

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年04月15日 陕旅内印字 总第046期

2023 陕西文旅演艺 绽放季 奇迹盛放



《丝路之声》闪耀首都 激发文旅演艺新活力

文明因交流而精彩，文化因多样而丰富。由陕旅集团主办的“奇迹·盛放2023陕西文旅演艺绽放季”活动，以履行好繁荣发展文化事业和推动文化产业的使命为核心，为文旅融合发展注入了新的活力。演出季以《丝路之声》和《永远的山丹丹》赴京巡演为契机，围绕“回望丝路”“红色足迹”“秦川风土”“勇立潮头”四个文化主题，通过剧目巡演、线上展播、线下展演等方式，为全国人民献上文艺视听盛宴，让陕西丰富的文化和旅游演出作品惠及大众生活，深入人心。

《丝路之声》文旅创新

“共开世界之门 传唱丝路之声”

作为“奇迹·盛放2023陕西文旅演艺绽放季”开幕剧，首部以丝绸之路为主题的原创新音乐剧《丝路之声》4月7日—8日在中央歌剧院两天四场的演出完美落幕。

由陕旅集团与美国百老汇倪德伦集团合作打造的音乐剧《丝路之声》，讲述了一个在西方长大的中国少年Joey（唐乔伊），在机缘巧合下穿越回2000年前的汉代长安，在经历重大历史事件和重重磨难之后，最终完成了自我身份的认知和文化认同的故事。演出现场，风格百变的音乐、演员细腻的表演和实力超群的唱功、现代与国风融合编曲深深打动了当晚的观众，掌声持久不息。

音乐剧《丝路之声》在中外、古今、虚实三个层面融会贯通，用穿越的方式达到了沉浸的效果，为现场观众打造了一个横亘千年的梦，体验了丝绸之路上雄浑绮丽的风物与辉煌，似乎也和中剧“共开世界之门”、中华文明与世界交融的丝绸之路产生了文化意义上的互文与对照，印证了剧中的歌词“我们通过世界之门，万里相见不陌生”。这是陕旅集团以文旅融合的新姿态，更深刻地“走出中国，走向世界”，在国际舞台上讲好中国故事的全新尝试。

中国旅游研究院院长戴斌、影视演员郭凯敏、国家一级演员杜宁林观演后给予了高度评价。戴斌表示：“《丝路之声》的内容、承载的价值观、音乐展开的方式等，



适应当代年轻人的观赏需求。尤其是结尾处的合唱，谈到了东西方文化交流，谈到了爱与和平，和中华传统文化结合起来，很令人震撼。”郭凯敏表示：“舞台特别热情、特别真挚，把几千年的中国传统文化用特别现代的方式去诠释，最关键是要让年轻人能够接受并喜爱，这点我觉得特别好。”杜宁林表示：“我很激动，看到这么多年轻的好演员，在这个舞台上辛勤付出，也感谢陕旅集团做了一个这么好的剧，它集灯光、舞美、演员、服装、表演于一体，非常全面非常不易。”

与此同时，演出引发社会各界广泛关注，好评如潮，吸引央视高频聚焦，《今日环球》《朝闻天下》分别报道音乐剧《丝路之声》北京巡演盛况。人民日报、光明日报、中新网、中国日报、北京卫视等上百家主流媒体，通过各种方式纷纷点赞《丝路之声》呈现了一场穿越时空的恢弘史诗盛宴，描绘了一幅美美与共、文明互鉴的画卷。

音乐剧《丝路之声》总策划、出品人，陕旅集团党委书记、董事长周冰，谈到创作初衷时说“我们想要用一种全世界都听得懂的语言、欣赏得了的艺术形式全方位、多角度融合中西方文化，讲述一个好看、好玩且寓意深远的中国故事。《丝路之声》通过创新“旅游+音乐剧”的形式，将中华文化的艺术价值，推向国际舞台，打造具有全球性的人文品牌。”未来，《丝路之声》将实现驻演、巡演、进军国际的“三步走”，并将于4月28日起在西安丝路欢乐世界驻场演出，以“旅游+音乐剧”的全新模式讲好中国故事，传播好中国声音。

