

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年3月31日 陕旅内印字 总第033期

## 疫情当前稳投资稳增长 高质量发展提振文旅行业信心

# 陕旅集团陕西国际体育之窗全面封顶



陕西旅游集团作为中国文旅全产业链引领者，充分发挥国企担当，在疫情重压之下，攻坚克难，逆势而上，按时保质完成陕西国际体育之窗项目顺利封顶，其将成为助力“体育+文旅+商业”产业融合高质量发展的重要窗口。同时，集团整合资源激发市场消费潜力，在文旅体深度融合发展方面勇作为，坚持走高质量发展之路，取得了不凡成就。

3月18日上午，陕西国际体育之窗全面封顶暨省级经营性国有资产接收仪式隆重举行，省国资委党委副书记、主任王海鹏，西安市委常委、高新区党工委书记马鲜萍，省国资委党委副书记、一级巡视员郁伟，省文旅厅党组成员、副厅长盛义军，省体育局党组成员、副局长徐鹏，省广电局二级巡视员肖松云，陕西金融资产管理股份有限公司党委副书记赵万潮，高新区党工委委员、管委会副主任韩红丽，省发改委宣教中心主任张焕军等相关单位领导出席仪式。陕旅集团党委副书记、总经理任公正主持仪式。本次活动严格按照政府疫情防控有关要求组织筹备。

### 文旅体商业新格局

#### 产业驱动城市更新

党的十九届五中全会提出，要加快构建以国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的新发展格局。文化产业、旅游产业和体育产业三大产业作为目前陕西在新经济领域中的增长点和爆点，三者深度融合发展，也是陕旅集团正在进行的一场意义重大的探索。

去年，十四运会在陕西成功举办，作为十四运会唯一旅游服务类赞助商，陕旅集团全方位整合文化、旅游、体育等行业资源，大干快干，圆满完成了十四运会部分设施建设与服务保障工作，为陕西举办精彩圆满的体育

盛会贡献了坚实力量。陕西国际体育之窗在全运会期间承担了重要的赛事指挥和新闻媒体中心功能，今天，它华丽转身，即将蜕变为陕西文旅商业新地标。

作为西北首家高端体育文化运动综合体，陕西国际体育之窗是陕旅集团探索文旅体商融合发展创新模式的大胆实践。项目以文旅服务业为引擎，将文体产业与商业结合，成为连接文旅商产业新发展的纽带，进一步拓展和提升品牌业态的深度与广度，每个维度都在见证着精工品质与非凡体验，它不仅是对西安冰雪文化多元商圈的有力填补，更将激活西安乃至整个陕西体育产业新潮流，焕新城市未来新生活无限可能。

### 唐延路第一高

#### 打造文旅商业新地标

十四运会的举办为陕西国际体育之窗项目带来了强大的品牌辐射效应，项目周边商圈与体育集群积淀的文、旅、体、商氛围和资源，以及项目自身的融合创新模式，都为其建设成为城市文旅体新地标提供了强有力的支撑。

区位优势凸显市场价值。陕西国际体育之窗位于西安市唐延路与科技八路交汇处，周边广布商业地标及高端居所，交通路网可形成覆盖西安及周边地区各核心区域的30分钟生活圈，同时覆盖陕西体育产业集群，包括陕西省体育训练中心、陕西体育博物馆、陕西省游泳中心等体育场馆。

作为高新区唐延路第一高楼，260米天幕成为区域最具标志性的建筑景观。项目囊括了商业、写字楼、五星酒店、公寓等，功能业态丰富，空间设计上将潮玩与运动结合，打造主题场景亮点；以跨界式新体验空间，营造未来化、沉浸式场景体验，形成了西安首个“旅游+体育+商业”综合体模式。在投入运营后，项目还将推动周边区域交通、绿化、基础设施、体育设施完善，进一步推进城市建设治理和人文环境融合，全方位提升文化旅游、商业消费和城市生活品质。

### 冰雪战略加速布局

#### “双冰场”闪耀冰雪梦

自北京冬奥成功申办以来，冰雪运动在中国“南展西进东扩”步伐明显加快，冰雪产业蓬勃发展，“三亿人参与冰雪运动”正逐步成为现实。陕西国际体育之窗聚焦体育消费热点，拓展城市商业新格局，定位城市微度假运动生活体验，创造性地让购物中心链接体育和文旅，打造三大特色IP场馆、双冰场及“首店经济矩阵”。特别是双冰场板块，是陕旅积极融入冰雪战略，充分发挥冬奥品牌效应，紧抓赛事热点，布局冰上项目全产业链发展的一大亮点。

陕西国际体育之窗打造的冰雪空间为冰雪运动与城市文化、旅游业态融合提供了条件，满足冰雪运动四季常态化的消费需求。极限滑冰场将“冰场运动”和“体育赛事”相结合，国际标准真冰场是西

北地区唯一商业综合体同时配备主、副冰场的标准国际赛级冰场，场地可在花样滑冰、短道速滑、冰球、冰壶等多个冰上项目间自由切换，满足冰上项目的专业训练和赛事。



体育空间集产业孵化、体育主题公寓、休闲运动、体育零售等业态于一体，面向全年龄段、全客层，丰富体育消费业态和模式；购物中心区域，主打“首店经济”，以潮流运动、品牌旗舰、轻奢精品为核心，容纳户外生活方式集合、先锋运动体验、轻奢全球精品优汇等高端业态，以全新的品牌矩阵提升消费层级，引领消费经济新发展。

