

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年10月11日 陕旅内印字 总第051期

坚守初心 跨步前行

《陕旅视界》创刊3周年，我们为这个时刻激动，更为陕旅集团走向现代文旅企业而满怀自豪。

经历三年洗礼蜕变，从入围国企改革“双百企业”名单到三度蝉联中国旅游集团20强，从陕西国际体育之窗封顶到丝路欢乐世界的建成投运，从文体旅融合发展助力十四运到承办梅西中国行，从壶口瀑布晋升为5A景区到冰火《长恨歌》的华彩绽放……《陕旅视界》见证了集团的蓬勃发展、转型探索中的逆势突围和现代文旅企业的发展之路。

50期报纸，字里行间书写着陕旅集团的初心和使命——心随陕旅，一路奇迹。《陕旅视界》紧紧围绕集团改革发展大局，讲述文化和旅游故事，坚守为集团发展建设服务和为陕旅人服务的宗旨，一如既往地弘扬主旋律，传播正能量，积极宣传陕旅集团改革与发展的成就，打造文旅融合的“陕西样本”。这份报纸始终是集团宣传舆论和文化建设的主要阵地，是企业与员工之间的桥梁纽带，是展示陕旅发展成果的多彩舞台。

坚守初心，跨步前行。未来，我们要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，紧跟文旅消费升级新趋势、打造文旅产品新供给；我们要继续发扬陕旅人艰苦创业、勇为人先的优良传统，抢抓机遇、步履铿锵、锐意改革，共同开启建设现代文旅企业的新阶段，为陕西打造万亿级文旅产业集群注入新动能。与此同时，《陕旅视界》编辑部将用心办好每期报纸，让它在新媒体迅猛发展的当下拥有自己的价值，见证全体陕旅人的奋斗历程，书写陕旅集团更加光辉灿烂的未来。



2020—2023

陕旅视界创刊三周年

央媒聚焦 精彩出圈

260万人共聚锦绣陕旅

中秋国庆双节迎来“超级黄金周”，政策支撑、市场供给、居民消费等各端发力，撬动了有统计记录以来热度最高的假日旅游市场，整个黄金周国内旅游出游人数达到 8.26 亿人次，实现国内旅游收入 7534.3 亿元。陕旅集团共接待游客 260 万人次，再创历史新高，多家景区获得央视等主流媒体平台高频聚焦，“旅游+”融合、“文化味”互动体验、多场景生活需求成为陕旅丰富假日市场供给的亮点。

创新旅游 +

央媒聚焦多彩盛宴

“双节”假期，陕旅多家景区推出了旅游+游乐、+音乐会、+光影秀、+实景演出等多重文旅“套餐”，吸引到央视《晚间新闻》《第一时间》《中国新闻》等栏目，以及新华社、人民日报、央广网等央媒高频聚焦，跨界融合的新玩法、新业态备受游客青睐。

华清宫

“华清宫里闹双节·唐人有礼了”为主题的沉浸式文化体验活动精彩纷呈，大唐皇家园林的典雅与诗意在金秋时节别有韵味。唐潮游园会上，前来感受盛唐佳节趣味的游客，不仅能看帝妃游园，赏唐宫乐舞，还能亲身体验蹴鞠、射箭、投壶、捶丸等传统游乐活动，解锁丰富体验，吸引到众多高人气博主打卡分享。



金延安

祖国华诞，红色旅游人潮汹涌。金延安景区内陕北民歌、红歌快闪、情景话剧、特色杂技等精彩演艺轮番上演，人群中不时爆发出阵阵掌声和欢呼声。《延安保育院》《延安十三年》每天加场演出，将游客带回那段峥嵘岁月，穿越时空感受革命志士的热血豪情，汇聚家国情怀。

西安丝路欢乐世界

西安丝路欢乐世界焕新夜游场景，无人机灯光秀、爱之塔光影秀和夜游演艺为游客带去震撼的视觉盛宴，荣登微博热搜榜 TOP7。入夜，数千架无人机点亮夜空，“丝路舞者”“秦岭四宝”“我爱中国”等图案惊艳亮相，一场融合了音乐剧、舞台剧、古典时尚大秀的《夜谭·丝路》大型沉浸式夜游演艺带领游客“走进丝路”，音乐剧《丝路之声》假期每天上演双场，收获好评连连。



黄河壶口瀑布旅游区

假日里，黄河壶口瀑布金瀑飞流、烟波浩渺，景区节日氛围浓厚，精彩活动不断，收获近 50 家媒体、上亿次曝光。黄河非遗集市、中秋寻宝、篝火晚会、烟花秀等将传统“文化基因”融入旅游体验，CCTV 江山如画系列交响音乐会走进壶口瀑布，钢琴演奏家印芝激情奏响经典旋律，歌手苏文唱响陕北民歌《黄河船夫曲》，引发网络点赞热潮。



