

# 陕旅集团报

陕旅集团  
舒暢行旅 大道至简

豫见陕旅 推介会专刊  
总第90期



官方微博



官方微信

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团  
舒暢行旅 大道至简

## 豫见陕旅

### 2017陕西旅游集团河南（郑州）旅游推介会成功举办



本报讯 8月12日，豫见陕旅·2017陕西旅游集团河南（郑州）推介会在郑州国际会展中心广场成功举办，集团有限公司携旗下核心景区、旅行社、演艺项目等，为河南游客奉献了一场美轮美奂的文化旅游视听盛典。推介会上，集团党委副书记、董事常梦春，河南省旅游局副局长周耀霞，大河报社副总编辑常红雷及郑州、许昌、鹤壁、焦作、漯河、驻马店、济源等地旅游局（委）领导参加了推介会。豫陕两地200多家旅行社、自驾游机构、旅游电商、主流媒体及数千名观众畅享了古典浪漫而激昂澎湃的陕旅之夜。

#### 陕豫携手 互惠共赢

在国家发出“一带一路”倡议之际，集团提出了向丝绸之路旅游文化产业的新航程大踏步进军战略思路，依托集团在城市文化旅游综合体、旅游古镇建设方面，以及在旅游实景演艺、旅游景区载人索道建设运营方面的成功经验。



8月12日，星月交辉映陕豫。

陕旅集团携旗下核心景区、旅行社、旅游网站等，为河南游客奉献上一场美轮美奂的文化旅游视听盛典。

这里，有八百里秦川的浩荡；  
这里，有十三朝古都的风华；  
这里，延河水清凌凌地流淌；  
这里，白鹿原吼彻华阴老腔；  
这里，一碗油泼面味浓情长。

8月12日，陕旅集团给大家的是一场穿越千年的盛宴；

这是一次跨越千里的旅行；  
这是一场陕西与河南的激情对话。

长恨歌、法门往事、延安记忆、华阴老腔等经典演艺震撼上演；当场更有价值数万元的大奖送出；同时，邀请现场观众品尝刚出锅热腾腾的陕西名吃——油泼面！

推介会上，常梦春表示，无论是历史、地理，还是文化、旅游资源，陕西与河南都是亲如手足，河南与陕西互为重要的客源大省，随着郑西高铁、宝兰高铁相继开通，希望两省旅游业界进一步加强合作，互利共赢。“陕豫携手，抢抓旅游业新一轮发展机遇。”周耀霞表示，希望双方务实合作谋求共赢，为两省游客提供更丰富、更优质、更优惠的旅游产品，使更多旅游消费者共享旅游行业发展红利。



#### 陕旅之夜 星光灿烂

8月12日，集团旗下核心景区华清宫、太华索道、少华山、白鹿原、黄河壶口景区、诸葛古镇、金延安、唐乐宫以及陕西海外旅行社、陕西中国旅行社等早早地在郑州国际会展中心广场布展，精美的展位和大幅展架构成了靓丽的风景线，吸引了数千名游客前来欣赏、咨询。

伴随着悠扬的乐曲，集团专门为“豫见陕旅”河南（郑州）推介会量身打造的精彩演出拉开了帷幕。这场演出荟萃了《长恨歌》、《出师表》、《延安保育院》、《12·12》、《大唐女皇》等经典演艺的精华元素，带领观众穿越历史烽烟。“陕旅集团此次到河南郑州举办推介会，将极大地推动陕豫两地的旅游互动和交流。”河南省自驾游协会秘书长表示，将积极组织河南自驾游爱好者赴陕，为两地旅游行业搭建合作的桥梁，为两地游客带来丰富精彩的旅游体验。（品牌与企业管理部）



陕西，历史遗迹遍地。  
可以在大雁塔感受唐朝佛家建筑艺术，  
也可以在古城墙极目远眺，尽揽长安风光，  
可以在兵马俑感慨世界第八大奇迹的壮观瑰丽  
还可以在华清宫领略历史舞剧《长恨歌》的魅力与震撼。

陕西，  
景色秀丽，旅游胜地。  
华山，被誉为奇险天下第一山。  
黄河，造就了我国最为气势磅礴的壶口瀑布。  
奇险与壮观，不容错过。  
千百年来，  
历史和文化的甘露，  
滋润着美丽富饶的三秦大地，  
孕育出独具特色的民风民俗。  
秦腔、陕北秧歌、华阴老腔、剪纸等民间艺术  
传承至今，享誉国际！  
古老与现代，人文与自然，传统与时尚，休闲与体验，  
正是陕西旅游的真实写照。

