

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年2月25日

陕旅内印字

总第032期

踔厉奋发向未来 虎跃新程谱新篇

——陕旅集团召开2022年工作会议——

过去的一年，陕旅集团努力克服疫情影响，在“文旅融合、数字化转型、改革创新”等方面不断探索、寻求突破，在逆境中取得新的进步，实现营业收入超45亿元，成功入选国务院国企改革“双百”企业名单，蝉联“中国旅游集团20强”，荣获“2021优秀国有文旅集团”奖，位列全国文旅集团品牌影响力百强第七名，改革发展纵深推进，初步完成数字化转型战略目标，在由传统旅游企业向现代化文旅企业转型道路上快步前行，在“十四五”开局之年交出了一份高质量的成绩单。

2月10日上午，陕旅集团召开2022年度工作会议暨二届六次职工代表大会。会议全面总结回顾集团2021年取得的成绩和经验，深入研判当前发展面临的形势与任务，系统部署2022年重点工作任务，动员广大干部职工坚定理想信念、解放思想，谱写高质量发展新篇章，为万亿旅游产业发展努力奋斗，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。集团领导班子成员周冰、任公正、李献峰、王晓亮、余民虎、魏铁平、吴斌、赵月望、王汉琳、李军、卫琴、金哲楠出席，党委副书记陈小军主持会议。会议严格落实疫情防控措施，同步进行视频直播，共计1400余人线上参会。

01 统筹抓好经营防疫 数字赋能改革图存 着力推进集团向现代化文旅企业加速迈进

集团党委副书记、总经理 任公正

TCG 2022

会上，党委副书记、总经理任公正正在报告中指出，2021年，陕旅集团齐心协力、铆足干劲，在疫情冲击下坚守文旅阵地，在改革创新中推动高质量发展，在逆境中取得新的进步。2021年，集团所属企业累计接待游客2939.23万人次，实现营业收入超45亿元，初步完成数字化转型战略目标，陕旅品牌屡获殊荣，为文旅产业融合发展贡献了陕旅智慧。

报告系统总结了2021年集团的工作情况，重点从八个方面总结集团所取得的成绩与发展经验：努力适应新常态，依托时代显担当；着力聚焦新发展，项目为核强动能；积极探索新布局，资本运作见成效；全力构建新格局，数字科技促转型；全面升级新战略，品牌营销出新招；持续挖掘新潜力，深化改革强筋骨；聚力应对新挑战，筑牢风控防火墙；奋力谱写新篇章，夯实党建强引领。报告对集团各业务板块在过去一年取得的成绩表示了肯定。

报告部署了2022年五项重点任务，并号召集团全系统广大干部职工踔厉奋发，笃行不怠，统筹抓好疫情防控与改革发展，全力以赴实现集团向现代化文旅企业转型升级，合力迈向高质量发展新阶段。

02 坚持底线思维 坚定理想信念 解放思想 为万亿旅游产业发展努力奋斗

集团党委书记、董事长 周冰

TCG 2022

集团董事长、党委书记周冰作会议总结发言。他指出，2021年是极不平凡的一年。这一年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，奋力开创高质量发展新局面。他表示，近两年文旅形势仍处于“缓慢复苏，深刻革命”阶段。面对疫情，文旅行业面临颠覆性变革，我们企业发展的信心依然强劲，经营业绩表现出较强韧性，在艰难的时刻，陕旅全系统迸发力量创造出了很多耀眼的亮点。

2021年，集团做了大量开创性、基础性工作。构建数字化战略体系——“掌上陕旅”“云游陕旅”等APP项目稳步推进，“夜谭”“密城”“翱翔”系列数字化项目成果落地，初步完成数字化转型战略目标，矢志高质量发展迈出新步伐。传承红色基因——打造《延安十三年》、延安红色家风馆等精品工程献礼建党百年，红色旅游持续升温，景区接待游客量逐步恢复。助力体育盛会——全力保障十四运在陕成功举办，陕西国际体育之窗项目、旗下宾馆及汽车公司屡获好评；陕旅索道技术骨干出征2022北京冬奥会，文体旅融合发展交出亮眼成绩单。践行文旅融合——重点项目多点开花，从《丝路之声》音乐剧全球首演到《我没谈完的那场恋爱》赢得市场口碑双丰收，逐步构建陕旅文旅雄兵体系。坚持创新驱动、转型升级——品牌营销出新招，跨界融合打造年轻化文旅产品，抢占文旅产业发展新高地。深化改革推动新发展——成功入选国务院国企改革“双百”企业名单，蝉联“中国旅游集团20强”，荣获“2021优秀国有文旅集团”奖，争做全国文旅产业繁荣发展的主力军。

