

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
STG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年01月29日 陕旅内印字 总第054期

逆境图存 顺风弄潮

陕旅集团召开2024年工作会议

1月24日，陕旅集团召开2024年工作会议暨二届十次职工代表大会，全面总结2023年工作，重点部署2024年任务。省国资委党委委员、副主任崔诗越，陕旅集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理陈小军及集团其他领导班子成员出席会议。崔诗越代表省国资委对陕旅集团2023年工作给予充分肯定，并对集团2024年工作提出了具体要求。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是开启中国式现代化建设新征程、实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是经济恢复发展的一年，也是旅游业高水平复苏、高质量发展的重要一年，旅游经济开始步入市场内生和创新驱动的新常态。这一年，陕旅集团聚焦陕西万亿级文旅产业集群建设，锚定科技型现代文旅企业转型目标，抢抓机遇、协同产业、共谋发展，推动集团经营整体升级，全力以赴创建世界级文旅企业，集团各景区和项目接待人数、营业收入创新高，恢复率远高于全国文旅行业平均水平，并且在推动产业协同发展、服务国家外交大局、为中国文旅高质量发展提供国际化平台等领域做出了重要贡献。

夯实头部企业优势

引领文旅发展实现新突破

工作会上，集团党委书记、董事长周冰指出，2023年是经济复苏的第一年，文旅复苏是所有行业中最强劲的，产业发展的大环境总体向好。陕旅集团作为陕西旅游头部企业和全国旅游集团第一阵营，要借风起舞、顺风弄潮，持续做到引领文旅行业消费潮流和文旅产业发展升级。

周冰指出，过去的一年，陕旅集团正式加入联合国世界旅游组织成为附属会员，迈出了中国文旅走向国际舞台的坚实一步；集团荣获AA+主体信用评级，综合实力、融资能力、抗风险能力和发展前景得到资本市场的高度认可；西安丝路欢乐世界顺利开园，这是中国首座丝路文化主题公园，也丰富了陕西西线旅游产品；国际顶级赛事“梅

西中国行”成功举办，媒体关注度高，国际传播度广，陕旅创造了同类国际赛事在中国最短落地执行周期纪录；华清宫2023年综合收入突破10亿，成为陕西首个收入过10亿的景区，这是了不起的成绩，显示了文化资源转化为旅游发展优势的强大动能，一系列亮点事件不仅在集团高质量发展进程中具有极其重要的意义，也彰显了集团在引领文旅产业实现跨越式发展中的重要作用。

进入2024年，文旅市场产品供给增加，竞争激烈，头部企业和底部企业分化明显，创新创想决定发展速度。发展的动能尚在孕育之中，企业转型进入新阶段，这一年，“引领”将是陕旅集团全年和今后相当长时期的工作基调。

周冰强调，陕旅是陕西建设万亿级文旅产业集群的龙头企业，未来，集团全系统一是要做到目标引领。集团各产业板块、各企业要锚定主业、摸清形势、找准路径，着力解决业务瓶颈、努力提升销售收入、在各自领域实现突破与引领，向区域领军者、行业领军者加速发展。股份公司要成为传统旅游企业高质量发展的引领者，对标上市公司，引领上市文旅企业；华清宫要引领全省全市的景区和旅游演艺，对“御汤”的发展要引领全国洗浴产业；太华索道要引领华山旅游、东线旅游；唐乐宫要持续引领剧院式餐厅发展；白鹿原要成为主题公园型影视城的国内代表；周原景区要通过带动宝鸡旅游引领西线旅游发展水平提升；丝路旅游要创新引领丝路文旅发展，全力落实与乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等丝路沿线国家的务实合作；旅游设计院、中金旅、唐城资产、骏景索道、控股板块、体育集团、陕实集团等各板块、企业和项目要立足优势、持续发挥核心竞争力，做好主业、做实效益。二是要做到科技引领。针对数字基建、元宇宙项目以及“翱翔”“夜谭”“破浪”等系列产品持续做好产业推广，加快文旅科技产品在行业内的产业化、规模化复制落地，特别是元宇宙项目，要对标行业头部，聚焦新型元宇宙产品创新开发，加速推进实体经济与数字经济的深度融合创新。集团也将在干部管理、激励保障等方面拿出新举措，以人才助力集团高质量发展，持续稳定地向一流企业迈进。

