

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年8月31日

陕旅内印字

总第038期

陕旅集团国企改革三年行动获评 A 级

深入推进三年行动 改革激活“一池春水”

近日，国务院国资委公布最新国企改革“双百企业”名单，陕旅集团连续两年入选“双百企业”，改革发展成效显著。适逢国企改革三年行动收官之年，作为引领行业创新发展的省属文旅国企，陕旅坚持推进市场化改革走向深入，加速构建高质量发展长效机制，全力推进三年行动圆满收官。截至6月底，集团三年行动主体任务基本完成，并在省国资委省属企业三年行动改革任务评估中获评 A 级，跑出了陕西文旅“排头兵”的改革加速度。

向改革要动力，以改革激活活力，在转型发展中，陕旅始终把改革作为推动发展的“关键一招”，2013年，陕旅率先提出“聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展”，以先行者之姿站在国企改革的大浪潮头，2018年，以国企改革“双百行动”为契机，陕旅全力推动改革全面深化。2020年，随着国企改革三年行动的展开，陕旅集团按照中省决策部署和指导要求，重点围绕加强党的建设、完善现代企业制度、优化公司治理、“三项制度”改革等9个方面53条具体任务，推动国企改革工作落实落细。

从自发开展企业改革，到积极贯彻落实中省决策部署，陕旅始终以改革的恒心和赋能人民美好生活的初心，以改革推动高质量发展，助力经济社会发展，为新时代企业家精神写下了生动的注脚。

党建引领、制度完善

◆ 强化顶层设计 ◆

推进国企改革以来，陕旅始终坚持党建作为全面深化改革的重要抓手，推动党建与经营深度融合，从高起点谋篇布局，成立深化企业改革领导小组，全面负责改革相关外部调研、方案研讨与制定、任务安排与落实等，以全流程保障改革工作闭环，以例会制强化工作协同。从董事会建设入手，集团在完善公司治理中明确各治理主体责任边界，加快建设中国特色现代企业制度，将党的领导有机融

入公司治理各环节，充分发挥党委会把方向、管大局、促落实的领导作用和董事会的治理效能。目前，纳入董事会应建范围的29户企业实现应建尽建，3户重要子企业率先落实董事会职权，29户企业实现了外部董事占多数的工作目标，形成了《陕西旅游集团董事会向经理层授权制度》，初步建立起了董事会向经理层授权的工作机制，集团董事会运行规范性得到大幅提升。

结构重组、产业优化

◆ 激发内生动力 ◆

战略性重组和专业化整合是激发企业内生动力，推动国有企业聚焦主责主业的重要抓手，陕旅以分级管理、有序授权和“管少、管好、管到”的思路，通过横向同业合并，形成了股份公司、骏景集团、睿景公司、延安公司等10个专业化二级集团，通过纵向压缩公司层级，形成了“资本运营总部——专业化管理平台——业务经营单位”三级管理架构，搭建起“三级架构、两级管理”的组织模式，持续提升组织管控效能。同时，通过“轻重分离、建运分离”的方式，白鹿原影视城、诸葛古镇、周原景区等一批项目的建设运营管理实现专业化，项目建设和运营管理水平得到全面提高。

立足优化重组取得的成效，陕旅大胆探索混合所有制改革的多元路径，在实践中形成了老企业混改、新公司参股及新项目合作

三种模式，先后试点完成陕西海外贸易公司、陕西旅游汽车公司等老企业混改；通过股权多元化方式引入社会资本，成立乐景公司、云尚酒店、骏途网等新企业，发挥各方优势，释放创新动能，其中骏途网已经发展成为陕西本土电商示范企业，并登陆新三板；采用多股权合作模式组建项目公司，其中，三亚公司与春光集团共同打造的红色娘子军演艺公园、大型实景影画《红色娘子军》等文旅项目便是一个典型案例，以混改为契机，陕旅迈出了走出陕西的重要一步。截至目前，集团全系统完成混合所有制改革的公司占比超过70%，混合所有制经济已经成为陕旅的主要经济形式，为国有企业探索以“混”促“改”提供了鲜活样本。

