

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年02月28日 陕旅内印字 总第044期

铆足干劲争早春 策马扬鞭开新局

“起步即冲刺” 陕旅全面推动高质量发展



● 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，开局关乎全局，起步决定全程。陕旅集团深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，结合全省“三个年”活动，积极推进文化旅游万亿级产业集群建设和重点文旅产业链提升，推动文旅产业集群加速壮大，在谱写陕西文化产业高质量发展新篇章中贡献陕旅力量。

坚定信心开拓进取

奋力谱写新时代陕西文旅新篇章

过去的一年，在省委、省政府和省国资委的坚强领导下，陕旅集团重大项目持续推进、品牌营销亮点纷呈、高质量发展蹄疾步稳，交出了难中求成、殊为不易的高质量发展答卷。全年累计实现营业收入50.51亿元，恢复至2019年的72%，春节假期部分企业接待游客量创历史同期新高，为全年工作开展提供了良好的参考和铺垫。春节过后，文旅市场迎来复苏热潮，陕旅集团召开高质量发展暨2023年工作动员大会，拉开全年工作序幕、吹响冲锋号角。

“2023年是全年贯彻落实党的二十大精神的开局之年，文旅消费的强力反弹以及消费结构的升级，集团发展面临巨大的政策和市场机遇。”

陕旅集团党委书记、董事长周冰在会上强调。他号召集团全体干部职工，要把开展“三个年”活动的部署要求贯彻到

全年组织工作的全过程，确保重大项目部署落地见效。集团上下要拿出攻坚克难的拼劲，改革创新的闯劲，只争朝夕的干劲，聚焦实施重大文化产业项目带动战略，努力实现文旅产业的创造性转化、创新性发展，在建设文化强省、打造全省万亿级文旅产业上，积极贡献陕旅力量。要以“起跑就是冲刺，首战就是决战，完工就是完美”的干事热情和标准，坚持存量盘活，增量优质，确保今年各项工作开好局、起好步。



坚持不懈推进重点项目

在打造万亿级文旅产业集群的进程中，陕旅集团结合陕西文化产业发展战略部署和自身发展实际，以大项目带动大发展，助力陕西文旅强省建设。集团坚持项目建设引领，决胜全年目标任务，以“一带一路”倡议提出十周年为契机，全面展示丝路文化。丝路欢乐世界作为我省在建的超大型文旅项目，将于4月28日奇迹绽放，备受社会各界广泛关注；三亚丝路欢乐世界三期工程如期推进，景区强化海上丝路主题，争取更大市场份额；“创聚冰雪”陕西国际体育之窗国际标准真冰场正式开放，填补了西北地区体育综合体内高规格“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的空白；陕旅集团豪布斯卡二期项目建设稳健推进。这些项目建成开放后，将成为西安文旅新地标、陕西文旅新名片、全国文旅新标杆。

数字文旅引领产业升级

作为文旅企业数字化转型先锋，陕旅集团打造了“数字文旅实验室”、骏途链、掌上陕旅、《公元一万年》等云旅游、云演播、云娱乐等旅游体验新场景，为数字文旅产业发展注入了新活力。未来，陕旅将以文旅融合为方向，以“文化定位”+“主题定位”+“市场定位”为核心，深挖景区文化历史内涵，打造新业态、新体验、新产品，满足更高层次消费需求。还将持续加大科研投入，建立科创管理体系，培育科创企业，创新信息化建设商业模式，力争打造示范项目，对外输出陕旅运营管理模式，推进元宇宙、数字体验、乡村振兴、文化IP等各项业务产业布局，为文旅产业高质量融合发展塑造广阔的想象空间。



一年之计在于春。从春天出发，一刻都不能耽误。陕旅集团锚定高质量发展不放松，把起步冲刺、决胜全年的干劲鼓起来，把大抓项目、大抓投资的势头扬起来，把服务群众、服务企业的导向树起来，把奋发进取、奋勇争先的状态提起来，奋力推动各项工作走在前、开新局。



