

陕旅集团报

陕旅集团
TCG.SHAANXI

2018年3月1日
星期四 总第102期



官方微信



主办:陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第0041号 半月刊 内部资料 免费交流

西安年最中国, 陕旅景区春节游客接待量井喷!

在党的十九大胜利召开的第一个春节, 全省旅游系统围绕实现国际范、中国风、陕西味的旅游过大年目标, 通过举办新活动、优化新供给、激活新产品、完善新服务, 展示了新时代陕西旅游的新形象和作为。春节假期, 全省共接待游客4096.9万人

次, 同比增长35.3%; 旅游收入207.17亿元, 同比增长40.5%。

陕旅集团作为陕西旅游的龙头企业, 展示了新时代陕西旅游的新形象, 推出了民俗游、精品游、文化游、冰雪游、温泉游等一系列旅游产品, 彰显了“文化

陕西”的独特魅力。2018年春节假(2月15日至21日)期间, 集团所属接待单位共接待国内外游客86.28万人, 较上年增加11.91万人, 增长16.01%; 实现收入10904.10万元, 较上年增长26.14%。从接待能力、接待水平、接待游客人数上, 都创下了历史新高!

陕西省副省长冯力军 调研陕旅集团华清宫景区



2月13日上午, 陕西省副省长冯力军调研陕旅集团华清宫景区, 检查节前旅游市场秩序情况。陕西省政府副秘书长夏晓中、陕西省旅游发展委员会主任高中印、陕西省文物局局长赵荣、西安市人民政府副市长李元、西安市旅游发展委员会副主任康立峰、临潼区人民政府区长王浩、陕西华清宫文化旅游有限公司党委副书记、常务副总经理姚新垣等陪同调研。

冯力军副省长主要针对首届华清宫唐宫灯会、梨园遗址博物馆, 华清宫创服务中心等旅游创新产品进行调研, 同时, 对景区第三卫生间的环境情况进行考察。参观过程中, 冯力军对华清宫景区创新开发文化旅游资源给予高度评价。期间正值华清宫唐宫灯会展期, 冯力军不仅对华清宫灯会丰富多彩的文化项目点赞, 同时对30元惠民的价格政策给予充分肯定。

陕旅集团布局文体旅游产业 与澳门企业 达成合作意向



2月24日下午, 中国文体旅游产业(澳门)投资策划有限公司董事长田春阳一行来到陕旅集团, 双方就中国文体旅游产业(澳门)投资策划有限公司旗下的横琴国际旅游休闲文化产业园项目、自然灾害体验项目以及《文武中国》国际比赛三个方面的战略合作和相关问题进行座谈。

陕旅集团董事长周冰、总经理任公正、副总经理赵月望等出席座谈。会上, 田春阳董事长以澳门作为世界旅游休闲中心的定位和具体的产业机构为基点, 深入阐述了横琴国际旅游休闲文化产业园项目的战略地位和资源优势, 并从文化旅游资源输出层面强调了双方合作的战略意义。

总经理任公正通过阐述横琴新区之于珠海和澳门的发展地位, 提出了双方就横琴项目进行战略合作的具体工作思路。

董事长周冰提出, 希望陕旅集团与中国文体旅游产业(澳门)投资策划有限公司携手, 共同在《文武中国》国际搏击赛、横琴国际旅游休闲文化产业园项目以及自然灾害体验项目三个方面实现合作。

4-5版 大型椰海青春实景影画 红色娘子军隆重试演



6-7版 彰显陕西文化独特魅力 春节长假, 陕旅景区最中国



8版 “长恨歌”特效打造超炫灯光秀 华清宫诞生最美唐宫灯会!



陕西首届温泉旅游季 盛大启幕



春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”唐代诗人白居易的长诗《长恨歌》不仅让唐明皇与杨贵妃的旷世绝恋流芳百世也让华清宫的温泉闻名海内外。2月3日在临潼华清宫景区，陕西首届温泉旅游季盛大启幕。陕西省旅游发展委员会主任高中印、陕西旅游集团有限公司董事长周冰、陕西省旅游发展委员会副主任陈梦榆、西安市旅游发展委员会国际促进处调研员崔鹏、临潼区人民政府副区长刘春来、陕西华清宫文化旅游有限公司总经理靳勇、陕西省温泉旅游协会秘书长党

