

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年11月30日 陕旅内印字 总第041期

持续深入学习
汲取奋进力量

陕旅集团开展学习贯彻 党的二十大精神党委领导班子宣讲工作

高举思想旗帜，着力立心立魂。党的二十大胜利召开以后，陕旅集团党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，一场场形式多样、生动鲜活的宣讲、学习活动在陕旅系统掀起了学习贯彻党的二十大精神的热潮，为进一步贯彻落实中省、省国资委党委具体要求，深入推进党的二十大精神在集团系统宣讲工作，集团党委印发了《陕旅集团开展学习贯彻党的二十大精神党委领导班子宣讲工作方案》，由集团党委领导班子组成专题宣讲组深入企业宣讲，以上率下、全面推进，学思践悟、凝心铸魂，激发广大党员干部职工奋进新征程、建功新时代的坚定信念。

以上率下

深入把握精神实质

根据集团《方案》安排部署，11月23日，陕旅集团党委书记、董事长周冰深入投资控股公司，为党员干部职工工作学习贯彻党的二十大精神宣讲报告。会上，周冰围绕党的二十大精神及主要成果、过去五年的工作和新时代十年的伟大变革、马克思主义中国化时代化等内容进行主题宣讲。

周冰指出，党的二十大提出了一系列新的重要思想、重要观点、重大判断、重大举措，集中体现在习近平总书记所作的报告中，党的二十大报告是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文献，要认真学习领会，全面准确把握党的二十大精神，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，奋力开创新时代陕旅集团高质量发展新局面。

一是要认真学习领会，把握精神实质。要深入学习领会党的二十大精神的核心要义、丰富内涵和实践要求，切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来。要牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，进一步把党的创新理论贯彻落实到工作各方面、全过程。

二是要广泛宣传动员，凝聚思想共识。要落实好集团学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案和宣讲方案要求，推进党的二十大精神深入基层、深入人心。要充分利用好企业自有宣传平台，创新宣传思路，拓宽宣传渠道，迅速掀起党的二十大精神宣传贯彻热潮。

三是要忠诚履职尽责，坚持见行见效。要把学习宣传贯彻党的二十大精神同企业改革、生产经营结合起来，持之以恒创新、多措并举促经营、坚定不移推改革，不断培育壮大新的增长点和新的发展动能，将学习成果转化为谋划发展的思路、促进发展的措施、领导发展的能力、推进发展的力量。

宣讲会现场气氛热烈，会风务实高效，与会人员结合学习心得体会和企业实际，激荡思想、汇聚智慧，统一了思想、凝聚了共识。宣讲报告主题鲜明、内涵丰富，提纲挈领、深入浅出，具有很强的思想性、理论性、针对性，对于在贯彻落实党的二十大精神中做好表率，集中力量攻坚全年目标任务，具有十分重要的意义。

全面推进

广泛凝聚思想共识

连日来，陕旅集团党委领导班子成员分批深入企业和基层党组织，充分发挥示范引领作用，多层次、全覆盖开展党的二十大精神学习宣讲工作。为广大党员干部职工深刻理解、准确把握党的二十大精神提供了有力指导。

宣讲组强调，各级企业要认真学习领会、全面准确把握党的二十大精神，切实把全体党员干部的思想和行动统一到党的二十大精神上来，真正把学习贯彻党的二十大精神热潮汇聚成贯彻热潮，切实抓好当前工作，高效统筹疫情防控和经营发展，勇于创新、主动作为，奋力走好特色发展之路，为中国式现代化贡献力量。广大党员干部职工一致表示，要进一步深入学习、全面准确把握党的二十大精神，以昂扬的精神状态、务实的工作作风推动党的二十大精神在陕旅集团落地生根、结出硕果。

