

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年12月31日 陕旅内印字 总第042期

党的二十大报告提出，繁荣发展文化事业和文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，推进文化和旅游深度融合。厚植文化资源禀赋，陕西积极贯彻落实党的二十大精神，高举文旅大旗，着力打造万亿级文旅产业。承载着做强做优做大全省文旅产业的重托，陕旅集团积极融入我省文旅产业发展战略，不遗余力推进重点项目建设，持续优化产业布局，做大产业规模，带动“文旅+”多元产业的嫁接融合，助力陕西文化强省、旅游强省建设。

2022年，陕旅集团成立24周年，在我省构建文旅产业发展新格局的背景下，陕旅以24年深耕文旅的发展经验，为陕西实现文旅大省到文旅强省的转变建言献策，提出的“陕西省文旅强链补链延链产业链20条”得到了省人大调研组的充分肯定和完全采纳。面向经营发展，在今年严峻的市场挑战下，陕旅积极应变、破局自救，以重大项目为抓手，创新提质服务，刺激文旅消费，陕西体育之窗、三亚丝路欢乐世界二期、微度假LUMMO营地、《密城·白鹿原》、少华山南线索道等一批重点项目稳步推进，集团实现可持续高质量发展，成功斩获“大美陕西”——2022中国（陕西）文化和旅游总评榜“年度高质量发展文旅企业”奖项，第三次蝉联“中国旅游集团20强”，继2020年入选榜单成为西北地区首家获此殊荣的企业后，又一次创造了陕西文旅的高光时刻。

狠抓改革

激活全产业链发展引擎

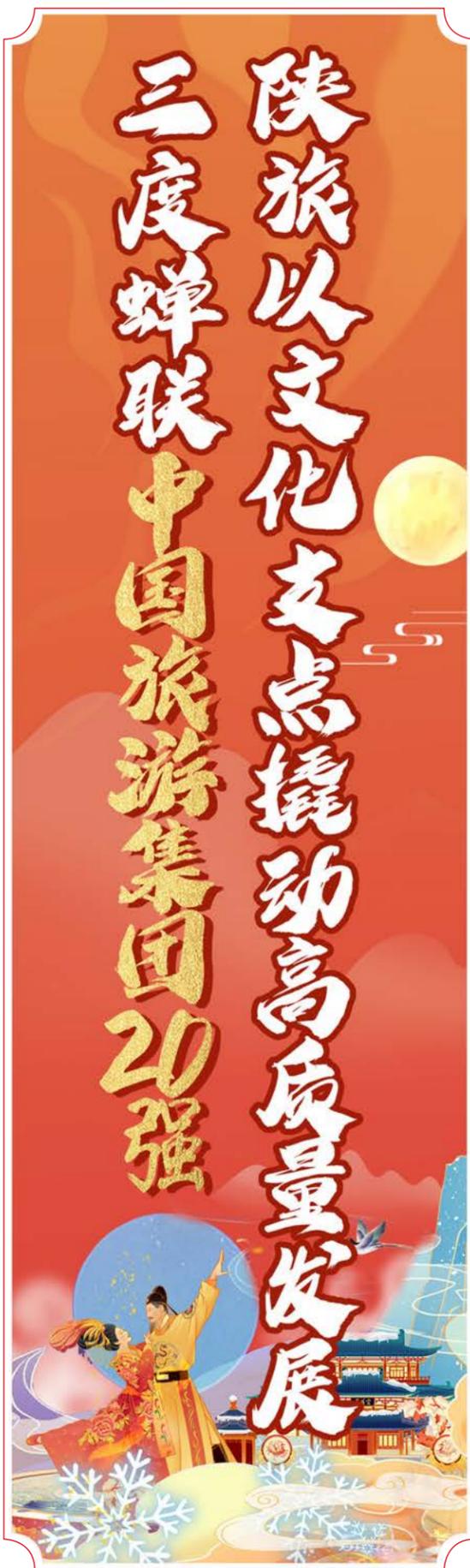
24年来，陕旅集团从“文化自醒”“产业自觉”到“文旅融合自为发展”，以改革抓管理，破除体制弊病，不断激活发展引擎，探索出了一条改革转型和文化旅游统筹发展的新路子。

陕旅坚持改革纵深推进，深入实施国企改革“双百行动”、三年行动，重点围绕加强党的建设、完善现代企业制度、优化公司治理、“三项制度”改革等9个方面53条具体任务，推动改革工作落实落细。深入推进国企改革以来，陕旅坚持推动党建与经营深度融合，成立深化企业改革领导小组，统筹改革工作，强化顶层设计，从董事会建设入手，完善中国特色现代企业制度建设，持续推进结构重组和产业优化，大胆探索混合所有制改革多元路径，建立健全市场化经营机制，通过深化分配制度改革、人才制度改革，建立健全中长期激励机制等举措，提升企业活力和效率，改革成效日益凸显。2021年、2022年，集团连续入选国务院国资委国企改革“双百企业”名单，在省国资委省属企业三年行动改革任务评估中获评A级，为文旅高质量发展提供了更加强劲的内生动力和创新活力。

文化引领

推进“文旅+”深度融合

我省打造万亿级文旅产业的《实施意见》提出，要促进文化和旅游深度融合，推进“文旅+”和“+文旅”融合发展。陕旅在文旅融合方面不断注入多元印象点，以供给侧结构性改革为主线，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平实现融合发展。



打造文旅演艺精品。12月10日，冬季版冰火《长恨歌》启动仪式盛大举行，为文旅复苏注入了新动能。冬季版演出在原有基础上，借助现代科技和艺术表现手段，升级全新冰雪舞美场景，实现了北方冬季室外实景演艺零的突破。近年来，陕旅不断加大文旅演艺供给力度和创新力度，以强视听冲击和高沉浸体验升级艺术观演享受，推动文化的活态展示与创新传承。

拓展文化产业布局。陕旅深刻挖掘、理解陕西文化、黄土文化、传统文化，打造高质量文旅产品，形成了覆盖陕北红色文化、关中历史文化和陕南绿色生态的“王”字型产业布局。立足陕西、面向全国，陕旅通过品牌和项目带动、资源和管理输出，以地域文

化为特色，以精品演艺为核心，以索道建设为优势，串联“吃住游娱购”多元业态，实现了海南、四川、山东等地项目落地。

服务国家发展战略。在陕西深度融入共建“一带一路”大格局背景下，陕旅积极承接重大文化项目丝路风情城，重点建设丝路欢乐世界，在丝路起点西安、海上丝路重要节点城市三亚形成南北联动、双城同辉的宏大布局。丝路欢乐世界（西安）项目融合《奇迹》动画IP，以“微度假”模式，探索文旅商深度融合发展路径，核心项目《丝路之声》，以“旅游+音乐剧”模式为传播丝路文化和中华文化创造了新的模式和载体，入选文旅部2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目、“2022中国旅游创业创新精选案例”，成为陕旅集团践行“文化走出去”的生动写照。