山朝、西安城市一卡通有限公司董事长马敏出席了启动仪式。

省旅游发展委员会副主任陈梦榆在致辞中谈到，陕西温泉资源蕴藏丰富、文化厚重、影响巨大，做强温泉旅游是打造秦岭生态旅游度假圈的重要支撑，是品质立游强旅，促进我省康养度假旅游产品持续健康发展的重要举措。

省旅发委主任高中印对华清宫景区开发文化旅游资源，转型升级旅游产品给予高度评价。

他指出，华清宫景区是陕西旅游企业标杆单位，是全省旅游企业

学习的典范。温泉启动仪式选择在华清宫景区启动具有极大意义，因为针对温泉本身来讲，华清宫景区的御汤温泉文化、历史文化以及影响力都是全省标杆，具有引领作用。

陕旅集团董事长周冰表示，陕旅集团将继续做大做强产品，以“陕旅出品 必是精品”为目标，继续打造旅游精品项目。华清宫景区及集团旗下旅游项目也将持续提升服务水平，不断创新文化产品，为来陕游客、为陕西居民，提供国际范、中国风、陕西味的旅游产品。

延安唐乐宫荣获 陕西省国资委 “思想政治工作先进单位”

2月8日，陕西省国资委召开了2018年省国资系统党建暨纪检工作会议。陕西省国资委党委书记孙安会、陕西省国资委党委副书记、主任胡保存以及陕旅集团等系统企业代表出席了本次会议。会议回顾总结了2017年系统企业党建和纪检工作，安排部署2018年工作。同时，表彰了省国资委系统企业思想政治工作先进单位和个人、国有企业文明单位(标兵)、脱贫攻坚优秀企业。延安唐乐宫获得“思想政治工作先进单位”荣誉称号。2017年度，延安唐乐宫始终高度重视思想政治工作和精神文明建设，用坚实的理论和思想指导企业经营发展。以本次表彰为契机，延安唐乐宫将继续有效发挥思想政治工作的引领作用，为企业发展增加强大的精神动力和稳固的文化支撑，助推企业又快又好的发展。



陕西旅游集团有限公司 迁址公告

因业务发展需要，陕西旅游集团有限公司于2018年3月18日起乔迁至西安航天基地陕旅集团豪布斯卡总部大楼办公，所有业务正常进行，现将有关事项公告如下：

迁址时间：2018年3月18日；

新址：西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座（自2018年3月19日起，位于长安北路58号西安宾馆北12楼的原办公地址停止使用）；

邮政编码：710100；

值班电话：029-85259255；

传真：029-85393585。

迁址期间给您带来的不便，敬请谅解，欢迎莅临新址洽谈指导。感谢您的支持与关心。

陕西旅游集团有限公司

2018年3月1日

入驻企业

- 陕西旅游股份有限公司
- 陕西旅游集团投资控股有限公司
- 陕西骏景索道投资建设有限公司
- 中金旅投资控股有限公司
- 陕西云尚精品酒店管理有限公司
- 陕西骏途网西游电子商务股份有限公司
- 陕西旅游集团建设有限公司
- 陕西省旅游设计院有限责任公司
- 陕西旅游集团乐景区管理有限公司
- 陕西骏景旅游发展集团有限公司
- 陕西旅游集团朗德演艺有限公司
- 陕西白鹿原旅游文化发展有限公司
- 西安唐城饭店资产投资有限公司
- 陕西旅游集团影视文化有限公司
- 陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司



最唐味 中国婚

《女皇赐婚》掀起了 传统婚礼的热潮

唐朝,有说不完的雄才大略;赞不够的风流才俊;道不尽的盛世繁华。千年前的大唐,是万邦来朝的全球政治经济文化交流中心,也达到了中华文明繁荣鼎盛的顶峰。而唐制婚礼奢华大气、礼节周全、富含丰富的文化内涵,却又不失热烈喜庆的气氛,它承载着中华民族在辉煌盛世的历史与记忆,见证着中华儿女温婉沉静的挚爱与情感。也正因此,即便在这中西方文化相互激荡的年代,中国传统的唐式婚礼越来越受年轻人的追捧;不仅仅是表面上的追捧或者求新求异,而是一种更高层次上对中国传统文化的传承与宣扬。

传承祖制 以文化IP为依托

千百年后的古长安城,西安唐乐宫。依托得天独厚的历史文化背景,世界领先的舞台设备、韵味十足的唐代装修风格,遵循千年前的唐代宫廷礼仪编创的《女皇赐婚》,将生动、唯美、壮观、富丽堂皇的唐代婚礼秀呈现给大众。