党的二十大召开至今，陕旅集团高度重视、精心安排，召开党委（扩大）会、党委理论学习中心组学习（扩大）会及时传达学习，利用融媒体平台展示宣传学习的新实践、新风貌。系统各级党组织积极响应，组织开展集中学习、专题讲座、撰写心得体会、应知应会测试等活动，在企业媒体平台开设“党的二十大精神云端学”专栏、“接力学党史”专栏等，以丰富的形式营造出学习贯彻党的二十大精神的浓厚氛围。下一步，集团将认真落实习近平总书记“全面学习、全面把握、全面落实”党的二十大精神重大部署，强化组织领导、创新宣传引导、延展学习平台、建立工作机制、丰富教育载体，全方面、全过程抓好学习贯彻党的二十大精神的组织推动，将学习贯彻党的二十大精神与抓好重点任务、谋划未来工作相结合，奋力推进集团可持续高质量发展。

陕旅集团传达学习省国资委 2022年前三季度省属企业经济运行分析会精神

11月7日下午，陕旅集团召开专题会议传达学习省国资委2022年前三季度省属企业经济运行分析会精神。集团领导班子成员出席会议。党委副书记、工会主席陈小军主持会议。

会上，党委副书记、总经理任公正传达了省国资委2022年前三季度省属企业经济运行分析会精神。党委书记、董事长周冰在讲话中深入分析了集团当前面临的经济形势及发展趋势，并对年底及明年的重点工作任务进行了部署。周冰指出，疫情三年以来，陕旅集团经受了严峻的考验，全体干部

职工在困难面前展现出高昂的斗志，集团两年蝉联中国旅游集团20强，各项指标在行业中始终保持较好水平。他强调，集团系统全体干部职工要清醒地认识到，即使经受了三年疫情冲击，陕旅集团的事业仍然是积极向上的、富有朝气的，各级干部职工应当回顾过往坚定信心，保持昂扬的斗志，不断加强学习，努力提升自我，深入贯彻落实党的二十大精神，扎实做好各项工作，迎接充满希望的未来。集团总部中层干部在主场参加了会议，各企业领导班子成员通过掌上陕旅参加了线上会议。

简讯

周冰会见商洛市副市长温琳一行

11月9日，陕旅集团党委书记、董事长周冰会见商洛市副市长温琳一行并召开座谈会。党委副书记、工会主席陈小军，副总经理王汉琳参加座谈。

双方就文旅项目开发、景区运营等进行了深入交流。商洛市及丹凤县相关单位负责人，集团办公室、品牌与企业管理部、战略投资部负责同志参加了座谈。

周冰赴国开行陕西分行座谈交流

11月18日，陕旅集团党委书记、董事长周冰赴国家开发银行陕西省分行与国开行陕西分行党委书记、行长吴元作进行座谈交流。集团党委副书记陈小军、副总经理王汉琳与国开行陕西分行副行长阎小锋出席座谈。

吴元作对周冰一行表示欢迎，并由衷感谢陕旅集团对国开行的信任与支持。他表示，陕旅集团拥有丰富的文旅资源与优质项目，希望双方加强全方位战略合作，通过政策性金融工具与陕旅集团各个重大项目匹配，以政策金融助力文旅产业扬帆远航，实现互利共赢，为陕西打造万亿级文旅产业贡献力量。

周冰介绍了陕旅集团发展历程和近期重点文化项目推进情况，对国开行陕西分行长期以来给予集团的大力支持表示感谢。希望借此契机，与国开行建立更深层次、全方位的合作，促进文旅+金融资源协同，发挥各自优势，创建合作共赢新局面。集团财务管理与资本运营部、战略投资部相关负责同志参加座谈。

陕西省文旅厅党组成员、副厅长 盛义军一行调研白鹿原影视城

11月17日，省文旅厅党组成员、副厅长盛义军一行到白鹿原影视城调研。陕旅集团党委委员、副总经理李献峰，白鹿原公司相关负责同志陪同调研。

盛义军对白鹿原影视城在推动文旅融合、科技创新等方面所取得的成绩表示肯定。他指出，数字化使现代旅游的发展模式由传统的景点景区逐步向智慧旅游转变。旅游行业要在资源整合、结构优化、模式创新等方面进行现代化转型升级，进一步深化科技与旅游的融合，需从满足游客需求、聚焦产业融合、完善基础设施等方面着力，为游客提供高质量的科技旅游体验。

