

陕旅集团报

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

2017年12月25日
星期一 总第98期



官方微博



官方微信

主办：陕西旅游集团有限公司 陕旅内印字第 0041 号 半月刊 内部资料 免费交流

蜀畅陕旅

陕旅集团在成都刮起“陕旋风”



“刘秀、诸葛亮、杨贵妃、武则天、杨虎城、白嘉轩、鹿子霖……”等一大批从陕西赶来的“历史名人”同台亮相，独特的舞台剧方式让前来观演的成都千余名八方宾朋与市民，零距离感触一次近邻陕西这个文化旅游资源大省的独特魅力。

12月15日晚，2017陕旅集

团四川（成都）推介会在成都东郊记忆创意园区演艺中心举行。陕西旅游集团有限公司党委副书记、董事常梦春，四川省旅游发展委员会副巡视员谢海银，陕西省旅游发展委员会副主任陈梦榆分别致辞致辞。川陕两地旅发委领导、旅行社代表、媒体记者亲临现场，

数十万网友通过网络直播见证了这一次盛会。

众所周知，川陕两省地理相邻，但由于秦岭的阻隔，导致两省的自然风光迥异、人文风情不同，而不久前西成高铁的通车让西安与成都的时空距离空前拉近，川陕真正有了“邻里”的感觉，旅游热潮在这

个冬天开始涌动。

此次推介会就是让三秦大地的古老与现代，陕旅集团的景区与演艺，在时间与空间交错转换里得以生动展现，现场的观众们无不被陕西特别是陕旅集团的优秀景区和精彩演艺所深深吸引，对坐上高铁去陕西、逛陕旅充满期待。



看《长恨歌》、吃 biangbiang 陕旅集团在成都



陕西旅游集团有限公司党委副书记常梦春致辞



陕西省旅游发展委员会副主任陈梦榆致辞



四川省旅游发展委员会副巡视员谢海银致辞

陕旅集团最强阵容 瞄准四川庞大客源

“我们希望用最直接的方式将陕西呈现给四川邻居，所以这次推介会几乎将整个陕西都搬来了，也几乎把陕西两千年来的历史搬过来了。”陕西旅游集团品牌部负责人表示，此次四川（成都）推介会汇集了陕旅集团旗下的几乎所有演艺剧目和知名景区，用一台贯穿数千年历史的舞台剧向观众们展示了一个“四维”的陕西。据悉，本次推介会仅演职人员就有98人，是陕旅集团有史以来出动人员最多的一次推介会。

近年来，陕旅集团坚持“创新驱动，转型升级，全产业链发展”的战略思想，基本形成了全省文化旅游重大项目的“王”字型布局。作为陕西省政府授权的文化旅游产业投资与资本运营机构，陕西旅游集团的业务领域涵盖文化旅游产业投资、景区运营管理、大型文化演艺、现代旅游服务等板块，拥有华清宫、华山西峰索道、少华山、白鹿原、诸葛古镇、金延安、壶口瀑布等知名景区，陆续打造了《长恨歌》、《延安保育院》、《出师表》、《12.12》、《法门往事》等一系列经典剧目。

本次推介会是陕旅集团继今年8月举办河南（郑州）推介会后的第二站，反映出集团对四川、成都市场的重视，契合了集团进一步扩大影响力和知名度的要求，宣示了集团引领全省文化旅游产业创新发展的信心和决心。



别样 惠及

一场丰富多彩，值得一提的是一场舞台剧《长恨歌》游创意产业的典范。万。整台剧目中一华之处，演出经常羽衣舞》原班人马。不仅如此，陕式演出《法门往事》事变大型实景剧都派来了最强阵容白鹿原影视城等景活动现场设置别获赠数千元不等了一波又一波高潮最有吸引力要五十碗热腾腾的陕嘉宾、观众阵阵欢呼落幕。



biang 面、领陕西特产…… 刮起“陕旋风”

