

陕旅集团报

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

2017年10月01日
星期日 总第92期



官方微博



官方微信

省委常委、宣传部部长庄长兴寄语《法门往事》 加大宣传推广 扩大品牌影响力

本报讯 9月26日，陕西省委常委、宣传部部长庄长兴一行莅临法门寺景区，考察并观看了大型佛文化互动体验式演出《法门往事》。

庄长兴对演出给予高度评价，并强调要进一步深挖法门寺历史文化内涵，加大演出市场推广力度，扩大演出品牌影响力，要让全国

观众都了解到《法门往事》这台正能量的演出。《法门往事》是具有传奇性质的大型佛文化互动式体验演出，由陕旅朗德演艺公司制

作。演出根据法门寺真事、真地、真历史，运用高科技+开放式演出方式，更立体、鲜活地展示了法门寺的历史，使景区从单纯的游览参观升级为历史文化体验与感知，实现了“文化”+“旅游”的深度融合，提升了景区的品牌吸引力与内涵，为陕西旅游挥洒了浓墨重彩的一笔。

陕旅集团荣获“最具影响力匠心企业”



本报讯 随着全域旅游正式进入国家战略体系，创新旅游新格局，融合旅游新业态，提升旅游新品质成为当今发展主题。9月17日，由新华网主办的2017旅游“新格局、新业态、新品质”暨第五届旅游业融合与创新（中国·陵水）论坛在海南陵水举行。论坛围绕“推进全域旅游、大众旅游、旅游+、

美丽乡村、文化创意、品牌战略、跨界合作”的议题共话旅游业。契合“美丽中国”的响亮号角，“2017最美中国榜盛典”以聚焦特色，传播品牌、引领风尚为主旨，为大众出行提供服务。作为联合国世界旅游组织大会成功举办和世界旅游联盟成立后第一场旅游盛会，我国旅游业发展的全

新蓝图引起社会各界的高度关注。自论坛启动以来，得到了国内旅游行业相关部门的高度关注，国内主要旅游目的地城市、景区、旅游服务企业积极参与。作为陕西省大型国有旅游集团龙头企业，陕旅集团不负众望，获评“首批中国旅游业最具影响力匠心企业”。

下转 第二版

<< 2版

省人大常委会副主任李金柱
调研壶口景区



<< 2版

省国资委副主任李宏军一行
就压缩陕旅管理层级进行专题调研



<< 4版

2017“白鹿原”国际纪录电影季
隆重开幕



<< 6版

山水交响实景演出《黄河大合唱》
9月27日壶口瀑布景区首演



陕旅集团山花工程“后备箱行动”勉县站正式启动

本报讯 9月24日，大型公益活动山花工程“后备箱行动”勉县站启动仪式在汉中勉县诸葛古镇举行。本次活动由陕旅集团主办，武侯镇人民政府、陕旅汉中公

司、骏途旅游网、零公里国际俱乐部、勉县三国景区运营管理有限公司联合承办。共青团陕西省委副书记贾琳、陕旅集团党委副书记常梦春、陕西省发展一村一品指

导中心主任罗创国、勉县人民政府副县长田晓敏、勉县武侯镇党委书记王立等领导出席了仪式，骏途数字传媒、西北民宿联盟等十余家单位共同参加了本次活动。

骏途旅游网和零公里国际俱乐部组织的此次“后备箱行动”是共青团陕西省委和陕西省农业厅联合举办“青山绿水家乡美”系列活动及陕旅集团“山花工程”的重要实践部分，通过助农专家课堂、当地农副产品展销、自驾游诸葛古镇等举措，积极推广勉

下转 第三版

上接 头版第二条

经过19年的发展，陕旅集团已成长为一家拥有二级集团7家，全资、控股及参股三级公司47家，职工7800余人，资产总额超过104亿元的大型国有文化旅游企业。集团成立至今已累计接待国内外游客7000余万人次，综合经营收入180亿元，成为引领陕西省文化旅游产业创新发展的先行者和践行者。

近年来，陕旅集团提出了向丝绸之路旅游文化产业的新航程大踏步进军战略思路。依托集团在城市文化旅游综合体、旅游古镇建设、旅游实景演艺、旅游景区载人索道建设运营方面的成功

