

陕旅集团报

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

2017年08月15日
星期二 总第88期



官方微博



官方微信

陕西发布全域旅游示范省创建实施方案

为扎实推进省级全域旅游示范区创建，8月4日，陕西省人民政府发布《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》，全面指导全域旅游示范省创建工作。

《方案》提出，到2020年，陕西将成功创建为国家全域旅游示范省，基本确立国际一流文化旅游中心和“一带一路”旅游核心区地位，使旅游业成为全省国民经济

的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。
《方案》明确了陕西创建全域旅游示范省的八项重点任务，即旅游产品全域覆盖、旅游公共服务全域配套、旅游业态全域融合、旅游品质全域提升、智慧旅游全域推进、旅游市场全域营销、旅游市场全域监管、旅游生态环境全域优化。（摘自：陕西日报）

陕旅继续加深与柬埔寨合作 共商推进吴哥窟实景演艺项目落地



本报讯 8月2日，周冰董事长在西安会见了前来参加丝绸之路国际旅游博览会的柬埔寨旅游部部长唐坤一行，并举行欢迎晚宴。周冰董事长表示，今年三月曾随胡和平省长率队的代表团访问柬埔寨，前往参观吴哥窟景区，并实地考察了双方即将合作的实景演艺项目选址，胡和平省长就指出，在国家“一带一路”战略部署下，陕西作为旅游大省，要依靠自己的文化优势积极推进丝绸之路经济带上的项目拓展，吴哥窟实景演艺项目的落地，是陕旅集团在意大利威尼斯实景演艺外的又一海外项目，有利于陕旅集团依靠核心竞争力走出中国，也有助于柬埔寨经济、文化

发展增添新的活力。陕旅集团对吴哥窟项目也充满了信心。

唐坤部长表示，陕旅集团在柬投资建设实景演出项目，对吴哥窟景区的发展有重大推动作用。柬方将在政策等相关方面提供最大便利，积极促成陕旅集团在柬埔寨实景演出项目合作，推进陕西与柬埔寨文化旅游领域合作不断向前发展。

作为中国实景演艺的前驱者，陕旅集团就打破制约中国演艺产品在海外推广的瓶颈，打开视野瞄准世界，第一次将实景演艺带出国门，合作项目遍布意大利威尼斯、柬埔寨吴哥窟、美国夏威夷等世界级旅游目的地。早在2016年5

月签约的吴哥窟项目，既是陕旅牌实景演艺输出海外的果敢尝试，也是陕旅集团“文化高铁”走出去的一个重要战略部署。吴哥窟大型柬埔寨风情实景演艺项目是陕旅集团与柬埔寨大地能源研究有限公司合作，在柬埔寨暹粒市小吴哥窟景区，以当地文化、民俗历史为主要内容，聘请演艺界、商业界大师操刀创作，展现高棉微笑的独特文化魅力的国际合作项目。这一项目的成功运营将帮助当地打破吴哥窟景区夜晚消费乏力的壁垒，促进夜间旅游经济开发，带动景区周边旅游配套设施的兴建，增加当地就业。

波马董事会 Philippe 副主席一行 强调中国市场是其重要基地

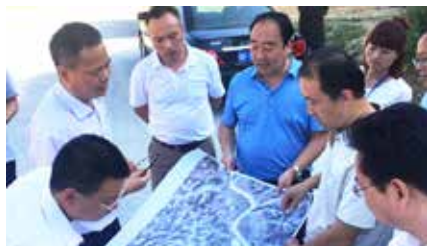
本报讯 8月3日，法国波马集团董事会副主席、财务总监 Philippe CLEMENT 拜访陕旅集团，波马集团工业部总监、波马北京副总裁 Franckie TAMISIER 以及波马北京执行副总裁朱杰陪同来访。

集团公司总经理任公正对 Philippe 副主席一行表示热烈欢迎，并向到访客人简要介绍陕旅集团概况及未来发展方向。他指出，骏景索道公司是集团下子公司，其与波马公司合作完成的华山西峰索道是具有