调研组一行深入景区，参观数字化指挥决策中心、电影科技馆，体验《穿越大峡谷》《长安翱翔》《公元一万年》等科技融合项目，观看《黑娃演义》《夜谭·白鹿原》等科技创新演艺，实地体验景区文旅融合创新之举。

阿里集团副总裁胡臣杰一行到访陕旅集团

11月17日，阿里集团副总裁胡臣杰、阿里云中国区副总裁卫伟、阿里云零售KA客户及央企总监会刘春吉一行到访陕旅集团。陕旅集团副总经理金哲楠会见并座谈。

胡臣杰介绍了阿里集团数字文旅新技术新方向，重点就元宇宙产业、数字新零售、XR数字体验、乡村振兴等方面进行了交流，表示期待与陕旅集团加强沟通，助力陕旅集团向科技型数字文旅企业转型。金哲楠对胡臣杰一行到访表示欢迎，并就陕旅集团数字化转型成果进行了介绍。他表示，陕旅集团当前在休闲文旅、数字体验、数字新零售、数字运营等方面作出了积极地探索，期待双方进一步加强交流合作，以数字赋能文旅产业，助推陕旅集团高质量发展。集团数字协同创新中心、元景公司、骏途网相关负责同志参加会谈。

陕旅集团召开项目谋划工作座谈会

为进一步优化提升集团项目库建设，加强项目谋划储备，推动集团可持续发展，陕旅集团召开了项目谋划工作座谈会。集团副总经理王汉琳主持会议，下属19家企业参会。各与会企业结合自身发展，从集团角度出发集思广益、贡献智慧。王汉琳指出，三次座谈会成功召开起到了交流互动、互通信息的作用，为集团进一步熟练掌握各项目发展动向，规划未来发展蓝图提供了宝贵的经验和思路。下一步，我们要紧密围绕党的二十大提出的“以文塑旅、以旅彰文”的精神，在疫情防控常态化背景下，以“赋能、创新、提升”为核心发力点，站在集团角度，做好超前谋划，为各项目的高质量长远发展积蓄动能。

党的二十大报告指出，深化国有资本和国有企业做强做优做大，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。

陕旅集团

习近平总书记指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，要坚定不移做强做优做大国有企业。国企改革三年行动对做强做优做大国有经济，增强国有企业活力、提高效率，加快构建新发展格局，都具有重要意义。国企改革三年行动以来，陕旅集团总体形成了深化改革的风气和态势，大幅提升企业活力、效率，连续两年入选国务院国资委国企改革“双百企业”名单，在陕西省国资委省属企业三年行动改革任务评估中获评A级，向建设一流企业迈出坚实步伐。截至目前，集团公司纳入改革企业83户，推进国企改革三年行动重点改革任务53项，主体改革任务基本完成，高质量发展动能明显增强。

作为陕西省属国有文旅企业，陕旅集团始终与“改革”一词紧密相连，在推进高质量发展的进程中，坚持社会主义市场经济改革方向，全面落实国企改革“1+N”文件体系，深入实施国企改革三年行动、国企改革“双百行动”，扎实推进各项改革任务落实落地，在优化产业布局和调整、处置剥离“两非”企业、健全市场化经营机制、深化混合所有制改革等方面取得显著成效。

2022年是国企改革三年行动的收官之年，改革攻坚的冲锋号角已经吹响。各级子公司在集团战略指引下，重点围绕加强党的建设、完善现代企业制度、优化公司治理、“三项制度”改革等具体任务，着力人才优化、项目引领、融合重组、技术创新等方面，以改革硬招激活“一池春水”，改革红利不断释放，企业发展动力更加强劲。

