

陕旅集团报

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

2017年09月15日
星期五 总第91期



官方微博



官方微信

集团党委中心组学习习近平总书记重要讲话精神

本报讯 9月11日，集团党委理论学习中心组召开2017年第9次学习会，认真学习习近平总书记在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的十九大”专题研讨班上的重要讲话精神。学习会扩大到总

中层正职。省国资委督学督查小组成员、宣传处处长法自领旁听督学。

周冰首先谈了学习体会，并强调，陕旅集团党员干部干事创业，必须始终坚持正确的政治方向，以党的旗帜为旗帜，以党的意

志为意志，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，保持政治上的高度自觉，思想上

的高度认同，行动上的坚决落实，始终做政治上的明白人。

国资委督学督查小组，对中心组及班子成员进一步加强理论武装提出具体要求，同时希望陕旅集团不骄不躁、再接再厉，在企业改革发展上更进一步，取得更好成绩。（党群工作部）

省委书记娄勤俭调研壶口景区



本报讯 8月28日，值沿黄观光路全线通车之际，陕西省省委书记娄勤俭一行深入调研沿黄观光路，省委常委、延安市委书记徐新荣，省委常委、省委秘书长钱引安等陪同调研。陕旅集团副总经理、壶口文旅公司董事长、总经理吴斌，延安公司壶口项目运营指挥部现场总指挥吕力陪同调研壶口景区。

在陕西壶口景区，委书记一行查看了气势磅礴的壶口瀑布，仔细询问了当天水流量大小、含沙量大小以及壶口冬季景观

变化情况。当看到正在改造的观瀑舫酒店时，委书记说：“2009年我来壶口的时候，就住在观瀑舫酒店，现在改造可以扩建的再大一点”。调研期间，吴斌向书记汇报了陕旅集团在壶口投资建设的几个项目，包括游客服务中心改造、圪针滩古渡小镇建设、《黄河大合唱》演艺筹建、观瀑舫酒店改造等。委书记详细询问了《黄河大合唱》演艺目前筹建情况、现在景区的门票价格、沿黄观光公路的开通景区客流量变化等。

委书记强调，帮助沿线群众脱贫致富是沿黄观光路的重要功能。要抓住出行更为便捷的机遇，做强乡村旅游，带动周边群众增收致富。要顺应“四化同步”规律，依托沿线城镇和旅游景点，以易地搬迁等为抓手，促进群众聚集聚居，通过发展服务业促进脱贫。要积极开展旅游推介，依托历史、红色、山水、民俗等资源开发新的旅游项目，完善景区服务设施，搞好公路与景点连接线建设，努力使公路发挥最大效益。（延安公司）

澳大利亚千人团 到访白鹿原影视城

9月13日，澳大利亚千人团到达西安，白鹿原影视城成为了本次活动的澳大利亚来访团的旅游首站。此次“澳大

利亚千人游陕西”活动是由国家旅游局主办，陕西省旅游发展委员会承办，1200余名澳大利亚游客齐聚西安，这是近年

来我省面向澳大利亚旅游市场举办的一次最大规模的营销推介活动。9月14日，澳大利亚旅游产业代表团抵达白鹿原影

视城。澳大利亚旅游代表团由澳大利亚驻华大使和旅游行业内各方面的专家代表组成。集团副总经理李军，白鹿原公司运营总经理郭丹、副总经理傅卫青、副总经理等陪同参观视察。

下转 第三版

<< 2版

省总党组书记白阿莹
考察白鹿原影视城



<< 3版

保加利亚电视台
走进西安唐乐宫



<< 4版

人文陕西遇见魅力天津
陕旅集团亮相2017中国旅游
产业博览会



<< 6版

红色娘子军三亚开演
2018年2月盛大开演





省总工会党组书记白阿莹考察白鹿原影视城

众所周知，白鹿原影视城是以小说《白鹿原》和同名电影为文化载体，集影视创作、文化休闲、儿童游乐、精彩演艺为一体的关中民俗文化产业示范基地。如今影视城各演艺项目的实施与落地，引起了社会各界的关注。无论是滋水县城、影视拍摄基地白鹿村，还是《二虎守长安》、《乡约立威》、2½电影《黑娃演义》剧场，多种演艺形式的组合、展示与体验，总能让人耳目一新，在深厚挖掘文化资源的同时，对推动文化产业发展方面有重要意义。