世界水准的一流索道。他强调，陕旅集团与波马集团在开发中国市场、特别是西北市场方面具有广阔合作空间；希望骏景索道公司能够利用与波马公司的合作促进中国索道业提档升级。Philippe 对集团旗下太华索道、《长恨歌》给予高度评价，并强调中国市场是波马集团海外市场的重要基地。他希望双方能够秉持以市场为导向、以客户为中心的宗旨，在索道项目建设、运营维护以及售后服务等多方面展开合作。（办公室）

<< 2 版

集团总经理任公正一行赴汉中调研
强调将诸葛古镇打造成旅游新名片



<< 3 版

2017 西安旅博会顺利召开
陕旅集团项目成功签约



<< 4 版

周原京都亮相旅博会
将中华文化之源——周文化推向世界



<< 7 版

第三届全域旅游中央媒体采访团
考察诸葛古镇

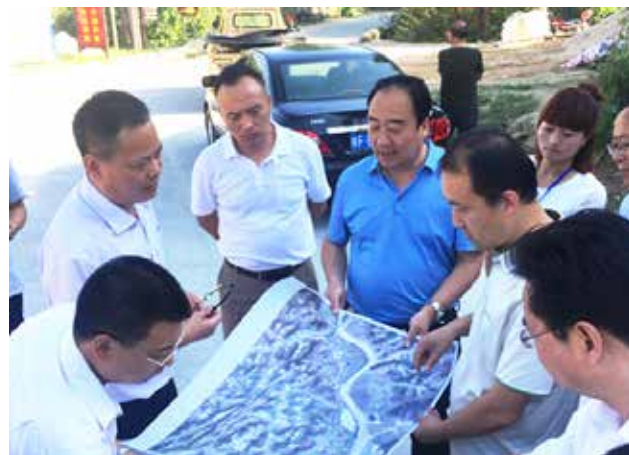


集团总经理任公正一行赴汉中调研 强调将诸葛古镇打造成旅游新名片

本报讯 8月8日，集团公司总经理任公正一行赴汉中市集中考察调研，深入了解景区经营运行情况，并召开座谈会。任公正总经理勉励广大员工再创佳绩，并提出要把握有利时机，着力打造汉中地区的核心旅游线路，深挖文化内涵，丰富旅游文化产品，聚拢景区人气，实现武侯祠游客持续增长，《出师表》演艺的推广与提高，停车场规范管理，青舍酒店服务精品化等目标，将诸葛古镇打造成陕

西旅游新名片。

在汉中公司调研时，任公正总经理指出，要抓住旅游文化主线，整体规划，分布实施，并希望汉中公司坚定信心、继续努力，创新思路，多用巧劲，争取再上新台阶。在各县委县政府的热情接待下，任总一行考察了城固县、南郑县、留坝县等地区旅游项目，对金沙滩、紫柏山等旅游资源的开发前景高度评价。（办公室）



圣地河谷·金延安项目 将带动延安旅游产业转型升级

8月9日，咸阳市委副书记、市长卫华，延安市委常委、副市长孙矿玲一行调研圣地河谷·金延安，集团延安公司总经理高洁、副总经理张红权分别介绍了项目的规划理念、发展现状、未来发展方向等，同时就项目在带动就业扶贫、引领当地产业结构转型升级、促进

区域经济快速发展等方面做了详细汇报。延安公司总经理助理李永宁陪同。

卫华、孙矿玲一行听取了项目汇报，参观了金延安西大街、钟鼓楼、南大街，详细了解了圣地河谷·金延安的建筑风格、文化主题、运营思路等，对延安公司在红色旅游方面的创新发展表示肯定，将带动延安旅游产业的转型升级。陕旅集团在旅游策划、运营管理、旅游演艺等方面具有丰富的经验和优秀的团队，希望陕旅集团多关注咸阳旅游产业和市场发展，考察、学习，开展深入合作，实现合作共赢。（延安公司）



宁夏旅发委领导考察白鹿原影视城 提出两地旅游经济协调发展建议

8月4日，宁夏回族自治区旅游发展委员会主任徐晓平、宁夏旅游投资集团有限责任公司总经理陶雨芳、中卫市人民政府副市长蔡菊等一行十五人前往白鹿原影视城考察调研。在武关门口，郭丹总经理对各位领导莅临白鹿原影视城参观指导表示热烈欢迎，并简要介绍了景区的建设及运营情况。随后，一行人先后前往陈忠实老宅、陕西作家雕塑群，并乘坐观光扶梯前往白鹿村、滋水县城、黑娃剧场等处，同时观看了景区大型影视特技特效实景演出《二虎守长安》。