陕旅集团召开 2022 年度民主生活会

集团领导班子召开 2022 年度民主生活会

2月15日，陕旅集团党组召开领导班子2022年度民主生活会，会议由党委书记、董事长周冰主持，省国资委党委委员、副主任、第八督导组组长崔诗越到会指导，集团领导班子全体成员参加。

集团领导班子成员高度重视此次民主生活会，严格按照相关要求，会前扎实组织学习研讨，广泛征求意见建议，开展谈心谈话，精心撰写对照检查材料，为开好民主生活会做好准备。会议通报了集团领导班子党史学习教育专题民主生活会整改措施落实情况以及本次民主生活会征求意见建议情况。周冰代表集团党组班子作对照检查，并带头开展批评与自我批评。其他党组成员逐一联系思想和工作实际，对照检查发言并进行相互批评帮助。大家紧扣会议主题，结合集团发展和个人工作实际，坚持问题导向，认真查摆，深刻剖析，达到了统一思想、凝聚共识、增进团结、促进工作的目的。

崔诗越在点评讲话中对集团2022年疫情防控和

文旅工作所取得的成效给予充分肯定。他指出，此次民主生活会会前准备工作充分，对照检查深刻，开展批评积极坦诚，整改措施务实具体，是一次高质量的民主生活会。他希望，集团党委能够以此次民主生活会为契机，趁热打铁，持续深化理论武装，不断加强班子建设，坚持不懈查找问题，从严从实抓好整改，切实把民主生活会问题整改体现到推动集团发展的实际成效上来，确保高质量发展不断取得新成绩。

会议最后，周冰代表集团党组班子在表态发言时强调，将转化运用好本次民主生活会成果，针对查摆出来的问题，立行立改，逐个进行研究，以抓铁有痕、踏石留印的劲头抓好整改。一是坚持把贯彻落实党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。二是坚定信心谋发展。带领系统企业抓机遇、谋发展、创突破，努力跑出加速度、确保高质量。三是廉洁自律重操守。带头弘扬党的优良作风，坚决扛起全面从严治党的政治责任，切实履行好“一岗双责”，努力在集团系统营造风清气正的良好政治生态。

集团所属企业党委分别召开 2022 年度民主生活会

连日来，陕旅集团所属企业党委分别召开2022年度民主生活会，会议紧扣“全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟‘两个确立’的决定性意义，增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’，团结带领党员干部群众以奋发有为的精神，贯彻落实党的二十大作出的重大决策部署”主题，集团领导班子成员分别带队到会指导。

系统各企业党组织对2022年度民主生活会高度重视，会前进行了周密部署安排，认真制定工作方案，加强理论学习，广泛征求意见建议，深入开展谈心谈话，扎实统筹推进。系统各企业领导班子将以此次民主生活会为契机，强化政治建设，抓好问题整改，切实把会议成果转化为加强领导班子建设、推进工作进步的实际成效，奋力推动陕旅集团高质量发展再上新台阶。

陕旅集团“延安号”红色专列开通

2月3日，陕旅集团“延安号”红色教育主题定制服务列车从古都西安正式发车，这是陕旅集团做强做大延安旅游品牌的一次创新性营销探索和尝试。在三天两夜的圣地之旅中，500多名游客将领略浓郁的红色文化和黄河风光。列车上，讲解员带领游客参观6节不同红色主题的车厢，组织大家合唱《东方红》《南泥湾》等催人奋进的红歌，表达了对党和祖国的深情祝福。

陕旅集团“延安号”红色专列首趟游客欢迎仪式在延安火车站举行。延安市委常委、副市长郭青出席活动并讲话。此次活动由延安市人民政府、陕旅集团、国铁西安局指导，延安市委文化和旅游局、陕旅集团延安公司、陕西省旅行社协会等共同发起。路线包含了

杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆等红色旧址，以及乾坤湾、文安驿、金延安文化旅游产业园等重点代表性景区。陕西省各大旅行社代表、30多家新闻媒体代表以及500多名游客共同见证了这一隆重时刻。



陕旅集团举办纪检监察干部学习贯彻党的二十大精神暨业务培训

2月8日至10日，陕旅集团在西安举办纪检监察干部学习贯彻党的二十大精神暨业务培训班。集团党委副书记陈小军出席开班仪式并讲话。集团系统纪检监察干部80余人参加培训。