少华山

金秋十月，少华山景区云海奇观苍茫广阔。景区内中国传统非遗文化与中亚文化演出交相辉映，华州传统非遗演出背花鼓，非遗作品皮影、竹编等走进景区展演互动，节奏欢快的弗拉明戈舞、鼓点热烈的非洲手鼓等舞乐演出，为游客带去了异国情调的视听享受。天籁之音·乐动少华山谷音乐会在少华山巅奏响，悠扬婉转的演出令游客陶醉其中。

华山西峰索道

西岳华山景区，一轮降雨过后迎来壮美云海，白浪翻滚、千沟万壑，宛如仙境。为丰富游览体验，西峰索道打造了一系列趣味十足的互动活动，让游客在领略江山多娇的同时，对诗词品月饼，参与中秋巡游、汉服赠礼等特色活动，共度别样佳节，品牌曝光量突破 5 亿+。

白鹿原影视城

红绸天幕、夜灯璀璨，白鹿原影视城装扮一新，原上星舞台鼓舞盛世、红歌独唱、红鼻子小丑秀等点燃节庆氛围，白鹿村戏台华阴老腔、秦腔折子戏、秦腔吹火等传统艺术展演引人入胜，《二虎守长安》《黑娃演义》等演艺好戏不断。“白+黑”、“双舞台”、科技感和关中美食，让游客畅享全天候、全时段、多场景、沉浸式游园体验。



乐享双节同欢

浓厚文化味

游客点赞互动体验

以文塑旅，以旅彰文。这个假期，陕旅多家景区聚焦国风文化、非遗文化、红色文化，以高参与感、强体验感的多种文化旅游活动炫出“民族风”、洋溢家国情，浓厚的“文化味”“烟火气”频频获得游客点赞。

中国·周原

中国·周原景区推出了周礼迎宾、周原衣语服饰秀、古筝表演、封神五虎将大巡游、国家非物质文化遗产合阳提线木偶等演出和活动，浓郁的古风古韵吸引众多游客热情参与到着汉服、绘团扇、投壶、猜灯谜等传统游艺活动中，在欢乐的互动体验中，感受周文化内涵和岐周民俗文化。

诸葛古镇

“双节”期间，诸葛古镇景区围绕三国文化主题打造的旅游周活动吸引游客纷至沓来，民族舞蹈、旗袍秀、月饼DIY、三国互动游戏等20余项文娱活动，让游客一站式体验到赏舞乐、看演出、做月饼、玩游戏、观绝技、品美食的多重乐趣，特别是充满神秘色彩、地方特色的傩艺非遗展、三国英雄人物巡游等深受游客喜爱，大型演艺《出师表》一天四演座无虚席，收获无数观众掌声。

三亚红色娘子军景区

在三亚，红色娘子军景区依托实景演艺，打造红色文化旅游品牌。假期，大型椰海实景演出《红色娘子军》上演国庆彩蛋，每晚演出结束后，演职人员与观众共唱红歌，献礼祖国。影视特技特效实景体验剧《琼州阻击战》逼真还原海南村寨和战争场景，演绎一段琼崖军民保家卫国的热血传奇。小丑互动、梦幻巡游、舞台魔术等活动让游客在感悟家国情怀的同时，解锁节日欢乐体验。



泰山秀城

红色，是国庆节的主色调。泰山秀城“双节”期间处处彰显红色文化，游客手举小红旗，身贴国旗爱心贴，和演出人员齐唱爱国红歌，成为了景区内最美的风景线。大型沉浸式红色实景演艺《铁道游击战》吸引了无数慕名而来的游客，每天四场演出场场爆满。“百米画卷”打卡墙、科技体验项目、大型国防科技体验模型等为游客带去多重游玩体验。

串联多场景

丰富美好生活需求

“双节”期间，都市游 Citywalk 以融合城市街景、自然景观、餐饮娱乐、购物休闲的别样体验，成为不少游客享受美好生活的首选。陕旅旗下多个项目串联起多元生活场景，以全产业链服务延伸消费链条。

西安唐乐宫

假期，西安唐乐宫以高品质的餐饮和唐宫乐舞《大唐女皇》为到店顾客带去“最美”的舌尖之旅，还推出了机场中秋国庆特别活动，为过往旅客演绎仿唐歌舞，赠送中秋月饼。此外，唐乐宫联合西安战士战旗杂技团在“双节”期间震撼上演杂技舞剧《如梦长安》，超高难度的技艺，美轮美奂的舞美设计让演出迎来开门红，首演火爆、广受好评。