徐晓平主任对于白鹿原影视城发展给予了高度评价，表示景区关中文化底蕴深厚，可通过不断深挖文化内涵，走



自己的道路，展现独特文化魅力；对景区现有业态布局给予肯定，特别指出新运营开放的王府精品客栈，设计风格独特，传统与现代巧妙融合。同时，徐晓平主任对两地旅游业发展提出建议，希望两地景区逐步在媒体宣传、项目投资等方面加强区域旅游业合作。（白鹿原）

集团党委委员、工会主席李小元前往汉中公司 要求进一步夯实党群工作

本报讯 8月8日，集团公司党委委员、工会主席李小元到党建工作联系点汉中公司，以《加强党的领导，充分发挥基层工会桥梁纽带作用，促进企业健康发展》为题，给汉中公司全体党员、入党积极分子和职工代表讲党课。他强调，工会是党联系职工群众的桥梁和纽带，要在党的坚强领导下，按照促进企业发展、维护职工权益的原则，支持依法行政行使管理权力，组织职工参加民主管理和民主监督，调动职工积极性，促进企业发展。汉中公司党支部书记、总经理李斌主持会议，集团党委组织部部长、党群工作部副部长张炜旗、汉中公司

工会主席邓涛等参加会议。

李小元指出，工会具有鲜明的政治优势、丰富的资源优势和独特的工作优势。工会组织要动员、引导和帮助职工成为企业创新驱动、良好风尚、和谐发展的实践者、领跑者、促进者、推动者和共享者。他强调，西汉三遗址和龙岗生态园区是全省重点文化旅游项目，是集团公司继诸葛古镇之后，在汉中的又一名片工程，社会各界持续关注、汉中市民翘首以待，汉中公司党员干部职工任务艰巨、使命光荣。他要求公司进一步夯实党群工作基础，强化大局意识、服务意识、使命意识、作为意识、维护意识，



紧紧围绕企业中心任务，通过搭建增长职工才干的舞台，充分激发职工的工作潜能，最大限度地动员职工立足岗位作贡献，为集团全省“王”字形战略布局书写坚实一笔。（党群工作部）

商洛市山阳县县委书记一行赴陕旅 就天竺山景区合作开发事宜交流座谈

本报讯 8月3日，商洛市山阳县县委书记张国瑜、县委常委叶敏、副县长王卫平及山阳县招商局、旅游局、天竺山管委会等领导赴陕旅集团就山阳县天竺山景区全面合作开发进行交流座谈。集团总经理任公正、会计师余民虎、办公室主任吴波、战略投资部部长陈梦涛、副部长廖福祥等集团领导接待并参加座谈。

任公正总经理对陕旅集团的发展历程和当前发展战

略作了简要说明，并指出对山阳县旅游的发展前景和趋势十分看好。张国瑜书记就山阳县文化旅游及发展现状作了简单介绍，并殷切希望与陕旅集团合作共同开发和管理山阳县文化旅游资源。另外，他表示山阳县政府将以最大的诚意和努力提供必要的政策支持。会中，双方就山阳县天竺山景区合作开发相关问题进行了全面地沟通交流，并达成良好合作意愿。（战略投资部）



骏途网持续发力旅游整合营销 打造今夏最火水上乐园

继成功举办大型营销活动“泾河新城第二届花博会暨郁金香花展”后，集团旗下电商平台骏途网继续发挥自身优势，联合省内各大景区，推出一系列精准营销活动，取得了良好的经营效果。

暑期是传统的旅游旺季，针对暑期特点及目标人群，骏途网依托骏途云大数据平台和骏途网流量优势，建立一站式打包营销体系，先后推出了渭水汤苑人鱼狂欢趴、大秦温泉千人水上瑜伽秀、翠华山星空帐篷音乐节、全城召唤最美冰雪皇后、葡萄王国22℃仲夏之旅、寻找陕西最美星空少华山高山露营、陕西温度寻找22℃的陕西夏天、乐华猛男计之加勒比海盗之夜、悦椿萌宠维密秀、小雁塔传统文化穿越之旅、乐华城水上音乐节等密集的营销活动，掀起陕西暑期旅游的阵阵高潮。

