

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年6月29日

陕旅内印字

总第036期

从演艺领航到数字加持

陕旅再造文旅赋能夜经济新范本

继2021年圣地河谷·金延安入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区后，陕旅集团打造的文旅“新夜态”再获殊荣，四海唐人街、白鹿原影视城入选“西安夜经济经济特色文旅消费空间”，跨界融合的夜间项目正在成为陕旅助力夜经济发展的一张新名片。

随着休闲经济兴起、市民生活格局转变，夜间消费成为了现代都市人日常休闲、平衡生活、缓解压力的重要方式，最新数据显示，年轻人每天加班和经常加班的比例高达76.1%，餐饮、休闲、娱乐等消费和社交需求向夜间推迟，夜间活动开始向文化、表演、健身、社交等多元领域扩张，夜晚蕴藏的巨大魅力和经济潜力越来越受瞩目。

另一方面，2020年，国家提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的经济战略，发展夜经济成为激活内需潜力、擎动经济发展的新举措。近期，随着国内疫情防控向好态势持续巩固，全国多省市纷纷发力夜经济，西安也出台了六项措施支持户外经济和夜间经济恢复发展。

在新的经济形势下，陕旅集团立足全产业链发展的扎实根基，以创新的规划、多元的业态、丰富的场景，不断在夜经济氛围营造和场景消费体验上先行先试，探索跨界融合，打造复合型、多业态、数字化的夜经济新范本，加速驶入夜经济的“新蓝海”。

首推夜演 引领夜旅游起航

早在上世纪80年代，唐乐宫即以国内第一家剧院式餐厅开启了中国旅游文化的先河，打破了早期西安旅游市场“白天看庙，晚上睡觉”的游览模式，成为第一代陕旅人革新旅游模式的首个夜间旅游项目。

2006年，随着《长恨歌》的正式公演，以文旅演艺拓展夜间旅游，拉动营收增长成为陕旅转型发展的重要一环。这一时期，在文旅融合战略指导下，陕旅迎来了旅游演艺的创作发展期，《延安保育院》《大唐女皇》《丝路之声》《延安十三年》等19台大型文旅演艺极大地丰富了夜间演艺市场和文旅景区业态，有力地促进了夜间旅游消费提升。经过多年优化升级，《长恨歌》与《红色娘子军》获评“2020游客喜爱的十大夜间演艺”，陕旅演艺对夜经济的辐射带动作用备受肯定。2021年，冰火《长恨歌》的推出让北方冬季夜间演出市场的发展壮大有了新的可能。

凭借敏锐的市场洞察力，陕旅积极回应需求端的新变化，为文旅夜经济的发展奠定了基础。在高品质夜间演艺的带动下，陕旅各文旅景区陆续发力夜间旅游，不断丰富夜间演出项目和夜间娱乐项目，优化消费和服务配套，持续挖掘夜经济潜力。

数字+创新 丰富夜消费场景

进入数字化转型发展的新阶段，在“数字+创新”双驱动下，陕旅推出一系列数字文旅产品和沉浸式体验产品，通过打造可触可感的体验场景，用场景氛围的营造推动夜经济发展。

作为全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀，“夜谭·白鹿原”开启了陕旅以科技点亮“新夜态”的发展大幕，项目通过夜灯光升级、夜氛围营造、夜体验交互的一体化手法，多层次、立体化地再现了白鹿原上的传奇故事，“白鹿”“蝴蝶”“萤光”等元素交织辉映在20余万平方米的坡面、台垣、山谷、湖面中，以融合艺术形式、突破产品阈值的形式，丰富了夜间灯光秀的展现形态和文化内涵。随着“夜谭”的成功运营，360极限飞球、黑暗乘骑、尖叫影院等数字产品纷纷落地白鹿原影视城、圣地河谷·金延安、诸葛古镇等景区，高新技术带来的超震撼视听氛围和沉浸式感官体验，打破了旅游的时空界限，为夜间娱乐提供了更多选择和乐趣。

全国首家实景沉浸综合解密项目“密城·白鹿原”在全面盘活景区资源的基础上，创意融合实景演艺、剧本杀、密室逃脱等多种产品，特别是主打两天一夜剧本模式的《狼烟令》串联起了景区游览、换装、餐饮、住宿等业态，为文旅景区打通和连接各业态之间的夜间消费场景提供了新思路。

文旅+商业 重构夜经济格局

文旅商综合体作为城市商圈的新形态，具有产品和服务供给丰富，消费规模大、质量高的特点，先天具备发展夜经济的“禀赋”。陕旅推动文旅商综合体入局夜经济，将以“文旅+商业”的综合性消费模式重构夜经济空间格局。