由西安唐乐宫独家原创的《女皇赐婚》婚礼秀,是根据西安唐乐宫大型唐宫乐舞《大唐女皇》改编而来,它以中国盛唐婚礼文化为创作主线,将唐代婚礼中仪式的精髓进行汇总提炼,遵循古制唐代婚庆礼仪策划编创,又结合一对新人的风格特点及要求来进行“私人订制”。在金碧辉煌的唐乐宫,在大唐雅乐的旋律中,女皇亲临现场,颁发诏书,为一对新人赐婚、证礼。《大唐女皇》演出原班专业演员阵容、华丽古典的服装道具、专业舞台灯光音响,400平方米数字化机械舞台、830英寸LED屏幕、美轮美奂的舞美灯光特效等,为新人打造一场独具中国传统文化特色,且毕生难忘的婚典。它不仅仅是一场唐代婚礼秀,更是对中国传统婚庆文化的传承和发展。



精心策划 以沉浸式体验为概念

每个女生都有一个梦想,像想象自己是金枝玉叶的公主、你的那个他是骁勇善战的将军、或是年轻有为的使臣……这一次,在西安唐乐宫的策划下让将军、使臣、公主走进现实。

《女皇赐婚》婚礼秀以为新人策划的爱情故事为开端徐徐展开,利用情

境、沉浸、角色、气氛、情节、节奏的设计来让新人以演员的身份融入故事本身当中来,不仅可以重温爱情,还可以过把明星瘾。通过新人的完美演绎,把唐代婚礼的典雅、大气如画般的再现在观众眼前。传颂千古的诗词歌赋、感天动地的爱情故事、端庄大气的宫廷雅乐、威严庄重的女皇……大气恢弘的婚礼现场,尽善尽美,让宾客置

身在犹如“穿越”般的即视感中!

荣登央视 以品牌传播为导向

《女皇赐婚》一经推出各大网站争相报道,众多大V互动留言,网络惊现188个关于这场婚礼的帖子,登上新浪微博话题榜,阅读量超过100万,市场反响强烈。

从推出至今,已策划30余场。去年11月份,一对跨国夫妻也想办一场具有中国传统特色和文化遗产的中式婚礼,而在西安,唐乐宫作为中国旅游文化演艺的先驱,开创了旅游和文化联姻的先河;是国家旅游局首推的来华文化生活项目,陕西省对外文化推广的重要窗口,已演出近30年;并且配备世界顶尖技术的机械化舞台与声光电特效系统、极尽盛唐文化特色的装修、技艺精湛的专业演员……只有唐乐宫的综合条件,能为他们举办一场具有中国传统文化的高规格唐制宫廷婚礼,于是他们便慕名来到西安唐乐宫,完成他们多年的夙愿。

意想不到的是中央电视台中文国际频道(CCTV-4)《中国缘之中国爱情》栏目组面向全国征集8场代表地方文化特色的婚礼秀,这场独具中国传统文化特色的跨国婚礼吸引了中央电视台中文国际频道(CCTV-4)《中国缘之中国爱情》栏目组并全程跟拍整个婚礼过程。西安唐乐宫《女皇赐婚》更是作为中国传统唐制婚礼的代表,荣登央视春节档。以大唐宫廷婚礼的形式,在CCTV-4《中国缘之中国爱情》栏目,面向全世界传播中华文化!在春节期间一经播出,这场独具中国传统文化特色的跨国唐制婚礼秀《女皇赐婚》,火爆全国,引无数观众持续追剧。

在未来,西安唐乐宫将继续秉承传播传统文化,弘扬民族精神的宗旨,在陕旅集团“中国文旅全产业链践行者”品牌定位的指引下,更多地致力于向世界介绍和推广中国唐文化,传播中国文化,推动文化交流,促进文化交融。

2月11日晚,2018年首届华清宫唐宫灯会在华清宫盛大开幕。西安市旅游发展委员会副主任余亚军,西安市临潼区人民政府区长王浩,西安市临潼区人民政府副区长刘春来,陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、董事长魏铁平等领导出席了此次活动。

高科技特效 展现盛世唐朝风采

2018华清宫唐宫灯会,旨在传承盛唐文化,彰显陕西魅力。灯组分为盛世华章、帝妃爱情、千古温泉、丝绸之路、万国来朝、唐宫文化、梨园文化等,再现了国富民丰的盛世唐朝。同时,还有浪漫的“七夕盟誓”灯组为情侣带来爱情的感动,“十二生肖”灯组为孩子们带去欢歌笑语,而“西安事变”灯组则展示了历史瞬间,民族崛起。