针对集团做好2022年重点工作，周冰要求全系

统各企业抢抓机遇、持续奔跑开新局，并提出了五个方面的思路：

一要坚持道路自信。坚持构建“旅游+”融合发展新格局，陕旅人敢为人先，迎难而上，于变革中开新局，引领全国的文旅产业发展。我们要坚持道路自信，在旅游+地产、旅游+科技、旅游+投资、旅游+文化板块争创佳绩。

二要向运营要效益。在当下激烈的文旅产业竞争中占据主动，要全员树立市场化思维，活用资本思维，更好地强优势、补短板，向运营要效益。要未雨绸缪做好旅游产品的盘点和准备，抢抓文旅复苏新机遇，随时准备乘势突围。

三要坚持反腐倡廉。严格落实全面从严治党党委主体责任和纪委监督责任，完善集团“大监督”体系，紧密围绕机制改革、疫情防控、重大项目等重要业务等开展监督，加强作风建设，筑牢廉洁底线。

四要坚持各类风险防控。目前，防范化解重大风险最重要的就是要严格落实各项管理要求，确保合法合规运行。全系统要从严从实抓好防范经营风险、防范财务风险、防范疫情风险、防范舆论风险、防范安全生产风险，为集团高质量发展保驾护航。

五要坚持以人为本。人才是我们事业最宝贵的财富，23年来陕旅人忠诚事业、拼搏进取、敢为人先，为集团的发展做出了不懈努力。我们的事业在不断发展壮大，面对新的挑战与机遇，更需要陕旅人上下一心，同舟共济，再创佳绩。

牛辞胜岁，虎跃新程。新一轮文旅产业变革正在蓬勃发展，数字化技术持续涌现，数字经济日益成为产业增长的核心驱动力。面对严峻的形势和多重挑战，求变求新的改革发展动能不断积聚。2022年集团工作目标已经明确，任务在前，责任在肩，须臾不可懈怠，让我们踔厉奋发，笃行不怠，以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加昂扬的斗志，积极践行“五大思路”，发扬敢为人先的创新精神和一往无前的奋斗精神，全力以赴实现集团向现代化文旅企业转型升级，合力迈向高质量发展新阶段，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

2022 陕旅集团 绘就高质量发展新蓝图

主要工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神和来陕考察重要指示，按照省委十三届十次全会安排部署，省国资委三年行动方案要求，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，持续推动转型、创新、跨越、升级，统筹抓好疫情防控与改革发展，以数字化为引擎，强力推进集团向现代化文旅企业转型升级，布局新一轮高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

主要经营目标

- 实现营业收入 **60 亿元**、利润总额 **3.52 亿元**
- 统筹推进固定资产类投资项目 **30 个**，总投资 **31.49 亿元**；新建项目 **5 个**，续建项目 **11 个**，提升改造项目 **14 个**
- 切实推动国有资本投资公司试点改革，激励机制改革和混合所有制改革，确保国有资产保值增值

2022 年重点工作安排

01

紧盯项目建设运营 夯实提质增效根基

1. 抓重点项目进度，力保时间节点工期
2. 加快项目手续办理，推动储备项目尽快落地
3. 经营工作要主动求变，谋划转型发展

02

深化改革转型赋能 引领文旅融合革新

1. 快速推进数字化转型战略，加大数字化研发及项目建设力度
2. 健全多层次投融资体系，探索多业务融合发展模式
3. 不断深化国企改革，建立健全现代文旅企业制度
4. 纵深推进中长期激励机制改革
5. 紧盯国家产业政策，构建文旅融合新产业体系

03

创新驱动品牌营销 助力宣传提质增效

1. 重点主题活动持续发力，扩大陕旅 IP 影响力
2. 强化媒体矩阵建设，推进数字化营销升级
3. 宣示崭新形象，展现昂扬向上的陕旅风貌

04

强化各类风险防控 筑牢安全生产防线

1. 明确八五普法重点和要求，深化国企法治建设
2. 严控金融风险，保障企业发展
3. 全面强化安全生产，确保万无一失

05

狠抓系统党建工作 夯实基础强化引领

1. 持续加强系统党建工作
2. 不断增强监督效力
3. 深入联系群众
4. 深化人才队伍建设



高质量发展工作部署

四个关键点

- 数字化转型是坚定不移的方向
- 资本运作重点突破
- 盘活存量资产
- 培育新产品新业态

五个坚持

- 坚持道路自信，构建“旅游+”融合发展新格局
- 坚持向运营要效益，为高质量发展赋能
- 坚持反腐倡廉，提升党建工作水平
- 坚持各类风险防控，全面夯实发展根基
- 坚持以人为本，构建科学管理体系



