

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年02月29日 陕旅内印字 总第055期

全媒体高频聚焦锦绣陕旅中国年

花式迎新火出圈

岁末年结，龙腾虎耀、烟火璀璨。春节的超长假期点燃了文旅市场龙年的首个热潮，跨越山海、携手出游成为共度佳节、追寻年味的新方式。在一片红火的景象中，文旅市场多项指标创历史新高，春节假期全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%。陕西文旅市场在“山河诗长安”的国潮“陕”耀中持续火热，陕旅集团多个景区和项目丰富多彩的文旅活动获得央视多频道及新华社、人民日报、中新网、人民网、学习强国等主流媒体平台高频次聚焦报道，整体曝光量破10亿，累计接待游客309.15万人次，累计营业收入超2.5亿元，让各地游客度过了一个团圆喜庆的中国年。

年味浓

传统文化出彩出新

春节假期，传统民俗活动是游客们找寻“年味儿”的首选。陕旅各景区纷纷推出了创意十足的民俗活动。华清宫里，唐宫游园会热闹非凡，拓福迎春、捶丸、投壶、对诗等游戏带领游客体验传统游艺乐趣，唐宫乐舞、明皇选妃等演出让游客沉浸式感受唐“潮”年。“奇乐龙龙”的西安丝路欢乐世界迎来丝路新春，以“龙”文化为主题的互动迷宫“龙行龘龘”吸引了不少游客，古代神话“龙生九子”国风NPC与游客开启新年互动，四海龙王机甲展演、欢乐秀、丝路舞韵等演艺轮番上演。白鹿原影视城里“陕味儿”十足，关中民俗文化节上，舞龙、舞狮、高跷、抬阁、秦腔戏曲等表演精彩不断，地域特色鲜明的关中社火引得游客连连赞叹，非遗集市上的泥塑、花馍、糖画等手作尽显人间烟火气。春龙翘首，鸿运当头。中国·周原景区精彩的舞龙表演吸引到众多游客驻足观赏，鼓乐队击鼓鸣金、祈福纳祥，祥龙穿梭其间气势昂扬。走进陕南，非遗绝技“舞龙钢花”是诸葛古镇景区为游客献上的重头戏。夜幕降临，“火树银花幻莫测，凌虚掷地纷骊珠”，一串串耀眼的铁花在夜空绽放，展现出传承千年的中式浪漫。

春节里，点花灯、赏花灯开启新一年的灯火华章。金延安景区，龙年新春灯组如同绚烂的画卷在夜色中缓缓展开，“东方潮趣”“锦绣年俗”“红色金延安”“梦回北宋”四大主题、200余组大型花灯与古建筑交相辉映。白鹿原影视城《魔咖·夜魔方》用现代创意诠释中式浪漫，惟妙惟肖的“魔咖精灵”搭配中式美学场景，数万平米灯海夜景为游客呈现了一个集传统文化、光影浪漫、时尚欢乐互动于一体的光影盛会。诸葛古镇、三亚红色娘子军景区等也纷纷以陕南特色花灯、星球灯海、七彩时空隧道等点亮新春，光影神州，处处流光溢彩。

消费热

融合业态活力迸发

这个春节，超长假期不仅让大众出游热情持续高涨，各种文旅融合的特色消费业态同样人气火爆，假日消费持续升温。

在四海唐人街，无论是本地居民还是省外游客，大年三十到初七，每天都能在街区遇见过年新玩法。新春市集、四海街头艺术节、龙年IP展和商业零售、餐饮、娱乐等业态钜惠福利活动，为市民游客打造“吃住游娱购”一条龙的出游体验，街区假日消费“热辣滚烫”。艺术节“龙腾四海有龙则灵”沉浸式大型展演、“寻龙传说”空间行为艺术大巡游等，以“旅游+商业+艺术”的融合模式成为一大亮点。西北首个国际赛事级真冰场创聚冰雪在假期推出了冰上教学、表演、游戏及惠民活动，吸引到不少游客前来体验，带动冰雪运动成为假期消费新热点。西安唐乐宫、西安宾馆、唐城宾馆等在紧抓服务质量的同时，也依托集团优质的文旅资源推出了多项新春民俗活动，有力拉动消费提升，西安宾馆客房收入创出历史新高。

