

陕旅集团报

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

2017年10月15日
星期日 总第93期



官方微博



官方微信

博鳌亚洲论坛战略发展研讨会中外嘉宾点赞《大唐女皇》

本报讯 10月10日，博鳌亚洲论坛理事长、日本前首相福田康夫、博鳌亚洲论坛副理事长、国务院原副总理曾培炎、博鳌亚洲论坛秘书长周文重、新加坡荣誉国务咨政吴作栋、法国前总理拉法兰、新西兰前总理希普利、泰国前副总理素拉杰等中外嘉宾，在陕西省副省长魏增

军和省政府副秘书长张小宁等的陪同下来到西安唐乐宫，寻觅盛唐历史文化，感悟丝路起点风情。

在剧院大厅，集团董事长周冰向各国嘉宾详细地介绍了陕旅集团、西安唐乐宫的发展历程，并陪同大家一起观赏了《大唐女皇》演出。

美轮美奂的舞蹈、动人的古典民乐、跌宕起伏的故事情节、顶级的灯光舞美特效，让现场的各国宾客瞬间回到了千余年前古代丝绸之路的起点，化身外国使臣，感受盛世唐朝的风采。

据了解，福田康夫、曾培炎、周文重等中外嘉宾，是在西安出席博鳌亚洲论坛战略

发展研讨会暨理事工作会议后，特别慕名来此观看由陕旅集团出品、国家级创作团队全新创编的中国首部大型唐宫乐舞《大唐女皇》。精彩的剧情、高超的技术呈现和先进的演艺理念令嘉宾们赞叹有加，纷纷对《大唐女皇》“点赞”。

省委常委、西安市委书记王永康： 白鹿原影视城引领当地旅游扶贫



本报讯 10月6日下午，陕西省委常委、西安市委书记王永康等领导莅临白鹿原影视城，考察调研节日期间景区旅游工作，集团公司副总经理李军、白鹿原公司领导班子以及蓝田县各领导陪同调研。

李军向王永康书记一行详细介绍了影视城的基本情况、规划理念和项目经营

情况。永康书记一行人首先参观了关中古色古香的四合院民居“陈忠实老宅”，并乘坐观光扶梯抵达景区影视拍摄区“白鹿村”，随后前往滋水县城、王府客栈，最后观看了景区大型实景演出《二虎守长安》。

当日景区内人潮汹涌，永康书记不时停下来与游客交流，他对景区的经营管理、

服务质量、环境卫生等表示肯定。他说，旅游就是吃住行游购娱，白鹿原景区在改善周边环境、带动周边产业业态、全民共享旅游成果等方面做出了贡献，更是起到了当地旅游扶贫的引领作用。最后，王永康书记希望陕旅集团不负众望，成为全国旅游业最具影响力的匠心企业。

<< 2版

省人大常委会副主任李金柱
调研诸葛古镇



<< 3版

山花工程—后备箱行动（大荔站）启动



<< 3版

《秦巴之恋》用电影助推旅游扶贫



<< 4版

黄金周各企业接待量屡创新高



全国省级国有旅游集团联盟成立 集团总经理任公正发表主题演讲

10月13日上午，由中国风景名胜区协会和中国旅游研究院指导，浙江省旅游集团、杭州市旅游发展委员会、浙商

总会新旅游委员会共同主办，陕西旅游集团等9个省级国有旅游集团和郡原文旅集团等单位协办的“2017首届中国旅

游目的地暨旅游小镇发展大会”在杭州临安开幕。陕西旅游集团总经理任公正向大会作了题为《构建文旅融合发展的

专业化、投资型旅游集团》的主旨演讲。

下转 第二版



构建文旅融合发展的专业化、投资型旅游集团



接 头版倒头条

本次大会以“打造中国最佳旅游目的地：投资与创新”为主题，国家旅游局原副局长吴文学，世界旅游城市联合会首席专家魏小安，江苏省人大常委会环资委主任、江苏省旅游局原局长秦景安，浙江省发改委副主任翁建荣，浙旅集团董事长方敬华等20多位深具影响力的行业大咖分别发表了演讲或展开对话。

任公正在演讲中指出，陕旅集团成立19年来，积极探索企业的转型发展之路，稳抓改革机遇，确立了“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略目标，