回望过去的一年，陕旅集团肩负使命与重任，实现了“十四五”发展的良好开局，一批敢拼敢试、奋勇当先的先进集体为集团追赶超越提供了强劲动能。奔赴未来，陕旅人当以榜样为力量，以只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力为集团转型发展做出更大贡献。

守正创新 跨步迈上新征程

陕旅集团二〇二一年度先进集体巡礼

坚守篇 着力聚焦新发展 项目为核强动能

○ 扎根丝路沃土 构建产业集群

陕西融景旅游发展有限公司

融景下属丝路公司和三亚公司深挖丝路文化，推动品牌升级，《丝路之声》入选“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目，《奇迹》荣获“年度最受瞩目文旅融合品牌”。朗德演艺推出《延安十三年》等红色创新项目，试水“朗德有戏”等新兴沉浸式项目，从“传统演艺制造商”向“创新项目孵化器”转型。爱为童公司实现了安特品牌及运营的可复制化，为同类轻资产项目积累了经验。

○ 紧扣黄河文化 推进提质增效

陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司

壶口文旅围绕黄河文化和建党百年，推进《黄河大合唱》、古渡口小镇民宿群落提升改造，数字漫游体验馆、乡村振兴大卖场新项目落地，举办壶口瀑布红色交响音乐会、大河颂歌摄影展等主题活动，参与博览会及行业交流扩大品牌影响力，推进文化传承与项目运营、品牌营销、乡村振兴深度融合，实现文旅品质与社会效益双提升。

开拓篇 积极探索新布局 资本运作见成效

○ 专业引领 多元开拓 助推转型升级

陕西骏景旅游发展集团有限公司

骏景公司聚焦各行业特性，精准施策、优化转型，下属汽车公司突破传统业务局限，拓展通勤班线业务，带来了新的增长点。骏景索道聚焦安全技术服务链增值服务，构建起投资、建设、运营融合发展新格局。骏途网积极拓展数字权益营销合作深度，“骏影”营销工具带动私域流量快速转化，“Hi 元宇宙”、“数字国宝”等开创数字文创新篇章。

○ 提升资本运营能力 助力集团投资转型

中金旅投资控股有限公司（财务管理与资本运营部）

中金旅公司持续提升资本运营水平，全年新增投资管理规模 14 亿元，行业专项重点基金落地稳步推进，成功投放了一批国家战略新兴产业明星项目，助力集团投资转型；疫情期间，累计实现融资 82.9 亿元，成功募集发债资金超 13 亿元，推动 8.3 亿信达资产融资业务顺利落地，保障了集团经营的正常运转。

○ 打造精品战略 创造美好体验

少华山文化旅游有限公司

少华山以精品战略打造创新项目，突破经营局限，尝试山岳景区冰雪旅游，首届冰雪狂欢节的推出填补了景区冬季项目的空白，与高空气球嘉年华、高山星空露营节、红叶节等精品活动，构成了四季有精品的体验项目体系，极大提升了游客体验感和复游率。

○ 调整市场定位 逆势再创佳绩

西安宾馆有限责任公司

西安宾馆围绕各阶段市场形势预埋价格，根据预定情况适时调整，并结合自身实际情况，突出地理位置优势和服务工作亮点，逐步调整目标市场客户群体，扩大会议接待业务规模，取得了显著的社会效益和较为理想的经营业绩。

创新篇 全力构建新格局 数字科技促转型

○ 创新供给 构建集团数字化战略体系

数字协同创新中心

数字协同创新中心持续推进数字基建项目落地执行，重点打造科技赋能和新场景赋能的数字体验产品体系，构建集团年轻化品牌体系，先后推出了“夜谭”“密城”“翱翔”系列项目，泰山秀城数字化智慧园区建设顺利完成，“公元一万年”、“数字陕西旅游科技馆”等聚焦休闲文旅新场景，形成了科技+文旅、新场景+文旅的产品矩阵。

○ 强化科技赋能 打造美好生活

陕西金旅物业管理有限公司

金旅物业以互联网思维改革物业管理，金旅城智慧归家动线实现了收费、安防及设备管理智能化，豪布斯卡智能化构建起了物与人的数据记录、互联互通的能力；以打造精品物业为导向，对标学习、优化体系，架构数字化管控中台，公司全产业链物业服务管理系统搭建初见成效。