在精心打磨产品，策划活动的同时，骏途网还整合销售渠道，打通线上线下全平台，深度挖掘产品的卖点及创新点，实现产品全网传播度和销售力。如与乐华城合作的两大活动中，针对

营销端先后推出了“西安肌肉先生评选”、“秀肌肉就免费”、“不做弱鸡”以及“一人一首beyond经典歌曲”、“致敬经典，万人合唱光辉岁月”等一系列传播活动，充分利用话题性、交互性、趣味性、互动性、精准性等互联网传播特点，打造传播高潮，全网曝光超百万次，精准覆盖目标人群，传播效果爆棚。最终，7月8日“加勒比海盗之夜”，乐华城水上乐园当日入园人数创开园以来新高，景区瞬时高峰达两万余人；而8月6日的水上音乐节，虽然当天下起大雨，依然去了非常亮眼的成绩。经过整个暑期的宣传曝光，乐华城水上乐园实现品牌力全面暴涨，在西安及周边水上项目中稳居首位。

旅游营销是骏途网搭建区域资源整合营销平台，打造“营销力”、解决目的地营销最后一公里的重要一环。骏途网将继续借助集团品牌优势，充分发挥在旅游电商、旅游大数据以及营销策划、活动执行方面的长板，借助互联网深度传播，为目的地提供最优的营销解决方案。（骏途网）



永远的一九八七 纪念黄河漂流三十周年



8月8日，壶口瀑布景区迎来了1987年黄河漂流队的队员。三十年前，有一群二十多岁的热血青年，喊着“战胜自然，征服江河”的口号，从黄河源头出发，历经半年时间，成功漂完5464公里的黄河，创造了黄河漂流史上的奇迹。今天，他们带着回忆再一次回到梦想飞跃的地方——壶口瀑布，重温当年的英勇壮举！走在曾经走过的地方，听讲解员讲述现在景区的发展建设，队员们百感交集。三十年前，也是在这里，条件远不如现在，他们经过激烈的思想斗争，与大自然进行了一场角斗，最终证明了“人定胜天”的道理。

1987年，9月11日中午12点，两个队员整个身体趴在橡皮筏内，14

个武警站在顶端拽着绑在船两端粗粗的尼龙绳一点点的往下放。离瀑布越来越近，河水流速急剧加快，震耳欲聋的水声已经让他们热血沸腾，撞击到岩石的水流翻卷着劈头盖脸地砸过来，只听到一声“放手”，橡皮筏就带着他们飞跃出去，当时只来得及在人水前做一次深呼吸，直接就被瀑布扣翻进谷底，谷底大浪翻滚，水流湍急，被撞得头晕眼花，当时拼死拽着尼龙绳，随着船翻转了好几次才浮出水面，就这样有惊无险地过了壶口。

站在瀑布边，听他们讲述当年的英勇壮举。虽然回忆和纪念也将会随着时间沉入历史的长河之中，但那种不畏艰险，勇于挑战梦想的精神永远值得我们学习。（壶口瀑布）



第三届全域旅游中央媒体采访团 考察诸葛古镇

8月4日，由国家旅游局组织的中央级新闻媒体采访团一行30余人莅临诸葛古镇，全面了解汉中市全域旅游的发展情况，汉中市旅发委、勉县相关领导陪同。

采访团一行抵达诸葛古镇先行了解各地武侯祠概况，沿诸葛湖对孔明灯广场、古隆中、草船借箭、戏楼、

彝族土楼、相府、赤壁连船、水镜山庄等场景进行了参观，观看大型奇幻三国秀《出师表》，实地感受三国文化魅力和诸葛亮精彩纷呈的人生历程。演出结束后，采访团就诸葛古镇的运营及全域旅游工作对景区负责人进行了专题采访。（汉中公司）