四海唐人街

好戏聚江湖，百场不停歇。假期，四海唐人街为市民游客呈现了一场“寻梦江湖”的艺术盛会，陕西民族乐团国风音乐会、音乐剧、芭蕾舞、美人鱼表演等不间断上演。咖啡与茶江湖大会备受咖啡茶饮爱好者的追捧，听国乐、喝咖茶、打卡咖茶市集成了刷屏社交平台的新方式。在浓厚的艺术氛围和咖啡与茶香中，街区购物、餐饮、酒店等多业态以钜惠折扣，满足市民游客吃住行娱购多重需求。



创聚冰雪

创聚冰雪真冰场“双节”期间推出了两场公益冰上演出和双节亲友畅滑套票，以形式多样的体育文化产品丰富假日生活。演出中，创聚冰雪艺术团首次亮相，用花样滑冰的独特形式献礼祖国华诞，原国家队运动员、国内现役运动员等冰上项目运动员也在演出中倾力献演，吸引了众多市民游客前来观看演出、体验冰上运动。



“双节”期间，陕旅广大一线员工在风雨中坚守岗位、微笑服务，索道、酒店、汽车、商管等以优质的服务，为游客提供了便捷安全的旅游体验，唐城宾馆连续四天客房持续满房，10月3日餐饮收入创历史新高，阳朔如意峰索道安全运送游客约9.5万人次，光雾山索道游客接待量同比2022年增长306%，创下佳绩。“双节”同庆圆满收官，金秋美景精彩继续，陕旅集团期待与您相约每一个假日，心随陕旅，一路奇迹。

微笑在脸 服务在心 提升旅游服务质量

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神，不断完善集团高水平、高标准的旅游综合服务体系，提升集团高质量发展的内在品质，集团在全系统开展了以“笑脸迎客、礼貌用语、首问负责、笑解百难”为主题的常态化“微笑服务”提升行动，得到了各企业的积极响应，在全系统掀起了文明服务热潮，取得了较好的阶段性成效。

陕旅集团

微笑服务

提升行动纪实

太华索道自 2022 年以来持续评选月度服务标兵，以榜样力量带动全员形成创先争优的服务意识；华清宫依托自身行业服务质量与标准化建设标杆单位的品牌优势与服务经验，组建“微笑服务宣讲团”，先后赴西安丝路欢乐世界、阳朔如意峰索道景区、陕煤集团等系统内外多家企业开展服务质量提升培训，品牌影响力和美誉度大幅提升；金延安公司在集团发起活动之前，率先组织下属企业召开服务质量提升会，号召全员不断提高服务质量、服务意识和业务水平，自觉为游客提供优质服务。三家景区的先行先试，让服务质量提升行动更加常态化、规范化，游客满意度显著提升。

白鹿原公司召开微笑服务暨暑期活动应知应会专题培训，周原景区、东方大酒店纷纷成立“微笑服务”提升行动专项小组，陕旅（三亚）公司制定“微笑服务”提升行动专项实施方案，外请专业老师围绕服务意识、行为规范、岗位礼仪、沟通技巧等重点内容开展全员培训，进一步提升员工的微笑服务意识。陕西壶口瀑布、太华索道在暑期为游客提供“送清凉”服务。壶口瀑布在景区游客中心咨询处、观光车乘车点及返程点游客聚集区免费为游客提供矿泉水、绿豆汤、湿巾等物品，太华索道在游客高峰期免费为游客发放小雪糕、绿豆汤等防暑降温品，让游客在排队等候等环节真切感受到景区用心的服务。

为营造“微笑服务、文明服务、亲情服务”的浓厚氛围，雍村饭店将 7 月确定为“微笑服务质量提升月”，广泛宣传强化培训，延安商管公司推行“微笑+标准化”服务，少华山景区、西安宾馆、唐城宾馆等对“微笑服务”行动中表现优异的“服务明星”进行表彰奖励和推广宣传，借助榜样的力量，进一步提升全员的服务意识、技能和水平。陕旅投资控股公司搭建互动平台，通过现场巡查、明察暗访等方法，进行微笑服务落实监督。采用热线电话、公众号留言、官网回复等方式建立与社会群众沟通联系的平台，接受社会群众监督，听取社会群众和社会各界的意见建议，手把手教、面对面纠正，不断提高微笑服务水平，提升服务质效。

自“微笑服务”提升行动开展以来，集团系统的服务意识和水平不断提升，团队凝聚力不断增强，游客满意度显著提高，品牌建设得到有效加强。在接下来的活动中，我们要持续高度重视，常态化推进，以更高的服务标准和更完善的激励机制为支撑，全面提升集团系统旅游服务质量。

向榜样看齐， 汲取奋进力量

榜样，如同东方欲晓时的熠熠曙光，有如苍茫大地上的点点星火，好似山林溪涧中的簇簇莹辉，带给人奋进的动力和希望。“微笑服务”提升行动常态化开展以来，陕旅一线涌现出一大批爱岗敬业用心服务的好榜样，《陕旅视界》聚焦榜样引领，汲取奋进力量。