8月31日，陕西省总工会党组书记、主席白阿莹一行前来白鹿原影视城参观考察。集团董事长周冰、副总经理李军、白鹿原公司运营总经理郭丹等陪同视察。

白阿莹一行莅临白鹿原影视城参观指导并前往黑娃剧场观看白鹿原实景演艺体验剧《黑娃演义》，走进剧场，浓浓的民国风扑面而来，《白鹿原》书中的场景再现，白阿莹主席换上和当时年代相符的服装后跟随现场副导演的指挥与演员们一起

穿越到《白鹿原》中，通过四季不同场景感受片中人物的悲苦离合与命运轮回。

白阿莹主席指出，一是要深挖景区历史文化内涵，聚集人气，提高景区旅游人数，提升景区经济效益；二是要统筹考虑景区特色演艺，扩大宣传；三是要把握优势，突出景区文化特色，多借鉴学习外地先进经验，致力于将影视城打造成精品景区。

贵州省委宣传部副部长李朝卉考察白鹿原

9月10日，贵州省委宣传部副部长李朝卉在白鹿原影视城进行调研，陕西省委宣传部常务副部长钟顺虎、集团副总经理王汉琳及白鹿原公司领导班子陪同调研。李朝卉副部长对白鹿原影视城项目的文化与旅游、演艺创新方面的探索表示高度的赞许。

陕西向全域旅游快速发展，全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，陕旅集团已经大胆地尝试并已取得初步的成果。同时希望贵州积极和陕西交流学习，结合少数民族特色、民族歌舞优势与陕西悠久的历史文化遗产进行优势互补、积极探索合作，抢抓大众旅游的时代机遇，加快打造旅游发展升级及宣传推广。

勉县县委书记马大勇寄语白鹿原

9月12日，汉中市勉县县委书记马大勇来白鹿原影视城进行考察交流，郭丹总经理向马书记详细介绍了景区的工期、整体规划、经营理念和景区各项目的经营现状。马书记一行对《关中大地震》带来的真实地震体验、《二虎守长安》震撼的视觉冲击以及《黑娃演义》别开生面的影视体验进行了高度评价。马书记等人对园区演艺项目的发展前景及市场持有较为乐观的预测。

马大勇书记认为以景区不收门票，向游客敞开大门这种理念来迎合现在游客的消费心理，再用逐步优化的服务打造更大的市场，非常适合现在的旅游市场趋势。与此同时，马书记也对影视城的绿化方案提出了中肯的建议。马书记表示，作为陕旅集团旗下的兄弟连，诸葛古镇与白鹿原影视城一定会同进步、共成长，为打造全域旅游贡献自己的力量。（白鹿原）



周冰董事长出席第四届中国孙思邈中医药文化节

9月13日，铜川市举办第四届中国孙思邈中医药文化节、第九届世界养生大会，并举行中医药文化与健康旅游产业项目推介会暨项目签约仪式。陕旅集团董事长周冰作为签约代表应邀参加。

会上，陕旅集团董事长周冰就王石凹煤炭工业遗址项目开发及铜川市文化旅游资源发展与与会领导、嘉宾进行交流磋商，并与铜川市人民政府市长杨长亚，陕煤化集团总经理严广劳共同签署王石凹煤炭工业遗址项

目签订战略框架协议。王石凹煤炭工业遗址项目是陕旅集团布局工业旅游项目的开端，也是创新政企合作模式一次的创新。建成后将为我省工业旅游新的目的地，以产业协同带动区域经济发展。

据悉，铜川市已成功举办三届中国孙思邈中医药文化节，签订各类合作项目72个。出席此次签约仪式的还有省贸促会秘书长黄赞、陕西果业集团总经理高建国等领导嘉宾。陕旅集团总会计师余民虎等人陪同参加。（办公室）

任公正总经理出席中国旅游项目投资大会

9月7日~8日，集团总经理任公正应邀参加第七届中国旅游项目投资大会。会议期间，集团总经理任公正作为访谈嘉宾，主要结合陕旅集团国有旅游企业背景以及实际发展情况，就政府主导型旅游度假区与企业投资型度假区发展与前景进行解答。他指出，国内旅游度假区开发应以政府为主导，国资与民营企业开发相配合方式推进。在