转型升级

以创新驱动新文旅蓬勃发展

不破不立。2022年，恰逢转型发展第十年，陕旅开启了向科技型、投资型企业转型的新征程。在转型中，陕旅坚持创新是引领发展的第一动力，积极发挥科技创新的支撑和引领作用，催生新产品、新业态、新模式，以转型升级赋能高质量发展。

数字转型先行。陕旅作为省属国有大型文旅企业数字化转型先锋，打造了行业首个“数字文旅实验室”，以实现“旅游项目科技化、消费场景数字化、管理平台高效化、数据资产集成化”为目标，推动“数字陕旅”工程建设，构建链圈式新型生态体系，创新企业管理方式和产品呈现，讲好数字时代文旅发展的新故事。近两年，集团孕育了元宇宙NFT、骏途链、新媒体直播、“掌上陕旅”等新业务、新媒介和新生产力，先后落地了全国首个无轨黑暗乘骑项目《公元一万年》、360极限飞球等产品，利用陕西文化旅游资源禀赋，以科技视角诠释数字化文旅内容。“掌上陕旅”作为集团统筹内部管理的平台，基于高效数据分析与预测的需求实现优化升级，成功上线中台领导驾驶舱功能，涵盖各场景业务诉求和业态数据指标的收集与可视化分析，为数据驱动业务决策提供高效支撑和分析预测。

推进投资转型。全面开启二次转型以来，陕旅大力发展旅游金融业务，以旅游为根本、以金融为工具，带动旅游及相关产业项目资本运作。国开基金作为陕旅专业性文旅产业投资平台，承接管理了西安市旅游发展基金、苏陕大运河演艺基金等，重点投放了一大批在细分领域极具领先优势的知名文旅项目，取得了良好的效益，承担起了旅游基金帮扶、引领旅游产业发展的重要责任，为政府引导型旅游产业基金的发展提供了可复制、可推广的创新模式，成功入选“2022中国旅游创业创新提名案例”。

慎始敬终，行稳致远。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，陕旅集团将继续积极融入国家战略和发展大局，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展的工作思路，踔厉奋发、勇毅前行，走好构建高质量发展新格局的赶考路，为陕西打造万亿级文旅产业作出新贡献。



深入学习贯彻党的二十大精神

陕旅集团党委领导班子深入基层宣讲党的二十大精神

近日，陕旅集团党委领导班子组成6个宣讲组深入基层宣讲党的二十大精神，持续掀起集团系统学习贯彻党的二十大精神热潮。

集团党委领导班子围绕党的二十大报告、《中国共产党章程（修正案）》和习近平总书记在党的二十届一中全会上的重要讲话精神、党中央批准的《党的二十大精神宣讲提纲》等内容，对党的二十大精神进行了系统宣讲和深入解读。宣讲主题鲜明、内涵丰富、深入浅出，帮助全体党员干部更加准确理解党的二十大精神，对于进一步统一思想、明确方向，奋力开创新时代陕旅集团高质量发展新局面具有十分重要的意义。通过党委领导班子的深入宣讲，引导集团系统广大党员干部、职工群众把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到落实党的二十大确定的各项任务上来，把学思践悟转化为解决问题的办法和推进工作的举措，与时俱进、开拓创新、主动作为，为奋力谱写陕西高质量发展新篇章、全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献陕旅力量。

党的二十大精神“马克思主义学院院长宣讲团”走进陕旅集团

12月9日，党的二十大精神“马克思主义学院院长宣讲团”走进陕旅集团。宣讲团成员、西安石油大学马克思主义学院院长张海涛作宣讲报告。宣讲会上，张海涛从党的二十大主题和主要成果、过去5年的工作和新时代10年的伟大变革、马克思主义中国化时代化、中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家的目标任务、坚持党的全面领导和全面从严治党、应对风险挑战等方面对党的二十大精神作了系统宣讲和深入阐释。宣讲报告主题鲜明、内涵丰富，全面系统、重点突出，在与会人员中引发热烈反响。集团广大党员干部职工将持续认真学习领会、全面准确把握党的二十大精神，以更加饱满的热情、昂扬的斗志，将学习成效转化为助推陕西文旅产业高质量发展的奋进实践和加快建设文化强省的强大动力，推动党的二十大精神落地生根、取得实效。

喜报

● 白鹿原影视城入选“2022年国家旅游科技示范园区”

近日，文化和旅游部公布了2022年国家旅游科技示范园区公示名单，白鹿原影视城景区为陕西省唯一入选园区。

● 《东渡！东渡！》获国家广电总局2022第三季度优秀国产纪录片

由中共陕西省委宣传部、陕西省广播电视局指导，中共渭南市委、渭南市人民政府出品，陕旅影视公司制作的重大理论文献片《东渡！东渡！》从全国选送的121部纪录片中脱颖而出，荣获2022第三季度优秀国产纪录片殊荣。

● 陕西骏景索道运营管理有限公司入选2022年度陕西省瞪羚企业榜单

近日，陕西省科学技术厅公示了“2022年拟认定陕西省瞪羚企业名单”，陕旅集团旗下陕西骏景索道运营管理有限公司凭借在客运索道行业领域突出的科技创新能力与技术优势成功入选。

● 陕旅集团建设公司中标代建陕西文学馆项目

陕西文学馆项目位于西咸新区沣东新城，总投资约2.8亿元，计划2024年建成。该项目被列入2022年度省级重点项目，是我省全面贯彻党的二十大精神关于“健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略”的重要举措。

● 陕旅集团3家企业入选“西安老字号”

近日，第二批“西安老字号”“西安名吃”认定名单出炉，55家“西安老字号”和57家“西安名吃”上榜。其中，陕旅集团旗下唐城宾馆、东方大酒店、雍村饭店荣获“西安老字号”称号，雍村饭店的牛肉酥饼上榜“西安名吃”。

陕西省国资委副主任崔诗越一行调研陕旅集团

12月13日，陕西省国资委副主任崔诗越一行调研陕旅集团。集团党委书记、董事长周冰，副总经理金哲楠陪同调研并座谈。座谈会上，周冰对省国资委在疫情期间对集团的帮助和支持表示感谢。他指出，集团未来将持续探索数字技术的创新与应用、旅游线路及产品的开发与设计等领域，全产业链发力引领我省打造万亿级