经验，积极探索与丝路沿线省份、国家的合作共赢方式。

用“全域旅游”对接“大众旅游”时代，实现从旅游资源大省到旅游大省的跨越。近五年来，陕旅集团依托自身核心优势，着力加大走出去步伐。加大以骏景索道为代表的技术走出去；加大以骏途网、中金旅公司为代表的资本走出去；深入贯彻陕西省政府工作报告中提出的“推广《长恨歌》模式”任务，积极筹划推出广西《烟雨桂林》、三亚《红色娘子军》等新实景演出，加大以集团子品牌“朗德演艺”为代表的旅游文化输出。

近年来，各项公益活动的尽数落地是集团在确立“文化、欢乐、慈善”发展理念后践行国企社会责任的一次次生动写照。同时，集团党委按照“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的思路，落实从严治党各项举措。

站在新的历史起点上，陕旅集团将高举“文化、欢乐、慈善”的大旗，战略思考、系统布局、勇于占领制高点，肩负引领陕西文化旅游产业



发展、打造中国文旅全产业链运营商的使命重托，以“站在秦岭之巅”的姿态，冲向全国优秀旅游集团第一方阵。



省人大常委会副主任李金柱 调研壶口景区

9月18日，陕西省人大常委会副主任李金柱一行调研壶口景区。陕西省人大常委会民宗侨外工作委员会副主任魏燕、省人大常委会副秘书长赵亚宏，延安市人大常委会副主任杜兴顺，宜川县人大常委会主任曹献文，县委副书记、政府县长任建新，延安公司壶口项目运营指挥部现场总指挥吕力等领导陪同调研。

李金柱副主任关切地询问了壶口景区目前门票价格、游客接待量、游客分布等情况，延安公司壶口项目运营指挥部现场总指挥吕力就景区目前的发展建设以及未来运营情况

做了详细汇报。李金柱副主任对陕旅集团与宜川县政府合作以来壶口景区发展建设取得的成绩给予充分肯定，尤其是黄河古渡口小镇目前的建设非常赞赏。对9月27日上演的大型红色民俗实景演艺《黄河大合唱》表示期待，他说一定要将陕北民俗文化融入演出，让游客真切地感受到黄河精神、黄河文化。一年一度的“十一”黄金周即将到来，李金柱副主任深切地说：“沿黄观光路的开通，游客增加，景区一定要为游客提供最好的服务。”（壶口文旅）

省国资委副主任李宏军一行 就压缩陕旅管理层级进行专题调研

本报讯 9月21日，陕西省国资委副主任李宏军，收益处副处长李晓明等就压缩管理层级、减少法人户数工作的开展情况对陕旅集团进行了专题调研。陕旅集团董事长周冰、总会计师余民虎、战略投资部副部长杨帆出席调研座谈会。

座谈会上，周冰董事长对集团优化组织结构、建立“三级架构、两级管理”的管控模式做了简要介绍，余民虎总会计师对压缩管理层级具体工作的完成情况做了汇报。国

资委李主任对陕旅集团优化组织结构、提高管理效率等方面所做的工作给予了充分肯定。同时，传达了国资委关于压减工作精神的重要指示，并就未来陕旅集团压减工作的开展提出了具体要求。

此次调研座谈会的召开，进一步明晰了陕旅集团下一阶段压缩管理层级的相关任务。集团将继续按照国资委的有关指示，做好压减相关工作，促进企业管理能力与效率的进一步提升。（战略投资部）



周冰董事长与永寿县委书记 就该县旅游产业发展举行座谈

9月21日，周冰董事长与永寿县苏晓梅县委书记一行召开座谈会，就永寿县旅游产业发展和旅游项目规划做了深入交流。集团设计院同志就永寿县旅游初步规划向与会各位做了汇报，苏书记

一行予以赞同，并就当前永寿县自然资源、生态资源和旅游特色进行详细介绍，对永寿县现有旅游项目合作方式进行初步商谈。

周冰董事长表示，陕旅集团作为国有企业肩负着带动省内旅游产业发展的重任。永寿县与乾陵、法门寺等景区相邻，对发展省内西线旅游至关重要。陕旅集团将找准永寿县旅游突破口，在旅游规划、旅游项目管理等方面与永寿县深入合作，通过旅游扶贫、旅游发展带动区域经济。（办公室）



美国堪萨斯代理市长魏格纳 考察壶口瀑布景区

9月19日，美国堪萨斯市代理市长魏格纳一行来到壶口瀑布景区。宜川县政府副县长高鹏用流利的英语向来宾介绍了壶口瀑布四季景观、大禹治水的历史传说、音乐家冼星海以及即将上演的大型红色民俗实景演出《黄河大合唱》。来宾被金秋壶口壮观的气势所震撼，站在壶口岸边，虽然国籍不同、语言不同、民俗文化不同，但有一点是相同的，那就是人类的感情相同。