使命篇 奋力展现新作为 践行使命强担当

○ 深度参与十四运 加快产业融合提升

陕西省体育产业集团有限公司

陕体高效完成了十四运会体育之窗建设和两大代建项目改造，组委会办公接待、票务供应、特许经营商品运营得到组委会一致好评。以全运为契机，陕体举办了多个文体旅融合赛事及文体旅产业融合创想大会，与多家体育集团实现战略合作，为快速提升陕西体育产业规模、效益和竞争力做出了积极贡献。

○ 二次创业再出发 不负时代显担当

陕西省实业发展集团有限公司

2021 年，陕实面临全面推进融合、开启二次创业的重任，在抓发展的过程中，迎宾汽车、奥罗酒店、皇城物业等不忘初心使命，积极承担起了防疫用车、酒店接待和社区防控工作，累计提供用车 3400 余趟次，共计服务 5300 余人次，入住接待百余名医护人员，筑牢了一线安全屏障。

○ 集众智 合众力 奋勇争先抗疫情

西安唐城饭店资产投资有限公司

唐城资产下属西安宾馆、唐城宾馆、东方大酒店、雍村饭店发挥抗疫经验，动员全公司力量群策群力，统筹安排保障任务与自身防控，以过硬的专业和优质的服务圆满完成了留观、流调和医护人员接待任务，并为疫后集团复工复产做好了强有力的后勤保障，成为了集团抗疫履责的一支坚实力量。

光荣榜

2021 年度先进集体名单



2021 年度特别贡献奖

财务管理与资本运营部
(中金旅投资控股有限公司)



2021 年度十四运保障及抗疫专项奖

陕西金旅物业管理有限公司
陕西旅游集团建设有限公司
西安唐城宾馆有限责任公司
西安东方大酒店有限责任公司
陕西雍村饭店
陕西体育宾馆
陕西皇城物业服务有限责任公司
陕西奥罗国际大酒店



2021 年度经营专项奖

西安唐乐宫有限公司第一分店
陕西海外旅游有限公司
陕西省旅游设计院有限公司
陕旅(泰安)文化旅游有限公司
陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司
陕西旅游集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司
陕西旅游集团朗德演艺有限公司
陕西爱为童儿童博物馆有限公司



2021 年度先进企业

陕西旅游集团投资控股有限公司
陕西省体育产业集团有限公司
陕西太华旅游索道公路有限公司
陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司
陕西省旅游汽车有限公司
陕西骏景索道投资建设有限公司
西安宾馆有限责任公司
西咸新区丝路文化旅游发展有限责任公司
陕西省迎宾汽车有限公司



稳增长先进集体

陕西华清宫文化旅游有限公司
少华山文化旅游有限公司
陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司
陕旅(三亚)旅游投资有限公司



2021 年度优秀部室

陕旅集团党委宣传部
(品牌与企业管理部、数字协同中心)
陕旅集团纪检监察室 陕旅集团办公室
陕旅集团战略投资部(安全生产部)

“虎”闹新年喜乐盈门 陕旅年趣洋溢新春百味

灯火流转、万象更新。新春的钟声送来了“虎”气满满的壬寅新年，陕旅集团在严格落实疫情防控措施的同时，推出了民俗文艺、欢乐冰雪、线上“云”游等一系列年趣活动，不断创新旅游市场供给、满足假日文旅新需求，收获了市民游客的好评，以及央视、新华网等主流媒体的高频聚焦，在浓厚的迎春氛围中迎来了新年开门红。

龙腾虎跃文化年 民俗传承展新姿

在就地过年的倡议下，在家门口过一个传统仪式感十足的新年成为假日娱乐的首选，特别是在国风国潮艺术大放异彩的当下，“文化中国年”备受游客追捧。陕旅各景区扎根历史文化沃土，创意展现国风国潮，将民俗、年俗文化有机融入春节活动，让传统文化展现出新的活力和生命力。