付小雪

陕西黄河壶口瀑布 检票员
立足岗位 尽职尽责

刘大伟

陕西旅汽 通勤班车驾驶员
准时准点 安全驾驶

乔宇

少华山 票务服务部
传递幸福 延续美好

晁春苗

三亚丝路欢乐
真情守护

付梅

中国·周原 商管部销售
坚守初心 笃定前行

陈秀玉

诸葛古镇 保洁员
默默无闻 履职尽责

冯倩

华山西峰索道 旅
优质服务 从

马瑶

金延安 艺术团编导
心怀热忱 敬业乐业

添彩人民美好生活

王伟超

西安丝路欢乐世界 设备管理部
安全操作 关怀细致

李楠

太华索道 检票员
严谨细致 铿锵玫瑰

杨珍

华清宫 检票员
实干担当 热情高效

岳杰

光雾山索道 站台服务岗
温暖严谨 奋勇争先

王葛林

乾坤湾索道 运营服务部
高效统筹 守护安全

高洁

杨琛

陕旅嗨 GO 主播
亲切大方 专业专注

高改琴

延安唐乐宫 保洁员
勤勉敬业 乐于奉献

巩伟

白鹿原影视城 商业服务部
微笑服务 注重细节

叶丽蕾

陕中旅 双语中级导游
向世界讲述“陕西故事”

董长江

泽润数字传媒 零公里自驾游领队
“后备箱行动”一道不可或缺的靓丽风景线

王玉娇

西安金旅 置业顾问
热情专业 耐心周到

何丰收

皇城物业 工程人员
奋战一线为业主排忧解难

朱金

迎宾汽车 运营部业务专员
微笑服务 温馨通勤

何武玲

骏途桂林项目组 票务员
全程微笑 热情服务获点赞

张雪

陕西省文化演出服务公司 场务
用温暖的行动传递美好

提升旅游服务质量只

有起点没有终点，不断实现人民对美好生活的向往，让游客游得放心、游得舒心、游得开心应是旅游从业者的职业追求。努力奋斗在一线的陕旅人，如点点萤火，于默默无闻之处，绽放着耀眼的星光，用最美的微笑，优质的服务，诠释陕旅理念，展示陕旅形象，“微笑服务”提升行动，我们一直在路上！

陕旅集团受邀赴乌兹别克斯坦参加中国陕西文化旅游推介会

9月3日，中国陕西文化旅游推介会在乌兹别克斯坦塔什干举办，陕西省委书记赵一德、乌兹别克斯坦生态环境保护和气候变化部部长阿齐兹·阿卜杜哈基莫夫出席并致辞。陕旅集团受邀参加推介会。

会上，陕旅集团副总经理、丝路文旅董事长赵月望作集团项目推介，并代表集团赠予阿齐兹·阿卜杜哈基莫夫“万象璀璨”文创丝巾。她表示，陕旅集团计划同乌方在西安丝路欢乐世界合作的文旅项目，将进一步展现双方文旅特色，期待未来合作能结出璀璨成果。

交流活动期间，陕旅集团代表团前往撒马尔罕州，就集团与撒马尔罕州文化和旅游局签订的文化旅游合作框架协议进行了回访。

陕旅集团亮相第十三届中国旅游产业博览会

9月1日至3日，第十三届中国旅游产业博览会在天津成功举办。陕旅集团及旗下华山西峰索道参展。

本届博览会陕西展厅以“文化陕西”为主题，吸引了大批市民游客驻足观看。陕旅集团及华山西峰索道在现场进行积极推介，向行业内外展示了陕旅集团品牌形象，助力集团知名度与美誉度持续提升。

陕旅集团亮相第四届中国——蒙古国博览会

9月6日，第四届中国-蒙古国博览会在呼和浩特举行。陕西省作为博览会主宾省受邀参加，陕西省委副书记、省长赵刚出席并致辞。陕旅集团受邀参展，集团党委副书记卫琴参加相关活动。

博览会上，陕旅集团“心随陕旅·一路奇迹”的品牌形象和宣传片备受瞩目，旗下重点项目精彩亮相，西安丝路欢乐世界、金延安等项目丰富精美的文创产品，吸引了众多参展商和市民游客。知名设计师范艳艳向全国妇联相关领导介绍了与西安丝路欢乐世界联名创作的“万象璀璨”文创丝巾，以表达和弘扬互联互通、包容互鉴、共同发展的丝路精神。