科技创新、产业升级

助力万亿级文旅产业集群建设

2024年，加快文旅产业发展相关政策的先后落地，为文旅产业高质量发展指明了方向，集团发展进入了向科技型现代文旅企业转型发展的关键一年，以成绩为起点、以荣誉为动力，集团2024年度工作会议在全面总结2023年工作成绩与发展经验的基础上，对2024年工作作出系统部署。

集团党委副书记、总经理陈小军在工作报告中指出，2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，也是文旅行业快速复苏、整体恢复、持续向好的一年，集团全系统顶压前行、克难奋进，从年初集团下属旅游类项目在春节假期强势复苏，到“创聚冰雪”真冰场启用、西安丝路欢乐世界正式开园，从联合省国资委成功举办产业协同发展推进会，到正式成为联合国世界旅游组织附属会员，不仅在文旅融合高质量发展中取得了显著成效，也为国资国企及全省文旅高质量发展提供了有力支撑，为推动陕西文化、中国文化面向世界贡献了重要力量。

回顾2023年工作，全系统锚定目标促提升，经营业绩创新高；项目带动促发展，精准投资显成效；科技创新促融合，转型升级彰活力；国企改革再深化，企业运转更高效；品牌建设再发力，精准营销显成效；党的建设全面加强，主题教育走深走实。2024年，围绕“科技创新大突破、传统产业大提升、投资结构大调整”，集团全系统要从推动稳增长实现新成效、投资优化取得新升级、科技转型打开新局面、品牌推广取得新进展等六个方面着力，股份板块、骏景板块、睿景板块等产业板块要抓好抓实主业、做好做优创新，确保在建项目、改造提升项目、储备项目、新兴项目的建设落地，坚持科技创新与传统产业升级并举，以科技引领传统业态升级，在新起点、新征程上寻找新机遇、新希望，继续发挥龙头企业引领带动作用，为我省推动万亿级文旅产业集群高质量发展贡献新力量。



科技创新大突破 传统产业大提升 投资结构大调整 带动万亿级文旅产业集群 高质量发展步入新阶段

2023 工作成绩

一年来，集团重大亮点频现、长板继续拉长，充分展现了稳中有进、进中向好的发展态势，龙头企业引领万亿级文旅产业集群建设的作用持续彰显，累计接待游客 4972 万人次，较 2022 年增长 149%，较 2019 年增长 37.7%，恢复率远高全国平均水平。实现营业收入较 2022 年增长 46.5%，较 2019 年增长 2.7%，利润总额完成省国资委下达任务的 153%。主要目标圆满实现。

2024 工作要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，按照省委十四届五次全会暨省委经济工作会议安排部署和省国资委工作要求，谨慎投资、精准投资，确保重点、确保有效，坚持科技创新与传统产业升级并举，以科技引领传统业态升级，围绕“科技创新大突破、传统产业大提升、投资结构大调整”开展各项工作，优化结构、消灭亏损，带动万亿级文旅产业集群高质量发展步入新阶段。