随着文化演出市场供给端的快速增长，“演出+旅游”也在持续撬动消费新场景。春节期间，陕旅各演艺项目表现亮眼，华清宫冰火《长恨歌》连续七日开启四场演出模式，带领游客共赏雪映骊宫，品味冰雪之舞。丝路主题音乐剧《丝路之声》开启双场演出，座无虚席、人气火爆。《12·12》西安事变实景影画实现每日8场演出，以科技美学讲述红色经典。在山东，一部戏点亮一座城，泰山秀城景区《铁道游击战》演出焕新升级，春节期间加场演出。三亚大型椰海实

景演出《红色娘子军》初二至初六火爆加场，让游客在光影交叠中体验红色传奇。文化内涵丰富、艺术水准高超、场景体验丰富的演出在营造出节庆氛围的同时，也积聚了发展动能。

自然美

山河锦绣齐贺新春

春节期间，黄河壶口瀑布冰河解封，河水汹涌澎湃，冰水交融，出现冰峰倒挂彩虹辉映的奇观，为龙年新春再添华彩。两岸观赏区游人如织，极具地域特色的壶口斗鼓、陕北秧歌、宜川胸鼓等演艺热闹欢腾，壶口瀑布旅游区融合地域民俗、春节传统文化，推出龙腾壶口、沉浸式NPC互动、福鼓祈福、年味集市等活动，为游客营造喜庆的节日氛围。昂扬澎湃的鼓乐与波澜壮阔的黄河相得益彰，让前来欣赏奇景的游客纷纷感叹母亲河的壮美与龙腾盛世的喜悦。

正月初五，龙年首场大雪绘就华山银装素裹的巍峨画面，大雪过后，华山出现云海盛景，群山浮动、流云奔涌。景区内，闹新春活动依旧火热，游客可以乘坐西峰索道一览华山春雪的美景，也可以共赴“仙明雅集”，观看陕西民族乐团、华阴老腔、秦鼓等民乐和非遗演出，参与华山论剑武侠NPC等巡游演出，投壶、捶丸等互动游戏，体验中国传统文化之美。少华山景区、如意峰索道景区也纷纷推出民俗表演、国潮龙偶巡游、福龙红包大派送等活动，为青山绿水渲染出浓浓的新春氛围。

祥龙献瑞、万象启新。奋斗在一线的陕旅人用温馨、贴心、真诚的服务为广大游客营造出舒心、放心的旅游体验，开启了加速奔跑的新一年。在与美好同行的路上，陕旅集团将继续以“文化、欢乐、慈爱”为理念，融合传统与创新，文旅与多元业态，打造具有文化魅力、科技体验、高品质服务的亮点景区和项目，为文旅消费市场锦上添花。

2023年中国篮球名人堂入堂仪式在金延安圆满落幕

2月4日下午，2023年中国篮球名人堂入堂仪式在陕旅集团旗下金延安景区圆满举办，多位篮球名宿和各界代表齐聚延安保育院剧场，共同见证了新一届入堂人物进入中国篮球名人堂。

中国篮球协会主席姚明，国家体育总局篮球中心中国篮球协会联合党委书记、中国篮球协会副主席郭振明，陕西省体育局党组书记、局长尤磊，副局长徐鹏，延安市委副书记、市长严汉平，市委常委、副市长郭青，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委委员、副总经理贺东等领导嘉宾出席了本次仪式。

伴随一声嘹亮的唢呐声响起，陕西省非物质文化遗产项目“子长唢呐”的代表性传承人以一曲《沸腾的黄土地》为入堂仪式正式拉开序幕。在2022年名人堂成员亮相后，新一届入堂人物依

次入堂，并完成入堂环节，已故入堂人物由亲友代完成。

本届特别致敬集体“八路军第120师战斗篮球队”，诞生于晋西北抗日战场，由师长贺龙倡导组建。入堂仪式上，舞台剧“战斗篮球队”重现了那段峥嵘岁月。中国篮球名人堂以中国篮球人的名义共同向新中国体育事业的奠基人贺龙元帅致敬。入堂演讲环节后，柳青从姚明手中接过了“优秀集体”杯，尤磊、周冰向1992年奥运会中国女篮代表献上鲜花。

入堂仪式前的联谊会上，中国篮球协会赠予陕旅集团“特别支持单位”纪念牌。陕旅集团将以此次活动为契机，深入挖掘红色文化，传承红色体育精神，推动文体旅深度融合发展，为打造陕西万亿级文旅产业集群贡献国企力量。