陕旅公益 关爱万家

作为省属大型国有企业，陕旅集团围绕“创新驱动，转型升级，全产业链发展”这一目标任务，主动承担社会责任。明确了把方向、管大局、保落实的重要职责，使党的领导、党的建设在集团公司改革发展中得到充分体现和切实加强。近年来，集团积极为扶贫点群众办实事、办好事，依托集团在全省的“王字型”项目布局，启动了在项目周边实施乡村旅游扶贫、持续组织群体关爱游览活动、积极向灾区帮困募捐、实地走访困难群众等社会公益项目。

抗洪救灾情系绥德心系员工 投资控股公司党委为丝路公司 受灾员工募捐

7月末，榆林、绥德发生了特大洪灾，给灾区人民生命财产造成了巨大损失。在这场灾难中，家住绥德县城的丝路文旅公司员工徐娇的家也遭到了极大损失，生活受到了严重影响。为了帮助徐娇同志走出困境，帮助她的家庭度过难关，集团投资控股公司党委发动全体党员和职工伸出援助之手。8月10日，受赵月望书记委托，投资控股公司党委副书记华运川组织了“抗洪救灾情系绥德心系员工”



募捐动员会，共筹得善款26200元，并将爱心捐款送到了徐娇同志家里，同时看望慰问了徐娇的家人，对徐娇进行了勉励。（控股公司）

情系百姓发展助推精准扶贫 延安唐乐宫走进甘谷驿镇 帮扶困难群众

8月9日，延安唐乐宫总经理国小强、副总经理柳媛以及企业职工代表走进延安市宝塔区甘谷驿镇何家沟村，向贫困村民送上扶贫物资、开展精准扶贫活动，先后走访了乔贵峰、刘占延等五户贫困家庭，向他们购置了猪崽和饲料并签订了《供销协议》，形成了一站式帮扶模式。延安唐乐宫根据延安市委市政府和集团“精准扶贫”的工作部署和安排，成立了专门的“精准扶贫工作小组”，制定了切实可行的扶贫帮困计划，促使了精准



扶贫工作有效推进。延唐人已满怀对圣地延安这片热土的深厚感情，勇挑国企社会责任的重担，整合企业资源，积极支持和参与社会精准扶贫。（延安唐乐宫）

留守儿童红色之旅研学游 带给孩子们“爱的力量”

8月3日，榆林市青少年社工协会20多名社区留守儿童和志愿者走进圣地延安开展研学旅行活动，其中最期待的红色体验项目便是大型红色历史舞台剧《延安保育院》，一幕幕精彩的表演赢得了孩子们的阵阵掌声。这台演出对孩子们来说，不仅仅是一次生动的暑期研学课，更是人生旅途中的一次人生价值观的审视，不仅仅是一部视听盛宴，更是一种精神洗礼和一份红色传承。

榆林市青少年社工协会工作人员



表示，非常感谢延安唐乐宫为孩子们提供的公益性的学习教育平台。希望孩子们能在演出中汲取前进的动力，坚定理想信念，勤奋学习文化知识，成为国家的栋梁之才。（延安唐乐宫）

延安合力团 与宜川县对接精准扶贫工作

8月9日，延安合力团宜川分团团团长单位负责人、集团副总经理吴斌带领助力团分团成员单位负责人前往宜川县，就项目帮扶、助力精准脱贫与县委、县政府领导及相关部门负责人进行交流座谈。

宜川县委副书记王晓春介绍了宜川县脱贫工作开展情况、现阶段存在的困难及下一步工作计划。吴斌副总经理指出，脱贫攻坚合力团要紧紧把握合力团产业扶贫的基本要求，以产业为支撑，发挥各自优势，认真履



行社会责任，同时发挥宜川县资源优势，实现价值最大化，做到“真扶贫、扶真贫、真脱贫”，共同助力宜川县精准脱贫工作。（延安公司）

人文关怀送清凉 助力安全鼓干劲

今年夏天，骄阳似火，陕西地区更是持续高温不下，这给长时间在户外工作的一线职工来说，是一大严峻考验。为确保一线职工的劳动安全和身体健康，增强一线职工高温防护能力，集团工会根据气温异常炎热情况，结合安全生产实际特点，召开全系统主席工作会，认真部署劳动保护和防暑降温工作，切实做好一线职工的劳动保护工作，保证职工的安全和健康。