人才赋能产业创新

中金旅投资控股有限公司
活用人才要素深化金融赋能



中金旅投资控股有限公司成立于2015年，隶属于陕旅集团综合类金融板块，专业从事私募股权投资、资产并购重组、投资管理、资产管理、财务咨询、商业管理等综合类金融业务。三年来，在集团的领导下，中金旅扎实推进国企改革三年行动落地见效。在完善现代企业制度方面，中金旅围绕中省要求，着力推进董事会建设。按照集团“三个体系”建设要求，围绕发展实际需求，对组织架构进行系统全面梳理，实施公司全体中层及以上人员共同参与的常态化制度审议工作机制。在健全经营机制方面，中金旅紧盯关键少数，通过成立契约化和任期制管理工作领导小组，推进任期制契约化改革，树立质效优先的考核导向，促进各公司健康发展。在人才队伍建设方面，中金旅持续创新多元化人才激励机制。依托干部公开竞聘机制，激发人才队伍生机与活力，并依托区域合作基础，深化区域金融领域产学研交流，与西安交大携手共建中金旅校外实践基地进一步健全专业化金融人才库，打造高层次人才队伍。

喜报

● 经陕西省电影局审查认定，陕旅集团白鹿原影视城被认定为“陕西省影视拍摄基地”。

● 经西安市科学技术协会、西安市科学技术局研究认定，陕旅集团旗下白鹿原影视城、安特大世界儿童探索博物馆被认定为2022-2026年西安市科普教育基地。

● 动画短片《奇迹》再创“奇迹”，继获戛纳艺术奖后，斩获第10项国际大奖——印度CHINH儿童电影节金奖。据悉，印度CHINH儿童电影节和论坛是在印度独立60周年的背景下发起的，旨在庆祝儿童节背景下有关文化、发展和教育的知识、思想和观点。

● 由陕西旅游集团影视文化有限公司出品，青年导演赵宇执导，于文文、宋宁峰主演的电影《我没谈完的那场恋爱》与《我和我的父辈》《奇迹·笨小孩》《峰爆》等影片荣获第18届中美电影节“金天使奖”最佳影片。中美电影节是在中国国务院新闻办公室的指导下，由美国编剧协会和中国驻洛杉矶总领事馆共同支持，美国与中国各大电影公司、好莱坞经纪公司、中美影界名流参与其中的中美两地影人盛事。第18届中美电影节和中美电视节于11月4日在美国洛杉矶开幕。近400部影视作品参评本届“金天使奖”，近百家影视公司和机构入驻云市场，共同推动中美影视产业务实合作。

国企改革三年行动，加快国有经济布局优化和结构调整，推动做强做优做大，提升企业核心竞争力。完善中国特色现代企业制度，培育世界一流企业。

三年行动显成效 助推一流文旅企业建设

多措并举狠抓落实

西咸新区丝路文化旅游发展有限公司 以项目建设引领更高质量发展

丝路公司坚决贯彻落实省国资委和集团国企改革三年行动方案文件精神，坚定围绕对标完善现代企业制度、健全市场化经营机制和强化国有企业党的领导和建设，推动企业高质量发展。丝路欢乐世界项目作为集团目前唯一在建的重资产项目，坚持项目建设引领，决胜全年目标任务：疫情之下，项目开工面临重重困难，公司对

标体制机制障碍全面发力，多点突破，依靠融资驱动，通过专项协调会、现场办公等方式，确保项目按期推进。截止2022年6月底，项目累计完成形象投资额31.5亿元，2022年度完成形象投资额8.23亿元，完成集团下达全年目标任务的82.3%。深化“三个体系”建设方案，提升现代企业治理水平：丝路公司建立、修订《丝路公