尼亚加拉瀑布是世界第一大跨国瀑布，位于加拿大安大略省和美国纽约州的尼亚加拉河上，是北美东北部尼亚加拉河上的大瀑布，也是美洲大陆最著名



的奇景之一。而黄河壶口瀑布是镶嵌在九曲黄河之上的一颗璀璨的明珠，是中国北方最富有特色的大型瀑布奇景，名列全国第二大瀑布。高鹏表达了今后要加强与堪萨斯市的合作交流，特别是与尼亚加拉大瀑布结为姊妹瀑布的期望。（壶口瀑布）

住建部领导 考察圣地河谷·金延安

9月13日，住建部创园验收检查组成员弓凤莲、叶坚在延安市房管局等单位领导的陪同下实地考察圣地河谷·金延安，陕旅延安公司副总经理张红权负责接待并讲解，总经理助理李永宁、商管公司总经理张伟等陪同接待。

调研组一行先后前往金延安西大街、金延安购物中心和南大街，重点考察了园区节能建筑、地下车库、综合管廊、锅炉控制室、网络控制中心等，对园区创新发展建设及节能意识、

园林环境整治方面作出了积极评价。圣地河谷·金延安作为文化城市旅游综合体，以文化旅游产业为核心，以创新理念推进文明园区建设，在规划建设之初，通过对园区环境整治、植被绿化、服务配套设施完善、服务理念升级的高标准要求，实施生态修复、延河治理、节能减排，引领当地产业转型升级，助力全国绿色生态环境整治优化，成为宜居宜业的高品质生活平台和绿色城市的展示窗口。（延安公司）



宝鸡市县区人大领导 调研周文化景区

9月18日~19日，宝鸡市县区人大工作座谈会第19次会议在岐山县召开，宝鸡市人大常委会党组书记、副主任刘焕勋，常委会副主任、市委组织部常务副部长王都让，以及各县区人大常委会的主要领导一行参观调研周文化景区项目建设情况。

刘焕勋指出，目前项目建设工作扎实有力，进展较快，在后续建设中要继续加强与县有关部门的配合，全力加快建设速度，确保项目早日实现开放运营；后期运营也要进一步加强服务，强化保障，提高景区服务质量，完善景区管理



机制，从而带动岐山旅游大发展。最后他强调，人大常委会及人大工作者要进一步加强服务，强化保障，为周文化景区项目建设工作发挥好沟通协调作用。（岐山公司）

省（区）发展改革委研讨班 于白鹿原开展现场教学

9月21日，全省（区）发展改革委长县域经济研讨班130余人来白鹿原影视城开展现场教学活动。蓝田县人民政府副县长高建周及公司副总经理柏青等陪同调研。研讨班一行人依次考察了景区核心区域影视拍摄区白鹿村、滋水县城、西北偏北剧场以及二虎剧场，分别观看了景区演出《黑娃演绎》及《二虎

守长安》。观演后，研讨班学员对景区+演艺的未来市场前景及演出过程中和观众的互动给予了很高的评价。同时对景区的经营模式及园区规划给予了高度赞誉，感叹此行收获巨大，有很多值得借鉴的地方，表示白鹿原景区在不久以后将真正成为一个集生态、影视文化、休闲娱乐为一体的旅游胜地。

数百车自驾游 再创目的地营销新模式

近期，骏途旅游网携手《汽车自驾游》杂志、零公里自驾游俱乐部，以“自驾游+目的地营销”的活动再创旅游新模式。在分两批次执行的“中”夏撒欢“卫”你feel腾自驾游活动中，共招募来自西安各大俱乐部的车友300余人，分别在为期三天的中卫行程中邂逅通湖草原、玩转沙坡头、徜徉金沙岛、奉献爱心北长滩。

虽然在大规模的长途自驾游活动中，异地执行困难重重，但骏途旅游网携手《汽车自驾游》杂志、零公里自驾游俱乐部分工协作，通过策划、商务、宣传、执行等环节的无缝对接模式，不但为客户提供了适时的宣传方案，而且为车友们提供了良好的自驾游服务，同时，在组织旅游活动之余，还带领车友、客户一同