市场导向、科技赋能

◆ 提高活力效率 ◆

提升企业活力与效率是深化改革的关键，而市场化经营机制的建立健全，正是提高国有企业活力和效率的重要途径。陕旅通过深化分配制度改革、人才制度改革，建立健全中长期激励机制，为企业打造能够推动高质量发展的“动力源”。

为实现“管理人员上下实绩说话、员工进出能力说话、收入增减效益说话”的落地实施，陕旅率先开展市场化选聘职业经理人，强化经理层人员任期制和契约化管理，推行劳动合同全方位、动态管理，市场化招聘与竞争上岗制度相结合，实施干部职位末位调整制度，实现能进能出有机制、有途径、有规范。截至目前，集团系统13家企业聘用职业经理人22人，实施全系统市场化招聘10次，集团管理人员内部竞聘2次，有效提升了集团人力资源配置效率。

为激发企业人才活力，陕旅全面启动激励机制改革，因企施策，率先在下属5家国有独资酒店公司开展超额利润分享试点，以提升盈利能力和净资产收益为核心，以国有资产保值增值为底线，实现核心管理团队与企业新增效益捆绑、员工收益与企业利润挂钩，酒店公司盈利水平得到大幅提升。在总结成功经验的基础上，集团

积极推动构建多种形式中长期激励机制，持续扩大超额利润分享试点范围，稳妥开展混合所有制企业员工持股，以陕旅汽车公司为例，通过混改同步引入员工持股平台，改制当年实现利润同比增长135%，改革成效显著。

在健全市场化经营机制的基础上，陕旅通过数字化转型为提升企业活力与效率提供了新的参照。通过搭建全数字化运营管理平台“掌上陕旅”和旅游消费互联网、旅游物联网平台“陕旅云”，陕旅实现了企业管理降本增效，文旅产品及资源有机整合、消费与产业互联互通，并立足数字基建，创新成果应用，全面推进管理提质增效和业务赋能提升，企业发展迸发出新的活力。

坚持以改革为主基调，大胆探索体制机制创新改革，陕旅集团在“十三五”时期和疫情时期经受住了一系列考验，超额完成“十三五”目标规划，2020、2021年蝉联“中国旅游集团20强”，改革红利持续释放。下一步，陕旅将以更坚定的决心、更高的质量、更大的力度、更实的举措巩固改革成果，全面启动三年行动“回头看”自查工作，着力突出改革实效，确保三年行动高质量收官。

改革·数字

截至目前，集团公司纳入改革企业83户，推进国企改革三年行动重点改革任务53项，主体改革任务基本完成。

改革·创新

3级管理架构：资本运营总部——专业化管理平台——业务经营单位
3种改革思路：老企业混改、新公司参股、新项目合作
3类改革方案：体制改革、“体制+机制”改革、激励机制改革
3层改革节奏：三级企业先试先行、二级集团积极筹备、集团层面大胆探索



高举旗帜 踔厉奋发 以实际行动迎接党的二十大胜利召开

陕旅集团系统全面开展《习近平谈治国理政》第四卷学习宣讲工作

8月16日，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，陕旅集团召开学习宣传《习近平谈治国理政》第四卷宣讲会，陕旅集团党委书记、董事长周冰带领集团系统党员干部集中学习研讨《习近平谈治国理政》第四卷。集团领导班子参加了宣讲会，集团总部各部室主要负责人参会，其余党员干部通过“掌上陕旅”线上观看宣讲会。

会议指出，在党的二十大即将召开之际，《习近平谈治国理政》第四卷公开发布，这是党和国家政治生活中的一件大事。著作集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果，充分体现了我们党对构建人类命运共同体、共建美好世界的最新贡献，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想开辟新境界、实现新飞跃的权威著作。



会议强调，实践充分证明，习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克

思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃。要进一步把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入，引导广大党员干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义。