### 文旅体商产业联动

#### 高质量发展显成效

近一年来，陕旅集团在文旅体融合、改革创新、数字化转型等方面积极探索、寻求突破，创新自主IP、长链布局产业拓展，推出一系列创新项目，文旅融合发展多点开花，为市民游客带来全新旅游生活体验，对陕西文旅消费升级起到积极推动作用，为高质量发展注入新动能。

做大做强丝路文旅新IP，在三亚与西安同步打造丝路欢乐世界，致力于用艺术+科技手段讲好丝路故事，扬起新丝路文化“龙头”；创想数字化，将白鹿原影视城定位为数字化转型试点，打造了一系列兼具艺术性与市场化的科技型文旅体验项目，获得强烈反响，赢得良好口碑；红色新标杆，在圣地河谷-金延安，以红色基因点睛，发挥产业优势，不断创新红色旅游新模式新场景，开创新格局；在山东泰山秀城，以演艺为核心业态，串联循环游动的主题景区，形成“登泰山·玩秀城”的文旅融合新生态链。文旅体融合，陕旅集团打造的一系列精品赛事将带动运动产业发展，促进文旅体消费，助力陕西打造体育强省。

这些精品文旅项目也在当天举办的陕旅集团招商推介会上进行了亮相及赛事发布，多个项目与主力商家签约，以开放合作的产业平台促进行业共赢、实现产业价值提升。

疫情之下，文旅产业遭受前所未有的重创，但行业先驱仍砥砺前行、积极作为。繁华将至、未来可期，相信在陕旅集团和行业中心力量的共同努力下，聚力、创变、共赢，践行文旅商、文旅体深度融合，必定会拓展合作新蓝海，以产业高质量发展助推城市发展升级，谱写出陕西文旅高质量发展新篇章。



未来潮玩空间 沉浸式艺术中心 年轻力主场

# 陕西国际体育之窗 文旅体商融合场景颠覆你想象

在当下，都市人群对文体、娱乐、社交等多元消费需求日益增强。陕西国际体育之窗作为中国首家顶级运动主题社交中心的开创者，其集约化打造的高复合型商业平台，为西安增添潮流生活新阵地。

陕旅集团 23 年来不断创新文化旅游产品，不断探索企业发展的新路径、新领域，实现了产品从单一到混合形式的演变，逐步完成从传统文

旅企业向现代化文旅企业的迭代升级。作为全国首个顶级运动主题社交中心——陕西国际体育之窗即将盛大亮相，以“未来空间”为主题，其“三大核心业态+四大项目亮点”将潮玩与运动结合，实现文旅体商场景的完美融合，打造城市新一代商业打卡地，创造陕旅式美好生活。

## 高新 CBD 之上 擎著时代新中心

从区位来看，项目位于西安市唐延路与科技八路交汇处，省体育中心对面，北依木塔寺遗址公园，南接永阳公园，西邻唐延路，东靠万达商住，与地铁 6 号线、8 号线无缝衔接。

从建筑设计与空间规划来看，项目总建筑面积 371520 m<sup>2</sup>，囊括了商业、办公、五星酒店、公寓等功能业态，是西安首个“文化+旅游+体育+商业”模式的商业中心。其中，1 号塔楼 262 米，成为唐延路第一高，领耀唐延繁华天地。

## 四大创新场景 升级消费潮体验

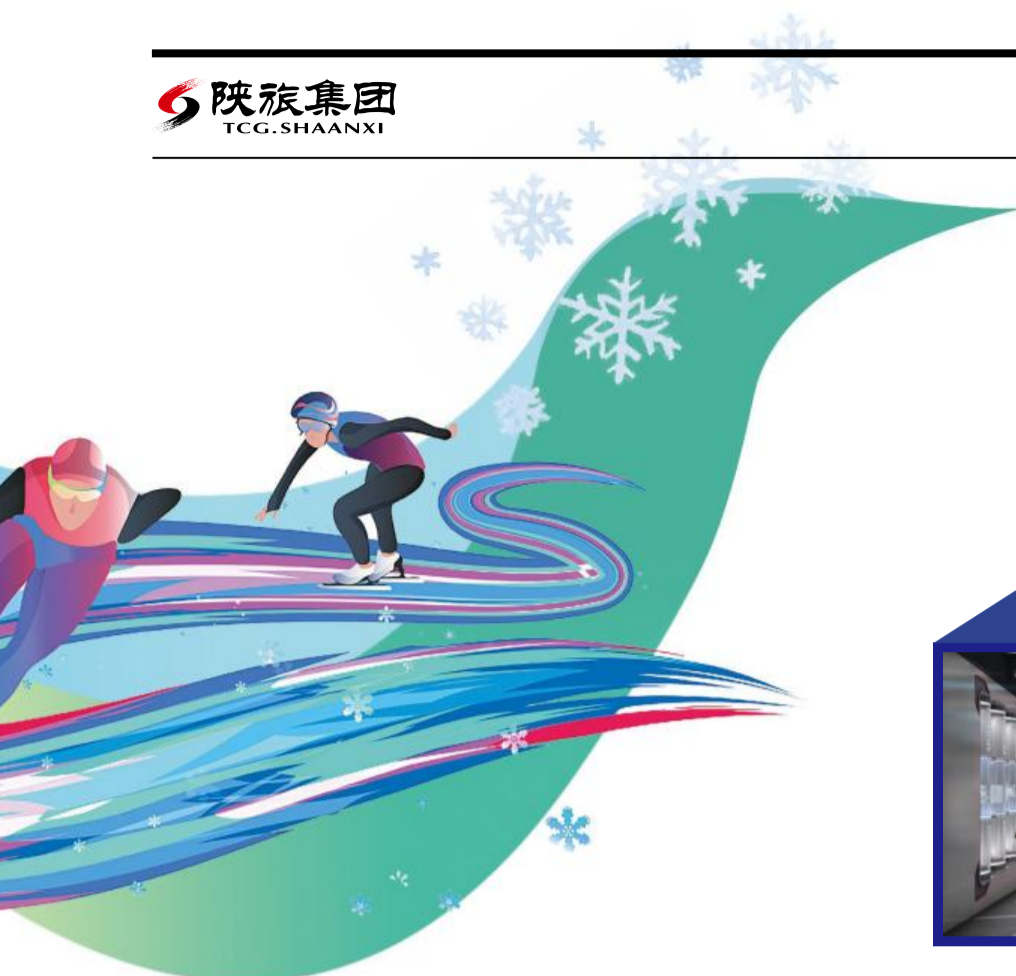
项目定位城市微度假运动生活体验，创造性地让购物中心链接体育和文旅，打造了西北首个室内标准“双冰场”、星空篮球场等运动场馆 IP，突出强调深度运动体验、娱乐科技和特色餐饮的游憩购物体验，成为西北首个购物中心跨界融合体育专业、体育赛事、体育休闲的文旅商业新地标。