未来度假区开发过程中，应瞄准市场、找准服务群体，为国内旅游市场打造更多精品旅游产品。

据悉，此次旅游项目投资大会主要以“从景区到主题旅游度假区：中国旅游投资进入产品时代”为主题，政商学界共计50余位深具影响力的业界精英出席，共同探讨中国旅游投资的未来趋势与发展未来。（办公室）





百名媒体人“体验”黑娃演义

9月7日，来自西安的100位媒体人齐聚《黑娃演义》现场，体验2½电影空间的独特魅力。媒体人果然是装备齐全，民国范儿的服饰刚一换上，各种长枪短炮就咔嚓个不停！

进入摄影棚，实景剧场顿时震撼到了会场的体验者们，这也是如此大规模的媒体团首次同时置身于亚洲最大的实景摄影棚。即便这天到场的都是见过大世面的媒体人，但也都忍不住连连惊叹。大家跟随着现场副导演的指令，很快就融入了剧中人物的人生起伏。

大家都听过金棕榈奖、金马奖、金狮奖、金鸡奖等等，可是有没有听过金鹿奖呢？这天到场的媒体朋友们，实地也感受了一把颁奖典礼的盛况——其实这是演出结束后的一个特别环节，导演组会从所有

参演的观众中选出一到三名演技最佳者，由现场总导演为他们颁发“金鹿奖”。在白鹿原上获得沉甸甸的“金鹿奖”，绝对是一场难得的体验和殊荣哦！

在体验环节的最后，该媒体体验团意外观赏了一段视频——金铁木导演致媒体朋友们的一封信：

“我做了20年的导演，绝大多数的时间都花在了西安这块土地上，和陕西西安都有着非常深的渊源，《复活的军团》就是我的作品之一。我认为《白鹿原》是1949年以后中国最好的小说之一，这部小说一直在打动着我，因为这份的持久的感情，让我创作了这部独特的演绎作品，也希望媒体朋友们能够把这部戏告诉给更多人！”（黑娃演义）

延安公司助力“创文”获表扬

经创文领导小组研究决定，对陕旅集团延安公司助力延安创文工作予以全区通报表扬。延安枣园办在创建全国文明城市工作中，按照“营造氛围明导向、动员群众聚力量、解决问题提形象、举办活动供保障、抓点示范树榜样、整体推进不漏项”的思路，紧扣测评体系，实行一个部门一个特色、一个行业一个标准、一个点位一个策略，一看环境、二看住、三看阵地、四看路、五看服务、六看户。

圣地河谷园区助力延安“创文”工作最广泛的动员组织辖区群众和单位（40个单位），有机统一各个要素和环节，深度融合大党委建设，抓资料完善，报送精准化；抓志愿服务，打造品牌化；抓未成年

人思想道德建设，形成常态化；抓点位提升，工作标准化；抓责任落实，夯成制度化，真正形成活动搞起来、群众动起来、氛围好起来、人人乐起来、生活美起来的创建格局，特色鲜明、成效显著。

特别是高品质的社会主义核心价值观宣传展示已成为一道风景；讲文明、树新风公益广告刊播更是一种风尚，“有文、有图、有声、有像”，进而发挥了润物细无声和潜移默化的教育引导作用。枣园大道的通畅、西北公园的宁静、1938广场的时尚、枣园旧址的厚重，无一不折射出枣园的气质和枣园的担当。经创文领导小组研究决定，对枣园创文工作予以全区通报表扬。（圣地河谷）



国画大师采风壶口景区

9月12日，连续多日的阴雨天气终于放晴，陕西国画院一行16人在院长范桦先生的带领下，顺着沿黄观光路一路采风创作，第一站就走进黄河壶口瀑布。受前几日降雨天气影响，壶口瀑布水势大增，气势磅礴，激起的水雾，烟雨蒙蒙，阳光下，似雾似雨，将壶口装扮得犹如人间仙境。

如果说一滴水能映出太阳的光辉，那么透过壶口瀑布折射出的是我们华夏民族五千年自强不息奋勇向前的风

采。在壶口，倾听惊天动地、震慑魂魄的贯耳雷鸣，你能体会到中华民族在受到强敌入侵、受到欺凌压迫时的那种愤怒咆哮；能体会到炎黄子孙为国家强盛、人民富足全力拼搏时的那种气吞山河的气魄；也能体会到海内外华人到这里寻根问祖、探索中华民族血脉传承奥秘的心境。在这里，你可真正领悟到壶口瀑布被视为中华民族自强不息的精神象征、被誉为“中华魂”的缘由。（壶口文旅）