《永远的山丹丹》在京绽放

用音乐带来陕北风情长卷

大型管弦乐组曲《永远的山丹丹》作为“奇迹·盛放2023陕西文旅演艺绽放季”的重磅项目第三度进京，于4月9日在中央歌剧院隆重上演。陕旅集团旗下陕西民族乐团与陕西省广播电视民族乐团以强大的演出阵容，在青年指挥家孙鹏的带领下，用音乐为首都观众带来了一幅陕北高原的风情长卷。

《永远的山丹丹》以党中央和毛主席在陕北工作十三年为背景，以陕北腰鼓、唢呐、信天游、陕北说书等艺术形式，让观众仿佛置身千沟万壑、辽阔壮丽的黄土高原。整场音乐会气势恢弘，高潮迭起，现场掌声不断，气氛热烈，激发了观众强烈的情感共鸣。不少观众在走出剧场时感叹：“我仿佛已经置身黄河岸

边，这是一次听觉、感官与想象融为一体的审美体验”。

古老传统的民间艺术正以千年传承的原生力量从远古走来，更以豁达、乐观的生命精神走进飞速发展的新时代。作为陕西历史和民俗文化的讲述者，陕西民族乐团与陕西省广播电视民族乐团始终致力于民族音乐的经典传承和多元创新，主打作品《永远的山丹丹》自2017年推出以来，已经先后走过30多个城市，演出近80场，曾入选2019年国家艺术基金传播交流推广资助项目和国家文化和旅游部“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”重点扶持作品。未来，《永远的山丹丹》将带着陕北人民的热情与质朴，继续在国内外舞台上“绽放”，花开不败，花香四溢。



陕旅演艺矩阵

全方位展示陕西文化魅力

一直以来，陕旅秉承“陕旅出品 必是精品”的理念，佳作迭出，立足在文旅演艺方面的独有优势，在文化“走出去”和讲好陕西故事、讲好中国故事方面积极作为，至今已推出中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》、全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》、大型唐宫乐舞《大唐女皇》、全国首创实景“影画”演出《1212》等二十余台大型文旅演艺作品。近年来，陕旅集团通过数字化多元应用讲好中国故事，在实践创新中不断开拓演出题材，视野也从历史文化不断向国际领域拓展。

“奇迹·盛放2023陕西文旅演艺绽放季”从4月7日延续至4月16日，历时10天，期间《长恨歌》《延安保育院》《大唐女皇》等二十余部陕西精品文旅演艺通过剧目巡演、线下展演、线上展播等方式竞放舞台，增进民心相通，绘制文化交流美好图景。

陕旅集团立足陕西，布局全国，走向世界，积极践行国家“一带一路”倡议，依托陕西历史文化资源，创作出富有时代精神的丝路“新”故事，探索“旅游+演艺”新模式。陕旅集团以本次演出季为契机，紧抓陕西打造万亿级文旅产业集群的重大发展机遇，坚持推进文化和旅游深度融合，发挥文旅演艺矩阵优势，持续丰富高品质演艺产品供给，促进消费复苏和经济社会高质量发展，并将积极沿着“一带一路”走向国门，用有国际高度、文化深度的作品，传播丝路文化、艺术、人文之美。



习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

陕旅集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会

4月13日，陕旅集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会。会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和有关会议精神，认真落实党中央决策部署和省委统一安排，对陕旅集团开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进行动员部署。省委主题教育第八巡回指导组组长马赞，集团党委书记、董事长周冰出席会议并讲话。集团党委副书记、总经理任公正主持会议。省委主题教育第八巡回指导组组长高莉及指导组全体成员出席会议。



周冰指出，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是以习近平同志为核心的党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。推动主题教育走深走实，正当其时、意义重大。

周冰强调，集团广大党员干部职工要以强烈的责任感使命感紧迫感，高标准、严要求投入到主题教育中，为加快推进陕旅集团高质量转型发展提供强有力的政治引领和政治保障，同心同德、团结一致为我省打造万亿级文旅产业贡献陕旅力量。