2024 工作部署

1 保持定力

推动稳增长实现新成效

加快向现代文旅企业转型步伐，把推动旅游业高质量发展、释放旅游消费潜力摆在重要位置，抢抓机遇，担当实干，主动适应市场需求变化，把政策红利转化为发展实效。

2 精准发力

推动投资优化取得新升级

不断优化投资方向和结构，加大有效投资，持续完善投资管理体制机制。着力推动文旅产业融合发展，持续提升高质量发展水平。

3 持续用力

推动科技转型打开新局面

1. 建立以中长期激励为导向的创新组织体系
2. 形成稳定增长的科技创新投入机制
3. 开辟数实融合新赛道
4. 形成创新发展生态链

4 统筹有力

推动深化改革取得新突破

1. 开展国企改革深化提升行动
2. 持续深化市场化改革力度
3. 筑牢债务风险防线
4. 提升风险防控能力
5. 认真做好安全稳定工作

5 提效加力

推动品牌推广取得新进展

1. 持续提升品牌营销能力
2. 推进全媒体传播体系建设
3. 加大世界旅游组织附属会员作用发挥
4. 加强行业交流、品牌推介

6 凝心聚力

推动国企党建彰显新气象

1. 持续提升政治站位
2. 巩固拓展主题教育成果
3. 坚持党企同进、一体发展
4. 全面提升人才队伍能力素质
5. 持续深化全面从严治党

总结新经验 谋划新发展

2023 年度陕旅集团优秀企业代表巡礼

2023 年，陕旅集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以主题教育为契机，以“三个年”活动为引擎，在省委、省政府坚强领导下，在省国资委等单位关心支持下，顶压前行、克难奋进，圆满完成了主要经营任务，各项工作取得积极进展和明显成效，全年亮点频现。集团对 2023 年度先进企业及个人进行表彰，号召全体干部职工要以榜样为力量，振奋精神、真抓实干，加快集团向现代化文旅企业转型步伐，为助力陕西建设万亿级文旅产业集群作出新的更大贡献。

创新营销和服务 狠抓安全与管理

陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司

2023 年，壶口公司聚焦“高质量发展”，贯彻 5A 级旅游景区运营标准，创新营销和服务，狠抓安全与管理，圆满完成全年经营目标任务。公司创新营销，通过与茅台股份、阿里巴巴借势营销引发央媒关注，强化壶口瀑布品牌。在深化 5A 创建成果方面，公司积极加强与宜川县委县政府多方位联系，改善企业营商环境，与此同时，公司深耕市场渠道，积极参与北线旅游资源整合，拉动景区消费。一年来，公司推动景区安全管理及功能服务设施提档升级、组织岗位技能培训、贯彻落实全员“微笑服务”、设立“党员服务岗”为游客提供暖心服务，高标准、高效率、高质量推进质量发展工作。

提质增效促经营 精细管理谋发展

陕西白鹿原旅游文化发展有限公司

2023 年，白鹿原景区强力开拓市场，着力提升服务，全面完成各项任务指标，创历史新高。《黑娃演义》《二虎守长安》首次实现扭亏为盈，并荣获国家级文明旅游示范单位等 11 项荣誉，实现了经济效益和社会效益双赢。首先，景区做好精准市场开拓，增加规模性收入：按照“开拓市场引客来，搞好景区服务好”的营销策略，全年共接待团队 56.11 万人次，其中研学 15 万人次，位列全省研学游前茅；拓展湖南、湖北、河南等客源地，省外游客占比大幅提升；抢抓暑期营销，实现经营收入快速增长。其次，深化文旅融合，持续优化《黑娃演义》《二虎守长安》演出内容，演艺影响力不断提升。另外，优化商业布局，引进“德克士”“茶话弄”等品牌落户，吸引年轻客群。9 月，随着《魔咖·夜魔方》开幕，景区实现了“全天候、全时段、多场景”沉浸式“白+黑”游览模式，为严控人工成本，全员实行 AB 班工作制，有效保障夜游常态化开展。

攻坚克难 积极外拓 提升业绩

陕西云尚精品酒店管理有限公司

云尚公司连续三年实现盈利完成预算目标，并超额完成收入和利润，这和公司管理团队精诚合作、积极对外拓展新项目、努力提升经营业绩是分不开的。2020 年下半年，云尚公司就确定了轻资产重管理，以酒店顾问技术输出委托管理业务为主，开发集中采购、中心洗衣房等供应链销售，逐步形成管理稳定、业绩成长和品牌影响力的总发展目标。截止 2023 年底，公司已成功谈签集团外酒店项目 12 家、集团系统民宿和酒店 13 家、团膳项目 1 家，现有 26 个在管项目，项目遍布榆林、咸阳、袁家村、商洛、金丝峡、商南、洛阳、日照、上海等地。2023 年公司加大运营监管力度，加快人才梯队建设，努力做到酒店项目 100% 的保有率，并组织各类培训，积极推动人才内部流动及轮岗历练，为 2024 年公司外拓增收做好准备。