四海唐人街诚邀社会各界共话未来

9月8日，西安四海唐人街项目在四海忆家酒店成功举办了以“新享·事成”为主题的招商推介沙龙活动。活动当天，陕旅集团·金旅地产相关领导及四海唐人街主力商户代表共聚一堂，共话未来。出席此次活动的品牌代表不仅包括已签约的中影院线、零距离健身、坊间味道、天空之城、荷苗剧场等，还有星巴克、米旗、Me&City、拉夏贝尔等意向商户。

招商推介沙龙活动在充满异域风情的桑巴热舞中拉开序幕，随后投资控股有限公司副总经理、陕西金旅商业运营管理有限公司总经理韩铁军先生上台致辞，并对现场嘉宾的到来表示热烈欢迎。他表示四海唐人街将以开放包容的姿态，诚邀各界商家

投资入驻，共赢未来。

四海唐人街项目总经理诸博振，向到场嘉宾全面细致地介绍了项目的基本情况，表示四海唐人街要为商户做好服务，将四海唐人街打造成具有影响力的文化IP，并邀请志同道合之士共建一个好玩、有料、与众不同的文旅新空间。

沙龙活动中，上海柏盈设计工程咨询有限公司总经理蔡欣先生、上海新天地商业项目营运负责人顾斌先生、成都宽窄巷子规划设计师陈挥先生、赢商网西北事业中心总经理唐彬先生和大家畅谈街区商业的发展趋势及上海、成都等街区商业的成功经验等商业议题。





红色娘子军 三亚开工 2018年2月盛大开演



9月12日，陕旅集团与北京春光投资集团有限公司携手开发的中国首个大型沉浸式实景演艺项目《红色娘子军》开工仪式在三亚市凤凰镇举行。

三亚市市长、市委副书记吴岩峻、天涯区区长江雄标及三亚市各局办负责人等一行八人在开工仪式前，前往工地现场询问项目进展情况，对该项目表示出极大地认可，期待该演出能按时上演。同时，现场督办与项目有关的相关手续问题，与各局办负责人直接对接，确保该项目进展顺利。

本次活动由陕旅（三亚）旅游投资有限公司董事长王鹏主持，陕旅集团副总经理赵月望、北京春光投资集团有限公司董事长王启春等领导共同出席了本次活动。

王启春董事长在致辞中表示，自2008年进驻海南，始终秉持对文化旅游商业综合体的研发、创新、升级的理念，

努力打造三亚首屈一指的文化旅游精品项目。2017年5月与陕旅集团签约，共同打造《红色娘子军》等实景演出、演艺小镇等核心项目，充分发挥陕旅的文化优势，希望通过全面合作，发挥双方各自优势，谋划好槟榔河区域整体的项目开发。

赵月望副总经理对项目前期给予帮助的三亚市各级领导、各职能部门以及辛勤奋斗在一线的同志们表达了衷心的感谢及诚挚的问候，并表示，有幸携手北京春光集团，以三亚市政府“建设国际海滨旅游城市”的目标，共同打造以《红色娘子军》为核心的中国首个演艺文化主题公园；并希望以此为契机和开端，共同打造槟榔河畔11.04平方公里文旅项目的开发，努力为三亚的经济社会发展注入新的动力。（控股公司）



项目说明

三亚是一座浪漫之城，具有得天独厚的自然资源和旅游条件。三亚又是一座活力之城，具有良好的投资环境和政务、商务条件。在三亚投资兴业，一直是陕旅集团战略布局中的一环。此次携手北京春光集团，依托其多年深耕三亚的优势，以三亚市政府“建设国际海滨旅游城市”的目标，共同打造《红色娘子军》和以《红色娘子军》为核心的中国首个演艺文化主题公园，预计2018年2月12日圆满盛大开演。

《红色娘子军》以神秘的海南热带雨林为环境意象，以静谧宽广的万泉河水为情感符号，通过红色娘子军寻找光明与信念的烈火青春，浴血奋战的激烈战争场面，壮烈而又昂扬的娘子军精神，让这个家喻户晓的故事，以致敬和纪念的方式重新展现在海南的革命热土之上。

