

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年04月30日 陕旅内印字 总第057期

以实践促发展

陕旅助力西安打造“旅游演艺之都”



▶ 4月10日，“旅游来陕西，演艺看西安，总有一台演出打动你”2024西安旅游演艺之都观演季在西安丝路欢乐世界琴音剧场盛大启幕。活动由陕西省文旅厅指导，省旅游协会联合陕旅集团主办，西安各大旅游演艺单位联合参与，现场发布了西安旅游演艺之都央视广告片和活动线上展演宣传片，《丝路之声》《无界·长安》《延安保育院》《西安千古情》等近二十余台优秀经典演艺，免费发放1000份惠民观演票，展演作品涵盖红色文化、人文历史、

全球首部“丝绸之路”主题原创音乐剧《丝路之声》作为观演季开幕演出在琴音剧场精彩上演。

此次活动自4月10日启幕至4月底结束，以线下展演结合线上展播的方式，汇聚了《丝路之声》《驼铃传奇》《大唐女皇》《无界·长安》《延安保育院》《西安千古情》等近二十余台优秀经典演艺，免费发放1000份惠民观演票，展演作品涵盖红色文化、人文历史、

音乐歌舞、科技光影等多种类型，呈现出文旅融合发展的新样态。在文化旅游活力持续迸发的当下，观演季活动的成功举办，最大化发挥出陕西旅游的辐射带动作用，有利于富集陕西文化旅游优势，繁荣陕西演艺市场，搭建展示交流平台，让游客深度介入旅游活动，推动消费活力释放，助力打造“西安·中国旅游演艺之都”的全新名片。

发挥引领作用 打造“西安演艺”新品牌

近年来，陕西旅游演艺发展迅速，丰富多彩的演艺产品为旅游市场带来了颇高的社会效益和经济效益。年初，陕西印发《关于加快文旅产业发展的若干措施》，明确提出，支持在景区景点开展驻场旅游演艺、流动性文艺演出、沉浸式演艺活动、非遗技艺展演。引导专业艺术团体与旅游企业合作，培育推广10个代表性精品旅游演艺项目。建设一批旅游演艺小镇、旅游演艺集聚区，建设西安中国演艺之都。

陕旅集团作为陕西文旅产业的引领者，一直以来都是西安打造中国演艺之都的积极推动者和实践者。2019年，陕旅集团联合11家单位发起成立西安旅游演艺联盟、发布《中国演艺之都西安宣言》，2021年，联合30多家单位发起成立陕西省旅游协会旅游演艺分会，发挥集群效应、共谋演艺发展。此次观演季活动的举办是陕旅集团在省文旅厅指导下，贯彻落实相关文件精神，助力西安演艺之都建设、打造“西安演艺”新品牌的一次重要举措，



通过“演出搭台，文旅唱戏”，集中展示陕西优秀演艺项目和历史文化底蕴，为文旅市场增添蓬勃发展的新动能。

陕旅实践：以旅游演艺助推文旅融合创新

旅游演艺是文化和旅游融合发展的重要载体，通过立体、直观地体现文化传承，使传统景区从单纯观光旅游升级为历史文化体验式旅游，为文旅融合发展和扩大文旅消费注入更多新动能。《“十四五”旅游业发展规划》提出，要促进旅游演艺提质升级，推广一批具有示范意义和积极社会效应的旅游演艺项目。在加速推动旅游演艺发展的实践中，陕旅集团始终坚持创新表达和立体呈现，推出了一批具有国际影响力的精品项目，致力于用艺术活化的形式讲好中国故事。

布局全国，走向世界。20世纪80年代，唐乐宫剧院式餐厅开启了中国旅游文化的先河，成为陕旅革新文化旅游模式的首个夜间旅游项目。2006年，集团推出中国首部大型实景历史舞剧《长恨歌》，创下了演出至今近20年、超过5000余场、接待1000万人次的历史成绩，以旅游演艺拉动营收增长成为陕旅转型发展的重要一环。2015年底，陕旅整合人才和优质资源设立专业机构，以专业化运作推动集团演艺快速发展。经过八年探索和发展，陕旅先后推出19台大型旅游演艺项目，涵盖了历史、红色、民俗和丝路等文化题材，表现手法上结合了传统剧场、山水实景、音乐剧等形式，在创作运营中兼顾艺术效果和经济效益，做到了演艺作品“立得住、演得久、传得开”，打响了“陕旅演艺”的金字招牌，成为了中国旅游演艺市场的领军企业。