司董事会决议跟踪落实及后评估制度》《丝路公司绩效考核管理办法》等相关决策体系、内控体系制度，最大程度预防了潜在风险，保障了业务工作有序开展。大力推动干部能上能下，改革创新激励机制：公司以业绩为导向，通过竞聘上岗等方式，形成了能者上、平者让、庸者下的竞争格局，出台《丝路公司绩效考核管理办法》，激励与约束相匹配，营造积极、公平、清正干事创业氛围，全力激发人才新动能。

党建领航风帆正劲

陕旅（三亚）旅游投资有限公司 党建引领攻坚 重点项目加速跑

近年来，三亚公司在集团党委的领导下，始终秉承“党建工作为引领、业务工作为抓手、职工服务为中心”的工作思路，扎实做好党建与经营工作深度融合。曾先后荣获陕西省国资委系统“两优一先”先进基层党组织，“中国最佳旅游演艺项目奖”金奖等称号，其中三亚红色娘子军演艺公园被评定为3A景区。三亚公司以讲好红色故事，传承红色基因为己任，结合

红色娘子军演艺项目资源优势，创新党建举措，优化红培产品。坚持“请进来”追寻红色足迹，共享文化之美，坚持“走出去”搭建文化桥梁，传承红色基因，逐步形成“红色联动”模式，让红色故事与时代精神同频共振，切实把“大党建”做实到“小亮点”，推动项目全面运营，实现“白+黑”全天候的运营模式，有效提高项目整体营收，改革的成效正加速显现。



优化布局调整结构

陕西省体育产业集团有限公司 重组改革激发企业活力

陕体集团与陕旅集团于2019年6月进行重组，重组后陕体厘清公司治理主体责任，发展进入新阶段。三年行动实施以来，陕体扎实推进各项改革任务落地见效。一、推进党的领导和公司治理相统一，优化企业管理体制。完善“双向进入、交叉任职”领导体制，强化党委和班子成员党建和业务工作“双包抓”；推动三项制度改革，全面实施任期制和契约化管理；出台《陕体集团关于深化劳动用工和收入分配制度改革的实施细则》，激发企业发展内生动力和活力。二、加强制度体系建设，提升企业管理水平。对照陕旅集团相关制度规范，梳理完善陕体现有制度，有效提升了各项工作效

能。三、着力推进党建工作与经营管理工作融合发展。深化党建主题创建活动，积极开展“党员突击队”创建活动，助力年度重点工作任务的顺利完成。四、全产业链发展与混合所有制改革初见成效。实施以重点项目带动全产业链发展模式，以十四运为抓手，布局体育新业态，激发企业经营活力，实现合作共赢。五、专业化运营系列IP赛事，影响力不断升级。在国家战略引领下，通过策划运营“i奔跑全民运动联盟”“红色马拉松联盟”“跟着赛事去旅游”等具有国际国内影响力的精品赛事，做大做强自有IP品牌，推动体育文化交流与传承互动，助力陕西体育强省和健康中国建设。



增强创新提高效率

陕西骏景索道投资建设有限公司 技术创新引领企业发展

在集团向科技型企业转型升级的大背景下，骏景索道是集团“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的先锋开拓者，面对国内索道行业的高速发展，骏景索道加速数字化转型布局。一、国企改革与企业转型发展同向发力。骏景索道围绕技术创新及产品研发工作加强顶层设计，对公司管理制度及流程进行梳理，建立了完善的改革运行支持体系，先后建立了《技术研发项目管理制度》《知识产权管理制度》《软件系统代码管理制度》等。二、传统业务焕发全新生机，技术创新迸发出更强后劲。骏景索道坚持走知识创新、技术创新再到产业创新的科创体系链条化发展

道路。凭借在客运索道行业信息化产品创新研发方面的创新成果及技术转化能力，2020-2021年，骏景索道所属运营公司陆续被认定为陕西省国家级高新技术企业、陕西省科技型中小企业、潜在瞪羚企业，为促进产业升级、提高企业综合价值及公司高质量、可持续发展奠定了重要的基础。三、持续引进优秀技术人才，加大研发投入。公司在技术研发方面的资金投入不断加大，对技术研发人员的奖励机制不断完善，同时积极运用打造“智慧索道”，取得各项专利技术28个，骏景索道正以科技创新驱动客运索道转型升级。