演出时长约60分钟，以电影化的实景场面，以科技手段迅速转换场景营造时代感。从热带雨林进入时光隧道，返回到1931年的故事发生地。以槟榔河谷的山体塑造视觉奇观，以热带雨林营造沉浸式、穿越时间、身临其境的体验感受。用包围式的剧场自然生态座椅，将观众带入到娘子军成长的故事之中，逼真的爆炸和烟火场面，让观众如同身临其境。磅礴深情的音乐更是让观众能够体会到青春、革命、信念的感动。



上接 头版倒头条

在景区的南门武关，李军总对澳大利亚代表团此次选择白鹿原影视城作为首站参观指导，表达了最诚挚的欢迎，并介绍了影视城的文化背景，主题分区，前期建设及发展运营情况。随后，一行人先后前往陈忠实老宅，并乘坐观光扶梯前往白鹿村、滋水县城等处，中午在王府客栈品尝地道的关中美食，下午观看了景区大型实景演出《二虎守长安》和《黑娃演义》。视察中，澳代表团对于影视城浓厚的关中文化表示极高的兴趣，并亲身参与景区演艺项目，对景区运营内容深度体验，反响热烈，印象深刻，愿意将白鹿原影视城作为陕西旅游的重要一站推荐给朋友家人。

游览结束后，白鹿原公司和澳代表团在会议室进行了座谈见面会。在

座谈见面会中，澳代表团对于白鹿原影视城给予极高的评价，对景区演艺水平，历史底蕴，服务质量等多个方面给予肯定。同时，代表团专家提出影视城还有很多尚未被完全发掘的潜力，双方就景区运营，旅游规划，推广宣传，内容挖掘等方面进行了深刻的交流，并表示愿从旅游的专业性上加强同白鹿原公司的合作，促进双方旅游行业共同发展。

最后，李军总代表陕旅集团对澳代表团参观指导表示诚挚的感谢，愿以白鹿原影视城为窗口，加强澳方旅游业同陕旅旗下多版块业务的投资合作，夯实双向交流基础，让更多地外国游客了解陕西、畅游陕西，不断彰显旅游发展国际化。

保加利亚电视台走进西安唐乐宫

随着“一带一路”倡议的提出，中国在世界的影响力越来越大。西安唐乐宫作为大唐文化的传播者，将唐代歌舞和古典音乐完美融合，引得中外宾客纷纷慕名而来。9月4日，保加利亚电视台主持人比利安娜·尼科洛娃·博和内娃·阿塔娜索娃在国家广电总局中华广播影视交流协会影视部主任李少彦的陪同下走进西安唐乐宫，探秘盛唐文化，感受丝路发展。

《大唐女皇》这部唐宫乐舞让沉寂的历史鲜活起来，其中一位记者说：之



前只在书上看到过丝路相关文献，而这次真正的站在丝路的起点，深刻感受西安历史文化的厚重，这台演出真的特别震撼！（唐乐宫）

百名企业家观看《延安保育院》



9月13日，由天津市委统战部、工商联、商会主办，延安黄土地旅行社、延安旅游百事通、延安唐乐宫承办的“继承光荣传统，开创美好未来”重走长征路实践活动一行百余人，在天津市委统战部副部长、市工商联党组书记刘道刚的带领下抵达延安参观学习，并观看了大型红色历史舞台剧《延安保育院》。

“重走长征路”实践团自8月31日从天津出发，沿着中央红军长征路线行

进，历经江西、湖南、贵州、四川、甘肃、陕西等省区市，最终在延安吴起会师，体验了长征这场艰苦卓绝、举世无双的万里行军，传承和弘扬伟大长征精神。

当天，在圣地大剧院，企业家深深地被《延安保育院》剧情所感染和感动。在与演员合影后，企业家代表激动地说：“延安作为共和国的摇篮，举世闻名的红色圣地，一直让他们充满敬仰之情。今天能欣赏到这样一台别具一格的红色演出，让我们更加深刻的理解了长征精神、延安精神的内涵。

本次“重走长征路”活动是社会企业家深化理想信念、锤炼意志品质、洗礼思想灵魂的创新之举，同时也是延安当地旅行商、旅游企业宣传和弘扬长征精神、延安精神的有利途径，它极大地促进了延安红色文化旅游的宣传推广。（延安唐乐宫）