文旅产业集群。

崔诗越对陕旅集团的工作表示肯定。他表示，省国资委将充分发挥沟通协调作用，帮助企业做好产业协同、政策利用、指标制定等工作。会前，崔诗越一行调研了陕旅集团品牌文化展厅、金旅品牌生活馆、“陕旅嗨GO”直播间。

周冰赴信达资产陕西省分公司座谈交流

12月14日，集团党委书记、董事长周冰赴中国信达资产管理股份有限公司陕西省分公司，与分公司党委书记、总经理邹劲松进行座谈交流。会上，周冰介绍了集团发展和重点项目推进情况，对信达资产长期以来给予集团的大力支持表示感谢。他希望双方进一步深化合

作，发挥各自优势，以项目为依托创建合作共赢新局面。邹劲松对周冰一行表示热烈欢迎，他表示，信达资产对文旅行业充满信心，双方要提前布局，加强沟通，加快节奏，积极围绕项目开展更深入的合作，为陕西省打造万亿级文旅产业集群作出积极贡献。

陕西省美术家协会白鹿原影视城写生基地正式揭牌

12月15日，陕西省美术家协会白鹿原影视城写生基地揭牌活动在白鹿原影视城圆满举办。陕旅集团党委书记、董事长周冰，陕西省文联党组成员、专职副主席简雨，陕西省美协主席郭线序，陕西省美协党组成员、副主席刘奇伟，陕西省美协党组成员、副秘书长刘良银

等20余位协会成员参加揭牌仪式。白鹿原影视城将以此揭牌仪式为契机，不断拓展文旅融合发展新空间，培育发展新业态，打造艺术院校实践教学的平台和创作交流的高地，着力塑造陕西旅游新品牌，为实现陕西省文旅产业高质量发展作出贡献。

周冰会见新疆金正实业集团董事长一行

12月26日，新疆金正实业集团党委书记、董事长梁钧一行到陕旅集团开展座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记陈小军，投资控股公司党委书记、董事长吴波，总经理贯钊一参加座谈。周冰对集团发展、业务板块、数字化转型等方面进行了介绍。他表示，金正实业集团以科技产业为引领，在工程建设、能源化

工、科技产业等领域发展卓越，希望双方能够在数字技术、建筑地产等领域的深入交流。梁钧高度赞扬了陕旅集团取得的成绩和行业实力，并就金正实业的重点业务板块和发展方向作了介绍，同时表达了与陕旅集团深入合作的长期愿景，希望双方能够利用现有广阔平台，发挥资源优势，实现合作共赢。

2023年旅游经济展望

最坏的日子已经过去，最好的时光即将到来。我们挥别2022，终结波动下行的消费预期，我们迎来2023，重构复苏向上的市场信心。

- 政策千万条，市场第一条。
- 我们有理由将2023年旅游经济预期由“谨慎乐观”上调为“乐观”，全年将呈现“稳开高走，加速回暖”的态势，季度增速有望环比走高。
- 市场复苏不是回到过去，疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游投资方式和供给行为。
- 从来都是旅游者在定义旅游业，而不是相反。
- 经此一疫，城市的旅游消费中心和市场基础支撑地位更加突出，都市休闲、周边和近程旅游已经成为旅游投资基础支撑和创业创新的主引擎。
- 景观之上是生活，旅游者在行程中更加看重文化内涵和场景体验，旅游目的地的价值重点正在从风景转向场景。
- 新时期旅游产业政策的价值取向要及时从之前的托举、纾困、托举转向对旅游投资机构和市场主体主体的创新引导上来。
- 中国正在加速重归世界旅游体系，重构世界旅

游经济格局，正在迎来从旅游资源大国到旅游大国再到旅游强国的新时代。

- 新时代的国家旅游战略，没有必要追求持续性的服务贸易顺差。
- 旅游业要将推进人的全面发展和精神层面的共同富裕作为新时代的发展目标，不仅要强调经济属性，也要强调文化内涵；不仅有产业功能，也有事业目标；不仅要市场供给，也要公共服务。
- 坚持以人民为中心的发展理念，将“游客满意度高不高”“市场主体竞争力强不强”“发展动能新不新”作为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，在质的有效提升基础上寻求量的合理增长。
- 无论是各级政府主导的旅游目的地建设，还是各类市场主体的旅游投资和商业运营，都要发展绿色旅游和文明旅游。

——摘自《戴斌 | 终结与重构——2022年旅游经济回顾与2023年展望》

陕旅集团受邀参加第九届丝绸之路国际电影节系列活动

2022年12月30日至2023年1月3日，第九届丝绸之路国际电影节在西安举办。陕旅集团党委书记、董事长周冰受邀出席电影节开幕式。

电影节期间，陕旅集团受邀参加电影论坛及系列活动，并斩获多项荣誉。陕旅影视出品的电影《鎏金铜蚕》入选推介会优质电影，白鹿原影视城被陕西省委宣传部授牌为“陕西省影视拍摄基地”，华清宫、诸葛古镇入选陕西省十大电影外景地。姚新垣代表华清宫公司围绕文旅影视的融合发展作主旨发言，仇瑾对白鹿原影视城进行了旅游外景地推介，田光辉代表白鹿原公司参加“电影与城市—中国电影外景地经济对话”，与会者共同探讨了影视IP、影视基地、文旅景区、元宇宙四大领域的联动与文旅赋能。

陕旅集团始终坚持深耕旅游电影创作，先后推出电影《白鹿原》《黄河之水天上来》《我没谈完的那场恋爱》等多部精品佳作，并斩获多项国内外大奖。未来，陕旅集团将以“文化+科技+艺术”为手段，创新文旅新产品，激活文旅新体验，为促进陕西电影发展和电影强国建设作出更大贡献。

陕旅集团《丝路之声》： 2022 中国旅游创业创新精选案例

荣耀呈现

陕旅集团朗德演艺有限公司 总经理张晶通过线上致答谢辞：

千年丝路，孕育了无数荡气回肠的故事。我们借助陕旅集团演艺龙头标杆的优势，秉承互联互通的丝路精神，与美国百老汇顶级团队合作，依托“丝路欢乐世界”文旅示范区项目，开创了“旅游+音乐剧”新模式。《丝路之声》以西方视角讲述丝路故事，让观众从跨文化的角度认识中国，真正做到了把握历史机遇，讲好丝路故事，让中国演艺迈向世界。接下来我们将以更加开阔的国际视野，进取的创新精神，积极融入“一带一路”大格局。最后，感谢戴斌院长、中国旅游研究院、中国旅游协会搭建的优质平台，汇集文旅行业大咖，给予我们交流学习的机会。感谢各位同仁对我们的厚爱与嘉勉。