会议要求，集团各级党组织要把学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷作为重大政治任务。要原原本本学，在学懂弄通做实上下功夫；要全面系统学，不断提高理论素养和政治能力；要联系实际学，切实增强解决实际问题的能力。

8月25日，陕旅集团在总部组织召开《习近平谈治国理政》第四卷宣讲辅导专题会，邀请省委理论讲师团专家、省委党校教授侯建会进行宣讲辅导。陕旅集团党委副书记、总经理任公正等领导班子成员出席会议。

8月上旬起，集团系统掀起了学习热潮。接下来，集团各级党组织将结合实际，继续扎实开展学习宣传，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；坚持学以致用、学践并行，在学深悟透、融会贯通上下功夫，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

陕旅集团召开机关警示教育会

为贯彻落实全省纪律教育学习宣传月活动部署安排，8月15日，集团党委在总部机关五楼召开警示教育会。集团党委书记、董事长周冰出席会议并讲话，集团领导

班子成员及总部机关中层副职以上党员干部参加了会议。会上，集中学习了《中国共产党纪律处分条例》《党委



（党组）落实全面从严治党主体责任规定》《中共中央办公厅关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》等文件，并观看了警示教育片《金融反腐正风纪》。

会议指出，纪律教育学习宣传活动是加强作风建设的重要抓手，系统各级党组织要切实开展好纪律教育学习宣传活动作为当前一项重要政治任务，围绕“严守纪律规矩、加强作风建设”主题，以“四个一：组织一次集体学习、进行一次党规党纪学习测试、开展一次警示教育、召开一次专题组织生活会”为重点内容，统筹兼顾，合理安排，推动纪律教育学习宣传活动高质量开展。

会议要求，全体党员干部要坚定理想信念，增强政治定力和拒腐防变能力，严守党的政治纪律和政治规矩，以警示教育片中的反面典型为镜鉴，发扬“勤快严实精细廉”工作作风，以高度清醒的政治头脑、自律自警的强烈自觉、克己奉公的实际行动践行忠诚干净担当的政治品质，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

周冰与中国旅游 研究院院长戴斌会谈

8月1日上午，陕旅集团党委书记、董事长周冰与中国旅游研究院院长戴斌在中国旅游研究院进行了会谈。双方就当前疫情常态化下文旅产业的现状及旅游市场的发展进行了研讨并交换了意见。

周冰介绍了陕旅集团近年来在疫情大背景下，各企业及景区所采取的举措及取得的经验性成果。戴斌结合当下疫情形势、旅游市场营销、文旅产业发展及新时期旅游市场的应对措施，总结出具有深度和建设性的观点和意见，并对陕旅集团的工作给予了充分肯定。

2022 陕西首届 元宇宙论坛成功举办

为推进我省数字经济发展，着力构建全省数字经济发展新格局，8月3日，由陕西省文化产业协会主办，陕旅集团、陕西博骏文化控股有限公司承办的“预见·未来—陕西首届元宇宙与文旅新生态发展论坛”在西安成功举办。本次论坛以“数字经济发展新引擎——共享元宇宙发展新机遇”为主题，邀请行业专家和企业代表，围绕如何构建新型文旅数字化互联生态圈、打造文旅产品一体化、消费场景数字化、管理平台高效化、数据资产集成化以及文创产品系列化等课题进行了广泛探讨。

任公正受邀出席省文旅厅 政银企协作签约仪式

8月10日下午，由陕西省文化和旅游厅主办、中国银行陕西省分行联合承办的“兴文旅 稳经济 促发展”政银企协作签约仪式正式举办。省文旅厅党组书记、厅长高阳，中国银行陕西省分行党委书记蒙震，陕旅集团党委副书记、总经理任公正等领导出席签约仪式。任公正作为受邀代表发言表示，本次活动让文旅和金融以此为契机深度融合，充分发挥了省文旅厅的引导作用和中国银行资金优势，精准支持了文旅企业脱困，与中国银行的签约推进了双方全面综合的项目融资合作及业务交流，同时也坚定了陕旅集团作为全省文旅龙头企业，助力打造万亿级陕西文旅产业集群的信心。会上，陕旅集团与中国银行正式签订战略合作协议，集团财务部相关负责同志参加了签约仪式。