### 1 菁英潮玩目的地·极限双冰场

依托先天的文旅体物业优势，将“冰场运动”和“体育赛事”相结合，同时配备主、副标准国际赛事冰场，可满足花样滑冰、短道速滑、冰球、冰壶等多个冰上项目专业训练和赛事全需求，让购物中心链接体育文旅文化，营造场景化、潮流化、运动化的商业模式。







## 荟萃万千繁华 重构高端商业空间

陕西体育之窗从重塑商业空间、重塑商业形态两个维度，对文旅商业进行深入探索。以主题化、场景化、健康化为主基调，重塑高端商业空间。主打“首店经济”，以品牌旗舰、轻奢精品、精致餐饮为核心，引入了米其林餐厅、高端酒店、轻奢全球精品汇等高端业态，以全新的品牌矩阵提升消费层级，重塑商业形态。



### 2 潮玩新地标·超燃篮球馆

突破传统篮球场的刻板印象，以潮流元素为主，利用超炫的色彩，打造极具酷炫科技国际范儿篮球场景中厅，附加电竞主题空间，丰富了区域的潮玩业态和商业领域。



### 3 引力交互融合·场景空间新物种

公共空间以潮幻科技感为主要元素，重点营造先锋潮动的国际时尚氛围，利用全明店面昭示，将潮酷与运动相结合，通过业态营造沉浸式街景，从打卡热潮变成场景引力交互空间，创享场景空间新物种。



### 4 银河系探索主题·沉浸式场景空间

千万巨资打造以“银河系”为主题的中庭艺术空间，于空间几何中心处点缀浩瀚星河，利用灯光、升降装置、全息生态投影灯黑科技，让观众沉浸于银河系的探索中，体验身临其境的时空魅力。

### 新场景 新动线 —— 两大团队重塑商业空间



杰恩设计 (J&A)

- 亚洲最大规模的室内设计公司之一
- 综合排名全球第 25 商业设计排名全球第 3 亚洲和中国第 1



第一太平戴维斯 (Savills)

- 百年历史 全球领先的房地产服务商
- 进入中国市场 20 余年 地产物管行业翘楚



### 新品牌 新业态 —— 顶级奢享重塑商业形态

- 奢华五星希尔顿康莱德强势入驻，为西高新注入商旅新活力。
- 对标陕西最高端购物中心西安 SKP，在场景设计上，以“未来空间”为主题，打造出集潮玩与运动一体化、科技感、艺术性的沉浸式新型体验空间。
- 国际名品集合 COSCIA、全球潮流休闲 Marc O'Polo 入驻，奢享顶级时尚体验空间，解码时髦新定义。
- 异国餐饮、精品中餐、米其林等多家高端餐厅入驻。

## 陕西国际体育之窗 全球招商火热进行中

诚邀各界翘楚携手陕旅集团  
重塑商业 未来可期

招商电话 029-88668545  
周先生 18991413521 孙女士 15389621886





## 奋进新征程 建功新时代

## 陕旅集团党史学习教育工作总结

自党史学习教育开展以来，陕旅集团始终紧扣“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”工作目标，全力推进党史学习教育走深走实。一年来，集团党委精心组织、有力有序推进，党史学习教育求实、务实、扎实，广大党员、干部受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。集团将持续从百年党史中汲取奋进力量，加快推进发展战略落地实施，为谱写陕西高质量发展新篇章贡献陕旅力量。

## 省国资委召开系统党史学习教育总结大会

3月2日，省国资委召开系统党史学习教育总结大会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中省党史学习教育总结会议精神，全面总结系统党史学习教育开展情况。陕西省国资委党委书记刘斌出席会议并讲话，党委副书记、主任王海鹏主持会议。会议对陕旅集团创新学习方法、聚焦改革发展和我为群众办实事等相关做法给予充分肯定。集团领导班子成员、二级企业主要负责人、集团各部门负责同志以及部分二级企业班子成员在分会场参会，集团系统各企业通过“掌上陕旅”参加了视频会议。

## 省委党史学习教育第十七巡回指导组来陕旅集团检查指导

3月4日，省委党史学习教育第十七巡回指导组组长、省国有企业监事会主席刘为民一行莅临陕旅集团，开展省委党史学习教育第三阶段巡回指导。陕旅集团党委书记、董事长周冰主持会议并作发言。集团领导班子成员、党务工作部主要负责同志参加了会议。