周冰要求，要提高政治站位，深刻领会党中央和省委的决策部署要求，以强烈的使命担当开展好

主题教育。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要坚持思想建党、理论强党，要贯彻新时代党的建设总要求，要教育引导全党同志牢记党的宗旨、勇担职责使命。要紧密结合实际，紧紧围绕破解集团转型发展难点难题，以钉钉子的精神推进主题教育走深走实。要牢牢把握主题教育的总要求，抓好经常性教育、发挥主观能动性、广泛开展调查研究、全面深刻检视问题、力求整改落实到位。要以“大国重器看陕西，赋能旅游进工业”活动为契机，深度挖掘和持续开发好陕西红色工业旅游资源，赓续共和国民族工业和红色工业精神，为全省主题教育再添新力。要加强组织领导，牢牢把握建立全面从严治党长效机制，以有力举措确保主题教育取得实际成效。集团各企业党组织要压紧压实责任、加强统筹协调、强化督促指导、坚持以上率下、营造良好氛围。要发挥好集团红色旅游资源优势，精心打造《延安保育院》《黄河大合唱》《红色娘子军》《永远的山丹丹》系列红色演艺项目和延安红色家风馆等红色教育基地，使延安精神、南泥湾精神、红色娘子军精神在主题教育中发射出新的时代光芒，高质量推动党的建设与红色文旅项目相互融合、相互促进、同步提升。

马赞要求，要切实提高思想认识，在学习上再

用力、认识上再深化、站位上再提升，从讲政治的高度认识和开展主题教育，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要准确把握任务要求，深刻理解把握主题教育的总要求与根本任务，正确把握主题教育的内在联系和实践逻辑，切实增强主题教育的针对性和实效性。要科学树立工作导向，突出目标导向、问题导向、效果导向，注重工作的系统性、整体性、协同性，科学有序推动主题教育走深走实。要贯通落实重点措施，要严格按照主题教育的要求，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来、有机融合、一体推进，把每项工作做扎实、做到位。要坚决扛起落实责任，企业党委要自觉扛起主体责任，对主题教育高起点谋划、高标准推进、高质量落实，把这一重大政治任务抓实抓好抓出成效。

任公正主持会议时指出，各单位要迅速传达部署、吹响主题教育“集结号”，要夯实各级责任、抓实主题教育“施工图”，要加强协调推进、形成主题教育“一盘棋”，确保主题教育扎实推进，取得实效。

集团领导班子成员、总部各部室正副职干部和西安地区二、三级企业党组织书记在主会场参加会议，其他二、三级企业人员通过视频参加会议。



陕旅集团召开全国两会精神宣讲会



为深入学习贯彻全国两会精神，引导广大干部群众将思想和行动统一到党中央决策部署上来，4月3日下午，陕旅集团召开全国两会精神宣讲会，集团党委书记、董事长周冰传达了十四届全国人大一次会议和全国政协十四届一次会议精神。

周冰围绕全国两会概况、会议主要精神、陕西代表团活动工作情况等方面进行传达学习，深入宣讲了习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神等内容。宣讲主题鲜明、内容丰富，具有很强的政治性、思想性和指导性，对于陕旅集团系统全面准确理解党中央决策部署，准确把握当前的发展形势和未来的奋斗目标，具有重要指导作用。周冰强调，学习宣传贯彻全国两会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务。陕旅集团系统各级党组织要迅速传达学习全国两会精神，在全面系统学、持续深入悟、持之以恒用上下功夫，全力推动全国两会精神落地生根、开花结果。

集团领导班子成员、机关各部室正副职、集团总部大楼各企业主要负责同志在主会场参加会议，集团系统全体干部职工通过“掌上陕旅”线上参会。

周冰应邀向全国总工会邹震书记一行汇报工作



4月6日，根据省总工会安排，集团党委书记、董事长周冰应邀向全国总工会来陕调研的全总党组成员、书记处书记邹震汇报陕旅集团全面发展情况。座谈会上，周冰向全国总工会、陕西省总工会、陕西省财贸金融轻工工会对陕旅集团多年来的帮助和支持表示感谢。调研组听取了工作情况汇报，对集团受疫情冲击积极自救努力发展，全面保障职工权益等工作表示充分肯定，对集团上下勠力同心、奋楫笃行表示高度认可。双方就陕旅集团下一阶段将大力发展工业旅游，积极