改革只有进行时，没有完成时。陕旅集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展”的工作导向，把高质量完成重点任务、补短板强弱项、务求改革实效、实现改革成果稳固制度化作为着力点，努力交出一份改革三年行动的合格答卷，以实际行动推动企业发展迈向更高质量。



丝路
文旅 7周年

七载奋进谋发展 蓄势扬帆再起航

11月1日上午，西咸新区丝路文化旅游发展有限公司七周年庆典活动在丝路欢乐世界琴音剧场成功举办。陕旅集团副总经理、丝路文旅公司董事长赵月望作了讲话，并宣布“寻梦环游计划”启动。回顾丝路文旅公司七年来的发展历程，一幕幕奋斗情景让大家心潮澎湃，全体丝路人为一起携手走过的历程和取得的成绩感到骄傲与自豪。

坚持国际化视野 推进创新发展

丝绸之路风情城是陕西省三十个重大文化项目之一，由陕旅集团和沣西新城管委会共同投资开发。依托西安“丝绸之路起点”和“华夏文明之源”的双重文化身份，以丝路文化为主题，是一个集文化旅游、科技体验、主题游乐、休闲度假、文化创意于一体的综合性文化旅游示范区。



七年来，丝路文旅公司在陕旅集团的领导下，积极响应国家战略，坚持全球眼光，探索文商旅新融合。丝路欢乐世界首倡“36小时微度假”理念，营造多角度体验、多维度沉浸、多感官享受的全新城市生活休闲体验；音乐剧《丝路之声》以创新形式增强丝路文化的国际传播力，助推中国故事的全球化表达；原创IP动画片《奇迹》以秦岭四宝为IP角色，斩获国际大奖；丝路文旅公司以创新精神走出了一条高质量发展的新路子。

着眼文旅融合 逐梦“一带一路”

从两千多年前的古丝绸之路到如今的“一带一路”，与世界共生长的丝路欢乐世界与之一脉相承。

“十四五”期间陕西省发布《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见》，提出构建“一核四廊三区”发展新格局并要求把发展主题鲜明、业态丰富的文化旅游产业园作为全省文旅行业的重要目标。

2017年11月9日，丝路欢乐世界项目正式开工，项目依托丝绸之路文化旅游廊道，着力在全产业链上上下功夫。站在信息时代的前行道路上，丝路欢乐世界扎根丝路文明，以科技为驱动，建设有七大主题文化街区和六大体系，围绕西安、咸阳打造“36小时微度假”旅游目的地品牌定位，拉升品牌文化高度，建成辐射中西部地区的一站式欢乐新地标。以“丝路、欢乐、科技”为精神内核，打造专属商业模式、科技体验以及智慧旅游等核心竞争力。以文旅融合、产城融合理念，探索创新发展模式，蹚出一条独特的创新融合之路，助力建立健全陕西省现代文化旅游产业体系。

擦亮陕旅品牌 激发内生动力

“全体丝路人要坚定信心，在当前的困境中紧盯机遇，利用好发展的时间窗口进一步完善项目建设及运营

筹备工作，在发展中提升自我、凝聚力量、锻炼队伍。依靠集体的智慧和力量，我们砥砺前行、迎难而上，在陕西乃至全国文旅行业打造一片新天地！”七周年庆典仪式上，陕旅集团副总经理、丝路文旅公司董事长赵月望发出强有力的号召。