《长恨歌》《延安保育院》 被写入陕西省2024年政府 工作报告

在1月26日召开的陕西省第十四届人民代表大会第二次会议上，赵刚省长在《陕西省2024年政府工作报告》中指出，《长恨歌》《驼铃传奇》《无界·长安》《延安保育院》等一批演艺精品市场火热。《长恨歌》《延安保育院》两部演艺均由陕旅集团倾力打造。

国务院国资委：陕旅集团 持续推动文旅体深度融合发展 迎来龙年“开门红”

2月26日，国务院国资委官网“新年开新局 实干促发展”专题以《陕旅集团持续推动文旅体深度融合发展 迎来龙年“开门红”》为题，报道了春节假期陕旅集团旗下各大项目热度不减、人气爆棚，游客接待量和营业收入再创历史新高，跑出了陕旅加速度，喜迎龙年开门红。今后，陕旅集团将持续推动文旅体深度融合发展，构建新场景、新消费、新业态，为更大力度繁荣消费市场、切实发挥消费拉动经济增长的基础性作用、打造陕西万亿级文旅产业集群贡献国企力量。

陕旅集团受邀赴吉尔吉斯斯坦开展文化旅游交流活动

日前，陕旅集团副总经理王汉琳受邀参加陕西省外办经贸合作代表团，赴吉尔吉斯斯坦开展文化旅游交流活动。

王汉琳随团拜会吉尔吉斯斯坦副总理托罗巴耶夫、总统下属国家投资署副署长热纳利耶夫、经济和商务部副部长博洛托夫，会见伊塞克湖州第一副州长达利耶夫并座谈交流。会上，王汉琳从集团发展战略、产业布局及重点投资项目等方面进行了推介。他表示，集团积极响应“一带一

路”倡议，自中国-中亚峰会举行以来，在省委、省政府的坚强领导下，加大探索与中亚各国开展文旅产业合作交流，更好地传播中华文化，积极落实峰会成果清单确定的合作任务，为推动双方文旅事业发展做出了积极贡献。

吉方认为陕旅集团作为中国唯一一家加入UN Tourism的国有企业，拥有丰富的文旅产业投资发展和国际合作经验，未来希望双方能加强交流，积极探索合作方向，以推动文旅产业快速发展。

华山西峰索道《滑道运营管理规范》团体标准正式发布

近日，由陕旅集团旗下太华旅游索道公司、华威滑道旅游发展有限公司参与起草的《滑道运营管理规范》经中国机械工程学会审查，正式对外发布。

作为滑道行业管理规范化的首个标准，《滑道运营管理规范》的颁布，将在规范滑道行业日常

运营、提高滑道运营行业整体水平、开展新建滑道项目、指导滑道领域运营单位及管理人员等方面发挥重要作用，也将进一步增强陕旅集团在滑道行业的影响力和引导力。未来，陕旅集团将持续以标准化建设引领行业发展，为进一步深耕业态拓展，树立标准化运营体系贡献力量。

喜报

诸葛古镇入选第三批省级旅游 休闲街区名单

近日，陕西省文化和旅游厅、陕西省发展和改革委员会联合发布第三批省级旅游休闲街区名单，陕旅集团旗下诸葛古镇旅游休闲街区成功入选，这是集团系统继金旅城·四海唐人街之后第二家入选该名单的街区。

西安丝路欢乐世界

《李希霍芬传奇》《丝路小世界》两大项目开工

2月27日，《李希霍芬传奇》《丝路小世界》项目开工仪式在西安丝路欢乐世界南区举行。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理陈小军及集团班子成员，中国艺术研究院文学艺术研究院副院长姜浩扬出席仪式。陕西旅游设计院、丝路文旅公司、丝路商管公司、朗德演艺公司以及施工方共计300余人参加仪式。

陈小军在致辞中表示：“在过去一年，陕旅集团深化科技转型，加快向现代文旅企业迈进，成功加入联合国旅游组织。作为陕西省重大文化项目，西安丝路欢乐世界自去年开园以来，以

多元产品业态、创新的演艺形式、丰富的场景体验备受社会各界关注好评。两大主题项目《李希霍芬传奇》《丝路小世界》建成后带来涵盖文化展示、互动体验、情境演艺、创意科技的全新沉浸式丝路文化体验，为游客带来更多惊喜和快乐。”