陕旅集团
舒畅行旅 大道至简

蜀暢陕旅

2017陕西旅游集团四川（成都）旅游推介会

2017.11.15



别样文旅演艺盛宴 及蓉城八方宾朋

多彩的文化饕餮盛宴，一次穿越时空的别样旅游演绎。此次推介会，由陕旅集团倾力打造中国首部大型山水历史剧《长恨歌》，被誉为陕西旅游“金字招牌”、中国文化旅游典范之作，自2006年首演以来，观看人数已近500万。其中一曲《霓裳羽衣舞》，更是《长恨歌》全剧的精华，一票难求，而此次推介会上陕旅集团将《霓裳羽衣舞》人马搬来了成都，让成都市民在家门口欣赏盛世唐韵。此外，陕西那些知名的大剧，包括大型佛文化互动体验剧《法门寺》、国内唯一的唐宫乐舞《大唐女皇》、西安影视剧《12.12》、大型红色历史舞台剧《延安保育院》等，悉数亮相；而且，少华山、诸葛古镇、金延安、壶口瀑布、黄帝陵等景区也都为成都市民带来了最精彩的节目。现场还设置了三轮抽奖环节，共产生一二三等奖35名，分别获得不等额的景区门票及演出票，观众们热情参与，掀起高潮。

此外，推介会还重点推介了被搬到现场的诸多陕西小吃和特产，特别是陕西关中油泼 biangbiang 面，引发了所有到会的嘉宾阵阵欢呼与喝彩，整场推介会在热烈欢乐的氛围中圆



古今名人纷纷“穿越”到西成高铁 陕旅集团西成高铁冠名列车首发仪式圆满举行



西成高铁已于12月6号正式开通运营，陕旅集团借西成高铁开通的契机，在成都展开旅游推介系列活动，取得了良好的宣传效果。

西成高铁开通，陕旅集团欢迎您

12月16日，武则天与杨贵妃相遇的一幕出现在了成都—西安的D4254次列车上，同时，西安事变的民族功臣杨虎城、羽扇纶巾的诸葛亮、不苟言笑的长孙无忌、飒爽英姿的延安保育院院长以及白鹿原上的黑娃、田小娥……一大批历史人物纷纷闪亮登场，吸引了大批旅客的目光。

“欢迎您乘坐西成高铁‘陕旅号’旅游专列！今天要向大家介绍的陕西旅游集团，拥有华清宫、华山西峰索道、少华山、白鹿原、诸葛古镇、金延安、壶口瀑布等知名景区，实景演艺方面陆续打造了《长恨歌》、《延安保育院》、《出师表》、《12.12》、《法门往事》等一系列经典剧目……”。列车上的广播响起，大家才恍然大悟，原来这是陕旅集团举办的创意推广活动。

据悉，作为2017陕西旅游集团四川（成都）旅游推介会系列活动之一，陕旅集团冠名的列车运营车次为D4254次，线路为四川成都至陕西西安。

在这趟成都开往西安的高铁列车上，武则天、杨贵妃、诸葛亮、

杨虎城、黑娃、田小娥等纷纷展示了自家演艺的独家绝活。精心设计的台词，编排有序的故事内容，精良考究的舞台服饰，无一不展现“陕旅出品，必属精品”的内涵。

列车现场还设置了有奖问答游戏，通过古今知识问答、慧眼识英雄、陕旅景区知多少、陕西旅游去哪里四个问答主题进行，为回答正确的乘客提供价值千余元的景区套票大礼包。除此之外，还由全体演职人员海量派送独具陕西特色的伴手礼：小米和红枣。乘客纷纷感叹：小米和红枣倒是经常吃，但还没吃过武则天给的小米和红枣呢！

高铁站里迎女皇，展现陕西文化旅游新发展

随着D4254次列车安全抵达西安北站，陕旅的推介活动并未

结束，陕旅集团高铁冠名列车首发仪式接力进行。

西安北站进站大厅，“文武百官”和“大唐仕女们”身着华服，排着整齐的仪仗，恭迎锦城归来的“女皇武则天”返回长安。随后，一场别出心裁的“快闪”活动精彩上演。曼妙翩跹的唐宫乐舞，威武霸气的大唐武士，以及一代女皇的风采，无不向现场观众传递出陕旅集团的开放进取和对四海宾客的热忱欢迎。人们纷纷拿起手机记录下这古今穿越的一刻，表演结束后，现场响起了热烈的掌声。

此次西成高铁冠名活动，旨在让更多的群众特别是西成高铁沿线的群众认识陕西，走进陕旅，进一步提高陕旅品牌的认知度和影响力。活动的圆满落幕不是结束，而是川陕两地旅游交流新发展的开始。