近期，陕西省财贸工会段乔斌主席在集团公司工会李小元主席的陪同下，深入华清宫、少华山、太华索道等工作场所，为一线职工送去了大量的饮料、毛巾、茶叶等防暑降温慰问品。段主席向高温天气下依旧在景区做出积极贡献的职工们表示亲切的问候，反复叮嘱大家在酷暑天气下，要及时补充水分，同时叮嘱随行的企业领导，要合理安排作息，确保职工的安全和健康。

在高温期间，集团公司工会主席李小元还来到集团豪布斯卡和金旅·南星台项目工地现场，为投资控股公司和建设公司所有奋斗在一线的职工送去了精心准备的防暑降温慰问物品，并进入施工现场向同行的企业领导详细了解项目开展情况，工程进度以及工人的作息时间，反复强调现场和人员的安全保障工作，最后李主席代表集团公司向所有为赶超工期，确保项目如期交付使用辛勤努力的同志们表示衷心的感谢。

进入暑期以来，延安公司、资产公



司、岐山公司、汉中公司、白鹿原影视城等各级工会结合自身实际也开展多种形式送清凉慰问活动，并认真组织开展隐患排查工作，着力解决排查出的安全问题，保障职工身心健康和安全生产，严防事故的发生。（集团工会）





2017 西安旅博会顺利召开 陕旅集团项目成功签约

8月4日，2017西安丝绸之路国际旅游博览会旅游项目推介暨签约仪式在西安隆重举行。集团与山阳县人民政府签署了天竺山合作开发合同，与商南县人民政府签署了战略合作协议，开启了陕旅集团与商洛市旅游全面合作的新篇章，助力陕西旅游快速发展。

集团与山阳县人民政府以股权合作的模式，未来将新增5亿元投资，重点推进天竺山创建国家5A级景区，并以产品开发、文化挖掘、服务水平提升及品牌建设为发力点，打造大天竺旅游养生度假目的地。对于陕旅集团和天竺山的合作，集团公司董事长周冰表示：该合作

是从陕旅集团构建省内“王”字型产业战略布局出发，落实省委、省政府旅游扶贫的重要举措，对促进山阳旅游从资源大县向旅游大县的转变起到积极作用。

集团与商南县人民政府签署框架协议，明确陕旅集团未来将通过持股的方式参与金丝峡景区项目建设和运营管理，并将助力商南县全域旅游新模式的开发，实现双方共同发展。此次框架协议的签署，标志着陕旅集团与商南县人民政府在商南旅游投资开发上达成新共识，为未来双方进行全面深入的合作奠定了坚实的基础。

此次签约是实现陕西旅游业全面快速发展的重要一步，满足了地区旅游产业急需发展的现实需要，体现了陕旅集团的国企担当。未来，集团还将以商洛地区的全域旅游投资开发为契机，以将秦岭精品景区串联成靓丽的“翡翠项链”为抓手，积极推动省委、省政府所提倡的秦岭人文生态旅游度假圈的投资建设，力争实现陕西旅游的追赶超越。（战略投资部）





周原京都 亮相旅博会 将中华文化之源——周文化推向世界



西安丝绸之路国际旅游博览会是国内唯一以“丝绸之路”为主题的国际性大型旅游博览会，是响应国家“一带一路”倡议，推进丝绸之路旅游合作，促进我省经济社会发展重要举措。2017年西安丝绸之路国际旅游博览会设四个展区，分别为陕西省及消费展区、国际及外省市展区、温泉旅游展区、自驾游及房车露营展区，四大特色展区，邀请国内外专业买家400余人、观众5000余人、公众60000余人参会，是一场极具特色的国际旅游盛会。和往届一样，本届丝博会也特设了主宾国日，柬埔寨作为参展主宾国，将把东南亚迷人的异域风情和“吴哥微笑”带到古都西安，为广大游客送来别样的旅游产品和视觉冲击。在此次展会上，陕旅集团获得了2017西安丝绸之路国际旅游博览会“最佳人气奖”。