作为陕旅首个文旅商城市综合体，四海唐人街融合文化消费、旅游消费、生活服务消费三大功能，创新引入演艺、体育、教育、博物馆及小剧场等潮流业态，通过米其林餐厅、唐乐宫、荷苗小剧场、帕沃斯健身、四海书城、云尚72家房客精品酒店等业态集合，以及街区特有的全球唐人街建筑生态景观，构成了融合唐人街文化、地方及华侨美食文化、潮流文化、风土民俗文化的商业模块和产业体系，为商业空间发展夜经济提供了成熟完整的消费生态链。

依托文化旅游和综合产业资源，街区还推出了多种形式的文化旅游活动促进消费势能释放。陕西旅游消费节、“粽有丝念行四海”等中国传统节庆活动、一出好戏秦腔嘉年华等民俗文化活动、唱响“我和我的祖国”交响乐演出等红色文化活动、音乐魔术快闪等潮流文化活动，以精彩纷呈的街头演出、民俗体验、游戏互动、福利派送等环节，打造“白+黑”模式，以24小时不间断的欢乐热潮，为城市夜生活增添更多活力。

融合拓展 夜经济多点开花

从演艺激活夜间旅游到主动打造夜间消费新场景，陕旅在不断探索、拓展夜间旅游的边界，旗下各景区在产品运营和商业创新上不断升级，夜经济多点开花，推动文旅夜经济逐步向科学规划、系统布局、合理开发、创新供给发展。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，圣地河谷·金延安形成了寻味延安风味美食街区、北方最大规模院落民宿集群，同时以《延安记忆》、《延安十三年》为核心的夜间演艺集群串联起园区建筑景观，为游客打造“夜市、夜游、夜购、夜读、夜民宿、夜在线”六位一体的夜间经济街区。白鹿原影视城着力于跨时段、跨业态夜间消费场景打造和氛围营造，通过“夜谭”和“密城”项目、白鹿村和滋水县城、隐心拾光营地等，形成了对夜间演艺、夜间游玩、夜游街区、夜场活动和休闲项目的全覆盖，满足了游客对数字、沉浸、社交体验的新需求，特别是自2017年起连续推出的夏季夜场活动，囊括了主题音乐会、非遗皮影戏表演、舞蹈快闪、篝火晚会等，成为了园区的口碑项目。集团旗下三亚丝路欢乐世界、泰山秀城、诸葛古镇等景区也纷纷围绕核心旅游演艺、特色夜间主题活动等，打造夜经济文化IP，提升配套服务和产品品质，探索文旅夜经济的更多可能。

未来，陕旅集团将继续立足文旅全产业链优势，发挥数字赋能效应，打造以文化为内涵，以创新为核心，以技术为驱动的产品体系，丰富文旅“夜态”，持续探索夜经济生态跨界融合的新路径，助力夜经济高质量发展。





聚焦党代会 奋进新征程

为深入学习领会陕西省第十四次党代会精神，陕旅集团积极行动、精心部署，先后组织召开党委（扩大）会议、组织参加省国资委学习贯彻省第十四次党代会精神省委宣讲团报告会，在全系统掀起学习贯彻热潮。集团各党支部迅速响应党委号召，将学习贯彻省党代会精神与发展实际相结合，进一步统一思想、深化认识、凝心聚力，奋力谱写高质量发展新篇章，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

陕旅集团召开党委（扩大）会议传达学习省第十四次党代会精神

6月7日上午，陕旅集团召开党委（扩大）会议，专题学习贯彻省第十四次党代会精神，集团党委书记、董事长周冰传达了陕西省委书记刘国中在大会上所作的省委工作报告，并就学习宣传贯彻省党代会精神提出要求。

会议指出，省第十四次党代会是在陕西省全面建成小康社会、奋进全面建设社会主义现代化新征程的关键时期召开的一次十分重要的会议，学习好、宣传好、贯彻好省第十四次党代会精神，是当前和今后一个时期的重要政治任务。

会议要求，集团各企业一是要认真学习、深刻领会、准确把握省第十四次党代会精神实质。要通过多种形式分层分类抓好省党代会精神的学习，着力推动实现党员干部学习省党代会精神全覆盖；二是要迅速掀起学习宣

传贯彻省第十四次党代会精神热潮，营造浓厚氛围。要充分发挥企业各种宣传阵地作用，多形式、多层次、多角度宣传报道省党代会精神，以实际行动不断把学习宣传贯彻工作引向深入；三是要结合实际贯彻落实省党代会精神，推动企业高质量发展。要把贯彻落实省第十四次党代会精神体现到只争朝夕、真抓实干上，努力实现经济工作质的稳步提升和量的合理增长。

