

7月17日，中国石油陕西销售公司党委书记、总经理杨子清，副总经理王斌全、刘洋东一行到访陕旅集团，陕旅集团党委书记、董事长周冰，纪委书记王晓亮，党委副书记卫琴接待并召开座谈会。杨子清表示，陕旅集团在全国文化旅游产业领域拥有重要地位，希望与陕旅集团建立良好合作关系，互补资源、互利共赢，共同为陕西经济社会发展贡献力量。中国石油陕西销售公司昆仑好客公司、运营中心大客户部，陕旅集团党委宣传部、集团办公室、战略投资部相关负责人参加会议。



周冰、任公正一行赴渭南市交流座谈

8月6日，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正一行赴渭南市交流座谈。渭南市委书记魏建锋，副市长高洁出席交流活动。陕旅集团党委委员、纪委书记王晓亮，总会计师余民虎陪同座谈。与会双方就少华山南线索道项目、华山文旅产业发展等进行了深入交流。

陕旅集团董事长周冰主持召开重大项目建设推进会

为深入贯彻省国资委稳增长会议精神，8月21日下午，陕旅集团党委书记、董事长周冰主持召开重大项目建设推进会，集团公司总会计师余民虎，副总经理赵月望、王汉琳出席会议，集团战略投资部、延安公司、控股公司、体育集团、唐城资产、丝路文旅、三亚公司、建设公司、白鹿原公司、西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店负责人及有关同志参加会议。周冰强调，负责项目建设的各个公司要以经营为导向，克服疫情带来的影响，在旺季下功夫、挣业绩，进一步优化投资建设工作部署，为集团公司的长足发展作出应有贡献。他指出，战略投资部要以本次会议明确的投资指标为抓手，全面落实好 2020 年度稳增长投资工作任务。



浙旅集团总经理陈祝毅一行来陕旅集团调研座谈

8月19日至20日，浙旅集团总经理陈祝毅一行来陕旅集团参观调研。集团总经理任公正、总会计师余民虎、副总经理王汉琳接待并召开座谈会。陈祝毅表示，浙旅集团与陕旅集团往来友好、沟通紧密，曾共同发起成立全国省级国有旅游集团联盟，期待在未来能共同探索新发展模式，拓宽思路、全面开放，通过旅游业发展撬动全省经济增长。任公正对陈祝毅一行表示欢迎，他指出，浙旅集团站在改革开放前沿阵地，发展思路先进，值得参考学习。自今年全国两会以来，习近平总书记多次在讲话中提到，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。作为省级旅游集团，我们要抓住利好条件，进一步激发文旅产业的市场活力，加强合作、共同发展。陕旅集团办公室、财务管理与资本运营部、战略投资部、审计法务部相关负责人参加会议。调研期间，陈祝毅一行参观了四海唐人街、华清宫、白鹿原影视城等项目。



“我要上全运”2020 陕旅集团“i 奔跑”四城联动圆满落幕

8月29日，随着四城发令枪声响起，“我要上全运”2020 陕旅集团“i 奔跑”夜跑主题夜跑，在白鹿原影视城、中国·周原、圣地河谷·金延安、诸葛古镇四大景区盛大起跑。这是今年省内规模最大的线下体育赛事，总计参赛选手一万余人。赛事同步点燃陕北、关中、陕南三大区域四个城市的运动热潮，共创四城文旅融合盛典。陕旅集团积极向科技企业转型，启动了数字陕旅工程，本届赛事是全国首个启用四城联动、5G直播的夜跑赛事。直播当晚观看人数超过28万，人民网、新华社等三十余家媒体对本次赛事进行报道。本次赛事充分发挥各景区的联动性和创造性，将自然风光、旅游产品、城市风貌进行融合，让广大参与者跟着赛事去旅游，享受陕西美景，体验三秦风韵。



实业集团召开领导干部会议

8月11日，陕西省实业发展集团召开领导干部会议，陕旅集团党委书记、董事长周冰出席。会议宣布了陈小军同志兼任实业集团董事长、法定代表人的通知。陈小军在就职讲话中表示，实业集团在服务政府、推进省级机关后勤社会化改革方面做了大量工作，积累了丰富经验，打造出迎宾、皇城、陕勋、雁苑等多个品牌。他表示相信，实业集团在加入陕旅大家庭后，将登上一个新的发展平台，明天会更加美好。周冰在讲话中表示，陕旅集团将全力支持实业集团的工作。他指出，办企业首要的是生存和盈利，不管产权如何划分、领导怎样变动，生产经营工作不能停滞。要不断强化竞争意识，深耕主业拓展市场，持续实现发展盈利。他强调，陕旅集团坚持“给老同志待遇，给中年人舞台，给年轻人机会”的用人导向，充分调动干部职工的积极性主动性，已经形成鼓励激励干事创业的良好氛围，希望实业集团凝心聚力、加快融合，让企业发展迈上新台阶。会后，周冰对实业集团所属的迎宾馆、奥罗酒店等进行了实地调研。

“华清宫景区先后推出中国最美舞剧《长恨歌》，励志爱国演出《12·12》西安事变大型实景影画，同时打造中国唐汤国御标准的华清御汤酒店，以及备受游客喜爱的华清文创产品等多元产业。十年间，经营收入 45.35 亿元，增长 600%。2019 年，年营收达 7.6 亿元，年接待游客 579 万人次。”