推动产业数字化和数字产业化发展，持续做优做强陕西旅游品牌形象进行了深入交流。调研会上邹震代表全国总工会向陕旅集团发放慰问金。

邹震表示，陕旅集团作为陕西文化旅游的排头兵，承担多项重大文化旅游项目，为打造陕西文化品牌、引领陕西文旅融合发展作出了突出贡献。全国总工会将持续关注陕旅集团发展，加大对文旅产业支持力度，加强与企业协同联动，共同助力陕西文旅企业高质量发展。

喜报

陕旅中金旅投资控股有限公司财务服务中心被授予“五一巾帼标兵岗”荣誉称号

近日，陕西省财贸金融轻工工会发布了《关于表彰2023年陕西省财贸金融轻工系统五一巾帼标兵岗和五一巾帼标兵的决定》，陕旅集团中金旅投资控股有限公司财务服务中心被授予“五一巾帼标兵岗”荣誉称号。中金旅财务服务中心作为集团财务枢纽，自成立以来紧跟集团发展脚步，秉承“高标准、严要求”工作理念，采取统一化财务管理，以勤劳刻苦的作风、细心谨慎的态度、任劳任怨的精神，先后被省国资委和陕旅集团授予“财务管理先进集体”。目前代管企业66户，累计管理资产规模达200亿元。公司现有18名从业人员，其中女性员工占比78%，她们在平凡的工作岗位上兢兢业业，为集团财务发展贡献了自己的力量。

陕体集团荣膺“天才大师达利艺术特展”独家票务运营服务商

近日，陕体集团传来喜讯，陕体票证中心荣膺达利艺术特展独家票务运营服务商，全面负责达利特展票务运营工作。作为庆祝中国西班牙建交50周年—中西文化旅游年主题活动之一，本次达利艺术特展将展出132件展品，其中包括121件达利原作。这是达利作品在中国的第三次展出，也是中国境内达利真迹展出数量最多的一次展览，被纳入“中西文化和旅游年”重要官方活动，意义非凡。近日，西班牙驻华大使馆、西班牙国家旅游局、央视新闻等相继对展览进行关注报道，单日浏览量超千万。

数字陕旅

陕旅集团开展软件正版化及网络安全软件培训

为满足集团数字化、信息化转型要求，切实增强集团上下尊重和保护知识产权的意识，4月7日上午，集团公司于总部大楼内组织开展软件正版化及网络安全软件培训，培训内容为介绍使用正版化及网络安全软件的作用和必要性。本次培训面向全集团系统，集团各部室及陕旅股份、设计院、中金旅、朗德演艺等二十余家信息化负责人于线下会场参加培训，其他企业近百余位相关负责人通过“掌上陕旅”直播参与本次培训活动。



最美
陕旅
人

柔肩担重任 且将芳华炼华章

——记陕旅集团“五一巾帼标兵”

近日，陕西省财贸金融轻工系统表彰了一批爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的先进集体和个人，陕旅集团下属西安宾馆有限责任公司党委书记、总经理曹瑞，延安文化旅游产业投资有限公司副总经理张小伟，陕西省迎宾汽车有限公司业务专员徐方玉荣获“五一巾帼标兵”荣誉称号，充分彰显了新时代女职工的巾帼力量、巾帼风采。本期《最美陕旅人》推出主题报道，集中展示她们在助力企业创新发展、经济社会高质量发展中所表现出的智慧和风采。

站好岗、担好责，带领老字号实现新发展

西安宾馆有限责任公司党委书记、总经理
曹瑞

自担任西安宾馆主要领导以来，曹瑞坚持以创新推动宾馆持续、健康、稳定发展，她带领班子成员共商发展思路，主动破解发展难题，着力提升宾馆营收、擦亮宾馆老字号招牌。在疫情时期，她积极践行共产党员的使命担当，带领全体干部职工顶住了疫情防控和经营业绩的双重压力，用优质、暖心、放心的服务实现了整体经营业绩的连续突破，并且在省