参与了当地“保护文化古村，关爱留守老人——中卫在行动”大型公益活动，也是为了看望至今仍守候在这百年文化古村落的数十位年迈的老人们而来，更是为了带着我们百余位车友的一片爱心而来。

作为集团的经营业务单元之一，骏途旅游网同样也有义务承担起一定的社会责任，在承担责任中发展，在发展中更好地履行责任。在此前的各类自驾游活动中，“山花工程——后备箱行动”、“多带一公斤”、“多走一公里”等等公益性质的行程数不胜数，此次将公益的车轮驶向邻省，则又一次践行了骏途旅游网线下活动坚持服务车友、答谢客户、关爱社会的原则。（骏途网）



山水交响实景演出《黄河大合唱》 9月27日 壶口瀑布景区首演



9月27日，由陕旅集团携宜川县政府联合打造、壶口文旅投资、陕旅朗德演艺有限公司出品、北京北奥艺通文化发展有限公司创意制作、中国实景演艺一线导演挂帅指导的山水交响实景演出《黄河大合唱》首演仪式在延安市宜川县黄河壶口景区隆重举行。

陕西省国资委党委委员、文资局局长陈晓军，陕旅集团党委书记、董事长周冰，陕旅集团副总经理、壶口文旅公司董事长、总经理吴斌，陕旅集团副总经理李军，陕旅集团总会计师余民虎，宜川县政府副县长魏文润，宜川市政协主席康双全，中国艺术研究院文化创意产业研究中心主任兼《黄河大合唱》演出总导演姜浩扬等领导参加了首演仪式。同时，还邀请了国内近百家旅行社代表参会，并由陕西电视台、华商网、凤凰网、新浪微博等多家媒体进行现场全面播报。

首演仪式上，宜川县政府副县长魏文润，空政文工团创作中心主任、著名词作家、本次演出编剧刘福波，陕旅集团副总经理、壶口文旅公司董事长、总经理吴斌分别上台致辞。魏文润表示，《黄河大合唱》实景演艺是宜川县与陕旅集团合作取得的一项重大成就，也是宜川文化旅游事业发展中的一个重大突破。希望借助《黄河大合唱》的演出平台，树立宜川旅游新形象，让宜川旅游享誉国内，驰名中外。刘福波向现场领导及嘉宾介

绍了《黄河大合唱》创作的历史背景及要表达的深层含义，让大家对即将登台的演出充满期待和期望。

吴斌在致辞中表示，《黄河大合唱》是陕旅集团继《长恨歌》《12·12》《出师表》《法门往事》《黑娃演义》等之后在演艺项目上的又一力作。它以“艺术源于生活”的理念演绎黄河风情、展现陕北特色，进一步丰富壶口景区的旅游产品，堪称“黄河第一秀”。它将向世人表明，在追求极致文化艺术品质的道路上，陕旅人将再次撑起中国旅游行业领军的大旗，面向世界诠释“陕旅出品、必是精品”的概念。

《黄河大合唱》实景演出分《黄河情》、《黄河吟》、《黄河韵》、《黄河魂》和《永远的黄河》等五段内容。通过歌、舞、诗和行为艺术及造型艺术实景呈现，把黄河儿女百年来生生不息、勤奋耕耘、保卫家园、奋力抗战的波澜壮阔画面淋漓



尽现。实景演出充分体现出“旅游+文化”的战略，让游客站在雄伟壮观的瀑布边，欣赏壶口瀑布的气势恢宏，体验红色民俗实景演艺《黄河大合唱》，感受陕北风土民俗和红色文化，享受一次精神与灵魂之旅。与会领导嘉宾纷纷表示整场演出非常震撼，是融历史、音乐、民俗、文化于一体的优秀作品。

集团公司党委召开维稳工作会议

9月19日，集团党委召开维稳工作会议，传达学习上级文件精神，安排部署近期重点维稳工作。集团公司领导、总部中层正职、子公司主要负责人及维稳工作分管领导参加。会议由党委副书记常梦春主持。

党委副书记、总经理任公正传达了省国资委关于做好近期维稳工作文件精神。党委书记、董事长周冰对进一步加强有关工作提出三点要求：一要提高认

识，增强维稳工作自觉性。在新老板块的具体工作中仍涉及不少稳定隐患，需要各企业从检验“四个意识”的高度，深入分析研判，加强隐患排查，确保不出问题。二要聚焦重点，打牢维稳工作基础。把形势估计得严峻一些，把措施考虑得周密一些，把工作做得扎实一些。三要解决问题，打好稳定工作主动仗。领导干部要多深入职工、了解诉求、疏导情绪，努力将矛盾纠纷化解在内部。



