

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年12月31日 陕旅内印字 总第053期

25

1998-2023

周年庆

并肩前行 书写辉煌

25周年特别报道

25年前，迎风乘浪，扬帆起航。

25年来，匠心筑梦，向光而新。

陕旅集团一路高歌猛进，踏着时代的奋进旋律，走出了“心随陕旅，一路奇迹”的辉煌历程。

12月28日，陕旅集团迎来了25周年的光辉时刻。

“讲好丝路故事 讲好陕西故事 讲好陕旅故事 庆祝陕旅集团成立25周年职工文艺汇演”，在西安丝路欢乐世界琴音剧场盛大举行。

辉煌时刻，共襄盛举。省委、省政府相关部门，人民团体，合作伙伴以及集团班子成员和集团员工1600余人齐聚一堂，共庆这一重要时刻。文艺汇演共分为回望·逆境而生、征途·丝路梦想、光芒·一线力量和梦想·无尽绽放四个篇章，由集团及下属企业职工联袂奉献舞蹈、乐器演奏、音乐剧等精彩演出，再现了陕旅集团25载栉风沐雨的奋斗历程、砥砺追梦的拼搏精神和取得的光辉成就，展现了陕旅人昂扬坚韧的风采。

陕旅集团党委书记、董事长周冰在手臂舞合唱节目《少年》中动情出境，他表示，陕旅集团成立25周年，艰难和辉煌一路伴随，他对集团系统

广大员工的艰苦奋斗致以敬意。

在感言中，他寄语全体员工上下同欲、并肩前行，为推动陕西旅游这个伟大事业发展贡献力量。

在祝福环节，联合国世界旅游组织亚太部主任黄海国先生录制VCR，为陕旅集团送上真挚的祝福，并播放集团成为联合国世界旅游组织（UNWTO）附属成员的视频，同贺集团加入UNWTO。现场同期宣布陕旅集团标识系统全新升级，并发布集团新标识。

汇演现场，集团颁布了2023年度微笑服务大使、2023最佳战略合作金融机构和2023最佳合作单位等荣誉，向获奖的功勋单位和荣誉员工致以崇高的敬意。汇演尾声，广大员工为集团25周年庆送上真挚的祝福，集团班子成员上台与员工共同庆祝，见证陕旅的辉煌历程，也祝福陕旅的未来无限精彩。

展望未来，陕旅集团将把握时代机遇，持续讲好丝路故事、讲好陕西故事、讲好陕旅故事，为打造陕西万亿级文旅产业集群贡献国企力量。



25 图像简史:

1998-2023

岁月更迭，华章日新。在辞旧迎新之际，陕旅集团迎来了25岁生日，也迎来了加速实现跨越式发展的新起点。

25年间，从肩负打造陕西旅游新旗舰的使命起步，陕旅怀抱助力中国文旅高质量发展的使命初心，锚定科技型、投资型企业发展目标，坚定文化自信、保持战略定力、深化改革发展，成为了集旅游服务、旅游综合体(文旅中心区)、旅游文化和旅游科技、旅游投资和金融、旅游体育等产业集群于一体的文旅产业领军者，三度蝉联“中国旅游集团20强”，荣获“中国最具影响力旅游集团”等荣誉，并在不久前成为联合国世界旅游组织附属成员，快步迈上了文旅国际化发展的新征程。

值此生日之际，《陕旅视界》用一系列生动的图像聚焦集团发展的高光时刻，以奋斗之荣光致敬一段砥砺深耕、履践致远的奋斗历史。

借风起势

1998年，陕旅集团借着陕西深化旅游体制改革的春风应运而生，担负起了引领陕西旅游发展的重任，整合资源、提升产业化程度，一路发展壮大。

- 1998年挂牌：陕西旅游集团公司正式成立



敢为人先



2006年起，集团提出要挖掘增收潜力，大力实施项目带动战略，加大对特色文化资源的深层开发，打造文化精品，使文化资源从“静态展览”转向“活态传承”。

- 《长恨歌》正式公演：成功创建实景演艺国家标准
- 《延安保育院》首演：丰富了延安旅游文化产品结构
- 唐乐宫持续创新：唐宫乐舞再谱新篇，《大唐女皇》创造国内剧院式餐厅演出奇迹

全产业链发展



在“传统旅游与新兴业态并重，两条腿走路”发展思路和“创新驱动、转型升级、全产业链发展”战略带动下，集团拓展上下游业态，一批重大文化项目相继竣工，为全省旅游经济注入新活力。

- 电影《白鹿原》票房过亿：以影视剧带动旅游产业发展的成功示范
- 文旅产业提速发展，品牌化效应初显：
 - 华山西峰观光大索道：开辟华山旅游新篇章
 - 圣地河谷·金延安：红色文旅朝圣地和中国黄土民俗文化世界级展示窗口

- 白鹿原影视城：陕西首座大型影视基地
- 中国·周原：填补“周”文化旅游空白
- 黄河壶口瀑布旅游区：国家5A级旅游景区，有力推进打造世界级文旅品牌
- 四海唐人街：城市文旅商综合体发展新模式代表项目