本次华清宫唐宫灯会还全面启用舞剧《长恨歌》的高科技特效,星星灯、月亮灯、亭台楼榭灯效等,打造出巨型三维立体、山水一色的新颖灯会模式,直接感受盛世唐朝的繁荣昌盛。

活动丰富精彩 与游客共度新春

展览民俗、文创美食、欢度唐宫中国年灯会期间,除了再现盛世唐宫的多组宫灯外,华清宫景区还为游客们准备唐宫乐舞、帝妃巡游、仿唐迎宾、民俗舞龙等演出互动活动,同时展出手工剪纸、名家福字等新春特色展览,打造热闹喜庆的春节氛围。

与此同时,景区还有将有一群特别的小主人,20多名通过网络招募而来的小朋友们身着唐装,作为小福星在景区内向游客送祝福,赠

“长恨歌”特效打造超炫灯光秀 华清宫诞生 最美唐宫灯会



福袋,为华清宫唐宫灯会带来最童真的年味。另外,灯会期间,景区内还有特色小吃摊位、精美文创商品可供游客购买。值得一提的是,灯会期间,华清宫唐梨园遗址博物馆将全新的形象对外开放。作为我国第一座展示唐代梨园艺术的专题性遗址博物馆,展现大唐王朝的梨园遗址,承载绚丽多姿的唐代乐舞文化。



超级福利惠民 感受千年唐宫文化

万盏花灯装扮下的华清宫,古韵华章、别具一格。置身其间,仿佛进入时光隧道,穿越回到盛世唐朝。在华清宫唐宫灯会中,感受传承千年的唐宫文化,把美好的祝福盈满灯笼,为家人送上新春祝福。

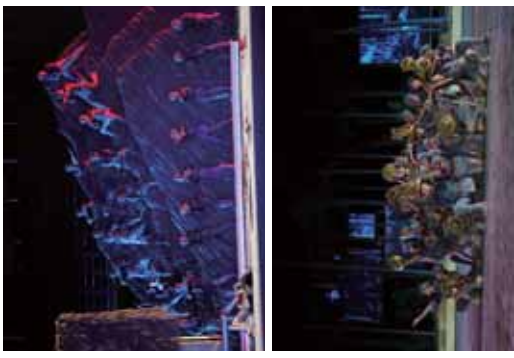
为了让更多的人感受到浓浓的节日气息,此次活动华清宫景区还向全国人民派送了超级福利,不但免费送出60张灯会入场券,而且1.2米以下儿童、65岁以上老人,还免费体验喜庆热闹的灯会及丰富多彩的文化活动。2018首届华清宫唐宫灯会以自身的实际行动向全球发出“夜游华清宫,热闹中国年”的真诚邀请,也让全球的游客感受到了来自大唐的国风。





重启红色记忆，缅怀泣血青春 大型椰海青春实景影画·红色娘子军隆重试演

2018年2月12日，大型椰海青春实景影画·红色娘子军在海南省三亚市天涯区槟榔河东侧红色娘子军演艺公园隆重试演。三亚市委常委、宣传部部长尚林，三亚市人大常委、副市长王文荣，三亚市副市长许振凌，三亚市政协副主席蒋明清，陕西旅游集团党委书记、董事长周冰，陕西旅游集团党委副书记、总经理任公正，北京春光投资集团董事长王启春，红色娘子军实景演出总导演黄金铁水等领导出席了试演仪式并揭牌。



红色旅游+创新实景演艺

大型椰海青春实景影画·红色娘子军改编自报告文学《红色娘子军》。该剧是在是在三亚市委、市政府的指导下，由陕西旅游集团携手北京春光集团，以爱国主义和革命传统教育为主题，打造的新型旅游产业发展模式，是陕西旅游集团实景演艺品牌立足陕西、布局全国的战略举措。

整体演出以真实海南红色革命故事为背景，以神秘的海南热带雨林为环境意象，以静谧宽广的万泉河水为情感符号，通过序厅【一幕·红色劫难】、泉青春、浴血奋战的激烈战争场面，壮烈而又昂扬的时代精神，让这个家喻户晓的红色经典故事，以新时代人民群众喜闻乐见的形式，艺术再现、创新演绎，焕发新时代新内涵。春风化雨，雨润无声地生长在海南的那段红色记忆，红色精神刻骨铭心，薪火相传，为将改革开放进行到底提供精神新动能，为人民群众美好生活增添提升高品质的精神大餐。

