

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年05月31日 陕旅内印字 总第058期

## 旅游搭桥 文明互鉴 合作共赢

### ——“中美旅游高层对话”中的陕旅时刻



“

5月22日，第14届中美旅游高层对话在西安开幕，国务委员谌贻琴出席开幕式，宣读习近平主席致本届高层对话的信并致辞。习近平主席在致信中强调，希望两国各界以本次高层对话为契机，深入交流，凝聚共识，积极行动，以旅游合作促进人员往来，以人文交流赓续中美友谊，助力“旧金山愿景”转为实景。美国商务部助理部长格兰特·哈里斯宣读美国总统拜登的致信并致辞。当天，中美两国政府、机构、地方和企业代表近400人出席了这场主题为“旅游促进中美人文交流”的对话活动。陕旅集团作为陕西旅游企业代表参与相关活动，以精彩的演艺作品和丰硕的国际文旅合作成果，展现了陕西文旅企业深厚的文化内涵与蓬勃的发展势头。

”

#### 跨时空的对话 精品演艺惊艳与会嘉宾

22日晚，参加第14届中美旅游高层对话活动的两国嘉宾莅临陕旅集团旗下西安丝路欢乐世界和华清宫景区，观看了大型原创百老汇音乐剧《丝路之声》和中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》。作为陕旅旅游演艺的代表，两部剧作通过多角度、多维度、多感官的观演体验，在文化和旅游深度融合的基础上进行创新表达和立体呈现，充分彰显了陕西深厚的历史文化底蕴和中华文化在创新语境下的时代魅力。

全球首部“丝路”主题原创音乐剧《丝路之声》由陕旅集团携手倪德伦环球娱乐公司联合打造，演出汇聚了中外音乐剧创作顶级大师和制作团队，融合音乐、舞蹈、木偶、杂技、武术等多种艺术形式，首次以国际音乐剧的形式讲述中国故事，既是陕旅集团以音乐剧进军国际市场的强有力信号，也是中国旅游演艺对传统文化、传统故事创新表达的一次积极探索。观演当天，舞台上神秘壮观的浑仪、繁华热闹的汉都城长安、充满烟火气的市井生活和中国少年穿越丝路的传奇故事，引得两国嘉宾连连赞叹，中国故事的国际化表达为两国嘉宾展现出了中西方文化碰撞交融的独特魅力。



在华清宫，九龙湖畔星光闪耀，嘉宾们观看了期待已久的中国最美舞剧《长恨歌》，美轮美奂的舞台布景、缠绵悱恻的帝妃绝恋，都让嘉宾们沉醉其间，美国南方旅游联盟执行总裁 Liz Bittner 女士表示“这场演出给我带来了非常震撼的体验，我被中国历史故事改编的节目深深吸引”，恢弘大气的唐宫建筑也让嘉宾们深切感受到了大唐盛世之美和唐文化的繁荣与灿烂。



#### 对话、签约 陕旅实践助力中美文旅合作

在此次中美旅游高层对话系列活动中，陕旅集团作为陕西文旅企业的排头兵，积极发挥引领作用，扎实开展文化强国战略，深化国际交流与合作，通过签约合作与专题研讨，为进一步深化中美文旅交流与合作贡献了陕旅力量，用实际行动为国际人文交流注入了活力与生机。

#### 对话推动互学互鉴

作为第14届中美旅游高层对话的重要组成部分，22日下午，第14届中美旅游高层对话专题研讨成功举办，在“入境游便利化与体验多元化”议题阶段，陕旅集团党委书记、董事长周冰与嘉宾代表展开对话交流，总结了陕旅集团在提升旅游体验方面的成功经验，并就赴美旅游便利化给出了观点和建议。

周冰表示，依托国家政策扶持和大西安良好的城市旅游消费环境，陕旅集团整合优势旅游资源，推出优质产品和服务，在形式创新、科技化手段迭代与应用、运营服务提升、品牌化建设等领域不断探索和实践，文旅深度融合及智慧旅游沉浸式空间场景营造方面取得了显著成效。在西安国际旅游逐步恢复并展现出强劲增长势头的大背景下，陕旅集团将与同业携手推进旅游产品创新和多元化，加强旅游服务质量和水平，加大宣传和推广力度，提升国际游客旅游体验，以优质的产品和服务，努力开拓中美旅游市场，扩大人文交流，引领文明互鉴。希望美方相关机构和企业推进签证便利化，提供航空运输支持，以及酒店、公共场所、旅游景区等服务便利。