陈小军代表集团党委作动员讲话，他提出一要提高政治站位，提升培训效果。各企业纪检监察干部要带头把握政治建设的具体要求，在坚决落实中央和省重大决策部署和集团党委工作要求上作表率；二要端正学习态度，珍惜学习机会。要大兴学习之风，不断优化知识结构、拓宽思路视野、创新思维模式、提升素质能力，以“严”的纪律确保“实”的学习效果；三要用好学习成果，推动企业发展。坚持“边学习、

边实践、边总结、边提升”，精准把握监督执纪问责工作的实践要领，谋划和完成好今年的党风廉政建设和反腐败工作各项任务。

此次培训集团今年首次举办的全系统集中培训，是贯彻落实党的二十大精神的实际行动，是提高企业纪检监察干部履职能力的有力举措，更是推进企业全面从严治党向纵深发展的重要抓手和具体实践。参训学员们纷纷表示，培训课程安排合理丰富，将以此次培训为契机，勤练内功、苦修外功，不断增强理论武装、锤炼业务本领，把培训成果运用到具体工作中，助力企业高标准抓好“三个年”活动落实，展现纪检监察干部新担当新作为，为集团转型发展提供坚强纪律保障。

徐明非一行调研圣地河谷·金延安

近日，陕西省副省长徐明非带领省级有关部门和延安市有关部门负责人调研圣地河谷·金延安。徐明非一行先后调研了红色家风馆、丹韵特色民宿院落、36号教堂书店、乡村振兴大卖场、“延知有礼”文创中心等业态，现场感受了街区汉服巡游、转九曲、烟花秀、篝火晚会、惠民演出、非遗国潮花灯会等特色文旅活动，对陕旅集团深入挖掘延安历史文化内涵、创新提升旅游业态表示充分肯定。延安市委常委、副市长郭青，陕旅集团总经理任公正，陕旅集团延安公司总经理国小强等陪同调研。

林怡一行调研延安红色家风馆

近日，全国妇联副主席、书记处书记、党组成员林怡一行调研延安红色家风馆。林怡一行认真聆听了毛泽东、周恩来等老一辈革命家艰苦朴素、甘于奉献的动人故事，感受了他们爱国爱党、忠于人民的家国情怀，并倡导大家要学习和践行革命先辈在艰苦卓绝的革命岁月中所建立和传承的优良家风。林怡还现场向延安红色家风馆捐赠图书《习近平走进百姓家》。陕西省妇联主席王玉娥，延安市委副书记、政法委书记马月逢，延安市妇联主席王亚玲，陕旅集团总经理任公正，陕旅集团延安公司总经理国小强等陪同调研。

数字陕旅

陕旅打造国内首家数字文旅联合实验室 开启虚实融合新世界

近日，行业首家“数字科技联合实验室”落户陕旅集团，进一步强化陕旅集团在国内数字文旅行业的领先地位。该项目在内容生产、AIGC、IP活化等方面赋予了新的科技能力，为文旅虚实融合提供了更多的想象空间。

动作捕捉（MR虚拟预演拍摄系统）是骏景旅游科技集团旗下陕西元景数创科技有限责任公司推出的一项数字文旅业务。该套系统不仅能实现人物形象、表情动



作及声音的采集功能，还能通过实时绿幕抠像技术将图像合成到虚拟场景中，同时使用光学空间定位系统定位三维空间位置，实时预览所要拍摄内容的运镜效果，实现对镜头画面构成、镜头运动、合成效果实时的调度和监控。通过人物动作捕捉，游客也可一键生成属于自己的电影级画质大片，IP动画互动制作，未来旅游的空间与场景将虚实结合，充满无限可能：中华五千年文明将不再沉睡于

博物馆冰冷的橱窗里，著名历史人物和场景将展现在每个人身边。

未来，“数字陕旅”将为大家呈现科技文旅最新前沿丰硕成果，数字人、轨道镜等一大批文旅科技产品及场景将面世。陕旅集团将不断创新文旅数字产品服务融合和延伸，赋能文旅数字新业态和绿色文旅，通过实际行动践行科技型行业龙头企业的使命。