陕旅集团多家景区亮相2023 广东国际旅游产业博览会

9月15日至17日，2023广东国际旅游产业博览会成功举办。陕旅集团景区受邀参展。

展会期间，黄河壶口瀑布旅游区 and 金延安景区的精美文创，吸引了大量市民和游客驻足观赏。华山西峰索道通过线路推荐、产品感官体验、文创礼品馈赠等宣传形式，进一步提升了品牌形象和影响力。陕西各参展企业集中展示了陕西文旅产业发展的新成就，积极推动陕西与粤港澳大湾区文旅产业合作，助力陕西万亿级文旅产业发展。

陕旅集团亮相陕西文旅（上海）推介会

9月24日，“三秦四季 真情‘沪’见”——陕西文旅（上海）推介会暨陕西省与长三角地区文旅合作交流活动在沪举办。陕西省副省长徐明非，陕西省文旅厅党组书记、厅长高阳，上海市文旅局党组书记、局长方世忠出席活动并致辞。陕旅集团副总经理王汉琳代表集团参加活动。

活动期间，陕旅集团推介官对集团核心业务、产业布局、产品体系及主要景区和项目进行了推介，对西安丝路欢乐世界以新业态、新模式塑造丝路文化IP进行了重点介绍。华清宫、丝路欢乐世界等景区文创产品展示，国风投壶、以文会友等互动体验，以及丝路欢乐世界胡旋舞演出，吸引到众多嘉宾驻足欣赏和体验大唐古韵、丝路文明的魅力。

陕旅集团亮相第四届辽宁国际投资贸易洽谈会

9月25日，第四届辽宁国际投资贸易洽谈会在沈阳开幕，陕西省作为本届辽洽会主宾省受邀参加，陕西省委副书记、省长赵刚出席并发表主旨演讲。

陕旅集团作为陕西文旅企业代表参展，集团“心随陕旅·一路奇迹”的品牌形象备受关注，旗下众多优质文旅项目集中亮相，西安丝路欢乐世界、金延安等项目一系列丰富精美的文创产品广受赞誉，全方位彰显了陕西独特的文化旅游魅力，吸引到众多国内外参展商观展咨询。

辽洽会期间，陕旅集团作为重点企业代表参加了辽宁-陕西交流合作会议，就文旅领域的务实合作，辽陕两省经济社会发展、投资环境、产业优势、合作机遇等参与交流座谈。未来，陕旅集团及旗下文旅项目将紧抓发展机遇，进一步扩大对外宣传及交流合作，积极展示我省文旅建设新成就，促进文旅产业高质量发展。

陕旅集团受邀在哈萨克斯坦开展文旅交流活动

当地时间9月4日至7日，陕西省文旅代表团在哈萨克斯坦开展系列文旅交流活动，陕旅集团受邀参加活动。

活动期间，陕西省文旅代表团先后在阿斯塔纳和阿拉木图举行座谈会。陕旅集团副总经理、丝路文旅董事长赵月望在阿斯塔纳举行的座谈会上，就集团概况、产业布局、产品体系和西安丝路欢乐世界项目进行了介绍，通报了集团落实中国-中亚峰会涉文旅成果的计划与进展，表达了希望与哈方文旅业界同仁开展更多务实合作，为落实“一带一路”倡议作出更多文旅贡献的愿景。

通过本次活动，陕旅集团与哈方进一步落实了合作方向和内容，加快了合作进程，拓宽了合作领域。未来，陕旅集团及西安丝路欢乐世界项目将紧抓机遇，全力以赴建设成为陕西文旅国际交流合作的一张新名片。

“嗨·中国”国际友人走进多彩陕旅

为进一步增强国际传播能力建设，更好推动中华文化走出去，9月8日，“嗨·中国”国际友人中国行在西安正式拉开帷幕。

活动首站来到陕旅集团旗下多家景区，来自15个国家的20余名国际友人参观了陕旅白鹿原影视城、西安丝路欢乐世界、华清宫、金延安、黄河壶口瀑布旅游区等景区，观看了《丝路之声》《长恨歌》《延安十三年》等精彩纷呈的演艺作品，沉浸式体验了民乐演奏、剪纸、安塞腰鼓等传统民俗活动，深切感受到了陕西文化的深厚底蕴和多样精彩。

陕中旅走进金延安专列正式发团

9月9日清晨六点二十分，西安开往延安的57952次专列准时发车，由陕旅集团旗下陕中旅打造的红色“移动课堂”正式发团。

延安号专列车体外观以红黄色调为主，用金丝带与宝塔山、延河桥、土窑洞等延安元素进行装饰，每节车厢都印有红色教育列车的印章，从1921到新时代的延安号指向牌，寓意中国共产党走过的百年辉煌历程，车厢内部根据历史时间线进行主题装饰，同时采用声光电多媒体设备，展示了新时代十年的伟大成就，为游客打造全方位体验红色旅游的沉浸式氛围。