汉中市委宣传部及宝鸡岐山县县委领导考察白鹿原影视城

9月20日，汉中市委宣传部部长王春丽、汉中市委宣传部副部长王春勇等一行来白鹿原影视城进行交流，依次考察了核心区白鹿村、滋水县城、儿童区及西北偏北黑娃演义剧场，并观看了景区演出《二虎守长安》、《黑娃演义》。王部长对《二虎守长安》震撼的视觉冲击和《黑娃演义》别开生面的影视体验给予了高度评价。在参观儿童区时，王部长表示景区针对不同人群划分不同区域，并采用寓教于乐的形式，也是未来打造旅游景区的一大亮点。考察结束后，王部长对影视城一年来取得的成绩给予了高度评价，并希望两地景区逐步在媒体宣传、项目投资、景区运营等方面加强区域旅游业合作及交流。

9月16日，宝鸡市岐山县县委书记何宏年一行前来白鹿原影视城考察，先后参观了影视拍摄区白鹿村、关中民俗

文化区滋水县城、北门黑娃剧场，特别对电视剧《白鹿原》重要拍摄取景点白鹿村内戏台、祠堂、鹿子霖家进行了深入考察，深刻感受到白鹿村的历史底蕴，随后观看了白鹿原实景演艺体验剧《黑娃演义》，何书记换上与当时年代相符的戏服与剧组一起穿越《白鹿原》，表示这种将旅游演艺和电影拍摄充分揉和的特色演出值得推崇。在参观过程中，李总对景区前期建设、经营现状、发展模式等方面做出了详细的介绍。何宏年县委书记对景区开放式经营模式给予了赞许，此模式可带动更多游客前来游玩，带动景区人气，表示景区的文化底蕴十分深厚，规划布局合理、景区演艺具有特色，并且现有的影视+演艺的定位模式及多个功能区规划布局的分布形式，也可以满足不同游客群体的需求，实现较高的经济效益。（白鹿原）

上接 头版倒头条

县诸葛古镇的旅游发展，传播当地生态美，将“后备箱行动”落到实处，切实带动农民增收收入。

集团党委副书记常梦春表示，陕旅集团将全力配合“青山绿水家乡美”——陕西省首届特色与休闲农业品牌推广系列活动的工作。他还邀请广大青年志愿者、更多社会公益组织和爱心人士加盟“山花工程”公益大

家庭，集合全社会力量，共同推动全省脱贫攻坚工作，助力陕西奋力追赶超越，进而帮助更多贫困群众尽早脱贫走上致富路。

活动当日，诸葛古镇内设置了来自武侯镇农家自产的多种特色农产品、土特产、手工艺品的展销，吸引了自驾车友和现场游客们的关注，游客们在感受青山绿水家乡美的同时，也带走一份

家乡的朴实馈赠，满载而归。

启动仪式结束后，还组织了勉县武侯镇50余位农户，开展了以电商为主题的专家助农知识讲座，找农场网电商领域专家免费为农户们讲解了有关农产品电商营销等知识，后续还将指导当地农户引入电商平台，协助农户进行网络销售以增产创收。

活动背景

陕旅集团秉承着“扶弱济困、大爱无疆”的公益情怀，于2015年底正式发起大型公益旅游扶贫活动“山花工程”。2016年5月，“山花工程”汉中站在三国文化园区—诸葛古镇启动。“后备箱行动”是陕旅集团“山花工程”又一新的举措，也是陕旅集团积极助力公益事业，践行社会责任的延续。

执行该项活动的骏途旅游网及零公里国际俱乐部，也将努力通过“山花工程”旅游扶贫的示范带头作用，积极探索“旅游+扶贫”、“旅游+互联网”相结合的精准扶贫新模式，同时瞄准有利于旅游扶贫相关新兴产业的活力、加强造血功能的发掘以及扩大乡村旅游市场优势，带动项目景区周边村镇旅游发展，进而帮助贫困群众走上发展致富之路。



本次电影季从9月23日持续到10月8日，期间将举办国内外优秀纪录电影展映、中国纪录电影群英联盟成立、影视基地合作联盟成立、纪录片导演见面会、主题论坛和大师课堂等一系列活动。