仪式上，领导嘉宾们共同启动开工，现场礼炮齐响、彩烟齐飞、欢呼连连，标志着项目正式进入实质性建设阶段，同时也意味着新的精彩即将重磅登场。西安丝路欢乐世界自去年4月28日开园近一年来，整体运行平稳，特别是刚刚过去的春节假期，游客接待量和营业收入再创新高，已经成为大西安新晋游乐地标项目。陕旅集团将以此次项目开工为契机，持续引导西安丝路欢乐世界以产业引领、



产品引领、区域引领、服务引领为核心，不断探索形成陕西文旅产业新质生产力，继续创新创造各类业态和高质量文旅产品，为我省万亿级文旅产业集群建设贡献陕旅力量。



陕旅华清宫艺术团 亮相央视春晚



2024年2月9日晚8点，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》在全球六大洲49个国家、90座城市同步播出。50余名来自陕旅华清宫艺术团的演员精彩亮相春晚，这也是继《扬帆远航大湾区——2024新年音乐会》之后，艺术团再登央视舞台。

艺术团先后为《鼓舞龙腾》《像你这样的朋友》《无我》《让幸福飞起来》以及《难忘今宵》等春晚作品伴舞，力争将最美的舞蹈呈现给全国的观众，一同领略中华民族传统佳节的盛世欢歌。

优中选优他们代表陕旅集团， 跳出了青春力量

央视春晚开场舞《鼓舞龙腾》中，伴随着铿锵激昂的音乐，舞蹈演员“以身化龙”，气势恢弘，震撼全场，群舞团队之一就来自华清宫艺术团。“接到春晚节目组的通知时，我们整个团队都很激动，演员们立刻就进入了积极地准备状态中。”演员李志方说，他于2006年华清宫艺术团成立时加入，如今已是团中的资深演员，本次春晚除了开场舞他还参演了3个节目。“我们几乎所有演员都是4-5个节目的满负荷状态”。



2022年，在参演央视《江山如画》节目录制时，华清宫艺术团精彩地表演吸引了央视节目组的关注，节目组特意到华清宫观看《长恨歌》演出，给予高度评价，于是有了这次春晚的合作机会。“对于我们来说，能够登上央视春晚的舞台，是一个‘梦寐以求的机会’。可以说，这是顶尖的演出舞台，每个团队都在拼命争取。”李志方说“我们的演员都非常珍惜这个来之不易的机会，大家都是通过选拔才站到这里。”

接到演出任务以来，华清宫艺术团高度重视，立即组织召开动员大会，全面部署各项工作。经过内部层层筛选和考量，经由专业老师带领进行汇报表演，最终由央视春晚导演组确认最终名单，形成50余人参演团队，



赴京参加春晚彩排。在75天的排练过程中，演员们夜以继日、精益求精、积极备战，最终在春晚舞台上精彩绽放。华清宫艺术团的演员们用专业态度、不怕苦累的韧劲和全力以赴的干劲，为央视春晚助力添彩，圆满完成各项演出任务，受到领导和观众的一致好评。

舞种突破以精湛的演出，提升 艺术团美誉度

“75天的日子里，演员们每天早上8点进场排练，有时甚至到夜里11点才结束，而且随时要面临节目被淘汰的可能，身心压力都很大。在高强度的排练过程中，擦伤、淤青等外伤更是家常便饭，但大家始终拼着一口气，一遍又一遍地排练、打磨，坚持做到最好。当站上春晚舞台的那一刻我们每个人都怀着无比激动的心情去享受这个舞台。”华清宫艺术团团长马煜说。

提到本次任务最大的挑战，大家都不约而同地说是舞种突破。春晚舞台的多数伴舞属于欢快热烈的现代舞、街舞，而《长恨歌》以古典舞、民族舞为主，所以难点就在舞种突破上。“积极学习才能胜任，刚开始甚至有一种重新学舞蹈的感觉。”演员李志方说。演员们会在每天排练结束后，在酒店的电梯口，走廊上，分成小组，一带多，老带新，不断地复盘，不断地抠动作，只想能将最完美的演出呈现给观众。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分，中国舞蹈所蕴含的形象、技艺、韵律和情感呈现出独特的文化印记，对彰显文化自信具有重要意义。此次参加春晚演出，不仅向全国观众呈现了精湛的艺术表演，同时也展现了华清宫艺术团专业的艺术水平，进一步提升了艺术团的影响力和美誉度。