筑企业优秀标杆 扬开拓创新风帆

——2022 年度陕旅集团优秀企业代表巡礼

2022 年全体陕旅人众志成城、奋勇拼搏，在变中寻机、在难中求进，涌现出一批担当作为、甘于奉献、成绩突出的先进典型。在集团刚刚召开的高质量发展暨 2023 年工作动员大会上，对 2022 年度优秀集体和个人进行表彰，号召全体干部职工以榜样为力量，以“起跑就是冲刺、首战就是决战、完工就是完美”的劲头，踔厉奋发、笃行不怠，为集团打造文旅融合高质量发展领军企业、助力陕西打造万亿级文旅产业集群作出更大贡献。

2022 年度先进企业

整合龙头资源 构建文旅金融领先平台

中金旅投资控股有限公司

中金旅公司以集团投资转型战略为指引，紧抓关键领域、加速优化投资布局，大胆融合创新、积极开拓市场，运用两支政府文旅引导基金优势，通过发行基金债、ABS 专项计划及供应链融资等多种方式，累计为集团公司重点项目吸引投放资金 16.12 亿元，推动搭建陕西军民融合基金，推进陕旅威海康养基金、陕西体育产业基金落地，成功投放一批具有行业领先优势的重点领域项目；完成工商银行 2.5 亿元供应链融单业务，积极推进保理 ABS 专项计划发行，先后完成二级市场首期和二期产品投放，推动实现一二级市场联动，基金管理总规模累计达到 490 亿元，管理的陕西旅游产业投资基金、西安旅游发展基金累计收益率在全国文旅产业基金中名列前茅，国开基金、陕西旅游产业投资基金屡获殊荣，行业影响力持续扩大，实现了跨越式新发展。

扛责任助复苏 经营提升逆势创佳绩

西安宾馆有限责任公司

面对过去一年复杂的疫情形势，西宾管理团队快速调整经营思路，主动争取疫情长期隔离接待任务，力促经营提升的同时，以优质的接待服务践行社会责任，展现出西安宾馆行业服务的标杆形象。同时，管理团队立足市场、推陈出新，打造优质产品拓宽宴会市场；多措并举、降本增效，科学把控人员配置、优化人力资源，修旧利废、节约维修费用，改造设备提高效能、做好能耗控制；深化改革、优化管理，推进“三项制度”改革，重点落实中层管理人员竞聘机制；培训赋能、建设团队，以技能竞赛为契机开展岗位大练兵，推进营销、管理、人才制度全面优化升级，全年营收 5502 万元，利润总额 495 万元，实现经营收入及利润指标双增长，荣获服务技能竞赛全省大赛“团体一等奖”等荣誉，彰显了西安宾馆行业排头兵风采。

铆足干劲抓建设 跑出丝路项目新速度

西咸新区丝路文化旅游发展有限公司

在近三年疫情冲击下，丝路公司围绕“力排万难促建设、提质增效抓管理、凝神聚力强队伍”的总体思路，抓进度、保工期、稳运营。2022 年，在文旅行业市场低迷的环境下，公司对目标任务及时调整，做到“有保有压”，务实推进各项工作，通过任务逐层分解细化、责任压紧落实到人、成立工作专班、加强交流合作、与集团各单位团结协作等举措，主动化解难点、堵点，成功办理规划施工、演出许可等各类证照，实现水、电、气、暖“四通”运行，满足运营需要；成功推出主题 IP 动画短片《奇迹》并斩获多项国际大奖，《丝路之声》音乐剧受到多方权威肯定；园区试运营工作有序推进，春节期间实现罗马街区爱尚丝路率先开业迎客，为集团持续深挖丝路文化，讲好中国故事、传播好中国声音做出了积极示范。