# 走进 陕旅 了解陕西

推介会表演的第一幕，是通过隔着时空的对话，展示历史人物对某地的感情寄托和怀念。在少华山，刘秀于潜龙寺得神人相助，卧薪尝胆苦修治世之本，饮山泉、食果肉阅尽世间冷暖，思尽治帮之本。偃武修文，励精图治、释放奴婢、整顿吏治，提倡节俭；薄赋敛，省刑法，不尚边功，与民休戚；再兴大汉80载。

随后，诸葛亮缓缓地走进了浩荡的军队中，用代表着“智慧”“勇气”“信念”的七星灯照亮了一个个驰骋沙场将士们坚毅的脸庞，千军万马举刀齐喝，诸葛亮轻吟着《出师表》，竭忠尽智的报国信念娓娓道来！

接着，“武则天”和“杨贵妃”的扮演者穿越时

空的对话，引领观众欣赏了西安唐乐宫的《大唐女皇》和华清宫的《长恨歌》。分别用3分钟的时间，呈现了两部剧目精华版。

舞台上回响起民族大义的一段配乐朗诵：西北山高水又长，男儿岂能老故乡，黄河后浪推前浪，跳上浪头干一场！随后“杨虎城”的扮演者慷慨陈词：“中国人不打中国人这是天理。从二虎守长安那一天开始，我杨虎城就是注定要为天下人要一个活法。这个活法是啥我不知道，但是我知到的就是人的生命只有一次。一次的生命有多少是躺在无知迷茫的枪口下？现在又有多少人即将躺在自己同胞的枪口下？日本人杀我同胞、占我河山我，们岂能忍痛不理？攘外必先安内这是打自己的兄弟让别人看我有多厉害的大笑话。我杨虎城就是舍得一家老小也要为我国人要个新活法。”

在一段《诀别》之后，舞台上来自《延安保育院》的小演员们再现了在道路上艰难的前进的场景。累瘫的娃娃们靠在红军保育员身边休息，保育员教导孩子们要想父母一样坚强，好好学习好好玩耍，抗战胜利以后建设祖国。

看着豪迈的腰鼓，感受着延安的全新变化。看金色延安全新的一番情景。我才明白了金延安的准确意义。西岳峥嵘何壮哉！黄河如丝天际来。黄河万里触山动，盘涡毂转秦地雷。荣光休气纷五彩，千年一清圣人在。巨灵咆哮擘两山，洪波喷箭射东海。

在陕西的大美山河中，既然有了黄河，又怎能







少了华山？那一曲华山脚下的豪迈与洒脱——华阴老腔，它就是陕西最早的摇滚乐！

除此之外，宣传片浓缩的陕西文化、关中美景等，这段充满影视艺术与演绎创意的演艺，便来自于白鹿原影视城。它包含着渭河平原五十年变迁的雄奇史诗，一轴中国农村斑斓多彩、触目惊心的长幅画卷。

旅游是对美好生活的体验，也是增进友谊的纽带。相信通过本次推介会以及社会各界的支持与帮助，会有更多的游客走进陕西、了解陕西。陕旅集团也将不断丰富旅游文化内涵，优化旅游环境，给到陕西的朋友带来惊喜和感动，让大家不虚此行。





# “豫见陕旅” 广告投放展示与分析



## 营销宣传成果

- 中华网、央广网、中国经济网、中国青年网、凤凰网和雅虎中国等 66 家中央、地方及门户网站主流媒体权威发布活动成功举办信息；
- 国际 V 直播截至 2017 年 8 月 16 日 15:36 分的阅读量为 9989 人次；
- 郑州全视点、郑州同城会、媒体看中原和吃喝玩乐逛郑州等 11 家本地资讯微博发布活动相关资讯；

- 于楷林中心、海逸名门和五行嘉园等地发布了 40 块楼宇广告；
- 郑州市二七广场商城大厦 LED 大屏广告投放，170° 完全覆盖整个五岔路口，在人流密集的区域达到宣传效果；
- 截至 8 月 15 日，国家级网站、河南主流报纸、广播电视、网络媒体、直播等共计 80 余家报道，全网传播 + 报纸 + 广播电视台，传播量超 7000 万次；
- 河南省主要旅行社、自驾游机构、旅游电商、主流媒体等约 200 人与会。现场观众超 500 人，场外观众千余人。
- 现场微信扫描签到 449 人（部分领导和嘉宾未扫码签到），推介会后，陕旅集团 300 张门票通过大河报官方微信，1 天之内全部送出。