市重大接待活动中受到各级领导的表扬。在曹瑞的带领下，西安宾馆连续5年被评为陕旅集团先进企业，她的工作表现得到了集团公司及宾馆干部职工的一致好评。2022年，曹瑞当选碑林区人大代表，在服务宾馆、服务员工、服务群众的职业道路上肩负起了更大的责任和使命。

凝心聚力，携手奋战发展征程

延安文化旅游产业投资有限公司副总经理
张小伟

作为延安公司的副总经理，张小伟始终秉持扎实、勤勉的工作作风，坚持深入一线岗位与员工面对面交流，了解工作具体情况和急难问题，做到对分管工作吃透、摸透；她敢于担当、勇于作为，锚定公司发展战略，积极建言献策，全力做好项目管理、企业管理。作为一名领导干部，张小伟时刻牢记自己的模范带头作用，用一言一行诠释着新时代巾帼女性的风采，用专业之心、执着精神号召着更多的女性职工拼搏奋进，用真情、真心、真意为企业高质量发展的旗帜绘上了浓墨重彩的一笔。张小伟以优异的工作表现赢得了广大职工的信任和认可，并于2021年度荣获陕旅集团延安公司“突出贡献奖”。



用最真诚的心，做最好的服务

陕西省迎宾汽车有限公司业务专员
徐方玉

作为迎宾汽车市场运营团队中的一员，徐方玉的工作更多地承担着公司与省级机关服务对象之间“桥梁纽带”的作用。在工作中，她坚持从客户角度出发，“想客户之所想，急客户之所急”，为客户提供全方位、周到、便捷、高效的综合车辆服务，始终坚持“把简单的工作做到极致，用心服务每一天”。2023年，在公司保障陕西两会和陕西代表团参加全国两会公车服务任务期间，徐方玉凭借多年机关后勤服务工作的丰富经验，以“零差错、零投诉”的优异成绩圆满完成了保障任务，得到了服务单位的高度肯定和赞誉。



巾帼展风采，凝聚“她”力量。陕旅集团积极引导全体职工以巾帼先进为榜样，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，更好地凝聚自信自强、守正创新的精神力量，奋进新征程、建功新时代，为奋力谱写陕西高质量发展新篇章作出更大贡献。

黄河滚滚注壶口，“壶”从哪里来？

故事
陕旅

文旅亮点

桃花汛、梨花雨，春景这边独好

“黄河怒浪连天来，大响砢砢如雷。”黄河流经秦晋峡谷宜川段，滔滔黄河水从千米河床排山倒海似的涌来，骤然归于二三十米宽的“龙槽”倾注如壶口，形成极为壮观的瀑布群。壶口所在流域不仅是华夏文明的发祥地，还是众多神话故事的诞生地，在这些闪耀着民族智慧与浪漫意象的传说中，壶口瀑布的形成也被赋予了一层瑰丽的奇幻色彩。

壶口

在民间传说中，大禹治水凿开龙门山，水出禹门口，水位下降龙王山露出水面，龙王爷无处藏身，便使尽全力往地下钻，龙尾不断拍打岩石，终于造出了深达几十米的瀑布和长约数千米的龙槽。龙王

爷居于瀑布之下，口吐万丈洪水淹没了方圆百十里土地，万民遭灾。王母得知此事，先后抛出宝石以填平瀑布，但却被龙王碰回，落到了龙槽之下的河心，龙王继续吐水为灾。玉帝得知此事便派二郎神率大将征服龙王，在距瀑布十多公里处摆开战阵，众将一番激战却难敌龙王，玉帝大怒之下将桌上的茶壶抛出，将龙王收到壶里，按放瀑布之下，便有了这“玉关九转一壶收”的壮丽景观。

大自然的鬼斧神工赋予了壶口瀑布壮丽气魄的壶口八景，四季八景、气势各异。每到春季，河水奔腾、花开次第，壶口春景最是令人欣喜，无可比拟的盛大、烂漫与壮阔，恰是一场春的盛会。