对话活动期间，陕旅集团与希尔顿集团、洲际酒店集团、VISA、美国旅游推广局、纽约市旅游与会展局代表展开交流洽谈，分别就高端酒店运营、品牌多元化打造、精品酒店服务提升、景区智慧支付等进行了

深入探讨，就整合中美双方营销资源、互为客源市场、推动合作发展交换了意见。以此次活动为契机，陕旅集团将携手美方文旅企业和机构，通过加强旅游产品与服务合作，开发多样化旅游线路，吸引更多游客赴对方国家旅游，为双方旅游业创造更多价值。

#### 合作促进互利共赢

在同日举行的第14届中美旅游高层对话签约仪式上，陕旅集团在国际文旅合作方面取得丰硕成果，旅游演艺与文化“出海”又迈出了坚实的一步。

当天，陕旅集团与倪德伦环球娱乐公司签订《合作意向书》，就启动音乐剧《丝路之声》剧目改编、百老汇驻场演出、国际巡演等业务展开一系列深度合作。陕旅集团将积极践行国企品牌担当，发挥深耕文化旅游的产业优势，尤其是旅游演艺项目上所积累的开发、运营和管理经验。倪德伦环球娱乐公司将充分发挥剧目编创创作、剧院资源、音乐剧市场化运作等方面的优势。双方以合作项目为载体，建立全面、稳定、长期的合作关系，共同推动文化交流与传播。

集团旗下陕西旅游集团影视文化有限公司与美国海伦·福斯特·斯诺基金会、美国鹰龙传媒有限公司联合签订协议合拍纪录片《斯诺·未竟之路》。该片用当代视角回溯斯诺夫妇的历史贡献和当代价值，建构起一部具有现实意义的纪录片，为推动构建真诚对话、互学互鉴、合作共赢，让世界和世界各国人民都好的人类文明愿景提供历史启示与教益。



旅游是中美两国人民交往交流，相知相近的重要桥梁。助力“旧金山愿景”转为实景，对中国旅游企业而言既是机遇更是责任。作为旅游企业，陕旅集团将积极落实习近平主席致信精神，持续践行构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的使命任务，以实际行动进一步开拓中美旅游市场，以更多更好的旅游合作产品促进两国人民交往交流，为中美关系稳定健康可持续发展作出贡献。

# 把旅游业做大做强，习近平这样强调

**习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。党的十八大以来，习近平总书记高度重视旅游业发展和文旅融合，作出一系列重要论述。**

## 旅游是提高人民生活水平的重要产业

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。

——2017年9月13日，习近平向联合国世界旅游组织第22届全体大会致贺词

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标，出国旅游更为广大民众所向往。

——2013年3月22日，习近平在俄罗斯中国旅游年开幕式上的致辞

## 发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

——2023年9月6日至8日，习近平在黑龙江考察时强调

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

——近日，习近平对旅游工作作出重要指示指出

## 加快建设旅游强国

把旅游等服务业打造成区域支柱产业。

——2024年4月23日，习近平在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话

新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

——近日，习近平对旅游工作作出重要指示指出

## 推进文化和旅游深度融合

文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，

推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

——2020年9月22日，习近平在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带。

——2023年10月12日下午，习近平在江西省南昌市主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会并发表重要讲话

## 大力发展特色文化旅游

要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

——2023年9月6日至8日，习近平在黑龙江考察时强调

推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

——2024年3月18日至21日，习近平在湖南考察时强调

## 发展旅游业要以保护为前提

文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游业要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。

——2020年5月11日至12日，习近平在山西考察时强调

要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗迹，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。

——2022年1月26日至27日，习近平在山西考察时强调

## 因地制宜、因势利导

发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好。

——2019年9月16日至18日，习近平在河南考察时强调

要保护好具有历史文化价值的老城区，彰显城市特色，增强文化旅游内涵，让人们受到更多教育。

——2020年10月12日至13日，习近平在广东考察时强调

## 保护生态和发展生态旅游相得益彰

保护生态和发展生态旅游相得益彰，这条路要扎实走下去。

——2018年9月25日至28日，习近平在东北三省考察并主持召开深入推进东北振兴座谈会

湿地贵在原生态，原生态是旅游的本底，发展旅游不能牺牲生态环境，不能搞过度商业化开发，不能搞一些影响生态环境的建筑，更不能搞私人会所，让公园成为人民群众共享的绿色空间。