收获满满苦练75天，交出一份 观众满意的答卷

首次登上春晚舞台，演员李冰茹内心既澎湃又忐忑。“走过一轮轮彩排审核，能够真的站上央视一号演播厅这个舞台，虽苦但是很自豪。春晚舞台上也有我们华清宫艺术团的节目了，我觉得很荣幸。”

平时在华清宫训练比较有环境感，水上舞台、候场

区域、观众席距离……一切都很熟悉。走进央视舞台，四处都是多媒体设备，升降舞台也有不同的调度和高度。尤其是面对摄像机，如何战胜怯场对演员来说也是一个挑战。

除了不断提升自己的专业性，演员们还要克服训练强度大、离家远、不得带手机彩排等困难，带病、带伤上阵是团队的常态。有的演员感冒了也带病坚持彩排，因为一旦停下，再恢复训练就会落下进度，索性咬着牙坚持也就挺过来了。有的演员家里孩子年龄小，本次彩排不仅要获得家人的支持，还要克服分离焦虑，所以演员们要求自己必须得交出一份让观众满意的答卷。

参演过程本身也是一次难得的艺术实践和感悟之旅，演员们在高强度、高标准的训练中不断挖掘自身潜力，提升专业能力，拓宽了综合素质，零距离学习了大型文艺活动的组织管理细节，也真切感受到家国情怀和新时代文艺的使命担当，大家纷纷表示此行收获满满。



近年来，陕旅华清宫艺术团不仅成功地将舞剧《长恨歌》完美地呈现给无数观众，更凭借十年如一日对艺术执着的追求和优秀的演出实力，在业界创下了极好的口碑。此次为春晚盛典贡献力量，将新春的美好祝愿送至千家万户，彰显了陕旅集团以文旅演艺优势赋能文化强国和文化强省建设的使命担当。未来，陕旅华清宫艺术团将继续为海内外观众展示盛世千年的中国最美舞剧《长恨歌》，弘扬传统文化，讲好中国故事，为陕西旅游演艺事业的高质量发展贡献力量。

“体育+”彰显新活力

2024 国际篮联奥运女篮资格赛 持续擦亮陕旅体育名片

2月8日-11日，陕旅集团联合运营的2024国际篮联奥运女篮资格赛中国赛区比赛在陕西圆满举办。此次比赛是中国女篮巴黎奥运会的重要比赛，作为赛事联合运营方，陕旅紧抓赛事服务质量，并策划组织了文旅体融合系列活动，高质量完成了赛事筹备及服务工作。赛事期间，每日入场观赛人数均超5000人，多媒体平台“奥运女篮资格赛”等话题播放量达3.86亿次，央视电视直播观看人数达2.5亿人次。赛事的成功举办，不仅为球迷献上了高水准的竞技盛宴，更以融合办赛的新模式，为陕西体育产业发展带来了新的生机，彰显出“体育+”融合发展的新活力。



看比赛乐游玩 融合办赛闯出新路子

赛事举办适逢春节，除夕夜，2024国际篮联奥运女篮资格赛中国赛区的几支参赛队伍欢聚一堂，开启了一场民俗氛围浓厚的文化交流活动。女篮姑娘们一起包饺子、写春联、体验剪纸艺术，感受了浓浓的“中国年味儿”，亲身体验了中华传统文化的魅力。

篮球迎新春，体育过大年。“年味儿”十足的文旅活动是此次女篮赛的一大亮点。赛事期间，陕旅携手陕旅集团打造了“体旅融合惠民月 跟着赛事去旅行”主题活动，西安丝路欢乐世界、金延安、白鹿原影视城、华清文创、陕西省文物总店等为球迷、游客献上了安塞剪纸、白鹿原主题布偶、长恨歌笔记本等10大类、300多种极具陕西文化特色的文创产品；来自西安唐乐宫、陕西民族乐团、西安丝路欢乐世界等项目的演职人员，为球迷、游客献上了《步步高》《花好月圆》《喜洋洋》《青花瓷》等民乐演奏，以及唐装、汉服大秀等演出；华清宫、少华山、中国·周原等多家景区及陕西网球中心、创聚冰雪真冰场等场馆，也为游客推出了多项惠民活动。