周原京都景区 还原三千年前周代都城

本届丝博会，集团旗下重点品牌项目岐山周原京都景区参与了这次国际旅游盛会，把中华文化之源——周文化推向世界。岐山周文化景区项目是省政府确立的全省三十



个重大文化产业项目之一，是陕西省实施重大项目带动，促进文化旅游产业发展落实“一带一路”政策、落实中央推动文化产业发展的具体举措，是带动关中西线文化旅游产业快速发展的新引擎。文化作为人类文明不断攀升的本源和云梯，是民族的图腾、国家的标识。周文化是中华文化之源、倡导包容与和谐的理念，其蕴含的各种典章制度、礼乐制度和思想道德规范，经过继承创新、弘扬发展，形成了中华民族独特的精神气质和文化体系。

陕西岐山作为我国周文化的发源地，他的旅游价值不仅在于远古灿烂的文历史和灵动秀丽的自然山水，更在于周人生生不息传承和创造的文化瑰宝。在此次展览中，将西周时期周人文化生活、礼乐场景、等周时期文化进行整合，融入展厅。对于文化的诠释，周原京都展区采取了尽量还原的创意，土质的城墙、稻草覆盖的屋顶，以还原周时期礼乐表演的雕塑，以及厚重的回字型纹饰，无处不在的体现出了文化的基调，吸引了广大参会人员的注意。

周原京都紧扣“周文化”主题，还原三千年前周代都城建筑风格、民生景象和自然风光，以“井田制”为表达形式，围绕“吃、住、游、行、购、娱”旅游六要素，建成后将成为游客登高望远、祭祖拜礼、博物馆参观于





在周文化中，最有代表性的就是青铜器的元素。古代中国在很早以前就开始了青铜器的冶炼和文化方面的创造，青铜器不仅仅用于生产，更在乐器方面得到了很好的应用，编钟就是古代科技和文化的巧妙结合，将打击乐器做到既美轮美奂，又能实现高低音的不同展现。展会上，专门设置了礼乐编钟、乐鼓展示互动区，通过文物级陈列的展示以及可以让观众互动的方式更好的展示文化的魅力。周时期的礼乐以及红色纹饰作为背景，更加生动的展示了古代礼乐的震撼与格调。整个展区格调新奇，强调的人文与生活化的交融，让所有到访周原京都展区的观众都能在精彩中感受周文化的生动。

骏途网“三力合一”助力陕西全域旅游创新发展

由集团下属企业陕西骏途网西游电子商务股份有限公司（骏途网）倾力打造的“骏途云”智慧旅游大数据平台在丝博会上惊艳亮相，骏途网通过大屏实现大数据可视化直观讲解，为参展商和公众展示了“骏途云”智慧旅游平台的神奇魅力，也标志着我省智慧旅游工程建设达到崭新高度。围绕全域旅游示范省创建实施方案，骏途网提出“三力合一”的全域旅游发展理念，即构建以“电商力”、“营销力”、“科技力”为一体的全域旅游驱动发展的新格局，以“电商力”拓展市场、“营销力”发力亮点、“科技力”提档升级，进而全面提升旅游公众服务的质量与全域旅游+科技管理新高度。

一体的综合娱乐休闲度假区，是陕旅集团“王”字型战略中西线文化旅游精品项目。目前，周原京都项目各主题区建设进展顺利，将于2018年正式开园营运。

观众互动 阅读周文化、感受周礼仪

在展会上，以还原周时期各类社会活动为背景编排了服饰及礼仪等展演的小节目，并配以礼乐，使观众们既可以欣赏古代中华民族的文化内涵、又可以感受到中华民族的文化魅力，建立起强大的民族自信自豪，使文化自信真正深入人心。





三国文化·传承经典 传统文化夏令营会师诸葛古镇

8月3日，来自全省43个县区的643名师生，齐聚诸葛古镇，共同参加了2017年陕西省青少年校外活动中心“三国文化·传承经典”传统文化夏令营体验活动。

本次诸葛古镇夏令营活动，通过郡丞府、冷兵器博物馆、学业堂、天下武侯祠博物馆等古镇主要场景的参观，聆听三国历史文化知识，了解精彩纷呈的三国时代；通过“华容道、孔明锁”游戏互动、碑拓体验、吟读、抄写《诫子书》，