——2020年3月29日至4月1日，习近平在浙江考察时强调

要坚持生态保护第一，统筹保护和发展的，有序推进生态移民，适度发展生态旅游，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。

——2021年3月22日至25日，习近平在福建考察时强调

## 坚持以人民为中心

发展现代特色农业和乡村旅游，必须贯彻以人民为中心的发展思想，突出农民主体地位，把保障农民利益放在第一位。

——2020年6月8日至10日，习近平在宁夏考察时强调

坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。

——2021年4月25日至27日，习近平在广西考察时强调

## 以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞

发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量，推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。

——2013年4月8日至10日，习近平在海南考察时强调

要巩固依法整治旅游市场乱象的成果，推动旅游产业持续健康发展。

——2020年1月19日至21日，习近平在云南考察时强调

## 因地制宜发展乡村旅游

既要鼓励发展乡村农家乐，也要对乡村旅游作分析和预测，提前制定措施，确保乡村旅游可持续发展。

——2017年10月19日，习近平参加党的十九大贵州省代表团讨论时强调

依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。

——2019年9月16日至18日，习近平在河南考察时强调

全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。

——2021年4月25日至27日，习近平在广西考察时强调

内容来源：《人民日报》客户端

## 陕旅集团赴匈牙利参加陕西文化旅游推介会

当地时间4月29日上午，陕西文化旅游推介会在匈牙利首都布达佩斯成功举办。副省长徐明非，匈中友好协会副会长佐尔陶伊·奥莱克珊德拉，匈中经济商会主席派特·艾尔诺，中国驻布达佩斯旅游办事处主任李绘新出席活动并致辞，省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳主持推介会。陕旅集团代表团受邀参加。

徐明非在致辞中表示，陕西和匈牙利历史文化遗产的积淀、地理位置的优越性等共同点为双方交流合作提供了坚实基础和广阔空间，恰逢中匈建交75周年，陕西愿与匈牙利共同努力，携手打造更多旅游精品线路和项目，更好促进文明互鉴、增进民心相通，为深化中匈互利合作作出积极贡献，也欢迎匈牙利的朋友来陕西做客，亲身感受古丝绸之路起点、共建“一带一路”倡议重要节点的独特魅力。

客，亲身感受古丝绸之路起点、共建“一带一路”倡议重要节点的独特魅力。

派特·艾尔诺在致辞中指出，陕西在推动中国与包括匈牙利在内的中东欧国家关系方面，一直发挥着积极作用，期待双方在文化旅游领域加强合作。

会上陕旅集团进行了现场推介，重点展示了集团旗下景区、酒店、演艺等文旅产品，陕旅代表团的舞蹈《绿腰踏鼓》《霓裳羽衣舞》，跨越时空距离将唐代宫廷乐舞的盛况完美呈现在了多瑙河畔的布达佩斯。出访期间，代表团与保加利亚千玺酒店负责人就温泉酒店和疗养、市场开发和互鉴等深入座谈；并拜访欧洲一带一路经济文化发展促进会，为集团与欧洲文旅产业合作打牢基础。

## 陕旅集团受邀赴阿塞拜疆开展文化交流活动

当地时间5月10日，中国（陕西）—阿塞拜疆（巴库）文旅推介会在阿塞拜疆共和国首都巴库成功举办。中国驻阿塞拜疆大使馆临时代办丁涛，陕西省委常委、省委宣传部部长孙大光，阿塞拜疆苏姆盖特市第一副市长特伊穆尔·萨梅多夫出席活动并致辞，陕西省委宣传部副部长、省广电局局长武勇超主持推介会。陕旅集团副总经理李军受邀参加并进行推介。

孙大光致辞表示，此次文旅推介活动，是深化人文交流，促进文明互鉴，进一步推动双方各领域密切合作的又一具体行动。特伊穆尔·萨梅多夫在致辞中指出，

中阿关系发展已跨入新阶段，希望在中国建国75周年，也是苏姆盖特市建市75周年之际，双方进一步加强合作，协力建设一个共同繁荣的未来。

李军从发展战略、产业布局及投资项目等方面对陕旅集团的发展情况进行了推介。他表示，陕旅集团作为中国最著名的旅游企业之一，将积极践行“一带一路”倡议，传承互联互通的丝路精神，积极与阿塞拜疆开展旅游交流与项目合作，共同谱写文化旅游的美好新篇章。会上，陕旅集团的贵妃迎宾礼及舞蹈《霓裳羽衣舞》《绿腰踏鼓》《踏歌》收获一众好评。