2017 “白鹿原”国际纪录电影季 隆重开幕

9月23日，“白鹿原”国际纪录电影季在白鹿原影视城隆重开幕。本次活动由陕旅集团主办，陕西白鹿原旅游文化发展有限公司承办，北京上造影视文化有限公司、陕旅集团影视文化有限公司协办。

陕旅集团董事长、党委书记周冰、陕西省旅发委巡视员徐明正、以及陕旅集团党委副书记常梦春、纪委书记王晓亮、副总经理王汉琳、副总经理李军、陕西省新闻出版广电局电影处副处长巴桑次仁等领导，以及北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋、中国传媒大学新闻传播学部电视学教授张雅欣、中国电影艺术研究中心研究院单万里、电影评论家张卫、著名制片人张德宏、西北大学影视文化研究中心主任张阿利、陕西师范大学新闻与传播学院院长李震、

著名纪录片导演范立欣、郭柯、顾桃、秦晓宇、朱宇、封丽，著名纪录片制作人韩蕾、刘倩羽等嘉宾出席开幕式。

陕西省旅发委巡视员徐明正、陕旅集团副总经理王汉琳、陕旅集团副总经理李军、北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋、中国传媒大学新闻传播学部电视学教授张雅欣、陕西省文艺评论家协会主席李震、陕西省电影家协会主席张阿利、镇北堡西部影视城副总经理尹亚妹、西安外国语大学艺术学院院长南华等领导和嘉宾分别上台致辞，陕旅集团董事长周冰宣布本次白鹿原国际纪录电影季开幕。

此外，本次国际纪录电影季活动期间，白鹿原影视城内还将同时为国内外嘉宾、现场游客奉献包括《黑娃演义》等影视主题体验式实景演出等丰富多彩的文化活动。



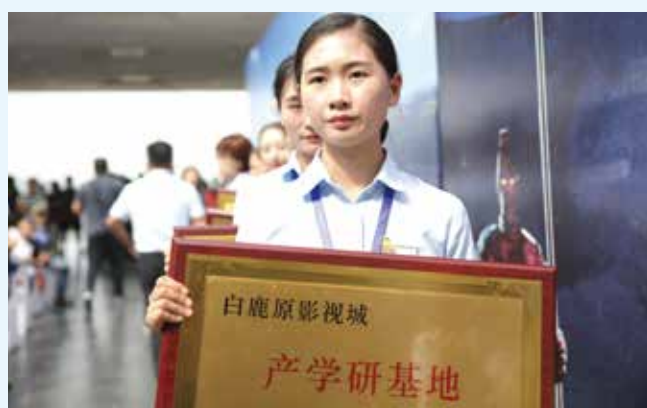
纪录片新版图 让更多纪录电影走进影院

整个电影季将持续至“十一”黄金周结束，在巨幕影厅和各大高校展映来自国内外的数十部优秀纪录电影，《冲天》、《黄土高原》、《千锤百炼》、《生门》、《被遗忘的时光》等优秀纪录电影作品都将与观众见面。

为让观众更好地了解纪录片，9月24日在西北大学长安校区、西安外国语大学长安小区、白鹿原影视城巨幕影院将同时举办三场导演见面会，

国内知名纪录片导演会亲临现场与观众面对面互动交流。

有关专家表示，培育中国纪录电影的观影文化，推动中国优秀的纪录电影进入影院公映展播，可以让更多的纪录电影制作机构和制作人站在纪录片产业跨界融合发展的高地前沿，让更多的中国纪录电影走进国际市场，寻找更多机遇。



“白鹿原”国际纪录电影季

创办于2016年，是以纪录电影为主题的大型纪录电影学术交流及展映活动，旨在充分发挥“白鹿原影视基地”这一优质平台和产业高地作用，打造高水准的纪录电影盛会，努力为中国纪录电影产业打造一个国际性、专业性、前瞻性、开放性的交流合作平台。

群英联盟 纪录电影与旅游两大产业的深度融合

本次活动的另一大亮点就是发起成立了中国“白鹿原纪录电影群英联盟”，这是国内首个以纪录电影为主题的电影联盟，主要是整合纪录电影项目、纪录电影行业人才，制作发行平台及相关金融资源。