近日，由中国旅游研究院、中国旅游协会主办的“政策促进、产业创新与旅游复苏”2022中国旅游集团化发展论坛正式举行。其间，“潮品牌新势力——2022中国旅游创业创新案例精选”发布会成功召开。

本届论坛以“政策促进、产业创新与旅游复苏”为主题，共商当前旅游经济新形势和发展格局，推进文化和旅游深度融合，推动旅游业高质量发展。论坛上发布了“潮品牌新势力——2022中国旅游创业创新案例精选”“政策促进产业创新与旅游复苏——2022中国旅游集团化发展报告”“2022中国旅游集团20强名单”等重要研究成果。

由陕旅集团西咸新区丝路文化旅游发展有限公司提报的“陕旅集团《丝路之声》：‘旅游+音乐剧’讲好中国故事”案例入选跨界融合创新案例。

案例解读：

文化和旅游融合发展，可以是优秀传统文化、非物质文化遗产与旅游产品的融合，可以是革命文化和社会主义先进文化与旅游项目的融合，也可以是一切人类文明的成果及其表现形式与旅游市场的融合。《丝路之声》音乐剧融合了中国历史文化、西方艺术形式、现代舞台技术，为本地观众和到访游客打造了全新的艺术体验。游客到来了，《丝路之声》是一台获得了商业成功的旅游演艺。剧组走出去，《丝路之声》则成了海内外观众认可的音乐剧。“如果你来不到我的城市，就让我去到你身边”，这才是新时代旅游演艺该有的样子吧。

论坛上对精选案例进行发布和展示，颁奖组委会对陕旅集团音乐剧《丝路之声》给予了高度赞誉。《丝路之声》是陕旅集团响应“一带一路”倡议，践行“讲好中国故事”使命的重要行动，以及丝路欢乐世界演艺板块的重要文化IP项目，由陕旅集团倾力联合百老汇倪德伦环球娱乐公司重磅打造，并面向国际市场大力推出，致力传承丝路文化精粹，弘扬中国传统文化。

作为中国首部以“丝绸之路”为主题的原创音乐剧，《丝路之声》以西方视角讲述了新时代丝路故事，让观众从跨文化的角度认识中国，真正做到了把握历史机遇，讲好丝路故事，让中国演艺迈向世界。《丝路之声》自演出以来，已获得文化、旅游行业诸多荣誉，曾登上“丝绸之路国际艺术节”舞台。此次入选又一次证明了陕旅集团探索“旅游+音乐剧”这一创举的成功，也充分展现了“文化+旅游+音乐剧”这一发展模式在中国乃至世界的广阔前景和无限可能。

未来，《丝路之声》将在丝路欢乐世界琴音剧场进行驻场演出，并有序开启北京等地的全球巡演，努力打造丝路文化传承与发展的标杆，让丝路文化沿着“丝绸之路”驶向国际舞台，不断坚定文化自信，发扬丝路精神，为“一带一路”倡议增加时代的文化精彩。



陕西旅游集团

陕旅集团国开基金： 2022 中国旅游创业创新提名案例

国有资本引导示范 赋能旅游产业多元融合创新发展

2014年，在陕西省政府的号召及要求下，陕旅集团发起设立陕西旅游产业投资基金。2015年5月，国开基金作为陕西旅游产业投资基金管理人公司正式成立。作为陕旅集团打造的专业性文化旅游产业投资平台，国开基金承担了陕旅集团对全国优质旅游景区和文旅资源进行的投资规划、金融支持、资源赋能、管理优化及人才培养等重要职能。

国开基金依托陕旅集团资源整合优势，承接管理了陕西旅游产业投资基金、西安市旅游发展基金、苏陕大运河演艺基金等文旅产业基金和多支专项旅游投资基金，先后重点投放了喜马拉雅项目、乾坤湾索道项目、丝路欢乐世界项目、金延安圣地河谷项目、白鹿原影视城项

目、光雾山索道项目、大连博涛文化项目、穿越千机项目、西安飞碟科技项目等一大批在细分领域极具领先优势的知名文旅项目。

截至6月底，累计参与项目投资20余个，种子资金全部完成投资，所投项目均稳定建设运营，累计投资规模32.11亿元。有效发挥了政府资金和国有资本引导示范作用，赋能旅游产业多元融合创新发展，也为其他地区旅游产业基金的发展提供可复制、可推广的宝贵经验。国开基金始终保持省内私募投资界的领先地位，公司及高管更是获得陕西省创业投资协会评选的2022年度“最活跃投资机构”“最具人气机构”“风云人物”等多个奖项。

托稳文旅产业复苏盘 文旅基金助推旅游高质量发展

文旅产业高质量融合发展离不开金融赋能，资本赋能文旅的发展趋势是明确的。面对内外部常态化下行压力，国开基金积极作为，迎难而上，充分借鉴行业经验，结合国内市场、绿色金融等方面的具体实践，在把稳保障投资人权益前提的大方向下，积极鼓励、重点引导民间资本参与到旅游项目发展中，助力缓解重点旅游企业面临的阶段性资金压力和经营压力，提振区域旅游市场的发展信心，为推动区域文化旅游高质量发展注入新动能。

未来，国开基金将继续积极发挥国有资本的引导示

范作用，赋能“旅游+金融”“旅游+科技”等一系列旅游深度创新融合模式进行投研跟踪，以多元化金融工具，扩大金融支持的覆盖面和覆盖力度，从多个层次支持旅游市场主体做大做强；加快对接资本前沿，积极拓展区域产业基金合作，深化行业布局，不断拓展投资规模，以市场化手段、专业化运作和品牌化经营，引导促进社会资本注入旅游行业，持续扩大行业影响力，立足陕西面向全国市场发展，持续塑造陕西旅游产业投资基金龙头品牌，促进文旅多元化融合发展提质增效，推动区域旅游产业竞争力不断提升。

由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的2022中国旅游集团化发展论坛上再度传来“喜讯”，作为在文旅金融服务上探索与实践的代表，陕旅集团“国开基金：国有资本引导示范 赋能旅游产业多元融合创新发展”荣誉入选提名案例，获得表彰。

“中国旅游创业创新案例”是中国旅游研究院从旅游集团、旅游行业、跨界融合三个方面，遴选出推动旅游业韧性复苏和高质量发展的典型代表，展现了旅游产业的创新成果和新生力量，备受各方关注。中金旅投资控股有限公司党支部书记、董事长田菁参与提名案例企业合影。