简讯

全国妇联副主席蔡淑敏一行调研延安红色家风馆

8月11日上午，全国妇联副主席、书记处书记、党组成员蔡淑敏一行由省妇联党组书记、主席王玉娥，副主席林海君陪同调研“圣地河谷·金延安”延安红色家风馆。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委委员、纪委书记、监察专员王晓亮、延安公司总经理刘博等陪同。蔡淑敏表示，陕旅积极响应国家社会文明建设总体要求，花大力气深入挖掘延安十三年红色历史中“最温情”“最闪光”的部分，并以多元的展陈形式建成延安独有的家风教育阵地，做得好，做得扎实。

省纪委副书记、省监委副主任马希良一行调研延安红色家风馆

8月11日下午，省纪委副书记、省监委副主任马希良一行调研“圣地河谷·金延安”红色家风馆建设运营情况。延安市委常委、宝塔区委书记王明智，延安市纪委副书记、监委副主任苗延宏、李世勇，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委委员、纪委书记、监察专员王晓亮，延安公司总经理刘博等陪同。调研期间，马希良一行参观了园区特色民宿院落和主营业态。

陕旅集团借力第六届丝博会推介丝路欢乐世界等重点项目

8月14日下午，由陕西省人民政府、乌兹别克斯坦驻华大使馆主办，陕西省人民政府外事办公室、陕西省商务厅、陕西省文化和旅游厅承办的“第六届丝博会中国（陕西）—乌兹别克斯坦经贸合作及文化旅游推介会”在西安举办。陕旅集团作为陕西文旅企业代表参加了旅游推介环节，丝路文旅公司副总经理李思媛代表陕旅集团作项目推介，对陕旅集团概况、核心业务、产业布局、产品体系进行了全面解读，并对丝路欢乐世界进行了详细介绍。

苏陕协作工作座谈会在西安唐城宾馆召开

8月14日下午，第六届丝博会江苏代表团新闻发布会暨集中签约仪式和苏陕协作工作座谈会在唐城宾馆召开。陕西省委副书记、省长赵一德，江苏省政协党组书记、主席张义珍等领导出席座谈会。会议就苏陕两省持续深化合作进行了深入探讨。陕旅集团旗下西安宾馆及西安东方大酒店也参与了本届丝博会代表团接待工作。



● 陕体科创获 2022 卡塔尔世界杯官方特许商品零售授权。

● 近日，《长恨歌》艺术团获评“一星级全国青年文明号”。自 2011 年以来，《长恨歌》艺术团已连续十年获评“全国青年文明号”荣誉。

● 近日，陕西省人力资源和社会保障厅、陕西省总工会、陕西省企业家协会、陕西省企业联合会、陕西省工商联联合发布《关于命名陕西省劳动关系和谐企业、陕西省劳动关系和谐工业园的决定》，华清宫公司荣获“陕西省劳动关系和谐企业”荣誉称号。

● 经陕西省市场监督管理局批准，由陕西华清宫文化旅游有限公司、陕西长恨歌演艺文化有限公司、陕西华清文化创意有限公司共同起草编制的《旅游演艺从业人员服务要求》等三项陕西省地方标准正式发布。

● 8月29日，国家标准化委员会发布《关于2022年度139个国家服务业标准化试点项目考核评估合格的通知》，延安唐乐宫红色旅游演出服务业标准化试点项目位列其中。

走进幕后

载誉重启 全面升级

与音乐剧《丝路之声》 一起穿越千年 共开世界之门

2021年7月23日，一部以丝路文化为主题的沉浸式音乐剧《丝路之声》在陕西大剧院开启了全球首演，丝路文化正以创意的表现方式，以文旅融合的新姿态，更深刻地“走出中国，走向世界”。