“体育+文旅”的办赛新模式，让来陕球迷和游客度过了一个体育赛事精彩、文化氛围浓厚、旅游体验美好的新春佳节。

赛事配套活动开展周期内，来陕球迷、游客显著增多，随之产生的多样化体育消费场景，直接拉动文旅体商消费增长，成功地以体育赛事助燃赛事经济、激发消费潜力、提升经济活力，以深度融合释放出文旅联动发展的新能量。

以融合促发展 走活“文旅体”一盘棋

文旅体融合，是当前文旅行业发展的新趋势之一。《“十四五”旅游业发展规划》提出，以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。2023年11月，文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》明确提出，要培育文体旅、文商旅等融合发展的新型业态，打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”品牌项目。



陕旅集团抢抓机遇，加速驶入融合发展的新赛道，积极推动体育板块以精品赛事为抓手，推动产业及区域间的全方位交流和多层次合作，促进文旅体商有机贯通、融合发展，先后成功打造“i奔跑”系列赛事，辐射多个国家级4A景区及省级旅游度假区，实现了“夜经济”与“全民全运”高度融合的良好局面；打造中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛，以高水平赛事和明星球员效应，激发文化活力与旅游潜力；成功举办中国·环秦岭第三届自行车联赛总决赛，依托秦岭自然生态禀赋和历史人文资源，进一步践行“跟着赛事去旅行”理念；举办“咸阳杯·美洲队中国行”国际足球邀请赛，搭建起“体育+”拓展国际交流合作的新平台；成功举行“为梦想·敢超越”2023沿黄河新能源汽车拉力赛，广泛深入地传播黄河文化，聚焦黄河、聚焦陕西、聚焦新能源汽车和陕西体育事业发展，不断放大赛事活动的政治、经济、社会、文化、生态效益，以赛事经济助推产业融合高质量发展。

未来，陕旅集团将持续推动更多国际赛事、精品赛事落地，围绕“文旅+体育”打造赛事自有品牌IP，切实提高文旅体融合发展质量，释放文化魅力、旅游活力和体育张力，构建起文旅体深度融合发展的新格局，更好地满足人民群众对美好生活的新期待，为助推陕西体育和文旅产业高质量发展贡献更多力量。

借赛事造品牌 精品赛事落地生花

作为省属文旅产业龙头企业，陕旅集团依托文旅资源禀赋不断拓展体育产业版图，引导旗下体育板块打造了一大批文化为内核、旅游为引领、体育为载体的精品IP赛事及高规格国际赛事。一年多来，集团承办、运营的精品赛事和活动频频落地，持续唱响文旅体融合发展的新品牌。

国际足球邀请赛刷新纪录。2023年6月15日，由陕旅及旗下陕旅集团共同参与主办的“2023阿根廷VS澳大利亚国际足球邀请赛”在北京工人体育场完美落幕，5万余名现场观众一睹世界强队的赛场风采，全球超5亿用户通过约200家媒体平台观看直播，曝光量破10亿，是近年来媒体关注度最高、国际传播度最广的国际顶级A级联赛，并创下多项赛事运营记录，为陕旅集团培育了又一强劲增长极。



花滑巡演燃动中俄文化年。2024年是中俄建交75周年，也是两国元首宣布中俄文化年的第一年。1月27日、2月3日，由陕旅集团、创聚冰雪公司倾力打造的2024花样滑冰世界冠军巡演北京站、成都站演出圆满举办，来自俄罗斯的世界冠军们奏响了一曲“撼动生命，跃向未来”的冰上交响曲，再次向大众展示了冰上运动的独特魅力，也为陕旅集团打造了一个辐射全国、走向世界的自有IP。

篮球名人堂活动传承红色精神。2月4日，2023年中国篮球名人堂入堂仪式在金延安景区圆满举办，姚明、易建联等多位篮球名宿和各界代表共同见证了新一届入堂人物进入中国篮球名人堂。金延安景区以红色文化的挖掘传承，辐射、盘活陕北丰富的红色旅游资源，与仪式的“传承红色体育精神”主题一脉相承，此次活动的成功举办有力地提升了景区知名度和美誉度，诠释了文旅体融合发展对区域经济社会的正向激励作用。