会后，集团各党支部第一时间研究分解会议要求，结合企业发展实际，积极引导广大党员深刻把握精神实质、核心要义和实践要求，切实把思想和行动统一到省委决策部署和集团部署要求上来，推动各项工作再上新台阶。

陕旅集团参加省国资委学习贯彻省第十四次党代会精神省委宣讲团报告会

6月17日上午，省国资委组织召开学习贯彻省第

十四次党代会精神省委宣讲团报告会。省委宣讲团成员、省国资委党委书记刘斌宣讲省第十四次党代会精神。

刘斌从会议基本情况、深刻认识过去五年的工作成效、深刻认识今后五年的奋斗目标和总体要求、深刻认识今后五年的主要任务、认真学习宣传贯彻省第十四次党代会精神五个方面，对省第十四次党代会精神进行了全面系统的阐释解读。陕旅集团高度重视本次会议，组织集团领导班子成员、总部各部门负责同志及党员职工代表在分会场参会，集团系统各企业通过“掌上陕旅”参加了视频会议。

下一步，集团将严格落实省委决策部署，坚决扛起学习宣传贯彻省第十四次党代会精神政治责任，坚持把学习贯彻党代会精神抓常抓长，以多种形式着力推进党代会精神落地落细落实，不断引导教育广大党员干部在理论武装上再深化，坚持解放思想、改革创新、再接再厉，切实把学习成效转化为干好本职、推动发展的新实践。

践行高质量发展 陕旅再获多项殊荣

喜报

陕旅集团斩获第11届艾蒂亚奖两项大奖

近日，第11届中国旅游投资艾蒂亚奖揭晓，陕旅集团旗下白鹿原影视城全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》荣获“最佳夜间旅游项目奖”。泰山秀城国内首创火车大型影视特技特效实景演艺《铁道游击战》荣获“最佳文化旅游演艺项目奖”。

陕旅集团斩获“龙雀奖”“最佳省级文旅集团”奖项

5月31日，第六届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”系列数字藏品颁奖盛典成功举办，陕旅集团荣获“2022年度最佳省级文旅集团”奖项。

华清宫公司荣获“中国驰名商标”最高奖励资金及双项科技创新大奖

近日，华清宫公司连获佳绩。5月26日，陕西省知识产权局公示了2018年中国驰名商标奖励项目，其中3717540号“华清池”第41类驰名商标获得最高奖励金额120万元。在第二十届中国科学家论坛线上会议暨中国科学家论坛上，华清宫公司荣获“科技创新突出单位奖”和“科技创新优秀发明成果奖”双项大奖。

白鹿原影视城、四海唐人街入选“西安夜游经济特色文旅消费空间”

近日，白鹿原影视城、金旅城·四海唐人街在“长安夜·我的夜”第三届夜游嘉年华活动中被授予“西安夜游经济特色文旅消费空间”。

文化和旅游部艺术司司长明文军赴陕旅景区调研



6月2日至3日，文化和旅游部艺术司司长明文军一行先后赴陕旅集团陕西壶口瀑布景区、华清宫景区开展调研活动。明文军对陕西壶口瀑布景区文旅发展理念、产业规划及在生态环保方面取得的成效表示肯定。他强调，景区今后要深入学习贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述，因地制宜发展文化旅游，创新文化形态，丰富旅游产品，切切实实为人民造福。在华清宫景区调研期间，明文军对景区及《长恨歌》在艺术创作、赋能文旅方面所做的工作给予了高度肯定。

陕旅集团与西安体育学院举行校企合作签约授牌仪式

6月15日上午，陕旅集团旗下陕体集团与西安体育学院举行校企合作交流座谈会暨签约授牌仪式。集团党委副书记、总经理任公正表示，校企合作是企业发展的内在需求和实现双赢的战略举措，希望双方能够发挥各自优势，不断深化产教融合和全面产学研合作，实现“优势互补、产学研双赢”，探索体育产业未来的发展方向和创新途径，推动陕西体育产业迈上新台阶。座谈会后，双方签署了全面合作协议，并举行了“大学生就业创业实践基地”授牌仪式。

任公正赴新疆喀拉峻索道调研慰问

6月25日，集团党委副书记、总经理任公正，党委委员、董事、副总经理李献峰赴新疆喀拉峻索道项目实地调研，并慰问骏景索道派驻项目现场的技术人员。任公正指出，新疆喀拉峻索道是骏景索道托管的第一条集团外部索道，目前已安全运营7年，是陕旅品牌和骏景索道品牌管理输出的典范。他勉励外派同志在艰苦条件下继续发扬陕旅精神，用精湛的专业技能做好服务，擦亮陕旅品牌。