演艺矩阵



陕旅积极把握产业融合、旅游形态转变、旅游消费业态升级的新形势，凭借《长恨歌》《延安保育院》等成功经验，构建起强大的文旅演艺矩阵。

- 《红色娘子军》：“陕旅演艺”走出陕西的代表
- 《铁道游击战》：国内首部火车特技特效实景剧，集团落地山东首个文旅综合项目核心板块
- 《延安十三年》：开创沉浸式演出、行走式观看、体感互动演艺模式
- 冰火《长恨歌》：实现了北方冬季室外实景演出零的突破

锦绣陕旅 风华正茂

布局全国



在文旅融合发展过程中，陕旅探索出一条形式多元、内容为王的项目开发机制，并在盈利模式、营销模式、融资模式上推陈出新，产业布局拓展至广西、四川、贵州、新疆、山东、海南等地。

- 索道产业输出：以索道板块纵深发展带动集团产业布局拓展，建设、运营有阳朔如意峰索道、四川光雾山索道、西江千户苗寨索道、伊犁喀拉峻索道等
- “陕旅品牌”叫响全国：发挥优势实施“走出去战略”
 - 共建三亚中央文化旅游区
 - 山东泰山秀城落地运营
 - 成功托管泰山石敢当景区，洛阳大河荟综合体，贵阳长征文化科技展示馆项目等

融合破圈



面对深化融合发展的新格局，陕旅持续加大“文旅+”发展力度，开展多领域融合探索与尝试，文旅+体育、文旅+金融融合发展强势“破圈”。

- 文旅+体育：以融合新模式打造精品赛事，以赛事带动文旅发展
 - “i奔跑”萤火主题夜跑品牌影响力持续提升
 - 服务十四运会成功举办
 - “梅西中国行”成功举办，阿根廷驻华大使牛望道对活动表示肯定
 - 西北首个国际赛事级真冰场“创聚冰雪”填补业界空白
- 文旅+金融：创新供应链金融模式，总融资规模超10亿，累计基金管理规模超520亿元
 - 陕西旅游产业投资基金成立，陕西旅游产业金融创新与融合发展迈上了新台阶
 - 国开基金项目入选2022中国旅游创业创新提名案例

筑梦丝路



在“一带一路”倡议下，陕旅提出了向丝绸之路旅游文化产业新航程大踏步进军的思想，全面布局丝路文旅产业，以丰富的形态立体、生动地诠释和传播丝路文化。

- 西安丝路欢乐世界盛大开园：树立起面向世界的丝路文旅新地标
- 《丝路之声》全球首演及巡演唱响丝路强音：中国第一部丝路主题音乐剧，用世界语言讲述中国故事
- 三亚丝路欢乐世界欢乐启航：与西安丝路欢乐世界双城同辉，共创丝路文旅新IP

开放合作



陕旅坚持以开放包容、合作共赢的理念，推动文旅产业国际交流与合作。作为联合国世界旅游组织附属成员，陕旅将成为陕西旅游践行文旅产业与世界化互联互通、参与制定国际规则和标准、推动中国文旅企业走向国际舞台的领军者。

- 加入联合国世界旅游组织（UNWTO）：成为UNWTO附属成员唯一中国国有企业，标志着中国文旅企业正在加速国际化进程
 - 分别与乌兹别克斯坦三个地区州政府签署合作备忘录
 - 参加在韩国举行的UNWTO附属会员工作会议，并受邀赴安宁市考察调研
- 国际文旅合作走深走实：开辟陕西文旅、中国文化面向世界的窗口
 - 随文旅厅赴丹麦、法国展开推介交流
 - 应邀赴土耳其、希腊、英国开展经贸洽谈

数字陕旅



2020年1月，集团正式提出数字化转型发展目标，先后成立数字协同创新中心、设立行业首个数字文旅实验室、落地线下数字文旅项目，向着构建陕旅数字生态圈、推进数字文旅产业变革大步前行。

- 骏途网入选新三板创新层：向构建在线旅游目的地生态圈纵深发展
- 《夜谭·白鹿原》点亮夜经济：集团数字文旅项目经典代表
- 陕旅嗨GO刷新直播记录：沉浸式新场景数字直播间以“数字动能”激活文旅经济
- “Hi元宇宙”、“华夏链”数字文创平台陆续上线：让数字化的内容呈现成为陕西文化新载体

国企改革



集团“聚焦主业、深化改革、全面改革、创新发展”，开展组织结构改革、推进混合所有制改革、建立现代企业制度，连续两年入选国务院国企改革“双百企业”，在省国资委省属企业三年行动改革任务评估中获评A级。

- 三亚红色娘子军演艺公园开园：集团混合所有制改革新项目合作经典案例
- 骏景旅游发展集团等二级集团相继成立：专业能力集群效应凸显
- 陕西旅游股份有限公司登陆新三板：混合所有制改革取得显著成效
- 先后完成与陕体集团及陕西省文化演出服务公司等四户省级经营性国有资产重组工作：在参与国企改革的实践中再进一步

2023 陕旅大事记

在高质量发展中的国

岁月不居，时节如流。倏然而过的2023年留下了太多值得铭记的时刻，这一年，陕旅集团锚定全省打造万亿级文旅产业集群的目标，坚持融合发展、数字赋能、金融支撑，新业态、新场景、新成果不断涌现，以陕西文旅领军者之姿推动文旅产业协同发展、合作共赢，有效促进了文旅市场繁荣发展。回首来路，陕旅人的每一步都铿锵有力、掷地有声。在此，《陕旅视界》记录下这些时刻，共享荣光、凝心聚力，开启2024年高质量发展的崭新征程。