行稳致远 进而有为

陕西省实业发展集团有限公司

2023 年，陕实集团坚持“稳中求进”工作总基调，以构建市场化经营为主的发展模式，将“提质增效”贯穿全年工作主线，聚焦主业，优化布局，各项工作均取得了阶段性成果。迎宾汽车圆满完成中国-中亚峰会等国家级、省市级接待用车，配合省委、省政府通勤用车，服务满意度保持 98% 以上，并创新异地公务用车及联动用车合作、裸车长租合作，取得历史性突破。皇城物业依托“皇城优家”小程序，积极推动智能服

务等十大类百余种项目，实现线上便民缴费，并积极对外投标洽谈，服务延伸至社会高校、公立医院、省市消防后勤保障类等。奥罗酒店 OTA 评分 4.72 分，假期预订量在钟楼商圈同级酒店中排名第一，创 2013 年以来最好业绩。商贸公司借助“产业联动数字化系统”建立数字化供销商资源库，拓展保供合作取得成效。在聚焦主业，优化产业布局的同时，公司面对历史债务和遗留问题，积极盘活资产，力保稳定。2023 年在集团的领导下，陕实加快脚步，全方位融入陕旅大家庭，各子公司均取得历史最好业绩。

以数字为媒向上生长

陕西泽润数字传媒有限公司

2023 年，泽润数字传媒紧紧围绕集团数字化转型战略方向，创新激发经营活力。通过全员不懈奋斗，泽润数字传媒从零开始，现如今已成长为一个纯线上数字营销公司。2020 年公司转型，立志做属于自己的数字营销平台—陕旅嗨 GO。经过 3 年的发展，陕旅嗨 GO 已成长为 L7 级带货力达人，成为西北唯一一家三星级服务商，获评 2023 年抖音服务商生态经营奖。已构建了完整的“营+销”链路，完成了真正意义上的数字化转型。3 月推出“陕旅星推官达人孵化计划”，活动先后举办了两季，以集团内部为主、外部为发力点，共组建了 6000+ 抖音达人营销矩阵，通过一系列孵化、实战、带货培训，成功打造“服务商+MCN”机构并行的一体化运营模式。公司还组建了酒店嗨 GO 团队、开辟了综合服务商板块、尝试陕旅嗨 GO 商城，积极探索文旅业务领域，共同迎接“数字中国”带来的机遇与挑战，成就“用数字讲好陕西故事”的愿景。

找准“三把钥匙”推动宣传营销再上新台阶

党委宣传部（品牌与企业管理部）

2023 年，在文旅市场全面复苏的背景下，部门坚持全面建设媒体宣传矩阵、紧抓焦点热点事件营销、协同联动线上线下、强化交流融合创新，集团品牌的价值和美誉度持续提升。借助权威媒体树立品牌形象，在央视投放多个陕旅宣传片和陕西旅游形象宣传片，累计观看人次超 13.4 亿，品牌传播力日益增强。同时，“矩阵宣传”模式推动集团高质量发展再上新台阶：集团双微、抖音、小红书等新媒体平台利用矩阵优势，助力集团品牌营销；企业内刊《陕旅视界》促进党建与生产经营深度融合，有效推进集团文化建设。主动创造营销热点事件、及时捕捉营销焦点话题，向西安丝路欢乐世界开园、白鹿原全天候开放等热点事件要品牌影响力，借势营销提升宣传效果。以集团加入 UNWTO 为契机，积极融入国家“一带一路”发展格局，同步加大境外宣传力度，提升品牌影响力。在文旅体融合方面积极作为，谋划宣传“梅西中国行”“沿黄河新能源汽车拉力赛”等赛事，丰富了集团精品赛事 IP，并借助社会关注度持续扩大集团品牌影响力。结合全省“三个年”活动，举办陕旅集团产业协同发展推进会，打造工业旅游产品体系，打破陕西旅游东热西冷的传统格局，全力助推工旅融合发展。