陕旅集团受邀参加 2023 欧亚经济论坛第八届丝绸之路经济带城市圆桌会暨世界文旅局长会议

9月23日，第八届丝绸之路经济带城市圆桌会暨世界文旅局长会议在西安召开。陕旅集团副总经理、丝路文旅公司董事长赵月望受邀代表集团公司参加本次会议。

会上，丝绸之路经济带城市相关文旅行业代表就推进城市间文旅友好交流合作进行分享交流。赵月望就陕旅集团概况、核心业务、产业布局、产品体系进行了全面解读，并对丝路欢乐世界在丝路文化IP塑造方面进行了介绍及分享。她表示，陕旅集团愿与社会各界人士一起继续深入交流，深化合作，实现共赢，共同为“一带一路”文旅商综合发展谱写新篇章。会后，韩国安东市市长权奇菡就文旅演艺合作与赵月望进行了深入洽谈。

喜报

● 陕旅集团荣获“2023 夜间经济创新十企”

10月11日，2023中国夜间经济论坛在三亚举行，论坛以“业态培育·产品研发”为主题，聚焦更好推进夜间经济理论研究、发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用、促进主客共享的美好夜间新生活实现。会上，进行了夜经济标杆系列发布，陕旅集团荣获“2023夜间经济创新十企”。多年来，陕旅集团积极创新，不断拓宽夜间旅游消费场景和渠道。其中，旗下金延安和泰山秀城入选首批国家级、华清宫和白鹿原影视城景区入选陕西首批省级“夜间文化和旅游消费集聚区”，三亚丝路欢乐世界入选海南省首批省级“夜间文化和旅游消费集聚区”。

● 骏景索道公司取得“大型游乐设施安装（含修理）A级”证书

近日，陕西骏景索道运营管理有限公司正式取得陕西省市场监督管理局颁发的“大型游乐设施安装（含修理）A级”证书，标志着骏景索道公司具备了在全国范围内承接滑行和旋转类（含游乐车辆和无动力类）游乐设施安装、修理业务的资格。

● 斩获殊荣！陕旅集团双拥工作成果丰硕

9月20日，陕西省双拥模范城（县）命名暨双拥模范单位和个人表彰大会隆重举行。陕旅集团旗下陕西白鹿原旅游文化发展有限公司荣获陕西省爱国拥军模范单位，延安公司党委副书记、总经理国小强，华清宫双拥办主任、客运党支部书记、客运服务部经理苏新林荣获陕西省爱国拥军模范个人。

● 《长恨歌》艺术团被命名为“二星级全国青年文明号”

近日，23家全国创建青年文明号活动组委会成员单位联合印发《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》，《长恨歌》艺术团榜上有名，获评二星级全国青年文明号，展现了新时代中国职业青年的昂扬风貌。

数字陕旅

“数字+”激活文旅新消费



数字营销 为全省文旅发展注入新活力

在数字化转型战略引导下，陕旅大力推动数字成果落地，以品牌塑造、产业数字化升级、生态培育合作为抓手，打造新型文旅消费场景，激发市场消费潜力，“数字+”逐渐在消费节中发挥着重要作用。

本届消费节线上直播季持续至8月31日圆满落幕，“陕旅嗨GO”直播间开播55场，直播时长累计280小时；头部及腰部达人矩阵集探宣传，陕旅星推官短视频达人矩阵带动UGC用户投稿产出6500+条；带动话题播放量4000万+，POI与直播间的货盘进行差异化区分，依照景区特性进行精准投放，累计产出GMV4500万+，核销金额2500万+，核销率55%。“陕旅嗨GO”作为陕旅数字化成果应用的代表，由选品展陈区、实景直播区及绿幕合成区组成，以虚拟合成技术升级直播平台为全景直播新平台，打造沉浸式直播消费新场景，让用户在享受直播福利的同时能够随时随地欣赏景区实时风光，感受极具沉浸感、互动性和趣味性的消费新体验。

消费节期间，“陕旅嗨GO”多次冲进全国直播带货榜Top100，七月份更是“杀”进月度全国销量Top7。其中，“陕旅嗨GO”与华山西峰索道完成了三场百万直播，消费节开幕的单场235.55万GMV更是开创了西北五省单场直播新纪录，并以综合75%的核销率位列核销率榜首。暑期热门爆款演艺《长恨

歌》成为消费节期间首个破千万的产品，消费节期间仅在抖音平台就产出了1500万+销量，抖音端销量位列同时期全省第一。丝路欢乐世界·七夕特惠专场实现一周销量316万+，核销165万+的突破，最终以八月总销量590万、核销307万的圆满成绩进入全省Top3。