陕旅集团携手撒马尔罕州开创丝路文旅新篇章

5月8日，陕旅集团与乌兹别克斯坦撒马尔罕州旅游合作签约仪式圆满举行。14日，双方签订数字国宝巡展合作协议，共同推进“数字丝路—中国与中亚五国数字国宝展”等项目，让数字化成为丝路文化遗产的“活化剂”。

陕旅集团赴丹麦、法国开展文旅交流活动

7月3日至5日，陕旅集团应邀随团赴丹麦、法国开展陕西文化旅游交流活动，期间参加了在哥本哈根举行的“国风秦韵—中国陕西文化和旅游展”及在巴黎举办的“文化陕西”旅游推介会等一系列活动，加速推动中国文化“走出去”。

陕旅集团加入 UNWTO

10月16日至20日，在联合国世界旅游组织（UNWTO）第25届全体大会上，陕旅集团正式成为UNWTO附属会员唯一一家中国国有企业，并与乌兹别克斯坦3个地区政府签署合作备忘录，为我省文旅企业深度融入“一带一路”发展大格局提供了最高平台。11月15日至16日，陕旅以UNWTO附属会员身份受邀参加UNWTO附属会员工作会议及2023首尔可持续旅游大会。

陕旅集团召开产业协同发展推进会

3月3日，陕旅集团产业协同发展推进会召开，会上，集团联合省工信厅、文旅厅、国资委、文物局共同发布《推动陕西工业旅游倡议书》，打造集观光、体验、展览、消费、科普于一体的工业旅游产品体系。

周冰应邀参加“东西部文化产业协作与创新论坛”

8月17日，集团党委书记、董事长周冰应邀参加第十届中国西部文化产业博览会与2023西安丝绸之路国际旅游博览会东西部文化产业协作与创新论坛圆桌对话，与行业专家、学者共同探讨文化产业高质量发展与陕西万亿级文旅产业集群建设。

周冰参加 2023 中国旅游集团化发展论坛高端对话会

12月12日，2023中国旅游集团化发展论坛在上海圆满闭幕。陕旅集团党委书记、董事长周冰应邀参加旅游集团高端对话会，与多位省级旅游集团主要领导一道，共同探讨繁荣时代下的商业创新。

肩负领军重任 共助产业发展

启航丝路奏响国际文旅强音

《丝路之声》《永远的山丹丹》精彩亮相北京

国内首部丝路主题音乐剧《丝路之声》、大型原创民族管弦乐组曲《永远的山丹丹》于4月7日-4月9日精彩亮相北京中央歌剧院，引发热烈反响。

西安丝路欢乐世界开园试运营



4月28日，国内首家“丝绸之路”主题乐园西安丝路欢乐世界开园试运营，在丝路起点树立起陕西文旅的新地标，成为了丝路沿线文化展示的窗口与各国交流的平台。



热烈祝贺陕西旅游集团加入UNWTO（世界旅游组织）！
 Congratulations to Shaanxi Tourism Group on becoming a UNWTO Affiliate Member!
 Сердечно поздравляем туристическую группу Шэньси с присоединением к Всемирной организации туризма (UNWTO)!

国际化道路上 勇毅前行



3 产业融合释放新动能

陕旅集团数字文旅开启虚实融合新世界

2月7日，行业首家“数字科技联合实验室”落户陕旅集团。3月6日，该实验室研制的数字人AI导览应用设备正式测试并完成上线，填补了国内文旅行业在数字人应用导览方面的空白。

“创聚冰雪”国际标准真冰场盛大启幕

2月28日，“创聚冰雪”陕西国际体育之窗国际标准真冰场盛大启幕，填补了西北地区体育综合体内高规格“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的空白。

“梅西中国行”等体育赛事持续塑造品牌影响

6月15日，陕体集团承办的“梅西中国行”国际A类赛事创下多项行业纪录。以此为契机，陕体相继成功举办“咸阳杯-美洲队中国行”国际足球邀请赛，承办“中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛”“沿黄河新能源汽车拉力赛”等赛事，全力打造陕西精品赛事IP。

陕旅集团成功发行首笔境外信用增强点心债

11月3日，陕旅集团成功完成了全国首单省级文旅企业境外信用增强点心债券发行工作。该笔债券是东亚银行（中国）出具的全国首笔银行备证，也是全国首单外资产银行备证点心债。

4 优势聚集澎湃品牌力量

华山西峰大索道十周年庆典圆满举办

4月27日，华山西峰观光大索道运营十周年庆典圆满举行。作为世界上第一条利用崖壁开凿洞室站房、起伏式走向、设中间站的单线循环脱挂式客运索道，华山索道历经十年论证、四年建设成功投运，书写了世界索道界的传奇。

2023 第六届陕西旅游消费节暨消夏嘉年华盛大启幕

6月16日，2023 第六届陕西旅游消费节暨消夏嘉年华在四海唐人街开幕。本届消费节“线上+线下”双向联动，多措并举激发消费活力，助力陕西经济按下“加速键”。

陕旅集团常态化开展“微笑服务”提升行动

为不断完善高水平、高标准的旅游综合服务体系，7月起，陕旅集团在全系统开展了以“笑脸迎客、礼貌用语、首问负责、笑解百难”为主题的常态化“微笑服务”提升行动，掀起了文明服务热潮。