惊艳首演

用国际视角讲述丝路故事

去年7月，音乐剧《丝路之声》在陕西大剧院连续3天5场的首轮演出座无虚席，掌声雷动，被誉为集“穿越、沉浸、认同、体验、感知”五位一体的全新音乐剧。时隔一年，《丝路之声》巡演版再度全新升级，将于12月2—4日在北京中央歌剧院精彩亮相。

音乐剧《丝路之声》中国首部以“丝绸之路”为主题的原创穿越音乐剧，由陕旅集团联合美国百老汇倪德伦环球娱乐公司，历时四年倾力打造，集结了国内外音乐剧界顶尖力量，通过国际化团队来讲述中国故事，这是中国旅游演艺对传统文化、传统故事创新表达的一次积极探索，也是陕旅集团大力推动中国文化“走出去”的决心和行动。

该剧在音乐、舞蹈的基础上，融合了操偶、杂技、武术、魔术等多种艺术展现形式，既充满了现代时尚感，又保留了中国传统艺术的精华传承。在首演舞台上，演员们纵情放歌，热烈起舞，娓娓讲述了一位在西方长大的中国少年Joey（唐乔伊），机缘巧合下穿越回2000年前的汉代长安，历经一系列惊险磨难，完成自我身份的认知和文化认同，最终回到现代的故事。汉代长安市集的繁荣景象、西域独特的风土人情，在音乐剧氛围中愈发富有年代积淀的沧桑之感，高度还原的场景也将观众深深拉入对遥远丝路的浪漫想象之中，演出跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值。



全面升级

巡演版倾力打造多元文化融合

2022年《丝路之声》巡演版在剧情、音乐、舞美、服装、木偶等各方面进行了全面优化升级，可谓“视觉升级、感官升级、欢乐升级、温暖升级”。顶尖主

齐心协力

共赴一场穿越千年的丝路传奇

经历了数月的排练调改、技术合成与升级，音乐剧《丝路之声》将于12月迎来精彩亮相的时刻。目前，剧目正在紧张的整合排演阶段，不断打磨细节、精益求精，力求以最完美的状态为到场观众献上精彩演出。陕旅集团副总经理赵月望表示，《丝路之声》试演工作已在预期时间内圆满完成。从装台、合成、联排到试演，这是台前幕后工作人员共同努力的成果。在不断地排演中，大家传承了不辞艰辛、坚持奋斗、追求完美的“丝路精神”。期待着“丝路”天团，一起在最闪耀的舞台上，展现一场最完美、最精彩的演出。

《丝路之声》作为集团“奇迹·盛放2022陕西文旅演艺绽放季”中原穿越音乐剧，将为万千观众带来前所未有的观剧享受。之后，《丝路之声》也将在剧场跟各位观众朋友见面，期待与每位观众一起穿越时空，回到丝绸之路的起点——繁盛的汉代都城——长安，见证历史的辉煌与坎坷。



因何出圈

“创新+匠心”带来超感官体验

百老汇的品质制作，为《丝路之声》制造了一个宏大而富有想象力的舞台。神秘壮观的浑天仪装置、繁华热闹的汉都城长安、充满烟火气的市民生活。一个个精美场景随剧情推进不断变化，时而震撼宏大，时而浪漫梦幻，时而酷感十足……。

值得一提的是，今年《丝路之声》的复排中，主创人员们精心优化升级，打造了更多精彩亮点。全息投影灯光音效经过调改，显得更加神秘炫酷；3D裸眼特效升级，带来更强的立体感和冲击力；舞蹈编排进行全面丰富，融入更多舞种，设计更多细节，让整个表演更为行云流水，极具美感；动物木偶在调整后更加精密灵活，经由操偶师纯熟专业地操作，为大家奉献了亮眼的表演；武术、杂技中增加了一些代表性的特技动作，让舞台效果更加丰富，给观者应接不暇的视觉享受；道具更新后充满质感，一块黄金、一匹丝绸，就能把人带到繁华的长安城；服装进行更多量身打造，各种时尚的现代装束、华丽多彩的古装，随着演员们的演绎和舞动，为观众带来一场前所未有的观剧体验，也为这段“丝路”故事铺满了传奇瑰丽的色彩。