## 陕旅集团受邀参加中国旅游日陕西主会场活动

5月19日，2024年“5·19中国旅游日”陕西省主会场活动暨“畅游三秦 礼仪先行”文明旅游季启动仪式在安康市岚皋县举办。省文化和旅游厅党组成员、副厅长盛义军出席活动并致辞。陕旅集团副总经理吴斌受邀参加启动仪式。

此次活动以“畅游中国、幸福生活，三秦四季、畅

旅欢歌”为主题，通过线上线下联动、全媒体聚焦推广、多平台互动直播，全方位触达广大游客和民众，共同庆祝第十四个“中国旅游日”。全省文旅系统将围绕“5·19”主题日、主题周、主题月开展系列活动。陕旅集团旗下多家景区纷纷推出免票、半价、超值折扣等福利优惠政策，让游客乘兴而来、满意而归。

### 喜报

- 集团旗下两家企业荣获2024“第一缕阳光”全民同拍迎新年活动多项荣誉  
近日，由西北旅游协作区主办，陕西省等六省市区及新疆生产建设兵团文旅厅局联办的2024“第一缕阳光”全民同拍迎新年获奖作品揭晓。阳朔如意峰索道景区喜获最佳组织奖、视频类铜奖及个人（员工）图片类三等奖；西安唐城宾馆获得最佳合作奖、个人视频类雷李鹏荣获优秀奖。
- 集团旗下4家酒店斩获行业大赛多项殊荣  
近日，在陕西省文化和旅游厅指导、陕旅集团联合承办的“第25届西安国际酒店设备及用品展览会”上，陕旅集团云尚集团旗下西安宾馆、西安唐城宾馆、西安东方大酒店、陕西雍村饭店四家酒店积极参赛并斩获了多项殊荣。
- 陕旅影视微电影《永远的初心》获三等奖  
近日，由中共陕西省委组织部主办的第七届全国党员教育电视片观摩交流活动评奖结果出炉，陕旅影视投资出品的微电影《永远的初心》荣获三等奖。

## 三亚红色娘子军与鹿回头景区签署合作协议

近日，三亚红色娘子军景区与鹿回头风景区共签“山海之恋·丝鹿有约”演艺合作协议，双方将共同打造一场融合山海美景与多元文化的视听盛宴。未来，双方将在产品组合、活动策划、营销互动等方面为游客提供多元游玩体验，共同促进三亚文旅行业高质量发展。



# 《延安十三年》2024 演出季启幕

## · 金延安开启红色文旅新篇章 ·

“保卫家乡，保卫黄河，保卫华北，保卫新中国……”5月19日，在纪念“5·23”文艺座谈会82周年暨大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》2024演出季启幕仪式上，2024全国合唱与合唱指挥班修班的学员们齐声高歌红色歌曲，气势磅礴的合唱歌声将启幕仪式推向高潮。当天，中央及地方30余家媒体、全国31个省市合唱艺术团体以及全国各地近千名游客齐聚金延安旅游度假区，共同见证金延安红色文化传承与创新开启新的篇章。

### ★ 《延安十三年》升级启幕 唱响红色赞歌

随着启幕仪式的成功举办，2024全新版《延安十三年》演出登上舞台，改版升级的演出将红色记忆、前沿科技与文化旅游相融合，用现代理念重新诠释红色经典，在文化风采与科技之光的交相辉映中，展现深厚的历史文化底蕴，带给游客全新的、沉浸式的红色文化体验。

演出遵循“背靠大事件、深挖小情节”的创作理念，依托党中央在延安领导中国革命事业从低谷走向高潮、实现历史性转折发展这一背景，将文本内容构建于红军驻扎延安的十三年间，从延安文艺座谈会到南泥湾大生产，再到东渡黄河，通过《落脚·延安》《事变·破晓》《百花齐放》《艰苦奋斗》《东渡·解放》《歌唱祖国》六个章节，

运用影视表演、特效技术及互动体验等多种艺术表现形式，打破时间与空间的局限，巧妙地将故事情节融入安澜门、教堂、戏台、钟楼等金延安“原生”场景中，以沉浸式演出、行走式观看及体感互动等多维度视听体验，还原红色革命史诗，引领观众踏上一场穿越时空的红色之旅，深刻体会那段烽火岁月中的国家大义与人间温情。