座谈会上，周冰代表集团党委汇报了陕旅集

团党史学习教育开展情况。随后，巡回指导组进行了党史学习教育问卷调查，与干部职工进行谈心谈话，深入了解集团党史学习教育开展情况。反馈会上，刘为民表示，陕旅集团党委站位高、责任实、组织有序、推动有力，在集团上下形成了党史学习教育的浓厚氛围。刘为民指出，下一步要不断加强领导班子建设，切实加强理论学习，持续抓好问题整改，确保取得实效，巩固拓展党史学习教育成果，做好总结，推动党史学习教育常态化。

## 陕旅集团召开党史学习教育总结大会

3月10日，陕旅集团党委召开党史学习教育总结大会，全面总结集团系统党史学习教育成效和经验，对巩固拓展党史学习教育成果、推动党史学习教育常态化长效化进行部署安排。集团党委书记、董事长周冰出席会议并讲话。集团党委副书记、总经理任公正主持会议。集团党委副书记、董事陈小军传达了中央、全省、省国资委系统党史学习教育总结会议精神。

周冰指出，自党史学习教育开展以来，陕旅集团党委坚决贯彻落实中省及省国资委部署要求，紧盯目标要求、高位谋划、高标推进，在省委书记党史学习教育第十七巡回指导组的有力指导

下，紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标任务，坚持“规定动作不走样、自选动作有特色、学习教育走前列”，切实做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，推动党史学习教育深入开展、取得实效。

周冰强调，在全党开展集中性学习教育，是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的重要途径，也是一条重要经验。集团党委推进党史学习教育上下贯通、步调一致、务实有效，要坚持守正创新，巩固拓展党史学习教育成果。一是要坚持强化理论武装，深刻领悟“两个确立”、深入践行“两个维护”；二是要弘扬自我革命精神，在发扬奋斗精神上持续用力；三是要巩固拓展成果成效，推动党史学习教育常态化长效化；四是要牢记国企使命担当，持续从百年党史中汲取高质量发展智慧力量，让党的优良传统薪火相传，让红色基因绽放新的时代光芒。

任公正就贯彻落实会议精神提出要求：一是强化理论武装，在学深悟透上持续发力；二是在深化学用结合，在突出实效上下功夫；三是常态长效推进，在巩固拓展上再深化；四要总结好党史学习教育成效成果，将党史学习教育常态长效推进，切实转化为推动企业高质量发展的实际行动。集团领导班子成员、总部各部门负责人参加了本次会议，二、三级企业负责人及其他党员干部通过“掌上陕旅”线上参会。

## 陕西皇城物业荣获“疫情防控先进单位”荣誉称号

3月3日，陕西省省直机关建工路办公区服务中心授予陕西皇城物业服务有限责任公司“疫情防控先进单位”荣誉称号。对皇城物业2021年度参与疫情防控工作，做出的突出贡献给予充分肯定。面对疫情大考，皇城物业充分彰显国企担当，圆满完成了疫情保障工作；尤其是皇城支部“红袖标”党员服务队，深入疫情封控区，筑牢了坚实的防控体系，受到广大业主的一致好评。

## 陕旅集团骏景索道与北起院签订战略合作协议

3月1日，陕旅集团骏景索道与中国机械工业集团有限公司、中工国际工程股份有限公司旗下北京起重运输机械设计研究院有限公司（北起院），签订了战略合作框架协议。双方在设备采购、课题研究、投资开发等领域达成合作共识，此次合作是旅游行业和制造业的一次融合，全面开启集团在索道行业领域与央企合作的新篇章。

## 长安银行党委书记、董事长张全明一行到陕旅集团座谈交流

3月3日，长安银行股份有限公司党委书记、董事长张全明，党委副书记、行长王作全等一行到陕旅集团总部进行座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰，总会计师余民虎，副总经理王汉琳参加座谈。

周冰对长安银行为集团发展提供的金融支持表示感谢，希望双方未来加强全方位金融合作，拓展合作空间，共同助力文旅消费升级，努力打造陕西万亿级文化旅游产业。张全明对陕旅集团一直以来给予的认可表示感谢，并着重探讨了未来合作方向，他表示，长安银行未来将全方位加深与陕旅集团的战略合作，提供高质量的金融服务，实现互利共赢、共同发展。

## 任公正接受人民日报社文旅平台专访



## 省文产协会会长李中航、咸阳市委宣传部副部长樊波一行到访陕旅集团

3月3日，陕西省文化产业协会会长李中航、咸阳市委宣传部副部长樊波一行到访陕旅集团。陕旅集团党委副书记、总经理任公正接待并召开座谈会。李中航表示，陕旅集团以优秀专业的文旅市场开发技能，打造出一系列经典文化旅游产品，助推陕西省文旅产业纵深发展，期待双方友好沟通，共商合作事宜。任公正对李中航、樊波一行表示欢迎，他表示，期待今后与陕西省文化产业协会、咸阳市加深交流，依托各自优势达成多方合作。

## 陕旅集团参加省国资委“代表委员讲两会”宣讲视频会

3月23日上午，省国资委组织召开“代表委员讲两会”宣讲视频会。全国人大代表、陕西有色金属集团党委书记、董事长马宝平，全国政协委员、陕建控股集团党委书记、董事长张义光宣讲全国两会精神。省国资委党委书记刘斌主持会议并讲话。