形成了适合陕旅发展的“三级架构、两级管理”管控模式，实现了七大业务板块并进、文旅产业融合的发展道路。

本次大会上，由浙江省旅游集团联合陕西旅游集团、河北省旅游投资集团等共10家省级国有旅游集团，正式成立全国省级国有旅游集团联盟，浙江省旅游集团当选为首届轮值主席单位。这是全国首个省级国有旅游集团交流合作平台，也是全国旅游界规格最高、实力最强的资源共享平台。联盟将形成联动机制，实现优势互补、资源整合、信息共享、抱团发展，共同开创中国旅游产业的新蓝海。

本次大会揭晓了2017最受游客欢迎的旅游目的地、2017最受游客欢迎的旅游

简讯

省人大常委会副主任李金柱肯定诸葛古镇建设



本报讯 10月11日，省人大常委会副主任李金柱一行莅临诸葛古镇考察调研，就陕西省人大常委会2017年工作要点及《中华人民共和国旅游法》和《陕西省旅游条例》贯彻实施情况进行了实地考察。

李金柱一行先后深入到武侯祠及诸葛古镇景区实地查看，现场听取了景区负责人关于从旅游安全保障措施、景区门票价格、投诉受理、游客服务等方面贯彻《旅游法》实施情况的简要汇报。李金柱主任对景区建设、运营以及三国文化挖掘等方面提出了肯定。

汉中市人大主任张雁毅，汉中市人民政府常务副市长谢京帅及勉县政府相关领导陪同调研。（汉中公司）

小镇榜单。陕旅集团华清宫景区荣膺“2017最受游客欢迎的旅游目的地”。

大会最后，任公正总经理代表陕西旅游集团接过浙江省旅游集团董事长方敬华的授旗，标志着大会进入“陕旅时刻”，下一届大会将于2018年在陕西举办。

三亚槟榔河：陕旅集团将打造11.4平方公里文化旅游区

10月10日下午，投资控股公司召开三亚槟榔河文化旅游区专题汇报研讨会，会议由集团副总经理、控股公司董事长赵月望主持，集团董事长周冰应邀出席。

会上，北京春光三亚槟榔河文化旅游区项目策划负责人杜澍汇报了项目前期研究纲要，他从三亚旅游的认知、三亚项目的基本研判、目标和定位等问题，提出城乡共同体概念，通过城乡互动示范区，结合当地风土人情打造演艺小镇、热带农业田园综合体、共享农庄，提出

以精品化设计来推进演艺产业升级，打造11.4平方公里的陕旅文化旅游品牌。

西安丝路城市发展研究院院长范少言结合国内旅游与国际旅游的差距，从产品定位和游客的需求，对三亚项目开发提出意见和建议，并高度肯定了“红色娘子军”演艺项目利用热带资源创新旅游发展的新模式。陕西省旅游设计院前院长王萍提出旅游项目落地要因地制宜，策划设计需符合当地建筑风格、文化特点。集团副

总经理赵月望从市场环境、政策支持、国际影响力、项目经营等几个方面做了总结，她强调当下的首要任务是确定槟榔河项目的最终名称，明确项目概念和定位，研究项目运营模式，做好接下来的具体工作。

周冰董事长指出，旅游产业要研究业态发展主流趋势。挖掘消费者真实需求，突出项目自身特质。他强调，槟榔河项目前期基础良好，需要结合三亚旅游规划、地形地貌气候特征，做好生态文章，提炼出项目概念化的产品；要深入考察周边项目实际情况，取长补短，错位发展，更要跳出槟榔河项目，跳出三亚看旅游，



放眼东北亚地区，积极主动作为，配套服务要与人的最基本需求结合起来，真正让游客吃的满意、玩的开心、住的舒适。

会议还听取了红色娘子军大型沉浸式演艺项目修建性规划方案汇报。（控股公司）

陕旅集团董事长周冰要求：将“白鹿原影视城一天玩不完”的口碑打造出去

本报讯 10月8日，集团董事长周冰、副总经理李军等领导到白鹿原影视城检查指导黄金周工作，并在西北偏北剧场召开现场办公会。

周总对白鹿原双节期间的工作安排和经营结果给予了高度评价，他希望白鹿原珍惜成果，再创新高。

周总对影视城的下一步工作进行了详细部署：一是工程方面要全面加快建设，做好全园WIFI覆盖，完善污水处理，滑道尽快运营，城墙酒店于元旦前开业；二是演艺方面要树立品牌效应，《黑娃演义》是中国首部观众全景、全境、全程参与的实景演艺