2022 年度经营创新奖

营销破局：“华山模式”树立行业范本

陕西太华旅游索道公路有限公司

2022 年，太华索道公司在集团大力支持下，经过多方协调促成华山景区免门票政策落地实施，从创新经营入手打造“门票免费、索道分成”协同发展的“华山模式”，6、7 月共计接待游客 52.69 万人次，占比全年接待总人数的 65%，对公司全年经营稳增长起到了至关重要的作用，为疫情时期打开经营思路、激发消费活力提供了新的范本，成为省委宣传部、省文旅厅在全省推广的模式。以此为契机，公司围绕实现精

准营销、扩大省内循环、促进销售政策全渠道覆盖、提升客源乘索占比、树立西峰索道品牌的目标，制定多项实施方案和销售策略，营销推广强势升级，引流转化成效显著，为促发展稳增长、加快旅游市场复苏夯实了根基，先后获得“全国五一劳动奖状”“陕西省文明旅游示范单位”“陕西省放心消费示范单位”等荣誉称号。



2022 年度发展进步奖

创新特色产品 破解人才困境

陕西旅游集团朗德演艺有限公司

朗德演艺以市场为导向探索旅游演艺新出路，优化升级演艺项目，打造面向市场的特色项目，成功实现经营升级、发展进步。2022 年，公司先后推出多业态融合的《密城·白鹿原》、内容迭代升级的《达人赛》等产品，携手陕西民族乐团在壶口瀑布、四海唐人街、白鹿原影视城成功推出系列民乐音乐会，全网曝光量累计超 5000 万。《丝路之声》在疫情影响多次延期的形势下，如期完成剧目制作和排演任务，精彩亮相第八届丝绸之路国际艺术节，成功入选“2022 中国旅游创业创新精选案例”。为保障演出品质、提升艺术水准，朗德演艺选育并举，成立专业艺术团公司选聘高素质音乐剧演员，启动集团内部人才培养计划，选拔舞台监督岗位储备人才，为破解演员稳定性差、用人成本高，演出水准难以保障等旅游演艺普遍性问题提供了有益参考。

借力资源优势 拓展产业布局

陕西体育集团西凤烈赛事有限公司

西凤烈赛事公司狠抓基础管理、经营提升、安全保障和招商创新，实现自有 IP 品牌赛事落地，成功举办全国斯诺克团体锦标赛，发行 NFT“秦小诺”主题多款斯诺克数字藏品，创建自有“QH”品牌，加强实体业务，打造自有产品矩阵；推进并购西安高格国际桌球俱乐部事项，开启实体业务新模式，促进台球上下游全产业链发展；积极发挥“i 奔跑”全民运动联盟作用，开展系列赛事活动，组建路跑训练营、俱乐部跑友群，强化“政府资源+市场化运作”模式。另一方面，公司不断开拓创收思路，重点开展了省国资委职工健身运动会、2022 萌芽杯青少年足球赛等项目运营，拓展、巩固业务合作渠道；成功中标中国铁塔公司陕西分公司首届职工运动会、2022-2023 全国滑雪定向挑战赛陕西延安站项目，助力集团快速迈向文旅体产业市场化发展新征程。

多渠道、多措施创建国家品牌景区

陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司

壶口公司以创建 5A 级景区为契机，从数字化建设、团队管理、服务提升、品牌推广、安全生产等方面创新景区经营、提升服务质量，成功获评国家 5A 级旅游景区。2022 年，公司完成了景区智慧化基础搭建，景区数据中台开发，实现了景区监控、售检票、舆情监测系统的衔接，以数字建设、信息共享赋能文旅高质量发展；在疫情闭园轮岗期间，开展“停工不停学、

停工不停工”综合技能培训，全面提高员工服务意识和能力。针对品牌推广，公司秉持高举高打策略，通过央视新闻、人民日报等国家级媒体生产内容 103 条，累计阅读量超 2.5 亿次。作为地质情况特殊的景区，壶口公司坚持安全生产常抓不懈，全年累计排查安全问题 215 项，整改处置 189 项，全年未出现一例安全事故，为景区经营发展筑牢了安全屏障。