陕旅集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会

会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和有关会议精神，认真落实党中央决策部署和省委统一安排，对集团开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进行动员部署。

5 党建引领凝聚奋进力量



《延安十三年》登上《求是》杂志

10月16日，新华通讯社社长傅华在《求是》杂志发表题为《为强国建设、民族复兴注入强大精神力量》的文章，文中提及大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》，点赞红色文旅融合发展，讲好红色故事。

年营收首破10亿大关！华清宫打造“陕旅样本”

截止10月26日，华清宫年营收首次突破10亿大关，《长恨歌》演出持续火爆，冬季版冰火《长恨歌》填补了我国北方冬季旅游室外实景演出的空白，为我省打造万亿级文旅产业集群提供了强有力支撑。

央视黄金时段持续播出陕西系列广告

2023年，央视黄金时段持续播出陕旅集团“越秦岭 阅黄河 悦陕西”“回眸黄土地、镜像老延安”“心随陕旅 一路奇迹”等系列广告，累计13.4亿人次观看，不断叫响陕西文化旅游品牌。

2023“山花工程·后备箱行动”启动

5月9日，2023年“山花工程·后备箱行动”正式启动。活动以自驾游为形式通过采摘、品鉴等活动帮助农户在“家门口”增收，同时依托集团数字化转型生态环境，打造“扶农+助商+电商+直播+品牌”闭环式电商生态，链接农村新业态、凝聚乡村振兴奋进力量。

媒体聚焦 品牌力量 展风华

“

2023年，面对文旅行业的新形势，陕旅集团超前谋划、提前布局，切实推动经营发展见成效，加快推进现代旅游企业建设，一系列新成果、新经验、新案例受到中省主流媒体的广泛关注，为文旅融合高质量发展探索“陕西路径”，书写陕西文化强省建设的新篇章。

这一年，央视镜头聚焦集团旗下业态，《越秦岭 阅黄河 悦陕西》等系列宣传片播出后反响热烈；人民日报、新华社、《求是》等国家级报刊、网站聚焦集团高质量发展成果；省级报刊、新闻专题聚焦集团文旅项目十余次；各大主流媒体关注集团发展，深入报道上千次，传播量超过30亿，展示了陕旅集团面对新时代的文旅使命，以坚定的文化自信推动文旅产业高质量发展的新气象。

”

聚焦1 高质量发展

亮相央视

陕旅集团“越秦岭 阅黄河 悦陕西”等系列广告——央视总台

央视黄金时段持续播出陕旅集团投放的“越秦岭 阅黄河 悦陕西”“回眸黄土地、镜像老延安”“心随陕旅 一路奇迹”等系列广告累计13.4亿人次观看，不断叫响陕西文化旅游品牌，提升陕西在全国美誉度。



助推复苏

《陕西文旅：高开稳增 持续回暖》——《陕西日报》

年初，《陕西日报》重点报道了陕旅集团积极发挥龙头企业引领带动作用，创新突破，以优势产品和精品文旅项目助推文旅行业复苏，激发高质量发展动能。

奇迹解密

访谈节目《解码高质量发展——陕西名片》——陕西广电融媒体

3月17日，著名主持人胡一虎对话陕旅集团党委书记、董事长周冰，从文旅融合、改革破局和数字未来等方面来解读陕旅高质量发展密码。节目在陕西广电融媒矩阵全网首播，引发热烈反响。

聚焦2 创新文旅消费场景

冷资源撬动热经济

冰火《长恨歌》变“冷资源”为“热经济”——《人民日报》

《人民日报》头版报道了华清宫积极创新，推出冰火《长恨歌》，变“冷资源”为“热经济”，转化西安冬季旅游的季节劣势为差异化体验的优势，场场爆满，一票难求。

瞄准文旅新需求

《避暑催热“清凉经济”》——《中国旅游报》

7月19日，《中国旅游报》报道提及陕旅集团党委书记、董事长周冰的受访内容。他表示，绿水青山就是金山银山，要聚焦将“冷资源”变“热产业”，把看景区变成玩景区，激发夜间文旅消费活力。

夜经济激发新活力

《白鹿原影视城暑期系列活动点燃西安“夜经济”》——新华社

7月27日，新华社客户端报道陕旅集团旗下白鹿原影视城瞄准暑期夜经济，将“旅游+文化”、演艺、音乐、美食等与白鹿原夜色完美融合，以夜经济激发文旅消费新活力。

聚焦3 红色文旅

延安红色家风馆

《让红色家风故事一代一代传下去》——《中国妇女报》

6月26日，《中国妇女报》专题报道了延安红色家风馆用红色家风讲好中国革命故事，“传承红色基因，弘扬延安精神”。

《延安十三年》

《发展红色旅游 播撒“红色种子”》——《中国旅游报》

7月17日，《中国旅游报》报道，陕旅集团大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》以红色文化为核心，依托科技创新红色旅游形式，让游客在沉浸体验中感悟红色文化。

《为强国建设、民族复兴注入强大精神力量》——《求是》杂志

10月16日，新华通讯社社长傅华在《求是》杂志发表文章，文中提及金延安大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》，延安市不断拓展红色文旅融合发展路径，丰富红色旅游文化内涵和体验形式，推动文旅产业深度融合，讲好红色故事。