白鹿原影视城、周原、诸葛古镇、金延安、泰山秀城等景区内，气势昂扬的蓝田锣鼓、岐山转鼓敲响了一年的红红火火；灵动威严的舞龙、惊险刺激的杂技、瞬息万“相”的变脸，引得游客赞叹不已；各景区还以地域文化为亮点打造了丰富的民俗活动。白鹿原影视城关中庙会热闹非凡，活灵活现的虎头靴、虎头帽，非遗匠人捏泥人、吹糖人，重现了旧时新年景象；绣球招亲、民国人物秀等演出生动展现了关中文化和民国风情。金延安，黄河流域特色文化活动转九曲，吸引了不少游客，夜幕降临，点亮万盏明灯，游客随秧歌队进入连环阵，祈愿五谷丰登、安宁健康。秦腔、华阴老腔、华山戏法非遗传承人带来的戏法表演等，让游客近距离感受古老戏曲文化历久弥新的艺术魅力。

华灯盛世中国年，灯火璀璨最团圆。在诸葛古镇，“二龙戏珠”“荷塘月色”“财神驾到”等文化寓意深厚的彩灯下游人如织，绚丽烂漫的烟花秀锦上添花，身穿汉服的舞者翩跹而来，为游客带来“一眼千年”的穿越体验。白鹿原影视城里，非遗表演打铁花惊艳了游客，天女散花、满天星等造型展现出了千年绝技的大美风采。

创新文旅供给 冬奥燃起冰雪游热潮

新春恰逢冬奥盛事，冰雪游不断升温，组团滑雪、雪地打卡成为虎年春节的新时尚。与此同时，满足游客品质化、个性化需求的新场景、新体验依旧是节庆文旅市场的一大亮点。春节期间，陕旅聚焦新需求、打造新业态，以冰雪游、数字娱乐、演艺演出等不断丰富假日文旅供给，持续点燃冰雪运动热潮和新春节庆氛围。

这个春节，陕旅景区纷纷解锁冰雪新玩法，营造人人参与冰雪、助力冬奥的浓厚氛围。少华山第二季冰雪狂欢节盛大开启，石门峡晶莹剔透的冰瀑、银装素裹的山脉与大红灯笼、中国结交相辉映，吸引大批游客纷至沓来。金延安打造了130米的初级滑雪道，设置了雪船雪碟、雪地坦克、雪地保龄球等20余种项目，让初学者也能尽享乐趣。白鹿原影视城25000余平米的玩雪场地涵盖了专业滑雪区和娱乐区，为游客提供极速滑雪与休闲戏雪的双重体验。西风烈赛事公司推出的冰雪嘉年华，除了雪圈、雪地自行车、滚筒球等娱乐项目，冰雪运动会、欢乐小丑表演等活动也为运动增添了更多的趣味和年味。

除了冰雪游，数字体验、演艺演出也备受游客青睐。“夜谭·白鹿原”、360极限飞球、VR体验馆、幻太奇海洋馆等项目全方位满足游客的沉浸式娱乐体验。陕旅多台经典演艺也在春节期间持续火爆。在三亚丝路欢乐世界，观看过《红色娘子军》的观众表示“感悟到了老一辈战士的不易，为我们创造了现在的和平”，精彩的演出和园区红色快闪等街头表演，让观众在感动与鼓舞中度过了一个“红色”中国年。

年味不断片儿 云上游共享文旅精彩

节日期间，陕旅各景区、企业严格落实疫情防控政策，为市民游客营造了安全健康的游玩环境。为应对疫情防控，陕旅发挥数字优势，推出了多个线上“云游”活动，将文旅精彩通过网络送到千家万户，让“云游客”能够宅家过大年，年味不断片儿。

春节期间，四海唐人街推出了“云逛虎味年货节”，福利涵盖服饰、美食、观影、游乐等多个品类，3天3场线上直播和小程序平台持续送出百万惠民消费券。在文旅景区，“虎年烟火气、春节更有味”三大景区线上同台直播活动于大年初一喜庆开场，周原、白鹿原影视城、诸葛古镇携手创新文旅玩法，带领观众“云”逛景区、观演出、赏非遗。华清宫景区两大直播间邀请天南海北的游客走进皇家园林，通过镜头和主播解说，在唐御汤遗址博物馆追忆盛唐繁华，在梨园遗址博物馆赏乐舞之美，在西安事变旧址感怀民族大义。风韵雅致的唐宫灯会今年也来到了“云端”，云赏华清不变的是灯火依旧、共话团圆，景区璀璨浪漫的光影胜景引爆了“云游客”的点赞热情。

春意融融、年味浓浓，陕旅各景区丰富多彩的文旅活动，以及酒店、汽车等企业高品质的旅游服务，装点了虎年新春的欢乐与美好。新的一年，陕旅将以更加多元、更有创意、更具文化底蕴的文旅产品赋能美好生活，分享文旅精彩。