陕西国开旅游产业基金管理有限公司

文旅点亮美好生活

陕旅服务央企助推

12月24日，陕旅集团“陕旅嗨GO”荣获陕西本地生活达人“直播交易力”奖项。作为陕旅数字化转型的重要一环，“陕旅嗨GO”平台已经成为陕旅加速驶入“直播+”新赛道，升级文旅消费新模式的成功范例。12月28日，以“陕旅嗨GO”为平台，由陕旅集团承办的陕西省国资委“美好生活——嗨购”央企专场活动成功举办，活动旨在服务驻陕央企，为区域内央企营造良好营商环境，助力省国资委以央陕企业融合发展推进我省经济高质量发展。后续，陕旅将陆续推出“美好生活·一起惠玩”系列活动，助力欢乐重启、赋能美好生活，以共聚共享共赢为经济增长注入强劲动力。

近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，明确提出，坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，最终消费是经济增长的持久动力，要全面促进消费，加快消费提质升级。文化旅游产业作为国民经济中一项战略性支柱产业，对于拉动内需、撬动国内大市场、畅通国内大循环有着重要意义。陕旅集团作为陕西文旅产业的引领者，聚焦

主业主责，积极发挥市场主体作用，主动融入和服务新发展格局，特别是疫情发生以来，集团创新图变、谋求发展，以举办陕西旅游消费节为引领文旅复苏的抓手，提升市场信心和活力；以拓展5G、大数据、虚拟现实等技术在行业中的新型应用场景为驱动，赋能文旅产业振兴；以多元产业助力乡村振兴、服务央地合作，统筹推进消费升级、经济增长与社会公益协同发展。

服务央企助力经济发展 产业赋能践行社会公益

国有企业作为国民经济的重要支柱，在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位，特别是中央管理企业，对带动地区经济发展具有重大意义。为有效推动区域内国资国企形成“一盘棋”，陕西以推进“央企进陕”为契机，积极深化央陕企业融合发展，本次陕旅承办的“美好生活——嗨购”央企专场活动，既是国资系统聚焦数字消费新业态，整合省属企业自有资源服务央企的首次尝试，也对深化融合发展、实现央企与地方经济发展的互利共赢具有重要意义。

本次专场活动联合延长石油、陕煤集团、陕药集团、陕西粮农、陕果集团、陕西农垦等省属企业，在“陕旅嗨GO”平台以具有陕西特色、国企品质和价格优势的优质产品与用户共享美好生活。专场线上活动共计推出一百余种特色产品，品类涉及米面粮油、生鲜水果、零食饮料、地方特产、景区景点等，为驻陕央企职工提供普惠性、便捷性的生活服务。活动中，陕旅通过“陕旅嗨GO”为省

属企业提供集中展示平台，并整合自有景区、演艺、酒店、民宿、文旅商业综合体等文旅资源和产品，满足央企职工高品质文旅消费需求，后续还将联合旗下华清宫、白鹿原影视城等文旅景区陆续推出《长恨歌》《黑娃演义》等演艺专场观演活动，结合手机摄影、后备箱集市等综合文旅活动，不断丰富央企职工文娱生活，以产业优势积极践行陕旅作为省属国有企业的责任，通力协作助力央陕企业融合发展。

与此同时，肩负国企社会公益责任，陕旅集团在着力推进文旅产业高质量发展的同时，坚持贯彻落实中省关于脱贫攻坚、乡村振兴的决策部署，实施定点帮扶，深化主体融合，充分发挥各主体协同作用，以产业优势推进旅游扶贫，开拓消费扶贫新阵地，推出乡村振兴主题卖场，打造民宿、牧场、营地等乡村旅游新热点，推动智慧乡村品牌建设，为乡村经济升级发展和消费提升注入新的活力，实现社会效益与经济效益的协调发展。

科技驱动业态持续升级 数字经济促进产业振兴

党的二十大明确提出要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造数字经济新优势、坚持新发展理念、营造良好数字生态成为新时期经济发展的重要目标任务之一。在新发展格局下，陕旅顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，坚持推进文旅与“数字+”融合发展，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等环节的创新应用，不断改造提升演艺、景区等传统业态，培育线上演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态新模式，以此打造促进产业振兴的“数字动能”。

此次美好生活主题系列惠民活动正是基于陕旅数字化转型的重要成果之一“陕旅嗨GO”项目。4月2日，基于陕旅数字媒体中台搭建的“陕旅嗨GO”直播间正式开播，首场直播即实现成交总额205344元，为疫情时期推动市场和经济复苏释放出积极的信号。直播间以景区、演艺、索道、文创、餐饮、娱乐以及商业综合业态为产品支撑，以“陕旅嗨GO”视频电商平台+抖音直播间为渠道，以自有文旅达人网红孵化为动能储备，通过选品展陈区、实景直播区、绿幕合成区三大区域，以虚拟合成技术，实现了内场直播与外场漫游相互结合的直播形态，构建起“以播带景带货”的直播消费新场景，为在线用户提供沉浸式消费体验。直播间利用“内容+互动+本地生活”玩法，



经济高质量发展

实现日播模式，以热点话题结合景区惠民政策、节庆主题活动等，进行前期预热和活动直播，为产品提供更加直接的品牌推广和消费触达，通过打造“拳头产品+引流产品+网红产品+日常频次产品”的产品策略，“以品代宣”进行常态化直播，结合短视频、视频号、小程序捕捉同城流量，实现了直播间流量的跨越式增长。截至目前，直播间已累计开展直播130余场，累计产生交易额1500W+，吸引到超过12.8W粉丝关注，以及西安秦岭野生动物园、长安公园、诗经里、袁家村瑞斯丽温泉酒店等知名景区、酒店民宿达成专场直播合作，成为了抖音西北六省服务商直播标杆案例，以产品共通共享、线上线下消费融合的方式为做好数字新业态、激发数字新消费作出了有益示范。



除此之外，基于数字转型成果，陕旅着力在数字应用、数字体验等领域打造

新业态、新模式，除了不断以创新技术提升文旅演艺品质，在白鹿原影视城、圣地河谷·金延安、黄河壶口瀑布景区等文旅景区，陕旅成功落地了360极限飞球、《夜谭·白鹿原》、穿越大峡谷、九曲黄河沉浸式数字漫游馆等数字文旅项目，丰富了景区文娱产品体系和消费体验，成功撬动数字新流量，以数字赋能加速文旅消费提质升级，驱动产业振兴。

整合优势打造惠民盛宴 文化旅游提振市场信心

7月22日，陕旅四海唐人街城市露营风街区里，一场盛大的消夏嘉年华活动通过“陕旅嗨GO”直播间的镜头分享给了所有在线用户，同步推出的还有陕西旅游消费节的千余款惠民文旅产品。作为陕旅集团承办的第五届陕西旅游消费节，本届消费节以微度假模式搭载夜经济消费业态的沉浸式文旅体验，以及线上线下同步推出的惠民盛宴，唤醒城市活力、助力经济回暖。