刘斌指出，学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神是全省国资系统当前和今后一个时期的重要政治任务。刘斌要求，一是要在做好疫情防控的前提下，精心组织抓学习；二是要在学深学透学懂的基础上，融会贯通促落实；三是要在认真对标的情况下，笃行实干求突破。

陕旅领导班子成员、各部门负责同志以及党员职工代表在分会场参会，集团系统各企业通过“掌上陕旅”参加了视频会议。

## 喜报

### 2022年陕西旅游集团

公司债券（第一期）成功发行

债券简称：22陕旅01  
债项/主体评级：AAA/AA  
发行规模：8亿元  
期限：7年  
票面利率：4.07%



聚焦改革动力 增强发展活力

陕旅集团 接收经营性国有资产  
国企改革实践再添新作为



勇当国企改革排头兵  
激活文旅发展内推力

近年来，党中央、国务院大力推进国有企业改革，“十四五”规划明确提出“做强做优做大国有资本和国有企业”，2020年，国企改革三年行动全面开启。作为自成立之日起就肩负着破旧立新、探索传统景区创新发展使命的文旅国企，23年来，陕旅集团始终与“改革”一词紧密相连，站在国有经济发展的新起点，陕旅以“锐意进取、迎难而上”的精神全面推进国企改革，成为了国有企业建立高效现代企业制度、大刀阔斧推进系列改革、推进经营性国有资产统一监管的鲜活样本，入选了国务院国企改革“双百企业”名单。

刀刃内向、直面沉疴。2013年，陕旅主动作为，率先开启国有企业改革工作，成立深化改革领导小组，全面指导、监督和协调各项改革工作任务，以国企改革“1+N”政策体系为指导，从组织架构、多元混改、三项制度等关键处入手，逐步开展组织结构改革，形成了“三级架构、两级管理”的组织模式，以改制、股权受让、引进民营资本、员工持股等多种方式整合同类业务，形成了十大业务板块和十个二级集团。

作为国企改革的重要突破口，混合所有制改革是重中之重。陕旅拥有完备的产业链条和成熟的市场思维，以市场化为导向开放资本领域合作的互补效应显著，在这一思路下，集团确立了老企业混改、新公司参股及新项目合作的多元混改模式。在这其中，陕旅与北京春光集团以混合所有制形式成立新项目公司，通过“资本+资源+专业优势”打造的红色娘子军演艺公园、大型椰海实景演出《红色娘子军》成为了三亚文旅的新名片。年初，随着三亚丝路欢乐世界二期开园，陕旅在南海之滨开启了陕西文旅走出去、立得住、唱得响的新篇章。在集中精力攻坚混改的同时，陕旅聚焦治理、用人、激励三大机制改革，不断建立健全现代企业制度，有

效激活了“一池春水”。

在接收重组省属国有资产方面，陕旅与陕体集团完成重组后，先后完成了十四运会服务保障任务和陕西国际体育之窗建设任务，在重组盘活省属国有资产的大考中交出了一份合格的答卷。此次脱钩划转的四家经营性国有资产分别为省文旅厅、省广播电视民族乐团、省发改委宣传教育中心下属代表性资产，拥有旅游服务、文化演出、演出设备销售与服务、酒店服务等专业资源与行业优势，后续，陕旅将立足与陕体集团融合重组、市场化运作的发展经验，稳妥推进划转相关工作，按照“主业相近、业务相关”的原则，将四家单位划转入集团相关业务板块，与现有业务进行充分有机融合，在彰显企业原有资源优势、管理经验、人才优势的基础上，创新市场化运作模式，建立分工明晰、各负其责的管理机制和灵活高效的市场化经营机制，确保国有资产保值增值，充分彰显国企责任担当。



加速打造文化新经济  
延展文旅全产业链

在改革纵深推进的同时，陕旅切实将国企政治优势转化为现代企业治理能力优势，在推动文化旅游深度融合发展方面做出了成功示范，文旅全产业链不断延展，覆盖景区、演艺、酒店、服务、索道、科技、投资、体育等多元产业板块，一批标杆文旅项目实现了社会效益效益双丰收。特别是近一年来，陕旅加速打造文化旅游新经济，融合创新项目多点开花，集团发展实现提档升级，展现了陕旅作为陕西文旅产业创新发展引领者的



率先垂范。

过去的一年，面对文旅消费市场需求的生长与变化，陕旅紧盯“人民日益增长的美好生活需求”，积极践行“数字中国”战略和“一带一路”倡议，以新消费经济为导向，以科技赋能文旅提升，创想数字化新场景、做大做强丝路文旅新IP、树立红色旅游新标杆、践行文旅体深度融合。电影《我没谈完的那场恋爱》、大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》、中国首部丝路主题音乐剧《丝路之声》、“夜谭·白鹿原”、泰山秀城等七个重大项目在年中集中亮相，实现了雪球式增长和井喷式发展。白鹿原影视城数字化转型试点工作成效显著，科技型文旅体验项目备受好评，壶口瀑布等红色景区创新红色旅游献礼建党百年，圣地河谷·金延安成为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，冰火《长恨歌》的推出开创了冬季文旅演艺的新格局。十四运会的召开则成为了陕旅加速推进文旅与体育产业融合，全方位整合产业资源，带动体育产业发展升级的新契机。如今，随着陕西国际体育之窗项目封顶，陕旅拉开了“体育+文旅+商业”产业融合高质量发展的序幕，文旅体融合发展迈上新台阶。