高举文化大旗

大型椰海青春实景影画·红色娘子军的推出，是三亚市政府、陕西旅游集团与北京春光集团进行政府与优势品牌国企、民企跨区域、整合资源创新合作新模式。陕西旅游集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的十九大精神，立足陕西，布局全国，以丝绸之路起点的基础优势向一带一路大踏步进军，加大“文化”挖掘，以文化打造产品根基，用产业彰显文化自信，建设传承中华文化，打造具有国际影响力的历史文化旅游品牌。

穿越时空隧道

红色是最长的光波，红色记忆是最常青的印记，红色经典是我们共同的文化记忆，每次翻拍与改编，总会引发大众的关心和热议。此次红色娘子军演艺的推出，对于热年轻人而言，是重启记忆，缅怀泣血青

致敬革命经典传承红色精神

整个试演通过红色娘子军寻找光明与信念的烈火青春，浴血奋战的激烈战争场面，壮烈而又昂扬的时代精神，让这个家喻户晓的红色经典故事，以新时代人民群众喜闻乐见的形式，艺术再现、创新演绎，焕发新时代新内涵。春风化雨，雨润无声地生长在海南的那段红色记忆，红色精神刻骨铭心，薪火相传，为将改革开放进行到底提供精神新动能，为人民群众美好生活增添提升高品质的精神大餐。

打造红色文化旅游精品

陕西集团以《长征歌》实景演艺全国标准和模式，拓展旅游市场。在红色旅游方面，陕西集团始终以旅游为牵引，围绕核心，以行动践行习总书记关于“把红色基因利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”的指示要求，不断创新形式，打造新型旅游产业发展模式，整合红色资源，打造红色文化+旅游+实景演艺品牌！

从《延安保育院》《延安记忆》等开始，陕西旅游集团陆续创新创作《延安穿越时空隧道》《黄河壶口》《黄河大合唱》、《华清宫》《12·12》等红色实景演出，《红色

红色娘子军7月1日正式公演

2月23日，大型椰海青春实景影画·红色娘子军为期10天的试演在海南省三亚市天涯区槟榔河东侧红色娘子军演艺公园圆满结束，今年7月1日将正式启

2月23日，前来观演的游客依然络绎不绝，现场座无虚席。千余名观众被演出深深吸引，时而热泪盈眶，时而掌声雷动。演出结束后，一位三亚当地的观众激动地说：“这里看到的让我震撼的一场场，尤其是我们在海南三亚，仿佛又回到了红色娘子军故事发生的年代，太感人了！”

红色娘子军自2月12日至2月23日共计演出10场，现场座无虚席，接待国内外观众1万余人。演出期间，央视新闻频道、新华社人民日报、国务院手机客户端、光明日报等百余家全国媒体进行了大幅报道。

全新红色文化视觉盛宴

全剧演出时长约60分钟，分为“序”、“一幕·红色劫难”、“二幕·红色新生”、“三幕·红色火焰”、“四幕·红色森林”和“尾声·重生”六个环节，通过六大精彩看点——国际顶尖团队倾心巨制，真实海南红色革命故事，史诗级六大剧情结构，近千名演员人员参演，沉浸式动态演绎，突破视觉科技呈现，为海南人民及广大游客带来一场全新的红色文化视觉盛宴。

据悉，试演之后，陕西旅游集团将从真实演绎致敬试演期间来自社会各界的意见建议和意见，积极探索习总书记关于“把红色基因利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”的指示精神，不忘初心，砥砺前行，对红色基因传承进行全方位提升。

陕旅景区最中国 这个春节长假 彰显陕西文化独特魅力

刚刚过去的春节假期里，陕旅集团

当全省旅游热浪，展示了新时代陕西旅游的新形象。新年春节假期(2月15日至2月21日)期间，集团所属接待单位共接待国内外游客86.28万人，较上年增加11.91万人，增长16.01%；实现收入10904.10万元，较上年增长26.14%。旗下陕西在线旅游电商平台企业旅途网数据显示，7天在线交易用户25.3万人次，同比增长36%，其中大年初四单日交易6.15万人次，创历年春节假期单日历史新高。