作为一部“有筋骨、有道德、有温度”的文艺作品，《延安十三年》不仅努力彰显“信仰之美、崇高之美”，更承载着“弘扬延安精神，传承红色基因”的时代重任，是把握时代脉搏、聆听时代声音、当代文艺培根铸魂的文艺力作，让红色文化在新时代焕发出新的活力。

### ★ “红色”金延安：发挥文旅优势 讲好红色故事

在“延安十三年”发生地，深厚的革命历史积淀和丰富的红色文化资源塑造了延安这座红色旅游发展的代表性城市。金延安旅游度假区扎根延安，坚持以“红色”为底色，布局红色旅游产业链，打造优势红色项目，让红色文化赋能文旅融合发展，以文旅发展传承红色精神。



景区以“镜像历史、写意延安”为规划设计理念，以“延安记忆”为主题，以延安城市发展的历史文化为脉络，复原教堂、新华书店、老戏台、牌坊等历史建筑，重现了上世纪30年代的老延安街景，以具象化文旅元素展现了“延安精神”的时代氛围，通过布局红色培训基地、红色研学基地、红色经典演艺、民宿集群、乡村振兴等产业，建立起集“养、宿、体、智、娱、旅、研、教”为一体的红色旅游服务综合体。自运营以来，景区成功推出了大型红色历史舞台剧《延安保育院》、大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》、3D灯光秀《延安记忆》等演艺作品，2019年成立延安山丹丹红色文化培训中心，2021年建成延安红色家风馆，让红色旅游走“新”又走“心”，吸引到众多游客以及研学和培训团体走进金延安，追忆红色历史，感悟红色精神。

未来，金延安旅游度假区将进一步挖掘延安的红色旅游资源，不断探索文旅商深度融合的新路径，提升红色文化旅游的质量，保护与传承并重，激发文化旅游事业的内在活力，不断开创旅游发展新局面，为新时代红色文化的繁荣发展贡献力量。

#### ■ 王牌演艺让红色文化活起来

大型红色历史舞剧《延安保育院》生动演绎了革命战士护佑烈士遗孤、革命后代的感人故事，全剧融合陕北民歌、安塞腰鼓、秧歌、道情等传统表演艺术，以舞台剧的形式对“延安精神”进行艺术化解读与传播。

红色裸眼3D艺术映画《延安记忆》用大型灯光投影的形式，依托金延安旅游度假区钟鼓楼、山体、水景、广场，集合声光电、特效、虚拟山体窑洞群，再现了4万多名知识分子奔赴延安的宏大场景。



大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》以老延安城复原街景为演出舞台，以党中央在延安十三年光辉历程为题材，通过建筑、科技和艺术的叠加，打破时空局限，让一段峥嵘岁月跃然眼前。

#### ■ 教培研学做实红色教育

山丹丹红色文化培训中心以延安精神的时代价值为核心，融合延安丰厚的历史民俗文化，推出了一批特色鲜明的红色培训课程，先后合作落地中国报业协会延安新闻培训学院，引进延安干部培训学院枣园分院、闪闪红星青少年研学基地等十多家红色培训、企业团建、青少年研学和户外拓展机构。



金延安红色教育研学基地融合趣味性、科普性和体验性，形成了由红色教育、劳动教育、科普实验、非遗传承四类课程组成的特色研学教育体系，基地先后被陕西省教育厅授予“陕西省青少年素质教育研究会实践基地”，被共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”。

#### ■ 红色家风馆赓续红色血脉

延安红色家风馆以“革命人生·红色家风”为主题，深入挖掘延安时期共产党人所建立和倡导的优良家风，通过家国情怀、革命爱情、红色家庭、敬重长辈等七个板块，生动展现中国革命优良传统和中华优秀传统文化。

#### ■ 红色旅游专列追寻红色足迹

“金延安号”红色旅游专列串联枣园革命旧址、杨家岭革命旧址、金延安旅游度假区、南泥湾等红色景区，开启沉浸式体验和感悟革命历史的红色之旅。

#### ■ 主题活动掀起红色旅游热潮

金延安以延安的光荣历史和红色文脉为主题，打造了一系列红色文化主题活动，“百年辉煌·回望延安”主题征文、“百名诗人”回延安暨金延安首届文化艺术节、纪念《黄河大合唱》首演85周年暨2024“五洲同声唱黄河”金延安联谊专场等活动，以及中国旅游景区协会红色文化旅游景区分会成立大会等重要会议在金延安的召开，不断掀起红色旅游热潮，点燃了红色精神的熊熊火炬。