2018年，陕旅集团紧抓文化节庆活动对文旅产业的带动作用，整合旗下景区、演艺、索道、酒店、民宿、电商等业态，通过大规模的惠民推广活动打造文化旅游的“双十一”，推出首届“12·28陕西旅游消费节”，对以文化旅游节庆活动拉动消费提升做出了积极的探索。2019年，以成功融合重组陕体集团为契机，以全民体育建设为抓手，围绕“文旅+体育”深度融合，陕旅举办了“第二届陕西旅游消费节暨体育旅游嘉年华”，通过精品体育赛事的辐射带动作用，进一步提升了消费节的影响力和传播力，丰富了消费节共创共享的惠民产品和消费内容。2020年，第三届陕西旅游消费节如约而至，历经疫情重创和艰难的复工复产，陕旅集团以行业领军者的魄力携手省内各大文旅企业和头部景区再造标杆式文旅节庆活动，并同步启动2020陕西文旅消费博览会，汇聚百余家文旅企业和二十余家旅游扶贫企业，线上推出5000万元文旅惠民礼包，用新思维打开新格局，以线上+线下、文旅+扶贫、文旅+体

育三大创新亮点赋能消费升级和扩容提质。

庞大的文旅业务布局、多元的文旅产业链条、强大的资源统筹和运营能力，让陕旅能够在特殊时期协同旗下各景区和关联产业，形成规模优势，随着国内旅游市场环境逐步向好，陕旅积极发挥国有企业引领带动作用和企业优势，深入贯彻落实党中央、国务院、文旅部有关促进内循环，加快文化和旅游市场恢复发展会议和文件精神，以及省委、省政府决策部署，2021年、2022年不间断举办陕西旅游消费节，持续以创新驱动、高质量供给，引领和创造新需求，协同产业上下游稳健发展，为文旅市场复苏和经济回暖提供有力支撑。特别是2022年，消费节首次在暑期举办，依托暑期蓄力待发的文旅消费市场，针对夏日夜间消费需求，陕旅通过以四海唐人街为代表的夜间消费力量，点亮城市文化坐标，激发夜游经济活力。

持续创新的数字和文旅消费新业态、新模式，为陕西旅游消费节增添了强劲的推动力，围绕“云”逛展、“云”互动、在线消费、微度假、沉浸式数字文旅等产业新趋势，陕旅依托消费节这一品牌IP，不断输出丰富多彩的文旅产品和文旅体验，持续满足人民群众对美好生活和精神文明生活的多元需求，助力关联产业协同发展，刺激消费回补、提振市场信心，成功为陕西搭建全国旅游消费综合平台、打造万亿级文旅产业、促进消费升级和经济增长打造了一个覆盖全省、辐射全国的标杆性文旅惠民IP。

承“文化、欢乐、慈爱”的理念，始终以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目标，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，全面贯彻落实党的二十大精神和省委、省政府相关决策部署，履行好国有企业的社会责任和经济责任，发挥全产业链优势和数字转型优势，践行央地合作、推进消费升级、加速经济增长，服务我省经济发展新格局，坚定不移做好经济社会高质量发展的生力军和践行者。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划的承上启下之年，中央办公厅、国务院办公厅先后印发文件聚焦国家文化数字化战略、激发文化和旅游消费潜力、扩大内需战略等，为消费提质升级、经济高质量发展带来了新的机遇和挑战。这其中，文旅产业不仅是支撑国民经济增长、助力形成“双循环”的重要力量，也始终与人民群众的美好生活息息相关，立足新发展阶段，陕旅集团将肩负国有文旅企业的使命，秉

陕西国资 SASAC SHAANXI

陕旅集团 TCG.SHAANXI 陕旅嗨GO

GOOD LIFE

2022.12.28

共享美好生活 温暖央企职工

“美好生活—嗨GO”央企专场

山花季忆起泡酒

一个别样的藏在内心的秘密 记忆封存 留住内心 自此相伴 就这一杯

后备箱的礼物·柿子酒...

陕旅出品 柿子酿造

¥25 ¥95 抢购

《汽车自驾游》杂志 20...

自驾旅游 全年订阅

¥370 ¥420 抢购

多肽淡纹紧致焕彩面膜

补水保湿 紧致肌肤

修合双清多肽淡纹紧致...

紧致焕彩 淡纹美颜

¥68 ¥168 抢购

米脂黄小米

米脂黄小米500g*6

油脂丰富 黏稠香甜

修合双清多肽望颜臻萃水

补水保湿 双清多肽

¥99 ¥198 抢购

米脂小米

陕果米脂特级小米六斤

米脂特产 精品粗粮

¥88 ¥98 抢购

炒

陕西的 味道 陕旅集团 出品

陕果米脂特级小米六斤

米脂特产 精品粗粮

¥88 ¥98 抢购

主办: 陕西省国资委
 承办: 陕西旅游集团
 协办: 延长石油/陕煤集团/陕药集团/陕西粮农 陕果集团/陕西农垦

变革熔铸辉煌 艰难方显成就

时间的刻度印着企业的发展，
陕旅集团的每一个步履都铿锵有力。
2022年，是陕旅集团奋勇争先、攻坚克难的一年，
陕旅人步伐坚定，砥砺前行，团结一心。
在此，《陕旅视界》记录这一年来，
我们在承压前行中来之不易的成绩，
弥足珍贵的瞬间和影响深远的探索，
以凝聚我们的力量、增强我们的信心，
激励我们在高质量发展中创造新成就、赢得新荣光。

1 创新驱动做强核心主业

陕旅集团连续三年荣获“中国旅游集团20强”

12月11日至12日，由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的“2022中国旅游集团化发展论坛”圆满召开，陕旅集团第三次蝉联“中国旅游集团20强”，其中，“音乐剧《丝路之声》”“国开基金项目”入选案例。这是陕旅集团继2020年跻身“中国旅游集团20强”成为西北地区唯一入选的企业之后又一次获此殊荣。



北京冬奥会和冬残奥会索道运维服务团队载誉归来

4月4日，陕旅集团2022年北京冬奥会、冬残奥会索道运维服务团队一行15人载誉归来。陕旅集团骏景索道、太华索道守护冬奥索道安全运营150天，从冬奥会到冬残奥会，实现索道安全运维零故障。陕旅索道运维服务团队凭借精湛的索道专业技术和出色的运维保障服务获得多项荣誉。