骏景索道与四校企签订产业技术研究院联合共建协议

6月20日，联合共建“交通运输及索道装备产业技术研究院”签约仪式在山东科技大学泰安校区举行。陕旅集团旗下骏景索道公司联合山东科技大学、泰安市泰山索道运营中心、山东省第一地质矿产勘查院、泰安瑞腾索道工程技术有限公司，本着“强强联合、资源共享、充分结合、互惠共赢”的原则，以研究院为平台，共同开启索道运输设备及技术探索研究的新征程。

原创音乐剧《丝路之声》8月26日将在北京中央歌剧院上演

由陕旅集团与百老汇巨头倪德伦环球娱乐公司联袂打造、2021年全球首演的“丝绸之路”主题原创穿越音乐剧《丝路之声》今年再度全新升级，将于8月26日和27日精彩亮相中央歌剧院，之后，将在全国开启巡演。



扫码购票



“陕旅嗨GO”直播间 玩转“文旅带货”新模式



首场直播，超4万人在线观看，点赞数达31万次，总计成交1231单，成交总额205344元。4月2日，“陕旅嗨GO”直播间在陕旅集团总部豪布斯卡20楼直播间正式开播，以科技视角展示陕旅集团旗下文旅资源独特魅力，让广大网友在线尽享来自陕旅集团的春季惠游福利。平台直播首日即创佳绩，这也宣告全国首个数字媒体中台中的直播平台正式投入运营。

陕旅主动拥抱新科技

“线上创新”助力文旅复苏

2022年，在数字化转型目标下，陕旅集团积极引领示范文旅行业国企发展重任，积极入围“直播+”新赛道，打造新型文旅消费场景，落地数字媒体中台，以品牌塑造、产业数字化升级、生态培育合作为抓手，打造文旅消费升级新模式。

作为全国第一个文旅集团的数字智能媒体中台，陕旅媒体中台是由陕旅集团与字节旗下火山引擎共同搭建而成，是集直播管理、广告投放、数据洞察、媒资管理、数据分析为一体的全产业链媒体中台，是陕旅集团实现营销精准化、数据可量化、效果最大化的数字化工具，也是陕旅集团实现1+N数字营销标准体系、落地全年数字营销工作的实质措施和有力抓手。

基于数字媒体中台，陕旅集团搭建了“陕旅嗨GO”直播间，直播间以景区、演艺、索道、文创、餐饮、娱乐以及商业综合业态为产品支撑，以“陕旅嗨GO”视频电商平台+抖音直播间为渠道，以自有文旅达人网红孵化为动能储备，为实体经济赋能。“陕旅嗨GO”直播间由选品展陈区、实景直播区、绿幕合成区三大区域组成，助力直播实现景随货移、虚实结合，打造沉浸式直播消费场景，利用“内容+互动+电商”的玩

法，实现日播模式，推介种草各大景点及相关文旅产品的新玩法，构建“以播带景带货的沉浸式直播”消费场景，同时，利用陕旅集团媒体中台数字大屏进行大数据分析管理、数据挖掘、产品开发、服务管理等，一站式分析和运营平台助力集团数字化运营提质增效。



“陕旅嗨GO”四大亮点

引领文旅直播新风尚

数字化打造沉浸式消费场景。直播期间，身着华服的杨贵妃空降直播间发福袋送礼品，讲述中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》中唐玄宗和杨贵妃的旷世绝恋，同时推出华清宫门票、长恨歌演出、温泉套餐等特惠产品。通过虚拟合成技术，升级原有直播平台为全景直播，用户只要打开直播，就能随时随地观赏景点的实时风光，增加了趣味性和互动感，打造出沉浸式直播消费场景。

数字营销激活发展新动能。直播间整合集团内部资源，展示陕旅各企业特色文化旅游资源、地方特色产品，为用户提供更为直观、优惠的产品信息触达渠道。并且协助三十余家子公司开通企业号以及团购功能，协助进行产品组合以及线上售卖。

精细化运营助力流量增长。直播间主打“拳头产品+引流产品+网红产品+日常频次产品”的产品策略，坚持“以品代宣”的方式进行常态化直播，结合短视频、视频号、小程序，捕捉同城流量，实现了直播间流量的跨越式增长（直播间自然流量长期排名在同级别账号前5%）。