前瞻性、完整生态体系的包含纪录电影孵化、投资、制作等的专业平台。未来，联盟每年还将联合出品优秀的纪录电影，为我国旅游市场和纪录电影市场贡献力量。

联盟将联合国内外导演、编剧共同打造项目孵化中心、剧本孵化及影视科技孵化中心，着力打造具有行业

开幕式上，影视基地合作联盟也同期成立，白鹿原影视城产学研基地正式揭牌，为白鹿原影视城未来的发展揭开了新的发展篇章。



精英齐聚 深度解析纪录电影的核心竞争力

本次活动将举办四场主题论坛，数十位业内权威专家、多所高校和影视机构的知名学者和一线纪录片导演邀出席，就目前中国纪录电影的发展现状与突破等问题进行学术研讨，分享国际纪录电影发展最新潮流和未来趋势。

四场主题论坛分别是“中国纪录电影的院线道路”（以《二十二》等电影为例谈谈纪录电影的院线策略）、“纪录电影如何实现产业化”（从制作、投资到发行谈纪录电影规模化生产的可能性）、“怎样用纪录电影解读这个时代”（论当下纪录电影的题材选择与形式创新）、以《喜马拉雅天梯》《我在故宫修文物》等为例谈纪录电影与旅游发展的关系。

走进高校 畅谈名导创作历程

作为本次电影季的系列活动，导演分享课分别走进西安两所大学，著名纪录片导演们以纪录片的故事性为主题与师生进行了讨论。

在西安外国语大学的分享课上，著名纪录片导演范立欣与师生们进行了讨论，他认为，“电影是讲故事的一种方式，纪录片也是电影的一个分

支，也是需要讲故事的，它讲述的是真真正正的现实故事。”同日，在西北大学外国语学院也举行了一堂分享课。课堂以中国著名的独立纪录片导演顾桃的一部纪录片《狂达罕》开场，片中的人物在摄像机下次天喜地乔迁，入夜后却在月光下偷偷地掉泪。片子展现了作为生态移民矛盾的生活。

景区节日安全措施到位 保障“国庆”顺畅运营

今年适逢国庆、中秋两节叠加，旅游客流高涨。据预测，国内热门目的地为上海、北京、深圳、成都、西安、三亚、南京等。为了保障假期期间的游览与交通安全，集团旗下的各子公司分别针对景区景点的特点，进行了应急演练、消防安全检查等工作，严防各类旅游安全事故的发生。



华清宫景区开展消防应急实战演练

9月26日，华清宫景区开展应急消防演练，旨在增强工作人员有效处置突发事件的能力，为游客提供安全旅游环境，备战“十一”黄金周。华清宫常务副总经理姚新垣、工会主席聂庆林现场观摩，百余名《12·12》演职人员参加本次演练。本次演练主要模拟演练观众入座时出现扭伤、演出期间观众突发心脏病、演出期间突然停电、舞台突发电路短路引起火灾等应急事件。中国安全健康教育网张治国教员对参加本次演习的工作人员进行了基本的教育培训，详细讲解了救援工具的使用方法以及逃生、报警等相关知识。工会主席聂庆林指出：希望进一步把景区的安全工作做好、做实，把各种安全隐患消除在萌芽状态，采取有效措施杜绝一切安全事故的发生，真正做到“防患于未然”。（华清宫）



太华索道开展节前安全生产综合大检查

按照集团统一部署，为做好国庆、中秋节安全生产工作，9月19日太华索道公司总经理张晓建带领安全质量领导小组深入一线开展节前安全生产大检查及隐患排查治理工作。领导小组先后对公司旅游公路区域、下站服务区、售票大厅、经营市场、卫生间、索道运行区域、设备维修、游客排队区域等进行了安全卫生、经营秩序、服务质量综合大检查，现场督办解决存在问题，对度节工作进行严密部署。一是针对新票务系统升级改造工作，要求做好系统调试，确保正常使用；二是加强索道安全运行管理，强化设备检修；三是要求市场销售及游客乘索购票区域全面做好游客服务，避免投诉等负面影响；四是制定详细的度节方案及应急预案，确保区域划分明确，责任落实到人。（太华索道）



白鹿原进行服务意识与岗位技能培训

为提高安保部全体员工对客服务能力以及应急事件处置能力，白鹿原公司安保部联合综合办公室于9月7日进行了服务礼仪、车辆指挥手势、消防车实操学习等培训。赵锋辉部长对安保部全体人员进行了车辆指挥手势培训，旨在提升服务品质，树立安保队伍整体良好的形象。随后进行了消防车实操培训，使安保部每一名员工都能够掌握消防车使用技巧，提高全员应急处置能力。最后由综合办公室督导培训主管对全体安保人员进行服务礼仪培训，规范服务标准用语，注重对游客的礼节礼貌，提升对客服务水平。通过这次培训，使安保部全体员工了解了服务礼仪的重要性，掌握了基本服务礼仪的要点及规范，今后的工作中，每一位安保人员都会将培训中的所学运用到工作中。（白鹿原）