体验剧，要将《黑娃演义》做红、做精，成为白鹿原影视城的一大亮点；三是市场营销要继续扩大推广，要把白鹿原加入到甘肃、四川、内蒙等周边省区旅游线路中，不断提高知名度；四是商户管理要加强，确保品质和价格优势，全方位的吸引游客。

最后周总表示：在白鹿原景区北区关中八大怪、影视体验博物馆等项目全面建成后，景区应升级为大众旅游、休闲旅游和全域旅游为主的模式，将“白鹿原影视城一天玩不完”的口碑打造出去，形成旅游项目全面开花的局面。（白鹿原公司）

陕旅集团山花工程—后备箱行动大荔站正式启动 “同州三绝”插上电商翅膀

本报讯 10月1日，陕旅集团山花工程—后备箱行动大荔站在大荔县同州里启动。大荔县人民政府、同州里景区、陕旅集团骏途网有关负责人出席活动仪式。

活动当日，骏途网电商专家为当地30余位农户讲解了农产品包装、电商营销等知识。同州里景区内设置了来自周边农家自产的大荔特产展销会，有“天然维生素丸”之称的大荔冬枣，西瓜界的“网红”大荔8424西瓜，沙苑红萝卜、大荔酥梨、北黄油桃、羌白甜瓜、沙苑花生、大荔黄花菜、高石脆瓜等等，吸引了自驾车友和现场游客们的关注。

大荔（古称同州）历史悠久、文化灿烂，是同州梆子“碗碗腔”发源地，更有同朝皮影，大荔面花，朝邑剪纸，史称“同州三绝”。山花工程后备箱行动负责人介绍，后续他们还将引入电商平台，指导当地农户运用电子商务平台销售产品，带动农民发展特色产业。

山花工程—后备箱行动是由共青团陕西省委、陕西省农业厅主办是“青山



绿水家乡美”——陕西省首届特色与休闲农业品牌推广系列活动的公益旅游扶贫分项活动，通过开展旅游知识下乡、乡村美景进城、车友对口帮扶等，激活

当地产业发展潜力，带动发展乡村旅游、休闲农业和特色产业，大荔站是继9月24日勉县站活动启动之后的第二站。（骏途网）

简讯

骏途网通过“双软认证”



本报讯 近日，陕西骏途网西游电子商务股份有限公司正式通过了陕西省软件行业协会的软件企业认证，同时成功荣获软件产品登记证书。

此次骏途网通过“双软认证”，标志着骏途网在软件研发创新实力、行业业务应用上又取得巨大进步，也表明了骏途网在以电子商务、全域旅游、旅游大数据为技术核心的高新软件研发实力上已经处于省内领先的地位。（骏途网）

践行国企责任 助力延安产业扶贫



近日，陕西延安产业扶贫开发有限公司揭牌暨集中扶贫项目签约仪式在延安举行，省委常委、延安市委书记徐新荣、副省长冯新柱等领导出席签约仪式并为公司揭牌，陕旅集团副总经理吴斌代表集团出席。

延安产业扶贫开发有限公司由延安市政府和省国资委系统“助力脱贫攻坚延安合力团”共同发起，由延安合力团团长单位延长石油集团及陕西旅游集团等6加单位共同出资设立，公司将坚持市场化运作和规范化经营，通过实施一批产业扶贫项目，帮助贫困地区做大做强特色产业，增强经济持续发展能力。陕旅集团积极响应国家号召，贯彻落实省委、省政府脱贫攻坚工作的决策部署，践行国有企业责任，充分发挥合力团成员单位作用，以项目带动、以产业助力，积极谋划产业扶贫项目，加大在宜川项目的帮扶力度，助力宜川县精准扶贫工作。（延安公司）

白鹿原影视城登上央视 《还看今朝·陕西篇》

本报讯 10月2日，中央电视台新闻频道播出《还看今朝·陕西篇》视频，刷遍了陕西人的朋友圈，视频介绍了厚重的陕西文化积淀和文化产业发展情况，白鹿原影视城在该片中被着重介绍。

视频中涉及白鹿原影视城的内容时长达2分钟，介绍了亚洲最大的室内实景摄影棚和实景演艺体验剧《黑娃演义》，以及电视剧《白鹿原》开播以来掀起的陕西热。目前陕西已有361家影视制作机构，电影电视剧的年均产量位居全国第六，5年间陕剧有7部作品13次获得中国电视剧飞天奖、金鹰奖和中宣部的五个一工程奖，21部影片在国内外获得57项大奖等重大成绩，展现了影视陕军的影响力。（白鹿原公司）