聚焦4 文旅演艺

创新实践

《跟着演出去旅行》——《人民日报》

《人民日报》刊发文章《跟着演出去旅行——一批旅游演艺精品项目受到观众欢迎和市场青睐》，盘点了一批文化内涵丰富、艺术水平精湛、叫好又叫座的旅游演艺精品项目，其中陕旅集团旗下舞剧《长恨歌》成为一大文旅消费新风尚，作为亮点之一被着重介绍。

《走老路，到不了新地方》——《中国旅游评论》

中国旅游研究院主办的连续出版物《中国旅游评论》在其公众号发表长篇文章，系统介绍了陕旅集团在文旅演艺领域的不断探索和创新实践。

聚焦5 文旅融合“陕西路径”

非遗传承

在《非遗里的中国》感受陕西非遗魅力——央视总台

6月25日，央视总台《非遗里的中国》陕西篇落地金延安进行拍摄录制，并于7月22日在CCTV-1播出，节目聚焦非遗的创新应用，带领观众共同体验陕西色彩浓厚的特色非遗项目，见证古老非遗技艺的活力焕新。

聚焦6 “一带一路”

丝路传奇

《陕旅集团：丝路优势促进文旅创新发展》——《陕西日报》

7月25日，《陕西日报》要闻版点赞陕旅集团近年来坚持改革创新、全产业链布局、重大项目引领，形成了一定的发展优势。

《开放热潮涌动——丝博会助力共建“一带一路”实现更高水平新发展》——《中国日报》

文章提及陕旅集团弘扬丝路文化，建设国内首个丝路文化乐园，联合打造丝路主题原创音乐剧《丝路之声》，促进了中西方文化交流。



周冰参加2023中国旅游集团化发展论坛



12月12日，2023中国旅游集团化发展论坛在上海圆满落幕。陕旅集团党委书记、董事长周冰应邀参加旅游集团高端对话会，与多位省级旅游集团主要领导一道，共同探讨繁荣时代下的商业创新。该环节以“繁荣时代的商业创新”为主题，立足当下经济以稳促进、市场顽强恢复的形势，破立并举，就旅游商业创新方向、案例、焦点、建议等话题进行深度剖析，旨在为我国旅游商业创新和文旅产业

高质量发展贡献力量。

周冰从三个方面分享了陕旅集团在旅游商业创新下的多元化拓展实践与成果。一是副业超过主业、二销超过一销将是商业创新的发展趋势。陕旅集团旗下演艺《长恨歌》常演常新，广受游客喜爱，观演收入已超过华清宫门票收入，截至10月底景区经营收入超10亿。二是文化旅游项目的收益能力在逐步超越自然资源项目。陕旅集团旗下的众多文化旅游项目，如西安丝路欢乐世界、白鹿原影视城、原创音乐剧《丝路之声》以文化资源赋能旅游，由资源型向文化型、精致化创新发展。今年10月，陕旅集团加入联合国世界旅游组织（UNWTO），积极融入“一带一路”大格局，加速了中国文旅企业国际化步伐。三是科技是突破商业模式创新的唯一途径。陕旅集团积极探索文旅和数字化的应用与结合，打造了“Hi元宇宙”数

字文创平台，推出“国宝守望计划”“数字盲盒”等多领域多形式文创产品，以数字化赋能文化IP新生命，通过数字化转型提质增效，高质量推动陕旅集团数字营销“1+N体系”的落地实施。

展望未来，陕旅集团将持续推动文旅深度融合，加强科技赋能，时刻担负起国企的社会责任和担当，持续探索“文旅+”发展的更多可能，扎根本土，放眼全球，推动文旅产业转型升级与高质量发展，为中国文旅行业走向世界舞台贡献力量。



2023沿黄河新能源汽车拉力赛文体旅闪耀时

12月10日，由陕西省体育局、陕西省文化和旅游厅主办，渭南市体育局、延安市体育局、榆林市体育局、韩城市教育局、陕旅集团承办，陕西省航空无线电汽车摩托车运动管理中心协办，陕体集团运营，陕西省汽车摩托车运动协会支持的“为梦想·敢超越”2023沿黄河新能源汽车拉力赛在榆林镇北台举行收车颁奖仪式，至此，赛事圆满收官。

本届赛事无论是在赛事规格、赛事运行，还是在赛事推广及品牌营销方面，都交出了优异的成绩。对赛事举办地的旅游经济起到了促进作用，对新能源产业的发展起到了推动作用，对全民汽车运动的普及起到了宣传推广的作用。



赛事源起，陕西新能源汽车产业的蓬勃发展

此次赛事源起于陕西新能源汽车产业蓬勃发展的背景，更得益于陕旅集团“旅游+体育”的战略实践，是“跟着赛事去旅游”理念的又一次具体实施，是陕体推动汽车运动全民化的一项重要举措。



近些年来，在陕西省委、省政府的战略部署下，新能源汽车现代化产业体系已初步构建，陕西省已然成为了新能源汽车产业的先行者和践行者，陕旅集团及旗下陕体集团以汽车赛事为媒，用文化赋能，引大众参与，促多方共同发展进步。于是，便有了“为梦想·敢超越”2023沿黄河新能源汽车拉力赛。这场将新能源汽车、文化、旅游、体育等极具经济热点元素相融合的赛事，全方位展示了陕西沿黄区域经济发展新成果，势必成为陕西文体旅融合发展的一张新名片。