白鹿原影视城举办丝路朗诵会

第四届丝绸之路国际艺术节暨第二届《国风·秦韵长安诗歌周》在白鹿原影视城顺利举办。蓝田县副县长魏红迟、白鹿原公司运营总经理郭丹、副总经理傅卫青、总经理助理李悌凯等领导来自全国各地的30余位文化和诗歌方面的知名人士聚集到白鹿村



参加这一文化盛典。

本届“丝绸之路国际艺术节”，是由中华人民共和国文化部、陕西省人民政府共同主办，陕西文化厅承办，丝绸之路沿线及关联省份文化厅局协办，此次分会场的首站选在白鹿原影视城，以“美丽蓝田·白鹿诗魂”作为活动主题无疑

是对白鹿精神的推崇和认可，更是对白鹿原影视城发展经营现状的肯定。在活动开幕仪式中，白鹿原公司副总经理傅卫青、欧亚丝绸之路国际诗歌联盟主席、丝绸之路行吟诗人



王芳闻女士进行了精彩的致辞。约三个小时的诗歌盛宴，各位诗人用自己的文字和声音感染着现场的每一位观众。演颂或舒缓柔情、或慷慨激昂，有表达对蓝田家乡的热爱、表达对陈忠实先生的怀念、对小说《白鹿原》的颂扬、对游览过白鹿原影视城后的感慨，全场观众都表示犹未尽。

把酒临风论诗文，挥笔泼墨抒豪情，此次朗诵会为各位文化和诗歌知

名人士搭建了一座交流平台，呈现了一桌丰盛的诗歌盛宴。随着白鹿原影视城的不断努力，知名度的不断上升，影视城现已成为旅游观光、度假休闲和文学艺术爱好者创作、体验、写生的首选之地。大家聚集在这有着厚重文化底蕴的白鹿原上释放自己的情怀，以诗咏史，以诗咏志，用真情感受山水，用激情抒写人文。（白鹿原影视城）



人文陕西遇见魅力天津 陕旅集团亮相 2017 中国旅游产业博览会

本届旅博会以“旅游产业的盛会、合作共赢的舞台”为宗旨，围绕促进和发展旅游生产力，大力推动旅游与相关产业的融合，落实“一带一路”和“京津冀”协同发展国家战略，推动旅游装备制造业的创新与发展。

博会展览面积5万平方米，设标准展位3000个，分为各省区市、邮轮游艇房车露营地、国际旅游、“一带一路”国际旅游商品、旅游酒店旅行社产品交易、“旅游+”产业融合发展产品、旅游商品等7个主题展区。

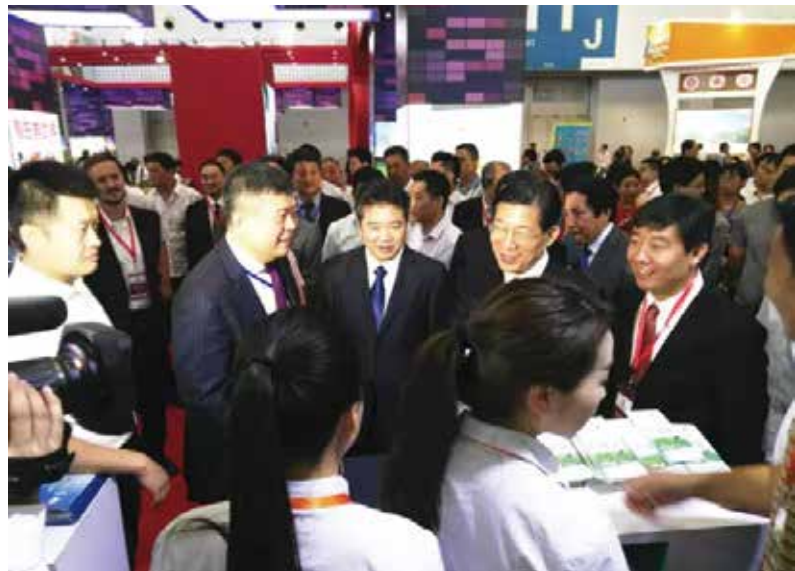
开幕仪式结束后，国家旅游局副局长李世宏、天津市市委副书记、市长王东峰到展馆中巡馆，在陕西展台前与陕西省旅游发展委副主任陈梦榆亲切交谈。