携手共进 奔向远方

陕西华清宫文化旅游有限公司

2023 年，《长恨歌》仍是景区收入的重要来源，秉持打造“百年精品”的理念，全员用心用情对待每场演出，让其成为“来陕必看的精品演出”。《长恨歌》全年共演出 836 场，接待观众 214.4 万人次，演出直接收入 5.6 亿元，与《12·12》影画一起为景区收入突破 10 亿作出巨大贡献。公司丰富经营业

态，促进消费场景再升级：暑期推出改版升级的《玄境长生殿》、华清御汤酒店推出唐朝迎宾仪式、引进“肯德基”和“茶话弄”等品牌等，系列举措既满足年轻游客的消费需求，也带动了景区夜间消费。营销持续创新，景区参与陕西惠民 40 元门票促销，引发抢购热潮，并通过事件营销、活动营销增加曝光量，吸睛游客，赢得市场份额。2023 年，组建华清旅游官方电子商务平台，开展“陕旅嗨 GO”“东方甄选看世界”专场直播活动；组建华清宫直播中心小组，抖音累计直播 69 天，多次冲进全国游玩榜前 5 强；全平台开展达人带货推广活动，发布视频 4141 个，产品曝光 63.35 万次，交易金额 255.74 万元，御汤酒店自主直播收入 180 余万元。

提高政治站位 永葆奋斗姿态

财务管理与资本运营部

2023 年以来，在政策驱动下，文旅业在寒冬冰封的泥潭中苏醒，集团紧抓形势，经营业务恢复态势超出预期。从旅游经营收入来看：2023 年集团累计实现营业收入 72.18 亿元，超过文旅部预测恢复水平 91%。在集团领导战略带领下，财务管理与资本运营部超前部署，借势而进，保障金融机构本息有序偿还，推进了丝路欢乐世界、体育之窗项目顺利建设开园，助力集团可持续发展。部门紧跟政策导向，开拓创新，集团筹融资取得新突破：债券落地规模再创佳绩，有效化解集团资金困局；采取“以新换旧、提前还款、创新产品”策略，多措并举充实净资产，有效降低集团资金成本；12 月 28 日，集团主体信用评级由 AA 上调至 AA+，集团在资本市场认可度稳步提高。部门加强财务决算闭环管理，蝉联财政厅财务工作先进集体。

2023 年度陕旅集团先进集体名单

★ 先进企业

- 陕西太华旅游索道公路有限公司
- 陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司
- 陕西白鹿原旅游文化发展有限公司
- 陕西骏景索道投资建设有限公司
- 陕西金旅物业管理有限公司
- 陕西云尚精品酒店管理有限公司
- 陕西金旅商业保理有限公司
- 西咸新区丝路文旅商业管理有限公司
- 陕西创聚冰雪体育文化有限公司
- 陕西省迎宾汽车有限公司

★ 突出贡献奖

- 陕西华清宫文化旅游有限公司
- 集团财务管理与资本运营部

★ 优秀部室

- 集团党委办公室
- 集团党委宣传部（品牌与企业管理部）
- 集团办公室



周冰在全省文化和旅游工作会议 上作交流发言

1月17日，2024年全省文化和旅游工作会议在西安召开。省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳出席会议并讲话。陕旅集团党委书记、董事长周冰参会并作交流发言。

周冰表示，2023年陕旅集团在省委、省政府坚强领导下，在省文旅厅关心支持下，经营指标恢复显著，亮点工作频现：一是被联合国世界旅游组织接纳为附属会员，成为全国唯一一家加入的国有企业；二是西安丝路欢乐世界如期开业，丰富了陕西西线旅游产品；三是荣获AA+主体信用评级，标志着综合实力和前景得到资本市场的高度认可；四是“梅西中国行”国际A类赛事多项指标效益创造历史，文旅体融合取得新的进展；五是华清宫景区年营收突破10亿元，成为陕西旅游现象级事件。下一步，陕旅集团将继续打造更多科技型新消费项目，加速推进向科技型旅游企业转型。