2 重大项目建设稳步推进

三亚丝路欢乐世界盛大开园

1月15日，三亚丝路欢乐世界在三亚槟榔河畔盛大开园，这是陕旅集团积极践行国家“一带一路”倡议，走出陕西、立足海南的重要产业布局和重大文化项目。



陕西国际体育之窗全面封顶

3月18日，陕西国际体育之窗封顶仪式在西安顺利举行。其将成为助力“体育+文旅+商业”产业融合高质量发展的重要窗口。



3 文旅数字化积聚优势

陕旅集团元宇宙产业加速发展

3月4日，陕旅集团旗下骏途网开发的“Hi元宇宙”数字文创平台成功获批，这也是陕西省此次唯一入选的数字文创平台。8月3日，由陕西省文化产业协会主办，陕旅集团、陕西博骏文化控股有限公司承办的2022陕西首届元宇宙论坛在西安成功举办。

全国首个数字媒体中台的直播平台正式投入运营

4月2日，“陕旅嗨GO”直播间“春日钜惠专场直播”在集团豪布斯卡大楼20层直播室成功播出，本场直播也宣告全国首个数字媒体中台中的直播平台正式投入运营。



4 品牌影响力日益增强

周冰应邀参加第六届中国文旅IP大会并作主旨演讲

1月22日，第六届中国文旅IP大会在线举行，陕旅集团党委书记、董事长周冰作为特邀嘉宾线上参会并发表了演讲，整体介绍了2021年陕旅集团创新发展、数字化产品打造、IP创新等领域的探索及成效。



陕体集团成功中标省十七运会票务服务独家运营商

6月28日，陕体集团中标陕西省第十七届运动会票务服务独家运营商。该项目的中标是陕体集团继十四运会票务运营项目后取得的又一丰硕成果。

第五届陕西旅游消费节盛大启幕 线上直播创新破局

7月22日，2022第五届陕西旅游消费节暨消夏嘉年华在四海唐人街盛大启幕。本届消费节线上活动在“陕旅嗨GO”抖音官方号牵头下，共计进行直播36场，累计视频播放量2.23亿，直播间观看人数3380万，商品交易总额超过580万元，核销金额372万元，“陕旅嗨GO”抖音粉丝增长3.8万，粉丝增长速度超过98%同等级账号。

陕旅集团助企纾困案例在全国文化和旅游领域推广

11月28日，陕旅集团《华清官景区常态化疫情防控条件下高质量发展的主要做法》和白鹿原影视城《为可能、尽所能 多措并举谋生路、打响危机下的突围战》两大案例成功入选文化和旅游部印发的文化和旅游领域纾困发展案例集。

2022 陕旅大事记

5 深化改革迸发新动能

陕旅集团正式接收四家省级经营性国有资产

3月18日，陕旅集团正式接收陕西旅游服务有限公司、陕西省发展和改革委员会招待所（西安金桥酒店）（筹）、陕西省文化演出服务有限公司、陕西省民族乐团有限公司（筹）四家省级经营性国有资产。

陕旅集团国资国企改革三年行动获省国资委评定 A 级

7月28日，省国资委完成了省属企业三年行动改革任务的全面评估。根据省国资委《关于省属企业三年行动改革任务评估结果的通报》，陕旅集团各项指标位列前茅，评估结果为 A 级。陕旅集团持续巩固改革成果，按照“可衡量、可考核、要办事”的原则，抓好各项工作落实，着力突出改革实效。



陕旅集团再次入选国务院国企改革“双百企业”名单

陕西旅游集团有限公司再次入选国务院国资委国企改革“双百企业”名单，成为陕西省十家国企改革“双百行动”企业之一。陕旅集团以“双百行动”为契机，大胆探索改革“深水区”，形成了“体制+机制”“新体制+激励机制”的陕旅特色多元改革模式。

6 党建引领高质量发展

陕旅集团奔赴一线助力抗疫

2021年岁末疫情出现反复，陕旅集团党委高度重视，紧密部署，迅速展开抗疫行动，广大党员干部职工主动下沉抗疫一线，陕旅集团及集团系统干部职工、西大校友共捐赠超百万物资对口帮扶西北大学，扎实践行国企担当。



陕旅集团党委召开党史学习教育总结大会

3月10日，陕旅集团党委召开党史学习教育总结大会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中省和省国资委党委党史学习教育总结会议精神，全面总结陕旅集团系统党史学习教育成效和经验，对巩固拓展党史学习教育成果、推动党史学习教育常态化长效化进行部署。

陕旅集团迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

10月25日，陕旅集团召开党委（扩大）会议，传达学习贯彻党的二十大精神，统筹开展全方位、多角度宣传和宣讲活动，扎实推动党的二十大精神在文旅行业落地生根、开花结果，使党的二十大精神深入人心。

陕旅集团献礼毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年

为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年，陕旅集团旗下陕西民族乐团再次震撼呈现大型原创民族管弦乐组曲《永远的山丹丹》；大型红色历史舞台剧《延安保育院》入选“纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年舞台艺术优秀剧目网络展播”名单。

7 加快推进黄河国家战略

《永远的山丹丹》壶口瀑布线上音乐会圆满举办

7月1日，《永远的山丹丹》壶口瀑布线上音乐会圆满举办，为中国共产党成立 101 周年热情献礼。本次音乐会通过新华社、人民日报等 20 余家中省媒体同步线上播出，全网综合传播量超过 5000 万，得到了高度关注和广泛宣传。



黄河壶口瀑布旅游区晋升为国家 5A 级旅游景区

7月15日，文化和旅游部官方网站发布，确定 12 家旅游景区为国家 5A 级旅游景区，其中黄河壶口瀑布旅游区（陕西省延安市·山西省临汾市）成为两省共创的跨省域 5A 级景区。

周冰应邀参加 2022 中国黄河对话并作主旨演讲

9月15日，由文化和旅游部资源开发司指导，陕西省文化和旅游厅主办，中共延安市委、市人民政府承办的“黄河安澜·文旅共享”2022 中国黄河对话以线上直播方式在延安举行。周冰以《发展黄河旅游的新形态新业态——以文化之魂建设黄河旅游产业链》为题发表主旨演讲，介绍了近年来陕旅集团在发展黄河旅游新形态新业态方面的探索及成效。

《穿越烟火人间 重温冬日恋歌》

2022年冬季版 冰火《长恨歌》华彩绽放

12月10日，以“焕彩绽放·冰火长歌”为主题的2022年冬季版冰火《长恨歌》启动仪式在华清宫景区成功举行，新版舞剧的正式复演，打响了文旅演艺复苏的第一枪。雪映骊宫，沐雪起舞。冬季版舞剧让沉寂了两个多月的九龙湖舞台在冰与火的艺术点缀下，焕发出独属于冬季的演出魅力，观众也在极致唯美的演出中，一“乐”千年、重返盛唐，在帝妃爱情的发生地身临其境欣赏到一出爱与恨、美与绚交织的冰火长歌。