为了借助会展向京津冀地区广大游客宣传展示陕西旅游品牌，本届博览会上，省旅发委精心组织咸阳、铜川、延安、榆林、汉中、安康、商洛、杨凌、韩城等18家旅游主管部门和旅游企业参展，设立200平方米特装展位，集中展示陕西旅游新形象。

陕西展台以天蓝色为基调，主体造型如同一本正在翻开历史书页，陕西地标性建筑大雁塔矗立台前，以商周时代的青铜器“爵”为造型三个立柱特色鲜明。整个展台既清新靓丽，又独具陕西历史文化风格。

参展团不仅带来丰富的旅游宣传品，还带来最具陕西代表性的旅游商品，包括特色美食、工艺品、剪纸、丝绸、茯茶等，有吃有喝有看头。天津与陕西的旅游产品各有特色，对两地游客极具吸引力，两省市深化旅游合作对推动两地旅游业发展具有积极意义。

在本次旅博会的陕旅展台上，有经典项目的展出，有精美礼品的赠送，重要的是给所有旅游爱好者打开了一扇展现陕西风景的窗口，更为业界提供了一个结识陕旅人、沟通合作的有利平台。





初秋时节，魅力天津迎来为期四天的2017中国旅游产业博览会，全国各省市旅游界人士、媒体以及马达加斯加、越南、日本等国家和地区展商汇聚一堂，促交流、谋发展，共飨旅游文化盛宴。作为陕西省旅游龙头企业，陕旅集团携华清宫、白鹿原、延安保育院、太华索道4家子公司亮相旅博会，把陕西优秀的旅游资源推向全国。各具特色的旅游产品，吸引了众多游客前来围观。



华清宫景区

作为唐文化旅游标志性景区，现场不仅通过分发宣传资料向参加展会人员推荐华清宫，同时还邀请了长恨歌演员身着演出服进行特色推介，吸引大批的游客上前主动了解、关注华清宫景区产品。



白鹿原影视城

白鹿原影视城的工作人员热情地向大家介绍了景区的影视文化、演艺文化和建筑文化，特色的关中文化、原上风貌、精彩演艺让众多游客直呼很感兴趣。



太华索道

通过发放宣传资料、现场讲解等方式，对华山西峰索道项目产品进行了宣传推介。华山西峰索道项目，将奇险峻秀的华山奇景和便捷、舒适的登山方式展现给到场参展商、市民和游客。



《长恨歌》

在国家AAAAA级旅游景区华清池打造的中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》，以唐明皇与杨贵妃的爱情故事为主线，通过“两情相悦”、“恃宠而娇”、“生离死别”、“仙境重逢”等剧幕，在故事发生地重现了这段动人的爱情诗篇。



《延安保育院》

《延安保育院》是倾力打造的红色旅游演艺精品，依托延安保育院真实历史改编而成，以保育院“小故事”以小见大地反映了党在延安时期艰苦奋斗的宏大历史画卷，折射了革命者的人性光辉、牺牲精神和大爱情怀。



《12·12》

《12·12》是在“西安事变”原产地华清宫推出的一部演艺项目巨作。全剧共有烽火古城、矛盾激化、匆匆密谋、箭在弦上、枕戈待旦、大战在即、枪声破晓、统一战线、世事沧桑等十幕剧情，生动再现了八十年前的爱国史诗。

汉中·往事

摄影大赛获奖作品出炉

近日，由中共汉中市委宣传
部、汉中市旅游发展委员会、汉
中市文学艺术界联合会、陕旅集
团汉中公司主办，汉中城市文化
旅游投资有限公司、汉中市摄影
家协会、勉县三国景区运营管理
有限公司承办的“汉中·往事”
主题摄影大赛暨摄影展评奖结果
正式揭晓。

大赛评审委员会从作品的主题
内涵、历史意义、创意构图、
视觉效果、艺术性等方面对参赛
作品进行了综合评审，最终评出
获奖作品106幅，其中，一等奖1
幅、二等奖2幅、三等奖3幅、
优秀奖100幅。

此次大赛旨在深入挖掘汉中
“城事”记忆，定格即将升级改
造的老城风物，充分展示汉中老
城悠久的历史风貌和独具魅力的
城市文化，推动汉中两汉三国文
化景区等项目顺利实施，主动建
功文化旅游强市战略。