华清宫 零距感受大唐盛世

看着又创新高的人数，晒出成绩单给了一下，华清宫春节期间接待人数224441人次，同比增长65.00%。游客置身于华清宫唐宫灯会，零距离感受大唐盛世。景区内5大精彩演出，6次文化展览，7类民俗互动活动，30多种特色小吃、1000多种民俗文创商品……这个长假，满满年味满足了来自世界各地的游客。演员、舞台、音乐、大型实景影画剧(12·12)西安事变用很酷的方式讲历史。

白鹿原影视城 感受地道关中民俗

白鹿原影视城在这个春节迎来了223万游客，看社火、赏非遗、听秦腔、玩游戏、品美食、买年货、住王府、地道关中民俗成为来自各地的游客朋友展现了一个乡土味十足的关中过年。影视城，鹿关中，神鹿牌敬告拜年，锣鼓助威，高跷开道，芯子秧歌齐上阵，众人相拥，声形相和，鞭炮齐鸣，掌声雷动。象征56个民族的56米华夏飞龙上下翻飞、翱翔舞狮点睛观场于万游客内心的激情。气磅礴的雄鸡报晓敬贺盛世天地的蓝田锣鼓、充满浓郁陕北风情味的转九

曲美食节、趣味游戏点让人流连忘返。这个春节，白鹿原上嗨翻天！由成吉思汗民族民俗转灯组成的“一曲黄河”吸引了大批游客纷至沓来。来自全国各地主要城市的1000名旅游达人在影视城里度过了一个欢乐热闹的魅力中国年。此外，春节期间《黑蛇演义》也接待了1891人次。

诸葛古镇 春节邂逅三国文化

诸葛古镇共接待24.68万人，旧年特别迎新岁，时亨年轮总向前。春节与三国在这里邂逅，园区尽染过年红，浓浓年味滚滚来。团团圆圆灯笼挂，纳福好运福图花，福气满满卡通人，甜甜祝福红对联。整个园区内都是满满的三国新春诸葛红，《出师表》、诸葛亮大典、福祿寿喜财五星大拜年、陕西社火闹新春、《三国历史人物故事大巡游》《川剧变脸威武威武》《蜀虎迎新贺新岁》《智慧三国文化大体验》带来了一场接一场的文化盛宴。

华山西峰索道 穿梭云雾感受华山俊美

华山西峰索道共接待10余万人。南接秦岭，北瞰黄河，位于“奇险天下第一山”华

山的华山西峰索道接待超过10万人次。穿梭在云雾中，感受冬日华山之俊美，别有一番滋味在心头。正月初三，乘坐人数持续增长，景区天气突变，工作人员全力做好游客服务工作确保了春节假期期间游客安全有序购票、乘索。

少华山 听华阴老腔唱陕西故事

少华山春节假期接待23622人次游客，同比增长70.18%。大年初一至初三，锣鼓表演、民间社火、华阴老腔等精彩民俗节目轮番上演。游客在景区感受到了浓浓的节日气氛。光看排队的人数就知道有多火爆了！

周公庙 品尝西府饕餮大餐

周公庙累计接待有人1.05万。烧一柱香，拜周公是新年敬神的开始。过年期间，周公庙接待10476人次，同比增长25.39%。“瑞狗迎春”、秦腔、杂技、关中民俗表演十足的文化饕餮大餐奉上了一份西府民俗礼。除了祈福、赏民俗，还有西府小吃。不管胃口多么挑剔的食客都能找到自己的心头所爱。

唐乐宫 《大唐女皇》喜迎开门红

西安唐乐宫接待人数12758人次，同比增长75.73%。《大唐女皇》每天3场火爆上演，创开业以来单个小长假接待人数新高，给2018喜迎新年来了一个“开门红”。延安唐乐宫“打造”家文化，春节黄金周接待人数创新高。春节期间共接待2216人次，同比增长39.28%。享用年夜饭赠送全家福、幸运大转盘、“包饺子庆新年”活动让游客和家人一起分享新年的快乐。

陕西中旅 笑迎八方宾客

陕西中国旅行社春节期间接待人数13103人，同比增长7.40%。陕西海外旅游有限公司接待人数36637人次，同比增长15.95%。春节假期，西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店、锦村饭店、四海忆家、白鹿原王府接待8418人次，同比增长138.81%。骄人成绩的背后离不开一线工作人员的辛勤付出。这个春节，坚守在一线的陕旅人为向全世界展示文化陕西的独特魅力付出了自己辛勤的劳动，向他们致以崇高的敬意和问候！