常演常新

唐宫避寒 再现冬日浪漫

大型实景历史舞剧《长恨歌》作为陕西旅游的金边名片，始终坚持以深度挖掘、打破常规、创新形式的方式常演常新、高质量发展。在原演出基础上升级推出的冬季版冰火《长恨歌》，从北方冬季室外实景演出的困局切入，把冬季旅游的季节劣势转化为差异化体验的观演优势，成功让“冷资源”成为了“热经济”。

演出以唐玄宗携贵妃及大臣前往华清宫避寒的史料记载为背景，对剧情进行“季节化”创新，从演艺、观赏及互动等多层面进行考量，以现代演出技术和艺术表现手段对舞美、编排、观众服务等进行系统升级，增加了雪景、火把、火海等冰火元素，通过舞台的艺术布景，营造出霜雪铺陈、寒冰倒挂的景象。针对冬季演出和观

演的特殊性，华清宫对舞台设备的抗寒性、舞台防冻防滑性以及观众席座位保暖性进行了大幅提升，并为观众提供观演暖心服务套餐，为演员营造安全的演出环境，为观众提供温暖的观演体验。此次复演，2022版冰火《长恨歌》依旧坚持对舞美、灯光、音效、剧情等各方面推陈出新，除了优化雪景、冰效、火把、火海等冰火元素，还对演出服饰进行了更新，遵循了唐代服饰的时代特点和样式色彩，让舞台色彩更加饱满，并对舞美视频进行了优化，全面展示历史与文艺、传统与时尚、自然与艺术、人间与仙境的完美融合。同时，为确保将完美的演出呈现给观众，长恨歌艺术团的演员们克服严寒天气影响，坚持训练、反复排练，技术人员不畏寒冷，持续对灯光、音响、LED屏等设备进行技术创新和提升，力求为观众带来最完美的艺术享受。

产业创新

北方文旅 焕发冬日生机

冬季版冰火《长恨歌》的成功推出，是陕旅在疫情时期和冬季旅游市场进入“强制休眠”的困境中，逆势破局的一次创新之举，演出极大地优化了文旅演艺产品供给，打破了北方冬季室外演出的行业格局与时间格局，进一步刺激带动了全省旅游业的恢复发展。2022年末，随着文旅市场复苏渐趋明朗，冰火《长恨歌》再一次为陕西文旅复苏、文旅产业融合发展按下了“快进键”，特别是在万物更新、烟火重燃的当下，骊山脚下、华清

乐起更是陕旅以“文化、欢乐、慈爱”的理念，对人们美好生活向往的一次热烈回应。

作为打造了文旅演艺典范的文旅龙头企业，近年来，陕旅华清宫公司坚持以集团全产业链发展战略为指引，发挥资源优势解锁关联产业，依托温泉资源打造了华清御汤酒店，以御温泉和御膳为特色，在展现宫廷文化、御汤文化的同时，以产业创新推动景区提质升级，特别是面向冬季市场，华清御汤酒店更是成为了集团布局冬季文旅的重要一环。酒店布局一宫九苑，设有客房私汤和公共汤池，汤池四周绿树掩映、环境清幽，冬日的汤池温泉氤氲、泉水汩汩，景中有画、画中有景，配合以唐式养生食谱为灵感的冬季限定唐宫御火锅，御汤+暖锅的冰火盛宴成功打造出陕旅的冬季品牌项目，如今，冰火《长恨歌》的常态化演出为陕旅冬季文旅产品矩阵再添一员，让北方冬季文旅市场焕发出新的生机。

一年岁晚，仲冬时节。天寒露重，有雪入怀。来华清宫赏一出舞剧、宿一响酒店、浸一处御汤、品一炉暖锅，赴美好之约、敬烟火人间。随着暖冬之旅渐入佳境，文旅行业也开启了新的征程，华清宫公司将持续发挥文旅演艺的引领作用，围绕做大做强产业链，聚焦高质量发展要求，有力推进陕西冬季旅游，让暖冬经济成为加速产业复苏、赋彩新时代美好生活的创新动能。



故事 陕旅

据《太平广记》所载，中秋望夜，道士罗公远以拄杖为桥与玄宗同登月宫，玄宗得见霓裳羽衣之舞，密记其声调，作霓裳羽衣曲。作为唐乐舞集大成之作，《霓裳羽衣曲》着力描绘出了典故中虚无缥缈的仙境和舞姿婆娑的仙女形象，这种灵动、旖旎的风格得益于乐舞龟兹乐的大曲形式，融入了其节奏明朗健美、舞姿妩媚风情的特色。

如今，“霓裳”一曲难觅其踪，但龟兹乐舞的鲜明特色在

融合发展中得到传承。夜幕降临，在华清宫九龙湖畔，随着《长恨歌》剧情的展开，唯美浪漫的乐曲节奏渐渐变得欢快激昂，一队舞者快速不停地旋转，安禄山也在乐曲引导下腾跳旋转，舞步节奏鲜明、轻快有力，令人眼花缭乱，其中所展现出的异域风情正是来自古老的龟兹乐舞。在乐舞编排上，《长恨歌》模仿唐代龟兹乐舞中最著名的《胡旋舞》《胡腾舞》等加以提炼升华，展现出了与众不同的舞蹈艺术。

长恨歌 曼妙的秘密

龟兹乐舞舞尽风情

龟兹乐舞

盛唐，我国封建文化发展至巅峰，音乐艺术的发展颇为迅猛，长安成为世界音乐文化交流的中心，西域诸国乐舞纷纷流入大唐，其中以龟兹乐舞对唐乐舞的影响最大。

龟兹乐舞来源于古西域地区地方政权龟兹国，南北朝时期，在文化和民族大交流、大融合中，龟兹音乐艺术日趋繁盛，成为西域一个乐舞胜地。龟兹乐有“歌曲”“解曲”“舞曲”，最突出的成就是“歌舞戏”形式，舞者头戴面具，模拟人物和动物形象，表达一定的故事情节。龟兹乐使用七声音阶和多种调式，“五旦七声”的乐律冲击了宫廷僵化的乐制，为中原音乐注入了新的活力，至今在民间还有影响，现在新疆拜城维吾尔族歌舞的器乐旋律、舞姿律动依然能够看到古龟兹乐舞的绰约风姿。

文旅亮点

华清文创中心集游客服务、文化展示、休闲体验、旅游购物于一体，研发设计的文创产品围绕历史文化、宫苑文化、御汤文化、梨园文化、宗教文化五大元素，展现出浓厚的唐代文化元素。其中以梨园文化为依托设计研发的文创产品，以乐者、舞伎等形象再现了唐代乐舞演出的生动画面。



扫码关注

乐舞系列文创产品