这也正是丝路文旅公司成立七年来创新发展的生动诠释。丝路欢乐世界作为集团在建的重资产项目，疫情之下项目开工面临重重困难，公司管理层不断加强顶层设计，出台了一系列的指导性文件，一方面最大程度预防了潜在风险，保障了业务工作有序开展。另一方面，以业绩为导向，全力激发人才潜能。与此同时，公司对标体制机制障碍全面发力，多点突破，依靠融资驱动，通过专项协调会、现场办公等方式，确保项目按期推进。项目建成后，丝路欢乐世界将开启新时代下国际文化融合创新的“世界之门”。

凡是过去，皆为序章。七年的发展之路，是新时代奋勇前行的序曲。丝路文旅公司正以更宽的视野、更大的气魄谋划高质量发展，以更大的决心、更快的节奏推动发展，力争为谱写陕西高质量发展新篇章奉献丝路力量。



丝路文旅公司大事记



陕旅设计
SHAANXI TOURISM DESIGN

35载
风华正茂
——陕旅设计院深耕文旅谱华章

乘着旅游业发展的劲风，1987年，陕西省旅游设计院应运而生，1998年，设计院进入陕旅集团旗下，迈上了加快陕西旅游产业发展的新征程。35年来，从锐意开拓，深耕文旅，到建设西部一流文旅产业链智库平台，设计院秉承着“行者无疆、文旅无界、设计无我、服务无限”的理念，打造了一条系列化全产业链旅游咨询服务体系。

作为国内成立时间最早的专业文化旅游设计和研究机构，设计院先后参与完成了华山、华清池、黄帝陵等多个重点文化旅游项目的规划设计和咨询服务，走在了中国文旅规划设计的前沿。在文旅融合发展的新时代，设计院不断思考文旅产品高质量发展的新命题，着力推进规划设计由“旅游+”向“文旅+”转变。在项目中，设计院深挖地区文化内涵，在镌刻地域文化印记的同时，

响应旅游市场需求与期望，通过文旅深度融合、项目落地运营、形成IP品牌，丰富文旅产品供给，以文旅为主链助力地区产业经济提升、回应人民对美好生活的向往。这一时期，设计院承担起了省内多个重点文旅项目的策划和规划设计，完成了省外青海国投318自驾车营地规划发展、玉门关遗址片区旅游策划、洛阳大河荟文旅商综合体规划设计等项目，覆盖红色资源、乡村振兴、丝路遗产、生态文化等领域，为陕西旅游规模化集群化发展乃至全国文旅产业高质量发展提供了强有力的支撑。

35年奋进与拼搏，陕旅设计院以文化为墨，擘画祖国壮美河山。未来，设计院将继续着力于文化深度挖掘、项目产品创新和运营落地效果，建设西部一流文旅产业链智库平台，不断用设计人的智慧点亮祖国大地。

在丝绸之路上俯拾吉光片羽，在现代工业中捕捉都市繁华，在青山绿水间描绘美丽乡村……陕旅设计院用创意梦想点染江山，勾画出一个个精彩文旅项目。



中国·周原

建筑布局及营造方式遵循古代形制，巧妙结合传统工艺与现代技术，全方位一体展示周代历史、人物、文字、礼乐、周易、青铜器、城市格局等周文化精髓。



白鹿原影视城

项目在建设中凸显了关中民俗文化，同时注重科技、艺术、影视和演艺等方面的展示，多角度呈现白鹿原文化IP。



敦煌悬泉遗址保护开发项目

项目将文化、旅游与交通融合在一起，规划设计了集游客服务中心和遗址展示馆功能于一体的综合建筑群，让中外游客近距离感受悬泉遗址这座千年古驿站的辉煌和荣光。



青海国投318自驾营地

立足青海全域，构建由“全域营地大网络（网）”+“休闲自驾风景道（线）”+“优质服务小营地（点）”组成的自驾营地体系。



全国156工程西北唯一煤矿工业项目王石凹

设计院引智聚力用博物馆群落激活属于王石凹的历史记忆，温暖一代代陕煤人的涓涓情怀，传承工业遗产沉淀出的时代精神。