连出“组合拳” 催热暑期游

陕旅加速推进文旅市场复苏

进入暑期，跨省游熔断机制调整、行程卡“摘星”、发放文旅消费券等多项稳增长促消费的举措陆续落地，亲子客群和学生客群旅游需求快速上涨，对暑期旅游形成了较为直接的支撑，暑期旅游市场迎来复苏，休闲旅游、微旅游、智慧旅游等成为新热点。陕旅集团所属文旅企业抢抓暑期消费窗口期，聚焦露营游、夜游、“云游”等新业态，创新融合、多措并举，为游客带来高品质、多层次的旅游体验，进一步激活旅游市场、提振行业发展信心。

旅游消费节助力消费振兴

7月22日，陕旅四海唐人街迎来暑期首个客流小高峰，鲜花绿植点缀、充满露营风的“城市营地”吸引市民游客纷至沓来，第五届陕西旅游消费节暨消暑嘉年华在这里盛大启幕。嘉年华现场，市民游客不仅可以在城市露营的惬意氛围中参与创意手作、观赏街头艺术演出、享受夏夜市集的美食佳酿，还可以享受到百余家长旅企业带来的钜惠福利，在城市中尽享文旅万象、看见生活之美。

本届消费节，陕旅以共聚惠民、刺激消费回补为出发点，整合省内优质文旅资源，推出了千余款惠民文旅产品和百余场精彩主题活动。线下文旅惠民区域，旅游景区、非遗及旅游服务、酒店及营地三大展区汇集华清宫、太白山、壶口瀑布等5A景区，白鹿原影视城、LUMMO营地、西安宾馆、汪氏皮影等文旅景区、企业和非遗项目，通过现场推介、游戏抽奖等环节与市民游客欢乐互动，送出数百份消费福利，以文旅力量助力消费繁荣。

消费节启幕当天，“陕旅嗨GO”直播平台同步进行主题直播，带领观众“云”享嘉年华，并送出大力度文旅消费福利。消费节期间，“陕旅嗨GO”在近一个月共计30场直播中累计发放消费券1.12万张，直播间观看人数达3228万人次，掀起了暑期旅游的热潮。

“直播+”新赛道赋能消费释放

今年暑期，观看“陕旅嗨GO”直播领取文旅消费福利成为许多“直播迷”的新选择。在“陕旅嗨GO”直播间，除了优惠力度巨大的景区、演艺、酒店、文创产品、生活用品等福利吸引到大批用户，沉浸式直播新体验也是吸引用户的一大亮点。

近两年，“直播+”在文旅行业迅速崛起，陕旅依托数字转型成果加速驶入“直播+”新赛道，搭建“陕旅嗨GO”直播电商平台，构建“以播带景、带货”的新场景数字直播间，全面展示陕旅景区、酒店、民宿、演艺等文旅产品资源，让观众在享受福利的同时“云”赏美景、“云”享旅游体验。自6月暑期直播活动开展以来，直播间共计直播68场，专场主题直播25场，日播43场，账号粉丝人数达到4.3W+。“陕旅嗨GO”账号目前自播累计销

量210万GMV，嗨购服务商后台累积GMV367.4万，账号和服务商后台共计播放量2.25亿，“直播+”助力消费提升效果日渐显著，为陕旅品牌及文旅消费转型持续注入增长能量。