新场景、新业态、新体验：紧抓风口加速转型

陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司

2022 年，骏途网加快创新转型步伐，对文旅数字 IP、数字产品开发、元宇宙进行了积极探索与尝试，布局了元宇宙初代产品沉浸式数字体验馆“光年魔方”平台及 Hi 元宇宙数字文创平台。“光年魔方”平台实现了“九曲黄河”沉浸式漫游馆项目、如意峰“唱游桂

林”沉浸体验馆项目建设及交付运营，完成了兵马俑数字体验馆项目深化设计，已投入运营的数字馆项目整体实现盈利。Hi 元宇宙数字文创平台实现文物、艺术品及文创产品的数字化开发、上链发行及场景化应用，与全国多家博物馆、文旅企业达成数字 IP 开发、发行相关合作，已实现注册用户 60 余万人，全年销售数百万枚 NFT 产品，在新业务、新项目布局和实施上取得了较好的成果，成功获评省级数字经济示范平台、文化和科技融合示范基地，成为文旅数字经济领域的领先企业。



冬奥团队

高能科技

区域首创

创聚冰雪

西北首个国际赛事级真冰场精彩亮相

2月28日，陕旅集团打造的西北地区首个“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的标准国际赛事级双冰场——“创聚冰雪”真冰场正式启用。冰场位于陕西国际体育之窗商业中心体内，打破了季节、气候和地域限制，让“家门口”的冰上运动成为可能。冰场启幕仪式上，北京冬奥会滑冰 gala 表演滑执行总导演团队，全美花样滑冰锦标赛新人组冠军获得者、冬奥明星选手朱易等运动员为观众献上了一场精彩绝伦的冰舞表演，演出通过线上平台直播，在线观看人数达 300 万人次，让更多人享受到了高水准冰舞演艺带来的极致震撼。



1

融入冰雪战略

首创双冰场填补区域空白

自北京冬奥会成功举办以来，持续高涨的健身氛围推动体育产业蓬勃发展，特别是冰雪运动被推上了一个更高的认知。陕西成功承办十四运会、助力北京冬奥后，冰雪体育产业发展呈现出从无到有、从冷到热的状态。在“500 万人上冰雪”背景下，陕旅集团紧抓产业风口，加速推进产品创新、项目建设和业态布局，“创聚冰雪”真冰场的启用，是集团深入贯彻落实习近平总书记关于发展冰雪运动系列重要指示批示精神，响应国家冰雪运动“北冰南展西扩东进”战略部署的重要举措，填补了西北地区体育综合体中高规格“专业赛事冰场+综合娱乐冰场”的空白。

“创聚冰雪”真冰场将“冰场运动”和“体育赛事”相结合，规划有赛事和娱乐双冰场，场地可在花样滑冰、短道速滑、冰球、冰壶等多个项目间自由切换，3F 赛事冰场净使用面积 1830 m²，设观众坐席，可满足国际专业赛事及大型冰上商业演出需求，-1F 冰场净使用面积 1030 m²，可开展冰上运动培训、品牌活动、主题展演、企业团建等多样化活动，突破冰上运动四季局限，为冰雪运动与城市文化、旅游业态融合提供了条件。

真冰场启用后也正式成为陕西广电融媒体集团（台）体育休闲中心全媒体记者素质拓展基地，西安花样滑冰、冰球、短道速滑后备人才培养基地，未来将成为我省竞技队伍建设、后备人才培养、省内自主冰上赛事活动、全国乃至国际冰上赛事活动等的发展支点，为陕西与全国冬季运动发展提供交流纽带，推动我省冰雪运动、冬季运动产业可持续发展。

3

抢抓发展契机

打造精品赛事体系

此次“创聚冰雪”真冰场启幕仪式上，陕旅集团旗下陕体集团秉承“国企品质精品赛事”理念，对 2023 全年重点赛事资源项目进行了推介。未来，陕体将按照“高端赛事引领、全民健身互动、产业发展跟进”的思路，打造一系列高规格、高级别、高人气赛事活动，以内容创新融合、数字化突破等举措促进赛事体系化建设，推动赛事大众化、国际化发展。