陕旅集团工商银行 20 亿元 贷款成功落地

1月1日，陕旅集团成功完成工商银行支持贷款20亿元放款工作，此次贷款投放对集团进一步调整融资结构、降低融资成本意义重大。下一步，集团将以此次业务落地为契机，持续创新文旅项目金融产品，助力陕西加快打造万亿级文旅产业集群，支持文旅产业全面转型升级。

陕旅集团党委召开 2023 年度 系统企业党组织书记抓党建 工作述职评议考核大会

1月17日，集团党委召开2023年度系统企业党组织书记抓党建工作述职评议考核大会，集团党委成员逐一对照现场述职的党组织书记进行了点评，与会人员对现场和书面述职人员进行了民主测评。

会上，党委书记、董事长周冰代表集团党委作总结讲话。他要求，系统各级党组织要进一步深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将党建工作与中心任务深度融合。要高度重视本单位党建工作存在的问题，坚持对标对表找差距，抓好“凝心铸魂、选贤任能、人才赋能、强基固本、先锋引领”工程，不断推动基层党建取得新提升、新突破，切实把党建优势转化为企业高质量发展的制胜优势，为集团转型发展提供坚实的组织保证。

陕旅集团与西安航天基地 管委会座谈交流

1月26日，陕旅集团党委副书记、总经理陈小军率队拜访西安航天基地管委会党工委副书记、管委会主任林梅并举行座谈交流。

会上，陈小军对航天基地管委会长期以来对陕旅集团的支持和帮助表示感谢，并介绍了集团整体情况。他指出，陕旅集团产业链条长，产品类型丰富，作为入驻航天基地辖区的总部企业，一直以来合作良好，希望在辖区内就文旅体产业发展方面深化交流合作，共谋发展。

林梅对陕旅集团近年来为航天基地经济社会发展做出的贡献表达了谢意，对集团取得的发展成绩表示祝贺。她表示，航天基地管委会将一如既往支持陕旅集团，也希望陕旅集团在盘活辖区资产、打造高端消费类项目上发力，为航天基地产城融合、多元发展贡献力量。

陕旅集团赴土耳其、匈牙利、瑞士开展文化旅游交流活动

日前，陕旅集团党委委员、副总经理李献峰受邀参加陕西商法经贸合作代表团，并赴土耳其、匈牙利和瑞士开展文旅交流活动。

出访期间，李献峰代表集团向各交流机构介绍了陕旅产业布局、重点项目，推介了旗下景区、优质演

艺项目、旅行服务、索道业务及丝路文旅项目等，在将陕西文化旅游资源推向世界、提高陕西旅游知名度与美誉度的同时，也大力开拓了陕西同土耳其、匈牙利和瑞士的合作渠道，使陕西在对外文化旅游及更广阔的合作领域中取得先机、占据高地。

陕旅集团受邀参加西安戏剧学院（筹）实习实训基地授牌仪式

1月17日，西安戏剧学院兼职教授聘任暨实习实训基地授牌仪式在省教育厅举行。陕旅集团旗下华清宫景区、长恨歌演艺中心、西安唐乐宫和朗德演艺四家企业受邀成为西安戏剧学院（筹）实习实训基地。

西安戏剧学院是教育部在陕布局的全国第三所戏

剧类本科院校，筹建工作受到省委、省政府高度重视。作为西安戏剧学院教学实践基地，陕旅集团将高举文旅教育深度融合的旗帜，充分利用自身文化、旅游优势，精准对接学校需求，锚定校企合作育人目标，为双方未来发展提供更多机会和空间。

2024 花样滑冰世界冠军巡演成功首演 俄罗斯驻华大使与周冰就文体旅合作进行交流

1月27日，陕旅集团及旗下陕体集团、创聚冰雪公司倾力打造的“撼动生命 跃向未来”2024花样滑冰世界冠军巡演在北京首都体育馆上演！

演出前，俄罗斯驻华全权大使伊戈尔·莫尔古洛夫及大使馆公使参赞兼俄罗斯驻上海合作组织秘书长常驻代表娜塔莉娅·斯捷普金娜分别与陕旅集团党委书记、董事长周冰就中俄两国文化、体育等进行了交流。双方表示，2024年是中俄建交75周年，也是两国元首宣布中俄文化年的第一年，接下来双方将加强文化、艺术、体育全方位交流合作。