#### ■ 红色文创传承有温度的红色精神

金延安文创中心结合现代科技和工艺技术打造“延知有礼”文创品牌，包含有旅游纪念品、手工艺品、文具产品等多个品类百余款原创产品，其中“红星照耀中国”“鼓舞中华腰鼓酒具”“红宝”等产品先后荣获国家和省级多项旅游大奖。



# 奥沙利文等 72位斯诺克大咖 8月西安开赛!

## 世界斯诺克·西安大奖赛新闻发布会成功举办

5月28日下午,2024世界斯诺克·西安大奖赛新闻发布会在西安SKP隆重举行。世界斯诺克冠军选手罗尼·奥沙利文、70余家品牌代表及嘉宾、球迷、媒体记者共300多人,见证了这一国际赛事落地西安。本次赛事不仅是对西安城市形象的一次提升,更是对陕西体育产业发展的一次重大推动。

英国驻华大使馆区域合作参赞 Anthea Heffernan、中国台球协会常务副秘书长王晓炯,陕西省体育局党组成员、副局长张王平,陕旅集团党委委员、副总经理贺东,世界斯诺克有限公司赛事总监麦克·甘利等领导嘉宾出席发布会。



发布会上正式宣布 WST (World Snooker Tour 世界斯诺克巡回赛) 旗下的全新 IP 赛事——2024 世界斯诺克·西安大奖赛, 定档于 8 月 19 日至 8 月 25 日在西安曲江竞技中心开赛, 届时奥沙利文、特鲁姆普、塞尔比、丁俊晖、希金斯、威廉姆斯、布雷切特等 72 位国际顶尖选手将齐聚古都西安, 展开精彩对决。

2024 世界斯诺克·西安大奖赛由世界职业比利和斯诺克协会、中国台球协会、陕西省体育局、陕旅集团主办, 由陕西省手球曲棍球棒球垒球运动管理中心、西安市体育局、陕西省台球协会、陕体集团承办, 由陕西启汇斯诺克产业有限公司运营。

### 全新国际顶级赛事首次落地西安

发布会上, 英国驻华大使馆区域合作参赞 Anthea Heffernan 在致辞中表示: “世界斯诺克巡回赛 (WST) 是英国的标志性体育赛事。该赛事第一次登陆西安这座

历史名城, 赛事落地西安将加强中英两国关系, 特别是提升陕西西安作为国际体育名城的美誉。”中国台球协会常务副秘书长王晓炯表示:

“2005 年, 世界斯诺克中国公开赛首次落户中国, 经过 20 年发展, 中国文化的内敛与斯诺克运动的静谧之美相契合, 使得斯诺克在中国拥有着广泛的群众基础, 随着 2024 年世界斯诺克·西安大奖赛的举办, 斯诺克运动将再度迎来在中国市场发展的高峰。”特别来宾罗尼·奥沙利文的出现, 成为此次新闻发布会的一大亮点。他向陕体集团赠送了签名球杆, 并对本次赛事主办、承办单位表示衷心的感谢。

本次赛事四大亮点, 一是顶尖阵容, 全球 72 位顶级斯诺克球星将悉数参赛; 二是赛事总奖金达 85 万英镑, 是本赛季国内最高奖金的 WST 系列赛事; 三是比赛全球瞩目, 届时全球 128 家媒体同步传播; 四是结合西安自身网红属性与斯诺克热度, 赛事流量将达到曝光新高度。沙龙现场, 6 位嘉宾围绕斯诺克在中国的发展历史、赛事现状及媒体价值等话题, 进行了深入探讨和交流。

发布会上, 集团旗下西安唐乐宫带来《敦煌伎乐舞》开场舞蹈表演, 华清宫、白鹿原、西安丝路欢乐世界、金延安、西安东方大酒店、陕西雍村饭店、少华山等企业纷纷到场, 献上精美文创产品, 吸引大批观众驻足品鉴。

### “跟着赛事游西安” 带动文体旅高质量发展

斯诺克, 这个一度被视为高雅贵族的运动项目, 在中国迎来了发展热潮。近年来, 中国已经成为举办国际级斯诺克比赛的重要地点, 如上海大师赛、中国公开赛等都吸引了众多的国际顶级斯诺克运动员参加。而世界斯诺克巡回赛 (WST) 作为全世界最专业、影响力最大