此次赛事源起于陕西新能源汽车产业蓬勃发展的背景，更得益于陕旅集团“旅游+体育”的战略实践，是“跟着赛事去旅游”理念的又一次具体实施，是陕体推动汽车运动全民化的一项重要举措。



精彩纷呈，一场了不起的陕体年度收官体育赛事

本届赛事历时3天，全程700公里，来自陕西、山西、河南、青海、广东等省市的84名选手及领航员驾驶着42辆新能源汽车，从华山脚下出发，沿着“中国最美一号公路”——沿黄公路，一路跨越华阴、韩城、延安、榆林4个地市，顺利完成比赛。赛事按照《国内汽车集结赛规则》执行，每日计时积分，比赛严肃严谨，公平公正。一场拉力赛的顺利举办涉及安保、医疗、交通、通信等多方面的工作。陕旅集团旗下陕体集团承担着策划、组织和实施的具体任务，协调4个地市多个景区资源，这是陕体集团在实践中“旅游+体育”战略又一次了不起的落地执行。

与此同时，赛事凭借自身的观赏性、话题性、传播性，结合沿黄地形地势与自然风光，掀起了一轮流量传播新热度。新华网、人民网、央视网、中国国家地理等主流媒体；越野、懂车帝、汽车之家等专业赛事垂直媒体；知名度超高的旅游达人组成的自媒体传播阵营；全程直播赛事的企鹅体育、抖音、快手等国内领先的短视频直播平台，将全国的汽车越野爱好者、体育爱好者的目光都汇聚在了陕西。

文体旅融合，以赛事赋能沿黄文旅高质量发展

近年来，陕旅集团旗下陕体集团，在不断地实践着“体育+旅游”的创新战略，打造了多项精品赛事，仅今年就先后承办了一系列精彩绝伦的赛事，其中的“梅西中国行”更是引发了全民狂欢，而2023沿黄河新能源汽车拉力赛是在汽车运动领域的一次全新尝试。

此次赛事以拉力赛规则打破行政区划的限制，串联起了黄河沿岸4个地市的诸多风景名胜，相互助力，共讲沿黄故事。让参赛人员不仅可以体验长途拉力赛的魅力，享受比赛的挑战和乐趣；还可以欣赏沿黄壮丽风光，初冬胜景，品尝沿黄美食，深入感受了解黄

河沿岸的历史文化、民俗风情。

“新能源汽车+体育赛事+文化+旅游”这一新模式，以汽车运动为基石，不仅展示了陕西省新能源汽车的成果，更是推动着全民汽车运动的普及，让更多参与者能在旅途中享受到赛事运动的魅力。从而促使沿黄体育旅游产业迎来新的发展机遇，最终实现为沿黄地市乃至陕西省带来社会和经济效益。毫无疑问，这是陕旅集团及旗下陕体集团在文体旅融合创新方面的又一次成功实践。

守护母亲河，宣传环保理念在行动

新能源汽车产业，不仅助力中国汽车工业实现了弯道超车，也为环保事业贡献着积极力量。所以，本届赛事也是对环保理念的一次具体践行宣传。比赛期间举办了“守护母亲河，沿黄环保行”主题宣言活动。参赛人员在黄河重要景观壶口瀑布的环保墙下郑重签名，以实际行动倡行公益，呼吁社会重视环境保护。赛事期间掀起的一轮轮传播浪潮，进一步增强公众对环保理念的认知和重视，这是新能源汽车赛事自带的社会使命感。

2023沿黄河新能源汽车拉力赛这一将沿黄文化与新能源汽车赛事运动相融合的赛事IP，是陕西推动体育与文旅融合发展的又一次生动实践，不仅进一步丰富了陕西文体旅项目的深度融合，也为全国体育赋能推动文体旅这一创新发展路径提供了成功案例，具有积极重大的现实意义。



舞剧《长恨歌》5000场华美“庆生” 2023冰火版再启冬日浪漫

12月1日晚,在华清宫景区九龙湖畔,由临潼区委、区政府主办,区委宣传部、区文化和旅游体育局、陕旅集团旗下陕西华清宫文化旅游有限公司承办的临潼区打造中华优秀传统文化演艺之都暨2023冰火《长恨歌》首演、《长恨歌》演出5000场纪念专场活动正式拉开帷幕。2023新版演出在三方面进行了系列改造和升级:一是灯光舞美推陈出新;二是服装道具全面焕新;三是视觉效果再度增强。冰火《长恨歌》自2021年冬天问世以来,成功变“冷资源”为“热经济”,开辟了中国旅游演艺新的蓝海。在接下来的3个月里,广大游客可以在霜雪铺陈、寒冰倒挂的唐宫里,感受冬季旅游的别样浪漫。

陕旅集团开展2023年度校园招聘 面试工作

12月5日,陕旅集团开展2023年度校园招聘面试工作。此次面试作为陕西国有企业人才智力引进交流会暨人才招聘周活动的最终环节,经过多轮沟通筛选,最终确定了来自清华大学、中国人民大学、中央财经大学等高校的13名硕士研究生及1名本科生参加面试。集团党委副书记、总经理陈小军,党委副书记卫琴以及相关部室负责人组成面试小组,面试过程遵循公开、公平、公正、择优录用。下一步,集团将切实用好省国资委引才引智平台,持续面向高等学府招聘优秀人才,不断强化人才储备和梯队建设,为集团高质量发展汇聚力量。