开国将领之子等革命后代 观看《延安保育院》

在“九·一八”事变爆发86周年之际，开国大将邓华之女邓青青、开国少将吴烈之子吴时峰、开国少将赵杰之女赵进军在圣地大剧院观看了大型红色历史舞台剧《延安保育院》。开国少将吴烈之子、原延安洛矶托儿所保育生吴时峰说道：“这台演出真实感人，勾起了我的童年往事。它很有教育意义，是传承红色基因，弘扬正能量的佳作。”

“这台演出让我看到了革命战士、保育院阿姨为了保护祖国的明天和培育国家的栋梁不惧牺牲的动人场景，感人至深。”开国少将赵杰之女赵

进军深情地说，《延安保育院》不仅题材好、演得好，而且融合了浪漫主义和现实主义的手法讲述革命故事，非常值得推荐给更多的人。

近年来，毛泽东之女李讷、任弼时之女任远芳、周恩来侄子周秉和、徐海东大将之女徐文慧、胡乔木之女胡木英、陈赓大将之子陈知建、博古之女秦新华、朱德嫡孙朱和平等百余名红色后代先后观看了《延安保育院》。《延安保育院》已经成为重温红色历史、追忆革命先辈峥嵘岁月的文化旅游品牌。（延安唐乐宫）



用这种方式让孩子们铭记历史

为铭记“九·一八”历史，培养学生的爱国主义情感，延安唐乐宫联合延安职业技术学院附属小学、延安马文瑞红军小学，组织750余名师生走进圣地大剧院，观看了《延安保育院》演出，开展了“勿忘国耻 圆梦中华”纪念“九·一八”事变红色教育活动。

延安唐乐宫市场总监常红艳在致辞中说道，延安唐乐宫与延职附小已连续五年合作开展此项活动，希望通过这部极富精神内涵的演出，让同学们建立顽强不屈的意志、敢于拼搏的精神、吃苦耐劳的品质，从而懂得感恩、坚定信念、刻苦学习、奋发成才。

活动中，延职附小德育处主任兰梅向学生们讲述了“九·一八”事件的历史背景，她希望学生们通过此次活动能铭记历史，感恩革命先烈，珍惜来之不易的幸福生活。



从小树立报效祖国的志向，做一名热爱生活、热爱祖国、热爱学习的青少年。

本次纪念“九·一八”事变红色教育活动是延安唐乐宫“开学第一课”品牌活动的深度延伸，也是延安唐乐宫高举陕旅集团“文化、欢乐、慈善”大旗，引导青少年深入进行爱国主义教育和革命传统教育，传承弘扬伟大的抗战精神，积极培育和践行社会主义核心价值观的重要方式。（延安唐乐宫）

延安公司开展读书会系列活动

9月15日，延安公司开展“好读书，读好书”读书会系列活动，总经理助理李永宁与十几名员工深入交流。活动期间，每人都带来一本自己近期在看的书，互相推荐，畅谈读书心得，分享人生感悟。李永宁推荐了杰克·韦尔奇的《赢》，并谈到自己多年来的阅读习惯，提出要沉下心来学习、看书，养成阅读习惯，所收获的将是一些速食文化所不能提供的，面对困难时要迎难而上，没有天生的命运决定谁是如何。品牌部彭璐、综合部李姝瑶、工程部田建锋、品牌部马瑞分别分享了自己近期阅读的书籍、书籍对自己的影响及读书的方法与时间安排，商管公司李存秀分享了自己写的小诗《用文字打开春天的花园》。同时大家都推荐了诸多正能量的书籍，种类繁多、内容丰富精彩。



延安公司的读书会系列活动将继续开展进行，蜜蜂书友会正式成立。通过这种轻松愉快的分享会来培养公司员工爱读书、读好书的习惯，分享读书的快乐与收获，实现读书成果的资源共享，营造全员学习的环境氛围，为员工打造文化生活丰富、人际关系和谐的工作环境，搭建员工与优秀书籍直接对话的交流平台，努力提升员工的综合素质和履责能力，增强企业凝聚力和向心力。（延安公司）