改革是发展的根本动力，新时代新阶段的高质量发展仍然需要强大的内生动力，陕旅集团将始终坚持“一把手”推动改革，把实现双效统一作为改革目的，持续推进改革走深走实，主动作为、务实创新，多措并举将陕旅集团做强做优做大，以敢闯敢试、大胆创新的精神趟出文旅国企高质量发展的新路子。

(下转 06 版)

3月18日，陕西国际体育之窗全面封顶暨省级经营性国有资产接收仪式隆重举行，在相关部门审核、审定下，陕旅集团正式接收陕西省旅游服务公司、陕西省文化演出服务公司、陕西省唐颂民族音乐文化传媒有限公司、西安金桥酒店四家省级经营性国有资产。3月24日，金桥酒店划转陕旅集团移交仪式举行，率先完成了国有资产的划转移交，开启了酒店与陕旅现有酒店业务融合重组、走向集团化管理的新征程。

推进经营性国有资产集中统一监管，是党中央、国务院和省委、省政府的重大决策部署，也是今年我省国企改革工作的“重头戏”，此次四家企业脱钩划转，是省委省政府对陕旅集团市场化改革发展的认可与支持，也标志着陕旅在参与国企改革的实践中再进一步，为深入贯彻落实国有企业改革决策部署，提升国有资产投资运营能力，推动国企改革提质增效做出了积极示范。





# 文旅行业拥抱“元宇宙”

## 陕旅集团全力推动数字经济高质量发展



日前，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》指出，加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平。其中，NFT数字藏品作为区块链的一个重要应用，在赋能地方文旅领域将起到重要作用。2021年，陕旅集团率先涉足NFT数字藏品领域，下属企业骏途网的“Hi元宇宙”产品，一经发售半个月已获得3000多万的流量，并取得亮眼的营销成果，自此陕旅集团元宇宙时代正式开启。



### 聚焦“文博第一链——Hi元宇宙”

2021年被称为元宇宙元年。随着元宇宙概念的大火，各行各业纷纷入局这场数字化盛会。由陕旅集团骏途网联合博骏文化共同推出的、中国首家文博领域数字文创交易平台“Hi元宇宙”正式面世，首期数字文创藏品于2021年12月15日发售，“唐三彩腾空马”等数字文创藏品受到新潮玩家们的关注。作为“唐三彩腾空马”之一的“小骏绿耳”，因绿色马匹谐音“绿码”，备受欢迎。

“Hi元宇宙”以“骏途链”为底层架构，通过数字技术、区块链技术，增强创意产品的文化承载力、展现力和传播力，聚焦中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展及文化IP重塑，让数字化的内容呈现成为陕西文化的新载体。

#### Hi元宇宙

“Hi元宇宙”是陕西旅游集团旗下骏途网股份公司与博骏文化控股公司共同开发运营的、以“骏途链”为底层架构的数字文创交易平台，拥有授权、创作、发行等完整的数字文创产品产业链，是中国文博数字藏品第一平台。平台致力于通过数字技术、区块链技术，增强创意产品的文化承载力，实现优秀传统文化的创新发展和IP重塑。

#### 骏途链

“骏途链”是骏途网经过多年的技术沉淀和行业积累，基于以太坊和FISCO·BCOS自主研发、安全可控的企业级区块链底层平台，拥有30余项专利和知识产权保护，骏途链立足文旅产业，作为中国中西部文旅第一链，将全力打造我国文旅产业的区块链应用核心节点。

### 数字藏品让国宝重焕青春

Hi元宇宙推出“国宝守望计划”，携手六大国家一级博物馆，发行系列国宝藏品、数字盲盒、数字艺术品等。通过线上交易场景，与年轻人产生链接、互动，形成一种全新的消费业态。实现了以区块链为依托的古今互联，让千年的历史留存通过数字技术重新焕发青春。

为使广大人民群众和收藏爱好者能够充分的学习、欣赏、研究国宝文物，Hi元宇宙推出的所有国宝藏品均通过数字3D还原技术，将国宝的每一个细节都予以微距重现，达到“鉴赏”的级别，甚至比现场观赏更清晰细致，让人们能够穿越时空界限，领略这些传世孤品的独具匠心和无穷魅力。

### 数字赋能让NFT链接更多可能

2022年，在疫情防控常态化背景下，Hi元宇宙坚持跨界创新，增强数字藏品的文化承载力、展现力和传播力，系列数字藏品被赋予多样化的玩法和呈现形式。

1月10日，Hi元宇宙携手《华商报》，共同推出以“2021，牵手你最喜欢的西安”为主题的新闻数字藏品。这是西北地区首套新闻摄影作品NFT，总计8万份的NFT产品，上架9分钟即售罄。这些数字藏品，与2021年西安城市发展中最具代表性的活动、工程、事件等新闻照片建立了唯一映射关系，并拥有独一无二的链上序列号，既铭刻了永恒的历史瞬间，也保证了鉴赏及收藏价值。因此受到了读者和粉丝的热烈欢迎，峰值时平台共涌入31万人次驻足。1月13日、15日，Hi元宇宙再次牵手中国农业银行陕西省分行，推出抗疫小豆“城市英雄”系列数字藏品，为城市加油，为英雄喝彩，彰显“举国同心，舍生忘死”的抗疫精神。藏品在13日、15日分两期上线，均不足3秒即全部售罄。



元宇宙+文旅的未来可期，一方面元宇宙打破时间空间的限制，实现随时随地的文旅体验。另一方面，也会激发出更多文旅衍生品，来满足客户多元化的需求。未来，陕旅集团将进一步完善应用生态和使用场景，让文旅数字化成为华夏文明的新载体，吸引更多年轻群体，打造中国领先的文旅行业区块链应用核心节点，为推动数字经济高质量发展贡献力量。