全国政协委员、中国旅游研究院院长 戴斌到访陕旅集团

12月21日,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌到访陕旅集团。陕旅集团党委书记、董事长周冰,党委副书记、总经理陈小军会见并陪同座谈交流。

会谈期间,周冰系统介绍了集团旅游全产业链业务的布局情况,重点解读了旅游业务、不动产投资业务、文商旅融合的战略规划、取得的成绩以及未来文旅创新、全球化的展望。戴斌对陕旅集团近十年来取得的突出成绩表示赞扬,对陕旅集团理念创新、模式创新、产品创新的路径给予高度认可。同时,戴斌赞赏陕旅集团对陕西文旅产业的龙头带动作用,并对《丝路之声》音乐剧、《马可波罗》旅游演艺的国际化开拓布局这一战略眼光表达了肯定。周冰对戴斌的到访表示感谢,希望双方加强交流与合作,为陕西旅游业的做大做强起到表率作用,更为助推中国文旅产业高质量发展贡献陕旅力量。

周冰在2024中国旅游研究院机构 年会上发表主题演讲

12月22日,2024中国旅游研究院机构年会在西安思创凯莱酒店举行,本次大会主题是“习近平文化思想与旅游学科体系、学术体系、话语体系建设”,陕旅集团党委书记、董事长周冰受邀出席并发表“旅游产品创新案例与交叉研究分享”主题演讲。

在演讲中,周冰介绍了旅游产品的创新与交叉研究在当今旅游业中的重要性。在实践层面,周冰以白鹿原影视城的《黑娃演义》《公元一万年》为案例,分享项目运营为旅游学科体系、学术体系和话语体系的建设提供了新的素材和视角。周冰表示,旅游产品只有不断地进行创新与交叉研究,才能满足市场的需求和消费者的期望,才能推动旅游业的高质量发展和与时俱进。

周冰一行应邀赴雄安新区考察

应中国雄安集团邀请,12月1日,陕旅集团党委书记、董事长周冰一行赴雄安新区考察,陕西省文化和旅游厅原一级巡视员陈梦榆、集团副总经理王汉琳参加。雄安新区党工委副书记、管委会常务副主任,雄安集团党委书记、董事长田金昌,雄安集团党委副书记、董事、总经理路立营等集团领导分别陪同,并举行座谈交流。

路立营指出,雄安新区目前基建工作初具形象,

以城引产等功能任务正在全面筹划推进,希望陕旅集团能在文化和旅游创意、设计、策划、人才等方面给予雄安新区支持。周冰指出,雄安新区的文旅产业应当成为整个行业的高峰和重要一极,陕旅集团将汇集陕旅智慧积极探索与雄安新区的合作。会前,周冰一行实地考察了雄安郊野公园、雄安规划展示中心和悦容公园。集团总部相关部室和下属企业负责同志,雄安集团总部相关部门及下属企业有关同志陪同考察。

乌兹别克斯坦旅游委员会代表团一行到访陕旅集团

12月6日,乌兹别克斯坦旅游委员会主席乌米德·沙迪耶夫、乌兹别克斯坦国际合作与评级司司长多迪耶夫·费鲁兹一行到访陕旅集团。陕旅集团党委书记、董事长周冰,党委副书记、总经理陈小军分别陪同并举行推介交流。

推介会上,陈小军介绍了陕旅集团的发展历程和业务布局。他强调,在“一带一路”倡议下,中乌两国的文化旅游交流日益频繁,陕旅集团与乌兹别克斯

坦撒马尔罕等州合作进展顺利,取得初步成效。下一步,我们将按照省委、省政府部署,继续扎实推进相关工作。乌米德·沙迪耶夫指出,乌中两国友情深厚且源远流长,交流密切。希望能与陕旅集团继续深化合作,推动两国旅游交流事业取得更加丰硕的成果。多迪耶夫·费鲁兹对乌兹别克斯坦文旅资源进行了详细推介,双方就具体合作内容进行深入探讨,并达成了共识。

陕旅集团携手抖音生活服务签署合作协议

12月6日,陕旅集团与抖音生活服务合作签约仪式圆满举行,双方再次携手并成功签约。陕旅集团党委书记、董事长周冰,党委委员、副总经理李献峰,副总经理金哲楠,抖音生活服务酒旅业务部景区游玩全国总经理武永杰,抖音集团陕西公司副总经理高钊,抖音生活服务酒旅业务部景区游玩华中大区业务负责人安琪、抖音生活服务政务运营全国副总经理贺明出席会议。

未来,双方将发挥各自优势和专长,共同构建新消费场景,打造“短链”文旅经济,实现供应链梳理、组品和售卖,提升文旅产业表现形式,丰富文旅产业文化内涵,为游客带来更新更好的游玩体验。陕旅集团将以此次合作为契机,充分发挥国有企业带动作用,进一步探索文旅行业发展的新模式,为推动陕西文旅产业高质量发展凝心聚力,为打造陕西万亿级文旅产业集群贡献陕旅力量。