《长恨歌》何以常演常新

一部《长恨歌》，见证了中国实景演出的成长历程。2006 年，陕旅集团在华清宫景区策划打造了大型实景历史舞剧《长恨歌》。舞剧以白居易经典叙事诗《长恨歌》为主线，由陕旅集团董事长、著名旅游专家张小可担任总策划，李捍忠任总导演，通过 70 分钟 11 幕场景，艺术再现了 1300 年前发生于华清宫的唐玄宗和杨贵妃之间的爱情故事，每年 4 月 1 日到 10 月 31 日在华清宫上演。15 年的磨砺成就了今天的中国旅游文化创意产业的成功典范，《长恨歌》已成为陕西文旅行业当之无愧的金字招牌。日前，这部经典之作迎来第 3500 场演出，15 年来，华清团队常演常新，造就“永不落幕”的《长恨歌》。

创新突破 打造国内文旅融合先锋企业

华清宫，与颐和园、圆明园、承德避暑山庄并称为中国四大皇家园林。华清宫是唐代封建帝王游幸的别宫，与被誉为“世界第八大奇迹”的秦陵兵马俑相邻。

作为中国唐文化标志性景区，华清宫是游客来陕西旅游的必游景区，是全国重点文物保护单位、国家首批 5A 级旅游景区、国家文化产业示范基地，还是全国文明单位、全国旅游服务质量标杆单位，以及陕西省质量奖、西安市质量奖获奖单位。“华清池”“长恨歌”双双被评为中国驰名商标。

近年来，华清宫景区不仅是陕西旅游的一张名片，华清品牌影响力还在全国持续发酵，品牌张力不断增强。华清宫景区围绕“以文化铸就景区灵魂”的产品理念，先后与省内外等十余家旅游企业及旅游管理部门合作，使华清文创、华清演艺、华清管理、华清旅游等管理体系不断输出。

目前，陕旅集团华清宫已从传统景区经营模式向综合性文旅企业迈进，目标直指“打造国内文旅融合的先锋企业”。

华清嬗变 制定全国首个实景演出国标

2006 年，在千年古都西安，骊山脚下，唐玄宗、杨贵妃的爱情绝唱之地上，华清宫景区推出山水户外实景演艺——《长恨歌》，使沉寂的历史活化，有效带动了华清旅游产业结构的转型升级。

华清宫厚积薄发，在探索中前进，2016 年 8 月，以《长恨歌》服务为蓝本主导制定的《实景演出服务规范》三项国家标准，成为中国旅游演艺行业标准的

缔造者。这是全国首个实景演出的国家标准。华清宫团队总结出“长恨歌模式——旅游为体、文化为魂、标准为矛、专利为盾”，得到陕西省委省政府的高度重视，被写入《2016 年陕西省政府工作报告》，成为促进陕西文化旅游产业走出去的主推模式。

《长恨歌》越走越稳，自 2006 年《长恨歌》公演以来，已累计演出 3500 场，接待观众超过 680 万人次。2019 年，《长恨歌》票房收入再创新高，实现 1.82 亿元收入，演出收入占当年全国实景演出收入 12%。

越改越好，常演常新 “长恨歌模式” 经受了时间的检验

近几年来，主题旅游演艺在全国遍地开花，《长恨歌》历经 15 年常演常新，依然保持着旺盛的生命力。《长恨歌》年年上演，每轮演出都能成为古都西安一件文化盛事，“一票难求”也成为华清景区一道独特的风景。据介绍，本季演出开票当日，不到 18 点门票就全部售罄。究其演出背后的“成功学”，总结起来，可以说是“四个一”。

一支专业化的团队。为了演绎好《长恨歌》旷世绝美的爱情故事，长恨歌艺术团的演员招聘自全国各大艺术专业院校，他们冬练三九，夏练三伏，在精益求精的态度下，用每场演出丝丝入扣的舞蹈动作，来诠释这个跨越千年的绝世爱恋。后台技术操作人员通过培训成长，实现了 16 项的发明专利。每场演出需要 300 名专业演员的表演，演员队伍的稳定，确保了演出的品质，成就了“长恨歌艺术团”的殊荣。

一颗对艺术的坚守之心。长恨歌演出团队始终坚持对艺术高水准的恪守，对过程内容一丝不苟的态度。演出一定是艺术化的作品，源于生活，高于生活，

不是舞蹈和机械化的重复。即使在疫情期间，为确保 2020 版舞剧《长恨歌》以最完美的状态呈现给观众，演员们也坚持通过视频会议系统，在舞蹈老师的带领下，在家里面进行了耗单叉、趴双叉、小跳、平板撑、高抬腿等动作训练。如此特色的防疫措施，入选国家文旅部经典企业抗疫案例。

一套精细化的服务流程。2019 年开始，公司以标准化创建为契机，确定了以打造《长恨歌》演艺标准体系为核心，以做大做强旅游演艺产业为目标的试点工作总体思路。在实景演出管理和标准化上，团队始终坚持精细化的服务流程，这也推动了整个实景演出行业的健康和规范发展。

一种越改越好，常演常新的工匠精神。针对观众进行的调研发现 60% 的游客都是通过家人朋友推荐来的，而且回头客占到了三分之二以上，这在旅游实景演艺里是比较少见的。因此，《长恨歌》每年投入 1000 万，用于升级改造，这样才能不断适应市场变化、科技革新以及观众不断提升的品位需求，使《长恨歌》常看常新。



2020 年初，陕旅集团拍摄制作的《一路奇迹阅陕西》宣传片亮相央视，在全国乃至全世界叫响陕西文化旅游品牌，让游客熟知陕西旅游奇迹。本报从本期推出“奇迹解密”系列报道，用笔触去记录一个个陕旅项目的发展历程，去捕捉一位位陕旅追梦人的奋进身姿，与您一同见证陕旅 22 载光辉岁月。

下期预告 西安唐乐宫——陕西省对外文化推广重要窗口，被誉为“东方红磨坊”。