每年三月下旬到四月上旬，初春的壶口迎来一年一度的“桃花汛”，黄河上游冰凌消融形成春汛，瀑布水量骤然加大，形成数百米壮美瀑布群，沿岸山桃花盛开，春花飞瀑交相辉映，构成了一幅壮美的春日江山图。漫山桃花迎春而醒，满枝的柔粉灿若云霞，彩虹迎着翻飞的水雾腾空而起，宽阔的河道激流奔涌，从高空俯瞰，黄河水如千军布阵、万马奔腾，气势如虹，景色壮观。

四月中下旬，壶口沿岸桃花尚红，梨树已白，漫山梨花于壶口壩上绽放，清风徐来，淡淡的香气沁人心脾，整个壶口溢满芬芳，飞花盛景将连绵的山头染得一片雪白。如雪晶莹的梨花迎着春光站在田间，壶口清瀑飞流如烟似岚，二者相互映衬，在大地上传递着春的气息，向热爱春光的游人发出春的邀请，共赴一场春色盛宴。



扫码获取游览详情

4月13日，陕旅集团工业旅游产品发布会在陕旅集团总部成功召开。陕旅集团党委书记、董事长周冰，副总经理金哲楠等领导出席。

本次发布会主题为“大国重器看陕西，赋能旅游进工业”。陕西工业旅游资源丰富、优势明显、潜力巨大，科教资源富集、创新实力雄厚，近年来，航天航空、高端能源化工、装备制造等产业发展势头迅猛，具有大批在全国乃至世界领先的“大国重器”。挖掘好陕西丰厚的工业旅游资源，做好陕西工业旅游的大文章，既是陕西企业扩大品牌影响力的新途径，也是传承陕西工业企业文化内核，弘扬具有陕西特色大国工匠精神的又一新亮点。

陕旅集团致力于打造全国首家省内省际工业旅游平台，形成集观光、体验、展览、消费、科普于一体的工业旅游产品体系，为人民群众带来崭新的文旅科普体验。会上，陕旅集团旗下陕西中旅和陕西海外两家旅行社现场发布首批20条“可观、可玩、可购、可闲”的陕西工业旅游精品线路，涵盖工业遗产、观光工厂、工艺博物馆、研学科普等类型的丰富线路产品，分为一日游、两日游、三日游与夏令营四大类，将带领广大市民游客、学校师生们走进陕西省著名工业、制造业企业，如延一井、陕汽、法士特、汉钢、金堆城铝业、西凤酒、阎良航空产业基地等，在旅游中探索陕西工业奇迹。

同时，由陕旅集团旗下陕西元景数创科技有限公司开发的工业旅游官方小程序“探游ID”亮相，将承载陕西工业旅游线上交易核心平台功能，加快工旅融合进程，成为开创工业旅游新时代新标志。

陕旅集团工业旅游产品发布会成功召开

大国重器看陕西

赋能旅游进工业

20条精品线路推出!

陕西汽车控股集团有限公司、陕西西凤酒厂集团有限公司、长乐塬抗战工业遗址公园、陕西省东庄水利枢纽工程建设有限责任公司、陕西张裕瑞那城堡酒庄、陕西省引汉济渭工程建设有限公司等企业现场进行了工业旅游的推介，分享了陕西工业建设取得的伟大成就，展示了陕西工业旅游的优势资源，畅想了陕西工业旅游的未来发展。现场还进行了工业旅游合作签约，陕西中旅和陕西海外旅行社携手陕汽、西凤酒厂、长乐塬抗战工业遗址公园等六家工业企业，西安市五环中学、西安科技大学附属中学、西安市七十九中学、西安市临潼秦陵中心小学、西安市雁塔区第四小学等五所学校进行合作签约，将围绕提升陕西工业旅游、工业研学旅游等方面进一步协同发展。



下一步，陕旅集团将加强工业产业链、文旅产业链的两链联动，坚持规划引领、突出特色、完善设施、优化服务，以陕西工业旅游平台为抓手，探索开发“工业+文化+旅游”新业态，建成特色鲜明、形式多样、内涵丰富、产业完备的工业旅游产品体系，打响陕西工业旅游品牌，推动陕西工业旅游做大做强。