喜报

● 陕旅集团荣获 AA+ 主体信用评级

12月29日,东方金诚完成对陕旅集团主体信用评级,评定结果为“AA+”,评级展望为稳定。此次获评,反映出资本市场对陕旅集团资产质量、信用能力、经营效益、风险管理能力和发展前景等方面的肯定与认可。

● 陕旅两酒店获“2023 西安国际美食之都品牌店”荣誉称号

11月15日,西安市商务局发布“2023 西安国际美食之都品牌店”认定公告。陕旅集团旗下西安宾馆、西安东方大酒店荣获“2023 西安国际美食之都品牌店”称号。

● 陕旅集团成功发行 2023 年度第二期中期票据

11月17日,陕旅集团成功公开发行2023年第二期中期票据,发行规模7.5亿元,期限3年,票面利率5%,主承销商为浙商银行。本次债券的成功发行,是集团进一步降低融资成本的有力举措,体现了市场对文旅行业的认可和对未来发展的信心。

● 《长恨歌》入选全国文旅标准化示范典型经验名单

近日,文化和旅游部发布《关于公布全国文化和旅游标准化示范典型经验名单的通知》,陕旅集团旗下华清宫《“长恨歌”标准化模式铸就旅游演艺文化品牌》典型经验入选,为陕西省唯一入选项目。

● 如意峰索道景区被授予“拥军示范单位”

11月22日,陕旅集团骏景索道旗下如意峰索道景区被授予“拥军示范单位”牌匾。阳朔县人民政府、退役军人事务局相关领导出席授牌仪式。

● 骏景索道公司入选 2023 陕西省“专精特新”中小企业榜单

11月21日,陕西省工业和信息化厅发布了《2023年陕西省“专精特新”中小企业公示名单》,骏景索道运营管理有限公司荣誉上榜。

● 骏景索道公司再次通过“国家级高新技术企业”认定

近日,全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布了《陕西省认定机构2023年认定报备的第一批高新技术企业进行备案的公示》,经严格评审,骏景索道所属运营管理有限公司榜上有名。这是骏景索道公司第二次被认定为“国家级高新技术企业”。

● 陕旅旗下酒店再添两名“中国金钥匙会员”

近日,在2023中国金钥匙品牌年会上,东方大酒店员工贾亚鸽、余晓琴被授予2023中国金钥匙会员。“金钥匙”被誉为“服务皇冠上的钻石”,是高品质服务的象征。2023年1月,西安宾馆金钥匙团队获得陕西地区抗疫团队奉献奖,董凯、张程程获得抗疫个人奉献奖。2023年,西安唐城宾馆、西安华清御汤酒店共有6人参加金钥匙预备会员培训,并获得结业证书。

● 陕旅影视纪录片《挺进关中》荣获“第 29 届中国纪录片学术盛典”系列片十优作品

近日,“第29届中国纪录片学术盛典暨第16届深圳青年影像节”在深圳市举办,由中共渭南市委、渭南市人民政府出品,陕旅影视承制的六集文献纪录片《挺进关中》荣获“第29届中国纪录片学术盛典”系列片十优作品。

● 金延安景区荣获“全国黄金旅游目的地”

12月17日,2023乡村振兴与美丽乡村高峰论坛在海南省琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心正式启幕。论坛发布了“全国黄金旅游目的地”名单,陕旅旗下金延安旅游度假区(金延安景区)成功上榜。

● 陕旅旗下三家景区(街区)再获殊荣

12月18日,陕西省文化和旅游厅公示了全省非遗特色示范县(市、区)示范镇、示范街区建议名单,陕旅集团旗下圣地河谷·金延安文化产业园区、勉县诸葛古镇非遗街区入选“非遗特色示范街区”;旗下金旅城·四海唐人街被西安市商务局认定为2023年西安市夜间消费聚集区。

● 体育之窗·NMC 中心荣获“2023 年度品牌商关注筹开购物中心 TOP100”

12月20日,2023赢商网大会暨“赢商网百强榜”研究成果发布会于上海举办。陕旅集团投资控股旗下体育之窗·NMC中心荣获“2023年度品牌商关注筹开购物中心TOP100”奖项。

● 陕西中旅斩获两项殊荣

近日,由中国旅行社协会参与主办的2023中国(武夷山)旅行商大会暨文旅消费创新发展论坛上发布了中国旅行社协会行业榜单。陕西中国旅行社责任有限公司荣获“旅行社品牌20强”,报送的案例《走进工业,看好陕西》入选“创新服务企业案例”。

● 陕旅集团两项作品获评陕西省“五个一百”网络精品

12月26日,由陕西省委网信办主办的2022陕西省“五个一百”网络精品征集活动总结表彰会在西安召开。陕旅朗德演艺有限公司《永远的山丹丹》壶口瀑布线上音乐会荣获“网络正能量专题活动”奖项,陕旅影视文化有限公司出品的微电影《永远的初心》荣获“网络正能量音视频”奖项。

● 田菁同志及国开基金公司荣获 2023 陕西省创业投资协会多个奖项

11月28日,秦创原创业投资峰会暨陕西省创业投资协会成立20周年大会在西咸国际会议中心召开。中旅投资控股有限公司董事长、陕西国开旅游产业基金管理有限公司董事长田菁荣获2023陕西省创业投资协会“最佳女性投资人”,陕西国开旅游产业基金管理有限公司荣获2023陕西省创业投资协会“最具人气机构奖”。