《秦巴之恋》宁强县开机 以电影形式助推旅游扶贫

日前，由陕西旅游集团影视文化有限公司策划出品的旅游扶贫主题电影《秦巴之恋》，在汉中宁强县草川子村正式开机。联合出品方中共宁强县委、县政府及县人大、政协四大班子相关领导，与陕旅影视公司总经理杨林、副总经理张珂珂等共同出席了此次开机启动仪式，并和剧组导演和编剧等主创人员共同为本片揭幕。

电影《秦巴之恋》是陕旅影视自主开发、策划的以“旅游扶贫、青春励志”为主题的电影，以一名“时尚前卫”同时志向远大的“第一书记”为切入点，讲述国企干事张天阳主动请缨，前往秦巴山区担任第一书记主持扶贫工作。经过一系列的啼笑皆非的矛盾冲撞后，在国家扶贫攻坚

的战略指导下，最终选择旅游扶贫道路，开发农村旅游资源，注重环保，发展生态旅游，带领村民脱贫致富，过上幸福和谐生活，同时张天阳自己也收获了一段清新唯美的爱情。

本片通过“旅游扶贫”这一创新的扶贫思路，大力弘扬“改革创新”的时代精神，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。同时，将我党当下的工作重点，以及基层共产党员不怕吃苦、创新思路、迎难而上的工作精神，通过大银幕，向全国观众展示。本片在宣传扶贫工作的同时，通过在宁强县草川子村等地取景拍摄，展示当地柔美的自然风光，大力宣传当地的特色旅游。（影视公司）



黄金周各企业接待量屡创新高，陕旅集团实力圈粉！

号称史上最长的国庆、中秋小长假落下了帷幕，虽然有连绵阴雨影响，集团旗下各单位还是精心准备，攻坚克难，实力圈粉，取得了不俗的战绩。现在就请他们亮一亮黄金周成绩单。



少华山 1.9 万人次

秋天是少华山最美的季节 每年的10月份来旅游的游客络绎不绝，少华山以五彩绚烂的美景吸引着八方来客。



太华索道 12.1 万人次

华山风景美不胜收，乘坐西峰索道，感受穿行在云海之中的神奇境界。光看看这排长队的人群就知道有多火爆了。



白鹿原影视城 20.16 万人次

圆梦篇、红歌篇、影视篇、狂欢篇、美食篇、福利篇、中秋篇七大篇章嗨不停，西北偏北剧场的《白鹿原·黑娃演义》，网红“田小娥”们现场直播，现场更有一群“黑娃”快闪而至，燃爆了现场的氛围。