创新营销激发消费活力

暑期，陕旅多个景区纷纷推出了聚焦新场景、新业态的文旅节庆活动，线上线下整合联动，创新营销形式，主动打造消费需求、刺激消费提升。

白鹿原影视城夏日极光电音狂欢节系列活动，少华山高山星空露营节、纳凉避暑节，金延安机车节、星空露营，周原夏夜灯光秀、周礼诵读等活动，以潮流的露营、夜演、夜灯光秀和精彩的音乐、观影、美食体验，为文旅消费构建新场景，成功拉动游园人数持续增长。华清宫深挖唐文化底蕴，邀请戍边战士、抗疫工作者等7对嘉宾举办七夕仿唐婚礼，在全面展现传统文化新力量的同时强化景区文化品牌形象。作为陕旅探索旅游新模式创新项目，LUMMO营地面向主流年轻客群，推出“毕业出游季、青春不散场”、“‘职’面未来自己”等专场活动，以兼具露营趣味和文化内涵的活动形式深受游客喜爱。

此外，各景区综合运用多媒体平台和产业链资源，以邀请游客拍摄视频、达人直播、线上游戏等互动方式，主题礼包、产品套餐、亲子套票等优惠产品，营造出浓厚的市场氛围。其中，太华索道成功促成华山景区免门票政策落地，并以此为契机开展专场直播，发布夏季旅游攻略、三大天险等视频，“华山旅游攻略”“华山雨后云雾宛若仙境”等热门话题，吸引到大批游客参与，成为了旅游行业稳经济促消费的典范。诸多创意活动和优惠福利获得广泛好评，各景区线上平台观看人数、浏览量、粉丝量等持续增加。

随着暑期活动的圆满收官，陕旅集团再次以创新升级、丰富多元的文旅产品供给，有效推动了假日市场的繁荣发展和文旅消费复苏加速。

中秋月圆至 人间好时节

陕旅集团中秋好礼开启预售

岁岁中秋，人月两圆。从唐初至北宋，中秋佳节从宫廷庆祝渐渐成为“法定假日”，人们会在中秋夜拜月赏月，享夜宴清欢。清代，中秋节成为了宫中最为重要的节日之一，拜月之余会放烟花、唱大戏，园林胜景内“惟时皓月皎洁，万象澄清，荷灯万盏，间以银花烟火，真大观矣。”民间还流行有踏月、观潮、竞渡等娱乐活动，其中，最不能少的便是寓意圆满的月饼。

作为祭月的供品，月饼历史颇为悠久，殷、周时期江浙一带的“太师饼”据传是为月饼的雏形。现存文献中，“月饼”一词最早见于宋《梦粱录》，其时，月饼是一种“四时皆有，任便索唤，不误主顾”的点心小食。至明代，月饼的记载逐渐丰富起来，神

话“嫦娥奔月”的元素开始出现在月饼上，使之成为中秋时节最受百姓喜爱的食品。文献记载，中秋祭月后，家人围坐分吃月饼月果，此时的月饼已多为圆形，因月圆饼圆，又是国家分食，便逐渐形成了月饼团圆美满的寓意。清代，月饼的制作技巧越来越高，形成了京、津、苏、广、潮五种风味，围绕月饼也形成了许多寓意美好的地方民俗。如今，人们依然用月饼寄托祝福，与亲友一起赏空中月、品盘中“月”，共话人间好时节。

陕旅福意

好礼传情

明月当空，又是一年佳节将至，陕旅集团以中秋好礼传情送意，旗下西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店推出月御礼盒、纤阿礼盒两款月饼礼盒，甄选优质食材融合经典与创新，让每种口味的月饼都满载思念与祝福。作为西安月饼老字号，唐乐宫传承经典手工制法，以传统烘焙工艺于传统口味中融入新元素，推出七款月饼礼盒，将美好愿景寓意其中。奥罗国际大酒店、华清御汤酒店以中华传统文化为内涵，分别以“岐黄问道”为设计灵感融入中医五行元素，以唐文化最具代表的色彩呈现唐宫特色，推出杏林月饼礼盒和揽月茗·尊荣、倚月羹·尊享礼盒，打造溢于文辞的文化中秋盛礼。

文旅节庆

中秋小假，华清宫景区、白鹿原影视城、圣地河谷·金延安等地也推出了形式多样的中秋节庆活动，邀您游园、望月、品饼，一口醇香蜜意、畅享佳节乐趣。



扫码获取礼盒订购及中秋特惠信息