观看大型奇幻三国秀《出师表》演出，使得孩子们在切身感受诸葛孔明智慧的同时，更加热爱中国传统文化，增强民族自豪感和责任感。

作为陕旅集团“两汉三国”文化旅游项目的开篇之作——诸葛古镇，以其独特的建筑风格、精彩演艺和鲜明的三国诸葛主题文化，成功被选中为本次夏令营教育基地，对传承和发扬中国传统文化具有重要意义。（汉中公司）

寻找最美星空 少华山景区举办高山露营活动

7月21日，少华山景区举办了“寻找陕西最美星空——少华山高山露营”活动。活动现场青山、绿水、云海、玻璃栈道、篝火晚会、帐篷、星空、日出……小伙伴们好好体验了一把23℃的夏天。

活动家庭来到了石门峡景区，欢闹着、奔跑着，在这个湖潭相连、溪水淙淙的天地里，家长和孩子们一起放逐天性，感受山水秀美。在石门景区一番嬉戏之后，“最美星空寻找团”移步潜龙寺景区。开始准备晚上的篝火晚会，搭建帐篷，

等待夜幕的降临。

伴随着美丽的晚霞，亲子团的帐篷终于搭建完成。当夜晚终于落下帷幕，点点星辰开始露出调皮的面孔。重头戏，篝火晚会即将开始！

此次活动增进了亲子之情，也让孩子们感受了自然之美。可爱的小朋友们也给少华山的最美星空填上了一份温情的味道！在这个恐怖的夏天，怕晒黑，怕中暑，更怕跌一跤就会被烫伤……来少华山景区这些你统统都不用担心，因为少华山的夏天只有23℃！（少华山）



秦地拾遗，聆听历史回音 陕西海外系列夏令营圆满成功

这是“秦地拾遗，聆听历史回音”系列夏令营的第六站——体验考古挖掘，之后学子话别长安。今天是在西安的最后一天，他们能否为本次夏令营画上一个完美的句号呢？

早餐后同学们来到了大明宫，大明宫位于西安龙首原，是大唐帝国的宫殿，也是当时的政治中心和国家象征。同学们



来到这宏伟开阔的宫殿，参观之余也将参与种种活动，感受大唐盛世的恢弘气势。

在为期六天的夏令营活动即将结束的时候，离别之际，刚刚走过的美好旅途一幕幕的在脑海中闪过：

- 第一站——西安碑林研习书法
- 第二站——祭拜人文初祖
- 第三站——寻找延安精神
- 第四站——穿越石器时代，玩转史前工场
- 第五站——回望古都历史，学习当代校园文化
- 第六站——体验考古挖掘，学子话别西安

六天的夏令营时光，使同学们眼中的西安元素也在不断的扩充。中国书法、人文初祖、延安精神、世界奇迹……太多让人难忘的。送君千里，终须一别，



夏令营旅程是美好的，但同学们终究要返回家乡。希望同学们能够带着夏

令营中学到的思想文化，健康快乐的长大，成为国家的栋梁之才！

“秦地拾遗，聆听历史回音”系列夏令营简介

本夏令营是为初中生量身定做的研学产品，从古都西安文化寻根、到黄河壶口瀑布壮游、再循先烈足迹至革命圣地……带领孩子们穿越时空，开启一场有深度、有态度的研学之旅！（海外旅游）

白鹿原影视城举办面王大赛 上万人同时塬上吃面

8月12日，白鹿原影视城面王大赛——万人啜面会在白鹿村戏台广场开幕。活动邀请到陕西省电视台、腾讯大秦网、新浪陕西、荣耀西安、凤凰网等多家知名媒体单位，陕西省餐饮家协会代表，陕西各地市特色面食传承人代表等相关行业代表单位，中国烹饪大师、“王浩技能大师工作室”创始人王浩，中国烹饪大师、全国饭店业国家级评委、王萍，西安工匠之星、非物质文化

遗产传人马顺莉等共同参与，同时特别感谢老陕西凤酒对本次活动的支持。

面作为陕西最普通、最便捷的一道美食，深受陕西人喜爱，特别是电视剧《白鹿原》完美落幕，火了那碗让人垂涎三尺的油泼面，更水到渠成地呈现出陕西文化的独特魅力。此次活动影视城邀请了民间六大面食高手为现场游客呈现面食的魅力。（白鹿原影视城）