的斯诺克赛事之一, 2024/25 赛季首场排名赛落地西安, 是一个里程碑式的时刻, 这不仅是对西安城市形象的一次提升, 更是对陕西体育产业发展的一次重大推动。

多年来, 陕旅集团、陕体集团坚定不移地发展斯诺克产业, 积极践行中省市促进旅商融合发展的各项政策。此前, 由陕西省体育局、陕旅集团主办, 陕体集团承办的全国斯诺克团体锦标赛已成功举办四届, 为陕西斯诺克产业发展打下了坚实的基础, 本次世界斯诺克·西安大奖赛落地西安, 是陕西体育在斯诺克赛事领域的又一次重大突破, 势必在陕西乃至西北地区掀起一轮“台球热”。

陕体集团在陕西省体育局的指导和大力支持下, 在陕旅集团的带领下, 充分发挥品牌和资源优势, 以精品体育赛事为抓手, 不断推动“体育+”产业的全方位交流和多层次合作。在精心办好赛事的同时, 陕体集团结合陕西丰富的历史人文资源, 设置丰富的配套活动, 将体育赛事与文旅产业深度融合, 打造体育赛事与特色旅游、古都长安与现代活力相结合的陕西赛事发展新名片, 着力推动陕西体育产业高质量发展, 为加快体育强省建设、努力争做西部示范做出贡献。

期待 8 月, 来自世界各地的斯诺克球员在古都西安一展风采, 斩获佳绩!



## 文明实践树新风 志愿服务暖人心 华清宫志愿服务队荣获陕西省首批五星级志愿服务组织荣誉

### 组建高质量志愿服务队伍

#### 立足景区开展服务

华清宫志愿服务队成立于 2018 年 1 月, 现有注册志愿者 288 人。近几年来, 华清宫青年志愿者工作以群众需求为导向, 以“共建、互助、共享”为主题, 围绕扶贫帮困、社会服务、文化教育、美化环境等方面, 开展了多种形式的青年志愿服务活动。

华清宫志愿服务队坚持因地制宜、因需制宜、因人制宜的组织设置原则, 合理设置青年志愿服务组织机构, 努力形成青年志愿服务组织正规化、多元化新格局。通过实施“注册志愿者制度”, 严把“两关一统一”, 严把青年志愿



者审核关, 严把组织管理任用关, 把思想和行动统一到志愿服务上来。

除了建立健全质量管理服务体系, 华清宫志愿服务队还定期开展医疗急救专业培训, 提升科学施救能力。仅 2023 年上半年志愿服务队组织在华清宫实施紧急医疗救助 250 余人次, 为保障游客利益和景区声誉做出了积极贡献。

### 实施志愿服务常态化机制

#### 让骊山生态更美

华清宫志愿服务队通过打造好“学雷锋志愿服务站”“党员服务岗”、常态化开展“与礼有约”新时代文明实践志愿服务, 为游客带来高质量旅游体验。团队以红色教育砺初心, 持续发挥行业引领作用, 创新开展进校园研学活动和文化帮扶活动, 活化利用文化资源, 将文化帮扶、旅游帮扶的理念落地落实, 取得

了良好的社会反响。

近日, 省委文明办组织开展了我省首届五星级志愿者、志愿服务组织(团体)评定工作。通过基层推荐、材料阅评、专家评审、网上公示、综合评定等环节, 确定五星级志愿服务组织(团体)99 个, 陕旅集团旗下华清宫志愿服务队荣获陕西省首批五星级志愿服务组织荣誉。

了良好的社会反响。

日常工作中, 华清宫志愿服务队注重生态保护, 积极开展垃圾清理、植树造林活动, 秉持“绿水青山就是金山银山”的理念, 科学保护骊山生态旅游资源。以实际行动践行“像保护眼睛一样保护生态环境, 像对待生命一样对待生态环境”的初心与承诺。

身边榜样是有形的正能量、生动的教科书。本次获评为系统企业树立了学习榜样。集团将大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神, 积极引导服务组织和志愿者进一步深化志愿服务内涵、拓展志愿服务领域、扩大志愿服务队伍, 有效动员和整合各类资源, 共同推动社会发展, 为建设和谐社会贡献国企力量。