陕旅嗨GO自首次直播至今，已经形成了强大的品牌效应，本届消费节线上直播季通过官方直播和机构自有达人，以集团的景区酒店为主，联合诸如诗经里、郑国渠、长安公园、方若民宿、玉镜台、白鹿之隐等40余家知名度较高的景区和酒店，引发市民游客出游热情，成为拉动陕西暑期文旅消费升级的强劲动力。

创新营销 品牌IP圈粉年轻的“Z世代”

陕旅星推官活动——数字营销推广的中坚力量。

面对激烈的竞争和更年轻的消费群体，陕旅数字文旅前沿正聚焦提升供给质量和优化供给方式进行突破。本届消费节构建出引流+运营+内容+直播的闭环体系，助力消费节期间完成GMV冲刺目标。以陕旅星推官达人系列直播+短视频矩阵+UGC用户投稿，头部及腰部达人矩阵集探宣传，其中30%头部酒旅垂类达人重点进行品宣和带货，辐射广泛目标受众，70%中腰部达人聚焦带货，实现了销量快速转化，撬动直播间自然流量。达人直播共计100+人次，累计时长300+小时，直播间观看人数800万+。

少华山暑期抖音线上营销，陕旅嗨GO专场直播3场，GMV27.3W+，直播+达人探店+精准流量投放，

150+陕旅星推官酒旅垂类达人，按节点进行达人探店和直播排期，通过精准流量聚集+投放策略累计成交GMV67.2W+，播放量461.4W+。陕旅泽润MCN机构于八月通过定向货盘撮合、定制化激励政策、定制化传播资源等措施，完成了九月评级，持续保持西北唯一S2酒旅MCN机构。

虚拟数字人小嗨2.0版本上线——新体验激发新活力。本届消费节在原有虚拟主播小嗨1.0版本的基础上，进行激光追踪、动态捕捉及面部表情捕捉等技术升级，推出2.0版本的虚拟数字人小嗨，让消费者感受科技赋能文旅的神奇魅力，也让本届消费节在营销方式上获得亮眼的成绩。这一虚拟数字新技术、新产品、新场景的落地，使之成为陕旅集团数字化文旅发展的新动能，也助力文旅行业朝着更强交互性、科技性和个性化的方向发展。



数字经济为文旅产业的高质量发展提供了更多样的可能性，未来，陕旅集团将不断探索文旅行业新业态、发展新思路，不断创新数字文旅产品服务融合和延伸，通过实际行动践行科技型文旅龙头企业的使命。

石榴红 秋正繁

“榴枝婀娜榴实繁，榴膜轻明榴子鲜。”火红的石榴果像挂满枝头的灯笼，掰开一颗，饱满多汁的石榴籽让人甜在心头。华清宫内，一棵千年石榴树临水而生，盘根错节，树干苍劲有力，倾斜着向水面生长，以昂扬的生命力，延续着华清宫里的爱情传奇。

华清限定

盛唐时，女皇武则天尤其喜爱石榴，其栽培进入繁荣发展的时期，一度出现了长安“榴花遍近郊”的盛景。唐玄宗时期，因贵妃玉环钟情石榴花，喜穿石榴裙，爱吃石榴果，玄宗便下旨在华清池、西绣岭、老母殿周围遍栽石榴树，玄宗和贵妃更是亲手栽下了一棵象征爱情的石榴树。五月花红，唐玄宗与杨贵妃驻足石榴树下，花艳人娇、相映成辉。玄宗摘下一瓣

石榴花，在手心轻捻，印在了贵妃的脸上，这棵石榴树也被命名为一捻红，流传至今。

如今，荷花池畔这棵体态龙钟的古树，便是唯一留存下来的“贵妃手植榴”，其树龄是普通石榴树的六倍，堪称“华清限定”款千年古树。历经岁月风霜，其枝叶依旧青翠茂密，年年开花、岁岁结果，成为一段爱情绝唱的历史见证。

丝路御果

《博物志》载，“汉张骞出使西域得涂林安石国榴种以归”，石榴沿着丝绸之路传入长安，被称为“丝路御果”，在传统中华文化中有着团圆美好、多子多福的寓意。临潼区作为我国石榴最早栽植地和全国主产区之

一，引进初期，主要栽培于上林苑——御花园和骊山温泉别宫供皇家观赏，至今已形成骊山北麓长达数十里的石榴林带。

作为古丝绸之流的东方起点，西安和石榴的故事源远流长。从张骞出使西域到“一带一路”、中国-中亚峰会，石榴花见证了繁盛的古代贸易往来，也让和平合作、开放包容的丝路精神代代相传。