(上接 05 版)

## 四家省级经营性国有资产概览

### 陕西省发展和改革委员会招待所（西安金桥酒店）

1

西安金桥酒店（前身陕西省计划干部培训中心服务部）是一家集住宿、餐饮、会议、娱乐休闲为一体的经济型快捷商务酒店。酒店位于西安市明城墙内，地理位置优越，拥有多种房型和不同规格会议室，可满足不同旅客住宿需求，及召开各种形式会议培训使用。酒店餐厅以经营粤菜、湘菜、陕菜为主，特别推出的莜面系列及陕西特色小吃备受旅客好评。

### 陕西省旅游服务公司

1985年12月20日，省旅游局《关于成立陕西省旅游服务公司的批复》同意成立陕西省旅游服务公司和公司章程，为省旅游局所属县级企业单位，1986年3月31日，公司正式成立，主营业务为文化旅游、旅游会展的策划等。

2

### 陕西省唐颂民族音乐文化传媒有限公司

3

公司成立于2006年4月29日，初期由陕西省广播电视民族乐团、陕西省音像资料馆共同发起设立，现为陕西省广播电视民族乐团100%控股子公司，主要从事乐器零配件销售、音响设备销售、广播影视设备销售、营业性演出等服务项目。

### 陕西省文化演出服务公司

公司成立于1993年4月8日，为陕西省文化和旅游厅100%控股子公司，经营业务涵盖各类演出活动全过程，能够独立完成各种演出活动项目承办和演出所需灯光、音响设计、设备器材供应等专业化服务。

4





# 创想丝路文明 共开“世界之门”

## ——陕旅集团丝路欢乐世界九月启航再现丝路奇迹

两千多年前，一条始于东方的古丝绸之路让沿线国家和地区彼此间有了联系，迥异而独特的文化被古道上的“新人”带到他们此前从未涉足过的土地，文明就此开始交融。而今，“一带一路”倡议赓续丝路精神、绵延丝路传奇，作为“一带一路”核心区，世界的目光再次聚焦陕西西安。陕旅集团作为陕西文旅产业创新发展的引领者，携手洋西新城共建丝绸之路风情城，依托西安“丝绸之路起点”和“华夏文明之源”的双重文化身份，以丝路文化为主题，打造集文化旅游、科技体验、主题游乐、休闲度假、文化创意于一体的综合性文化旅游示范区。作为丝绸之路风情城的核心项目，丝路欢乐世界将于9月28日率先启航，开启新时代下国际文化融合创新的“世界之门”。

从两千多年前的古丝绸之路到如今的“一带一路”，与世界共生长的丝路欢乐世界与之一脉相承，秉承开放包容、融合创新、合作共赢的丝路精神，丝路欢乐世界传承丝路文化基因、发挥科技赋能优势、打造沉浸式游乐体验。园区以“开放式街区”为空间形态，通过七大丝路风情主题街区、开放式主题乐园和品牌商业集群，汇集丝路沿线国家和地区的人文历史、建筑景观、美食特色、艺术文化，连接全龄客群、全生命周期的消费需求，构建城市新生活方式中心，营造多角度体验、多维度沉浸、多感官享受的微度假旅游目的地。

### 融合再创

#### 打造“城市新生活方式中心”

从周秦汉历史文化的沃土破土而出，站在信息时代的前行道路上，丝路欢乐世界扎根丝路文明，以科技为驱动，建设有七大主题文化街区和六大体系，商业与游乐并重、科技与文化交融，为城市休闲与文旅体验带来新的变革。

七大主题文化街区以丝绸之路为时空脉络，中国神奇中华街区、印度恒河象谷街区、中亚沙海秘境街区、中东瑰丽波斯街区、俄罗斯极光雪国街区、希腊众神之战街区，以及意大利荣耀罗马街区全面展现国际文化大融合，建筑景观、人文艺术、民俗美食重现亚细亚文明沿线各国及欧洲的人文风光与民族风情，将世界主要文明的优秀文化融汇一城，再现“包容互鉴”的丝路精神。

六大体系以丝路文化融合科技创新与综合业

态，多元城市商业体系、文化教育科技体系、亲子休闲欢乐体系、国际文化交流体系、智慧景区体系以及平台投资管理体系共同构成一个互利共赢的产业平台，汇聚全球智慧打造品质消费聚集地、文化旅游理想地、亲子趣游新地标、便捷高效的欢乐聚集地、产业价值新高地，谱写国家文化交流新篇章。

### 丰富产品

#### 构建“36小时微度假目的地”

丝路欢乐世界携手世界顶尖团队持续丰富文旅产品供给，推出了《丝路之声》《奇迹》等精品文化IP项目；首倡“36小时微度假目的地”，面向亲子家庭客群、一站式婚礼客群、Z时代青年客群、定制旅游客群，打造了“亲子乐享记”“臻情爱恋记”“潮玩嘻游记”“丝路新游记”四大类系列产品。从旅游目的地空间思维到文旅内容的时间思维，营造时空融合新价值，打造文旅商潮玩新体验。



## 精品文化 IP 项目

### 音乐剧《丝路之声》

作为丝路欢乐世界演艺板块的重要组成部分，经过一年时间的演出打磨，《丝路之声》已经成为了丝路欢乐世界一张亮眼的名片，荣获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目”提名，入选2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。