2023 年精品赛事

- 4 月 红色马拉松系列赛
- 5 月 2023 陕西奥体网球公开赛
- 6 月 “一带一路”陕西 2023 中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛
- 6-7 月 2023 中国秦岭黄河自行车赛
- 7 月 2023 年西安市青少年花样滑冰锦标赛
- 9 月 2023 沿黄河马拉松赛



抖音 APP 扫码
了解更多资讯

“创聚冰雪”国际标准真冰场开业钜惠活动闪耀开启，限时团购助燃冰雪激情。298 元抢 798 元专业教练课程套餐，扫码畅享更多活动优惠，与冰上玩家共聚陕西国际体育之窗，在赛事级冰场畅快体验速度与激情。

2

颠覆城市业态

硬核技术点亮冰雪魅力

当下，中国冰雪产业发展步伐明显加快，冰雪运动成为融合运动、娱乐、社交需求的消费新热点。作为西北首个商业中心内的国际赛事级真冰场，“创聚冰雪”以冬奥团队+高能科技颠覆城市冰雪运动业态，让越来越多的都市人群得以近距离体验真冰运动的独特魅力。

冬奥团队

打造国际顶级冰场

冰球、花样滑冰、短道速滑、冰壶等国际级别赛事对冰面光滑度、平整度都有着极为严格的要求，“创聚冰雪”真冰场邀请北京冬奥制冰团队打造优质竞赛冰面，同时引进冬奥同款浇冰“神器”Engo，确保冰面达到赛级水准。

揭秘真冰场：

1. 冰面制作

首先铺设底冰，涂上白色冰场专用漆，保证冰面洁白无瑕的效果和冰球线的清晰，最后在上方铺设表面可调冰层供花样滑冰和冰球比赛使用。

2. 冰面控温

不同运动对冰面的温度要求不同，例如花样滑冰需要完成各种高难度动作，要求冰面比较软，温度在-3 至-4 度左右，而冰球需要冰面较硬方便提速，冰面温度在-5 至-7 度，短道速滑则要求冰面在-7 至-9 度。真冰场使用的制冰机设有温度传感器，精准把控冰面温度，根据即时温度变化停止或重新制冰，确保冰面温度保持赛级水准。

3. 冰面维护

根据冰面上冰人数、冰面损耗程度来决定每天的修冰次数，使用北京冬奥同款 Engo 浇冰车，10 至 15 分钟就可以完成冰面清理，随时确保冰场冰面保持最佳状态。

高能科技

解锁冰上新体验

“创聚冰雪”真冰场的智能系统、硬件配置都达到了顶级水准，能够满足国际级赛事和专业训练需求，同时能够为观赛观众、冰场玩家提供高清画面、立体声场、“云收看”、沉浸式等高水准观赛体验和运动体验。

1. 冰场之光：专业级赛事照明+智能控制装置

冰场配备有 136 盏赛事防炫 LED 灯具，其中体育照明专用灯 88 盏，整体照度达到五级 TV 转播重大国际比赛要求，能够全面满足冰上专业赛事转播需求。同时，照明系统添加智能控制装置，可分别在 5 个灯光场景模式间自由切换，满足赛事、冰舞表演、娱乐等多个活动照度要求。

2. 立体声场：冰丝带同款音响+“基地同款”吸音膜材

冰场采用冰丝带同款音响，操控方式高度自动化，全景声立体环绕，生动捕捉和展现赛事过程中的声音细节，营造高水准音质享受。冰场使用国家冰上项目训练基地同款吸音超自洁室内膜材，为冰场提供高级别的安全和细节保障。

3. 视觉盛宴：“巴萨同款”追踪云台+大屏智能系统

冰场以打造全沉浸式观赛氛围和视觉体验为核心，引入“巴萨同款”360°智能追踪云台，全程追踪赛事现场，自动直播、转播现场至主流社交媒体，实现转播云端化和人员远程化。云台还可以在自由视角和全景视角间无缝切换，具备大型赛事现场解说和评论功能。冰场配备的超高清智能大屏系统与追踪云台相配合，为观众近距离呈现赛事实况、精彩场面、慢动作回放、特写镜头等观赛过程中最吸引人的画面，让观众在冰场的任一地点均可领略到赛事精彩瞬间。