演出现场，冬奥冠军扎吉托娃、世锦赛冠军梅德

韦杰娃、图克塔米舍娃以及北京冬奥会双人自由滑亚军组合叶夫根尼娅·塔拉索娃和弗拉基米尔·莫罗佐夫，冰舞冠军组合维多利亚·西尼齐娜和尼基塔·卡察拉波夫等世界顶级运动员一一登场，用高超的冰上技巧、极富动感和生命力的舞姿，共同奏响了一曲“撼动生命，跃向未来”的冰上交响曲，收获现场观众阵阵掌声和欢呼声。

陕旅集团作为省属文旅龙头企业、全国文旅集团第一方阵，致力于文旅体深度融合发展。未来，集团将通过赛事、演艺IP进一步加深国际文旅体交流合作，为提高中国文旅对外传播影响力贡献力量。

喜报

陕旅集团荣获省国资系统 “改革发展提升奖”



1月16日，在省国资委全省国资系统工作会议上，陕旅集团荣获“改革发展提升奖”，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理陈小军参会。会上，周冰代表集团签订省属企业负责人2024年目标责任书。

2023年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以主题教育为契机，以“三年”活动为引擎，深入实施国企改革深化提升行动，继续完善制度建设，持续推动创新发展，稳步推进国有经济布局优化和结构调整，经营质效显著提升，成为中国唯一一家加入联合国世界旅游组织的国有企业，展现了文旅产业新作为。展望2024，陕旅集团将持续推进国企改革，切实培养新的发展动能，不断加快向现代文旅企业转型步伐，积极为打造全省万亿级文旅产业集群贡献国企力量。

泰山秀城获“实景演艺数字智能化总控系统”专利

近期，陕旅集团旗下陕旅（泰安）文化旅游有限公司喜获“实景演艺数字智能化总控系统”专利，进一步实现了智能化演艺的高质量发展需求，有力推动了科技创新运用于实景演艺的进程。

陕体集团受邀出席第十届体育大生意年度大会并获两项年度大奖

1月5日，第十届体育大生意年度大会暨颁奖庆典在北京召开。陕旅集团旗下陕体集团“i奔跑”系列品牌赛事、第一届全国学生（青年）运动会票务营销工作分获“年度文体旅游项目”“年度体育营销案例”两项殊荣。

金延安获文旅部、中央广电总台颁赠《非遗里的中国》拍摄地纪念牌

近日，文化和旅游部、中央广播电视总台联合为金延安颁赠《非遗里的中国》拍摄地纪念牌。2023年6月，《非遗里的中国》陕西篇走进延安拍摄，并于7月22日在央视一套综合频道播出，带领全国观众走进陕西，遇见最具陕西特色的非遗项目，见证古老非遗技艺的活力焕新。

陕旅旗下多家酒店斩获殊荣

1月15日，由陕西省旅游住宿业协会主办的“启航2024”迎新大会暨酒店空间价值与场景新经济创新发展论坛在西安举办。大会对全省酒店业及优秀个人进行了评选表彰，陕旅集团旗下云尚酒店管理公司、西安宾馆、西安唐城宾馆、西安东方大酒店荣获多个奖项。

陕旅集团斩获 13 项大奖

1月23日，2023中国文化和旅游创新融合发展活动暨第十七届中国（陕西）文化和旅游总评榜揭晓，陕旅集团及旗下子公司（项目）共斩获13项大奖，以龙头企业引领万亿级文旅产业集群建设的作用持续彰显。

体育之窗·NMC 中心荣获“2023 年度创新力文旅商地标项目”奖项

1月24日，“沉潜蓄力·择势而行”2024中国房地产年度趋势论坛暨CIHAF第二十四届中国住交会在北京举行。陕旅集团投资控股集团旗下体育之窗·NMC中心荣获主办方评选颁布的“2023年度创新力文旅商地标项目”奖项。