### 原创 IP 动画短片《奇迹》

丝路欢乐世界 IP 体系的核心组成部分，由奥斯卡提名团队太崆动漫联合打造，以祖孙三人和秦岭四宝为 IP 角色，讲述一个关于冒险和探索的成长故事。迪士尼风格的人物形象、充满美感的光影画面、流畅自然的动作姿态以及生动传神的表情神态展现出了超一流的制作水准，先后荣获芝加哥独立电影节“最佳动画奖”、加州独立电影“最佳动画奖”及丝路电影节（戛纳）“最佳动画奖”。

## 文旅商亮点项目

### “一棵树”亲水乐园

以《山海经》上古神话故事为主题，以传承华夏文明为核心，结合现代科技，打造近千平米的亲水乐园，包含大型亲子造浪池、13个多功能池、多种儿童无动力游乐设备，呈现给亲子家庭寓教于乐的互动体验。

### 丝路欢乐假日酒店

酒店分为东西两翼，东楼精品酒店以商务会议为主，配有智能机器人服务，与云计算、物联网等高科技技术联动。西楼亲子酒店以休闲养生为主，与“一棵树”亲水乐园联动，形成欢聚娱乐的梦幻空间。

### 爱尚丝路·摩玛梦想城

项目定位丝路最美仪式一站式理想地，由“翡冷翠之恋”“罗马假日”“绝美之城”“托斯卡纳艳阳下”四大区域组成，一期创建有婚拍旅拍、目的地婚礼、婚嫁商业及影像创客中心四大核心业态。

### 16组主题游乐设施

西北首个大型家庭立体旋转设备“太空星云”，西北率先引进、多角度、多维度旋转设备“陶比伦”，超长户外实景漂流，超高飞行过山车等游乐设施，将丝绸之路上的知名IP、传奇故事贯穿其中，让文化更加鲜活有趣。

### 琴音剧场

《丝路之声》常态化演出场地，以汉代丝路背景下卓文君与司马相如的爱情故事“凤求凰”为灵感，融入古琴元素与琴弦拨动的动态韵律形式设计建成，总建筑面积19118.43平方米，可容纳1200名观众观演。

### 丝路大巴扎

还原《丝路之声》剧中场景，重现古丝路的绚丽文明与繁荣的商贸集市。游客可以在街区中品多样美食、游异域集市、享丝路风情、玩特色节庆，感受跨越文化、穿越时空的欢乐体验。

围绕“丝路无国界、欢乐无边界、产业无疆界”的核心宗旨，丝路欢乐世界将持续推进文化、旅游与商业、科技的融合再创，打造世界级旅游新地标，成为丝路起点连接世界的桥梁，丝路文化创新发展的平台，中国文化走出去、世界文明互学互鉴的窗口，“一带一路”国家合作共赢的丝路驿站、文化交流合作的基地，以高质量文旅项目“讲好中国故事，传播好中国声音”。

## 丝路欢乐世界 36h 微度假目的地 全业态招商进行中

招商 029-88689090  
热线 13289815887







春“归”  
陕旅踏青季

# 徜徉春风和煦 共享春暖花开

万物复苏、熠熠生辉，正是一年中踏青赏景的美好时节。春风拂过藤蔓，春雨滋润嫩芽，山林再现青翠，花香遍布田野，伴着这般春日美景，“陕旅踏青季”精彩开启。参与景区汇集山川河岸、文化古城、皇家园林、魅力影视城，届时联手推出缤纷活动，在落实安全防护措施的前提下，让游客收获令人难忘的春日出游体验。

赏花  
识春

踏绿  
寻春

春回大地，重重绿意。春风将青绿肆意铺向山川大地，无论是在草木葱郁的白鹿原影视城，还是被绿衣萦绕的华清宫，都将春的美好呈现得淋漓尽致，尽显人与自然的和谐相处。



白鹿原影视城——“风起正清明 寻春白鹿原”踏青赏花主题月



华清宫——梦里芬芳 古韵华清“上巳桃花节”

春花绽放正当时，“花样”陕旅的美方才伊始。诸葛古镇迎来了油菜花、古旱莲的观光热潮；漫山的桃花相继绽放在壶口岸边，壶口瀑布迎来一年一度的最美“桃花汛”。此时正适合带上家人朋友，赶赴这场春日盛会。



壶口景区——“最美桃花汛”



诸葛古镇——花贺春韵满三国·流香风雅汇古镇“花朝节”

想要避开人潮去踏青，华山景区一定是首选。华山西峰索道为出行带来方便与美好，横跨峡谷，走势随谷就岭，在缆车上眺望，青峦叠出与仙境云海相辉映，像一幅精美的壁画，吊厢从身边缓缓掠过，山桃花次第开放，远山如黛，桃林浸染，美不胜收。

登高  
踏春



华山——“踏春而行 西阅华山”

纸鸢  
闹春

周原景区青翠广阔的草坪，让它在这个四月毫无悬念的荣登放飞纸鸢绝佳场地。少华山有着丰富的自然景观和浓厚的历史典故，这里风景宜人，景点密布，最是感受春意的好去处。这个四月，两地将举办风筝文化节，邀请风筝高手及风筝艺人进行现场放飞，游客可近距离观赏风筝，感受精湛的放飞技术。让春风将手中的纸鸢送上天空，赴一场春日宴。



中国·周原——“筝艳周原”第三届风筝文化节



少华山——“鸢飞纸鸢 春满少华”少华山风筝文化节

陕旅春季旅行日志

4 APRIL

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 三月	2 初二	3 初三
4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 十八	19 十九	20 廿	21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四
25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 三十	