自今年3月启动作品征集以
来，得到了众多专业摄影人士和

广大市民的积极响应，征集到反
映汉中老街旧巷、古迹遗存、市
井生活、民俗风情、民间工艺、
城市发展等摄影作品1600余幅，
其中部分优秀作品真实记录了汉
中光影斑驳的老城旧貌、风光秀
丽的城市新颜以及颇具特色的人
文风情。8月底至9月初，入围的
百幅优秀摄影作品在拜将坛广场
和中心广场进行了展出，吸引众
多市民前来观看，使大家感受到
汉中老城的历史以及城市风貌的
发展变迁，引发群众共鸣，并得
到广泛好评。

汉中市政府与陕旅汉中公
司联合打造的“西汉遗址历史文
化街区·大汉不夜城”是陕西省
三十个重大文化项目之一。目前，
项目即将启动棚改征迁并将于年
底开工，计划于2019年一期建成
开放。此次活动征集的老照片及
部分获奖作品将指导西汉遗址历
史文化街区项目规划相关内容，
并作为项目内文化展示以不同载
体呈现。（汉中公司）



一等奖：罗汉涛《沧桑汉水 依稀渡口》



二等奖：李魁元《荫堂》



二等奖：王鹏《追忆莲湖》



三等奖：田珍《惬意》

延安公司举行秋季篮球赛

为响应“全民健身”的号召，延安
公司以“健康每一天，喜迎十九大”为
主题，组织了公司成立五周年系列庆祝
活动之“圣地河谷杯”秋季篮球赛。8月10
日开幕式上，延安公司副总经理胡江、张
红权分别作了动员讲话，在历时28天的
小组循环赛、半决赛环节后，于9月7日
举行了决赛。

本次篮球赛得到下属公司及参建单
位的积极响应，纷纷组织运动员参加比
赛。比赛共分为两个部分，分别是男子
篮球比赛和女子趣味篮球赛。篮球比赛
共有6支代表队、50余名运动员参加，女
子趣味篮球赛共有20名运动员参加。比
赛现场，各参赛代表队团结合作、奋力拼

搏，充分展现了职工们良好的精神风貌和
顽强的意志品质，赛场上运动员英姿飒
爽，赛场外职工齐声加油助威。此次比
赛异常激烈，都使出浑身解数，队员充
分发挥各自的优势。经过激烈角逐，最
终中建队获得第一名，延安公司队获得
第二名；女子趣味篮球赛由延安公司史
煜寰获得第一名，商管公司毕夏、中
建公司付锦环获得第二名；延安唐乐
宫队获得最佳团队奖，华山路桥队获
得精神文明奖。延安公司副总经理胡江、
总经理助理李永宁与中建一局项目
部经理余虎分别为参赛队伍颁发了
奖品并与参赛队员合影。

这次比赛赛出了实力、赛出了风格、
更赛出了友谊，营造了健康、积极、
向上的氛围。通过比赛，不仅丰富
了职工的业余生活，增强了职工之间的
凝聚力，传达了“快乐工作，享受生活”
的企业文化，也促进了职工间的友谊，
培养了团结协作的精神。运动员们用
拼搏演绎竞技的精彩，用团结铸就友
谊的金牌，既为员工的业余生活增添
了生机与活力，也为公司今后的发展
增添了新的动力。（延安公司）



投资控股公司开展“金旅健康跑”



2017年上半年，投资控股公司各项
工作在各级领导的坚定支持下有条不紊
的推进。为丰富员工业余生活，提升公
司凝聚力，增进员工之间感情，控股公
司工会借助现阶段主要工作势头，开展
“金旅健康跑”系列主题活动城市运动
公园站。

“金旅健康跑”赛事全长4000米，
比赛分男女组进行。运动员们戴上号码
牌，口哨刚吹响，他们便像箭一样的冲
出去，他们个个身手矫健，志在必得。

大家热情洋溢地聚集在跑道的周围，为
运动员们鼓掌呐喊、鼓气加油。比赛在
运动员的奋力拼搏和员工的欢呼雀跃中
结束，控股公司副总经理姚卫坤和物业
公司成方圆分获男子、女子第一名的好
成绩，赛后为运动健儿们颁发了奖品，
以示鼓励。

此次运动会的开展，既锻炼了员工
的身体素质和心理素质，也加深了员工
之间的了解和团结意识，具有极其重要
的意义。（控股公司）