文旅亮点

秋意浓，岁月柔



当石榴树的枝头挂满硕果，火红的果子宣告了秋的繁盛。华清宫的秋，水花香弄晚风清……碧瓦朱檐坠于九龙湖的湖光山色之间，自成清雅画卷。秋日暖阳将红叶轻洒在湖面，岁月静谧、时光柔软。长生殿前，红叶深浅相宜、风姿各异，为色彩斑斓的秋色增添一抹烂漫的红艳。生机盎然的榴果与承载岁月的宫墙互为映衬，一草一木皆是景，一花一树皆为情，历史的风韵深深融入一砖一瓦。

赏秋推荐路线：

西门（望京门）—芙蓉湖—九龙湖—珍宝馆—唐御汤遗址博物馆—环园—东门（津阳门）

走进工业 看好陕西

今年以来，陕旅集团积极投身工业旅游事业，促进《推动陕西工业旅游倡议书》落地落实，成功召开了工业旅游产品发布会，集团旗下陕中旅和陕西海外旅行社发布了首批 20 条陕西工业旅游精品线路，线路以“可观、可玩、可购、可闲”为特色，涵盖工业遗产、观光工厂、工艺博物馆、研学科普等类型，带领市民游客、学校师生走进陕西著名工业、制造企业，在旅游中探索陕西工业奇迹。本刊特别推出《走进工业 看好陕西》工业旅游线路推介系列报道，和读者一起踏上一段“硬核有魅力、内涵又有趣”的工业之旅。

探索工业奥秘 品尝旅游新味 工业旅游线路推介之二：

钢铁是怎样炼成的？味道香醇的葡萄酒是如何酿造出来的？人类翱翔天际背后的秘密又是什么？工业旅游的出现以一种全新的角度，通过旅行中沉浸式的参与感和体验感，为解密“十万个为什么”打开了一扇新窗口。



科普环保研学游

西北农林科技大学博览馆

博览馆以新颖独特的展示形式，丰富的标本、实物、文物、模型以及现代化手段展现了动物、昆虫、植物、土壤的奇趣世界和中国农业科技的历史。园区内鸟语花香、草树青翠，小桥流水、瀑布喷泉，是融知识性、科学性、趣味性、观赏性于一体的农业科技知识大观园。

■ 中国·周原、西凤酒厂、西北农林科技大学博览馆两日游：

博览现代农业科技，走进古老周朝文明

行程：西北农林科技大学博览馆—西凤酒厂—周原景区

更多推荐

■ 诸葛古镇、汉中钢厂两日游：

拜谒武侯祠，探秘钢铁工厂

行程：陕钢集团汉中钢铁有限责任公司—诸葛古镇

■ 少华山、金堆城铝业、华州工业园两日游：

探世界第二大露天钼矿，览水帘开篇少华山

行程：金堆城铝业集团有限公司工厂—华州工业园区—少华山

■ 长在公园里的金色铜场：

走进铜金属工厂，探索金色秘密

行程：洛南环亚源铜业有限公司—陕西锦绣大地观光休闲旅游区



舌尖上的美食游

红星食品文化博览园国家工业旅游示范基地

红星食品文化博览园围绕“红星软香酥”这一陕西知名食品品牌，结合产业、自然、教育、人文等不同主题，形成一系列完整的工业旅游资源，园区内有红木博物馆、红星软香酥生产线参观通道、糕点 DIY、红星茶社四大打卡点，可以直观看到软香酥 42 道生产工艺、十万级净化车间全貌和操作规程，还可以参与糕点 DIY，体验手工制作的乐趣。

■ 张裕瑞那城堡酒庄、红星软香酥一日游：

美酒糕点之旅

行程：陕西红星软香酥—陕西张裕瑞那城堡酒庄

更多推荐

■ 探秘蛋白质工厂：

走进陕西圣唐乳业，趣看羊乳智能化生产

行程：乘坐华山西峰索道游览华山—陕西圣唐乳业

■ 中国·周原、西凤酒厂两日游：

沉浸式体验太白美酒与山中温泉的身心疗愈之旅

行程：西凤酒厂—入住眉县鹿鲸山居—周原景区



扫码了解更多



探索神秘航空游

红光沟航天六院旧址

红光沟航天六院旧址创建于 1965 年，是我国三线建设时期唯一的航天液体动力研制基地，这里诞生了我国航天史上无数个第一：第一台远程火箭发动机、第一台姿态控制发动机、第一台高空二次启动发动机、第一台载人航天发动机、第一台大推力无毒无污染绿色环保发动机……旧址见证了中国航天液体动力事业由小到大、由弱到强的发展历程。

■ 火箭发动机的探秘之旅两日游：

走进红光沟航天六院旧址，感知中国航天精神与科学力量

行程：乘坐索道游览太白山—红光沟航天六院旧址

更多推荐

■ 西安阎良国家航空高技术产业基地一日游：

沉浸式体验全国唯一的航空科技专业孵化器

行程：西安阎良国家航空高技术产业基地—白鹿原影视城