跨平台联动实现数字转化。目前，集团官方账号已实现了从0-1的突破，等级已达到钻石二级，在全国酒旅行业排名前五。上线两个月时间，累积产出85万GMV，有效带动集团子公司线上化运营，被抖音官方评为“酒旅行业一带多标杆案例”，成为西北六省唯一一家入选标杆案例的服务商。

未来，“陕旅嗨GO”将持续推进爆品战略，产品覆盖精准用户的同时提高转化率，并建立陕旅星推官达人矩阵，逐步实现品牌推广与分销等功能上线，将“陕旅嗨GO”打造成抖音文旅直播头部品牌，让陕西得天独厚的文旅资源借助数字化的东风焕发蓬勃的生命力。

“陕旅嗨GO”直播数据一览

2022年4月2日

“陕旅嗨GO直播间开播暨踏青总动员——春日钜惠专场”在陕旅集团总部大楼直播间正式开播。

直播总时长**4**个小时，**21**家企业参与（含四海唐人街商户），直播推广产品**64**种，总观看量**4万**余人次，点赞**31万**次，总计成交**1231**单，成交总额**205344**元，ROI**1:7**，新增粉丝**1000+**。

4月22、27、28、29日

“嗨GO周游季|五一惠游嗨玩GO”系列直播活动开播，为用户带来特惠景区门票、酒店民宿、旅游商品和各类爆款商品，通过数字赋能助力文旅新消费。

直播场次**4**场，累计直播**19**小时，场均直播时长**5**小时，总观看人数**9.2W+**人次，累计新增粉丝**6000+**，累计订单量**2267**单，累计GMV**307043**元。

截至6月初

直播间数据 ★★★★★

“陕旅嗨GO”直播间共计直播

30余场

■ 专场主题直播

10场

■ 日播

20场

■ 直播间销售GMV总金额

88W+

■ 账号粉丝人数

1.7w+



扫码进入直播间



夏“趣”
陕旅嗨玩季

一剂避暑良方 惊艳夏日时光

▶▶ 夏天的风，抚慰着自然万物，也将旅人的心吹向了东南西北。从赞叹地貌山川风物之美到感受周边游的个性化之趣，从造访人文历史古迹到打卡超人气景致，这个夏日，暂避炎日酷暑，带你解锁旅行中的那些意想不到的玩乐之趣。

省内游

少华山 避暑一夏

这里地处秦岭北麓，自然元素鲜活而强烈，生态环境接近原始。青山明秀，湖水碧波，自然风光与人文古迹自古相融。2022年少华山纳凉避暑节于6月25日来袭，来21℃的森林徒步，让清凉的溪水亲吻脚踝，感受西北首条双向悬空的玻璃栈道所带来的惊险刺激，更有梦幻的星空露营等你来体验。



华山西峰索道 畅游一夏



华山七月
免门票啦！



华山的夏天，草木清新如画，乘坐西峰索道一起畅游西岳。华山七月依旧免门票，2022年高、中考考生，持本人准考证均可享受索道票半价优惠，即70元/单程。

白鹿原影视城 活力一夏



西安出发1小时，来白鹿原体验一场科技盛宴。演艺新品《战秀》由获世界杂技最高奖的战士战旗杂技团倾情献艺，让观众近距离感受极限艺术带来无穷魅力，收获耳目一新的旅游体验。

圣地河谷·金延安 酷爽一夏



有一个地方，既能体验上世纪30年代老延安，又可以邂逅北宋延州府边塞小城，你心动吗？圣地河谷·金延安集红色旅游、休闲康养、教育培训为一体，重现老城印象，复兴城市历史文脉。暑期来临，景区面向莘莘学子推出多项优惠，住民宿、玩营地、游海洋馆、看《延安保育院》统统安排上。

陕旅夏季旅行日志（7月月历）



省外游

三峡游轮 海外旅行社 凉凉一夏

那些只有乘船才能看到的美景，就在这趟旅行中。沿着长江，从内陆的群山巍峨到三峡的轻帆摇曳，轻舟已换成了轰鸣的巡船，而猿声亦消失于时代的喧嚣，这条曾几何时被形容为“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的水路，如今虽已变了模样，却依旧无损那顺流而下的一番潇洒态度。乘游轮，过三峡，吃川菜，体验一把古老与现代的完美融合。



咨询电话：029-85261425



阳朔如意峰 翠绿一夏

小扇引微凉，悠悠夏日长。夏日的心事，都藏在如意峰的绿茵里。晴好的日子，一阵微风拂面而来，带来丝丝凉意。不管是矗立于如意云顶，或是走在蜿蜒的林间漫步道，亦或是乘坐如意索道，都与天空拉近了距离，云朵仿佛在招呼你我：“来呀！一起抓住如意峰的夏天！”