岐山周文化景区 7301 人次

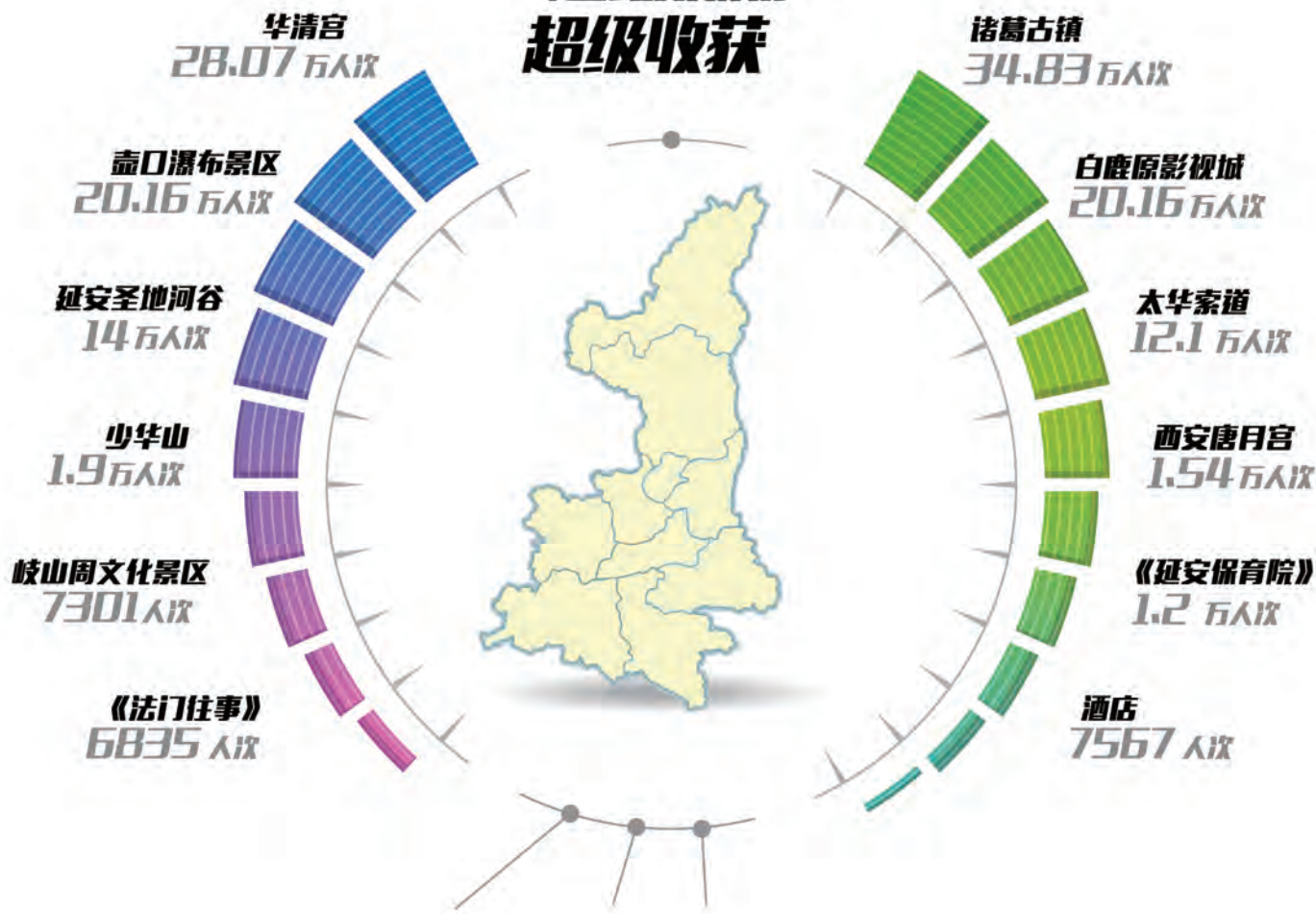
周公故里，凤鸣岐山 十一长假的周公庙虽然被雨水滋润 却有着另一份诗意的美。



诸葛古镇 34.83 万人次

诸葛古镇景区重磅推出“红歌唱响三国地·国庆中秋畅游季”系列主题活动 来自全国各地的游客 感受到了一次满满正能量的黄金周超值之旅

超级假期 超级收获



《延安保育院》1.2 万人次

十一黄金周 大型红色历史舞台剧《延安保育院》每天连续上演四场演出，成为了延安最受热捧的红色旅游演艺。



《法门往事》6835 人次

每天三场的演出，人头攒动、场场爆满，演出到了精彩情节时全场鸦雀无声，只剩演员的脚步声在场中回荡，所有人都完全沉浸在故事情节中



西安唐乐宫 1.54 万人次

一边欣赏唐乐舞，一边享用唐宫宴，还有古典乐团现场伴奏，吸引了大量外国友人的兴趣他们在假期里也来体验了一把唐朝宫廷的豪华生活和社会习俗。



岐山周文化景区 7301 人次

周公故里，凤鸣岐山 十一长假的周公庙虽然被雨水滋润 却有着另一份诗意的美。



诸葛古镇 34.83 万人次

诸葛古镇景区重磅推出“红歌唱响三国地·国庆中秋畅游季”系列主题活动 来自全国各地的游客 感受到了一次满满正能量的黄金周超值之旅



延安圣地河谷 14 万人次

陕北民俗文化巡演，唢呐队、腰鼓队、秧歌队、水船队……精彩轮番上演，惊喜一波接一波，金延安草原风情篝火晚会，吃烤全羊、篝火燃烧、千人跳舞……



壶口瀑布景区 20.16 万人次

红歌伴随着每一位远道而来的宾客，实景演出《黄河大合唱》体验红色之旅，接受爱国主义教育。赏瀑布，感受陕北民俗文化。



华清宫 28.07 万人次

淅淅沥沥的秋雨挡不住游客的热情 尤其是演艺简直火爆的不行，除了金边名片《长恨歌》外，《12·12》也是场场爆满！