## 助力文化走出去，彰显陕西新形象 陕旅集团携实景演艺扮靓新丝路

撰文\_陈智慧

一场穿越千年的文化盛宴，一次跨越千里的旅行感知。

随着激情豪迈的陕北腰鼓，西岳华山奇峰竞秀，壶口瀑布呼啸奔腾，金延安展现出延安翻天覆地的巨变。正当观众们沉浸在剧情中不能自拔的时候，华阴老腔一声吼，为大家徐徐展开了渭河平原五十年变迁的雄奇画卷。在载歌载舞的现场表演中，观众们领略到陕西旅游融古老与现代、人文与自然、传统与时尚、休闲与体验于一体的风韵特色，在时间与空间交错的瞬间，享受旅游大省陕西的无尽魅力。

### 匠心铸造品牌 创新全域旅游产业大发展

作为陕西省省属大型国企的陕西旅游集团有限公司，成立于 1998 年 12 月。集团下属公司 40 余家，现有职工近七千人，资产总额 100 亿元，成立 18 年来累计接待国内外游客 7000 余万人次，综合经营收入 180 亿元。

近年来，陕旅集团在“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略指导下，不断深化改革，加快企业转型发展步伐，建立起集团总部、二级集团及三级公司的三级体制架构和两级管理机制，基本成形全省文化旅游重大项目“王”字型布局。“王”字型布局中，陕北“一横”以圣地河谷为中心，包

括圣地大剧院、文安驿、壶口文化景区在内的大型文化旅游板块，关中“一横”以西安为中心，包括太华索道、少华山、华清池、白鹿原、唐乐宫、金旅城四海唐人街、航天总部基地、三桥老街·西城往事、丝绸之路风情城、岐山西周文化景区等文化旅游板块，陕南“一横”为汉中诸葛古镇、两汉三国遗址文化区、龙岗旅游度假区及秦岭自驾游旅游板块，另以福银、西汉为“一竖”。

在国家确立“一带一路”发展战略之际，陕旅集团提出了向丝绸之路旅游文化产业的新航程大踏步进军战略思路，而这恰恰是陕旅集团树立文化自信，践行文化走出去的真实写照。

### 树立文化自信 领航陕西文旅品牌走出去

让文化走出去，树立国人的文化自信，在当今中国恰逢时机。习近平总书记明确指出，推动中华文化走出去，提高国家文化软实力，关系中国在全世界文化格局中的定位，关系中国国际地位和国际影响力，关系“两个百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。重塑中国自信，大力推动中国文化走出去，为中国经济、外交和安全影响力的扩展提供更加有效的软保护、构筑更有利的软环境，是我们必须重视的时代课题。

仅 2016 年陕西旅游集团积极响应国家“一带

一路”战略部署，深入贯彻年初省政府工作报告中提出的“推广长恨歌模式”任务，立足文化特色，注重实景体验，加大科技创新，改变观演关系，全面打造陕旅集团文化演艺核心竞争力，

### 进军丝路演艺 助推魅力陕西彰显新形象

在关中、陕北、陕南地区，先后打造《出师表》、《穿越道情》、《12·12》、《法门往事》演艺项目，并拓展国内外演艺项目市场，实现集团核心力对外输出。2017 年，集团陆续在省内在推出四台演出，在广西桂林大剧院打造的《烟雨桂林》项目也将正式上演。

与此同时，陕旅集团充分利用每年一度的丝博会暨西洽会和中国西安丝绸之路国际旅游博览会不断推广自身文化旅游品牌，积极寻求国际合作。尤为值得一提的是，目前陕旅集团演艺项目的触角已经伸向了多个国家，威尼斯《马可·波罗》项目已进入选址立项阶段，加拿大尼亚加拉项目已进行了市场调研。

在全社会迎来全域旅游时代的今天，在旅游产业进入推动经济发展核心产业的大背景下，陕旅集团始终不忘自身的企业文化建设和社会使命担当，将高举“文化、欢乐、慈善”的大旗，战略思考、系统布局、勇于占领制高点，在引领陕西文化旅游更好“走出去”的同时，承担引领陕西旅游产业发展的责任，为游客创造更多的旅行，创造更多的幸福。