融入“一带一路”大格局。此次观演季开幕演出《丝路之声》，是陕旅集团携手美国百老汇倪德伦环球娱乐公司联合打造的中国首部丝路主题原创音乐剧，开创了“音乐剧+旅游”的全新演艺模式，以全球化视野、国际化创作讲述丝路故事，传播丝路文化内涵，为国际文化交流、中国旅游演艺标准输出和中国文化“走出去”提供了宝贵的经验。演出结合音乐剧和旅游演艺市场需求特点，推出长短两版并行驻演模式，通过专业化团队的组建和运作，探索大型音乐剧驻场演出的运营模式，为旅游演艺与音乐剧的深度融合提供了有益借鉴。依托《丝路之声》的成功实践，陕旅集团深度融入“一带一路”格局，大力推进《马可·波罗》《李希霍芬传奇》等实景演艺项目的策划和制作。即将在西安丝路欢乐世界推出的全新项目《李希霍芬传奇》，通过特技特效与舞台艺术表现手法呈现了李希霍芬在丝路的传奇故事，演出正式落地后将成为国内首个将丝路文化主题与室外特技剧场形式相结合的旅游演艺项目，为观众带去丝路奇幻与冒险的沉浸式观演体验。

科技助推提质升级。近年来，陕旅集团通过加速科技赋能，推动场景迭代，优化服务品质，积极探索演艺提质升级的新路径。聚焦科技转型，陕旅将数字技术应用于《出师表》《红色娘子军》《铁道游击战》等大型实景演艺中，借助现代科技升级舞台表现和观

演体验。全国首个全沉浸梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》通过夜灯光升级、夜氛围营造、夜体验交互的一体化手法，多层次、立体化地再现了白鹿原上的传奇故事。集团在白鹿原影视城推出的“拍演放”一体化演出《黑娃演义》，以沉浸式互动体验演出实现了实景演艺的新突破。《密城·白鹿原》将景区白鹿村和滋水县城纳入剧本场景，营造出逼真的故事氛围。金延安景区《延安十三年》以行进式的表演形式实现演出场景迭代，带领游客在真实场景中重回延安十三年之峥嵘岁月。同时，秉持“陕旅出品，必是精品”的创作理念，陕旅坚持以新标准、高要求和精益求精的态度，对演出文本内容、舞台呈现、观演体验和服务进行全方位优化，建立起完备的演出管理体系，还主导编制了3项国家标准、9项地方标准，为中国旅游业提供了原创演艺产品长期稳定运营的重要范本。

以此次西安旅游演艺之都观演季活动为契机，陕旅集团将积极发挥产业优势和资源优势，携手陕西旅游界和演艺界在未来以融合创新为重点发展旅游演艺事业，打造更多高品质、高水准的演艺作品，让“旅游演艺之都”成为西安文旅发展的又一金字招牌。

高度重视 精心组织 陕旅集团推动党纪学习教育走深走实

习近平总书记二十届中央纪委三次全会上强调，以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机，在全党开展一次集中性纪律教育。经党中央同意，自2024年4月至7月在全党开展党纪学习教育。陕旅集团党委以高度的政治责任感和扎实的工作作风，认真研究谋划，精心组织实施开展，实现集团系统全体党员、领导干部，系统各级党组织注重融入日常、抓在经常。

▶ 集团党委召开扩大会议部署党纪学习教育工作

4月14日，陕旅集团召开党委扩大会议，传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话重要指示精神，学习贯彻《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神及省委、省国资委相关工作部署要求，研究《中共陕西旅游集团有限公司委员会开展党纪学习教育的实施方案（草案）》。集团党委书记、董事长周冰主持会议并作动员部署。

会议指出，开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重要部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。

会议强调，系统各级党组织和广大党员干部应当深刻认识到开展党纪学习教育是维护党的团结统一、确保令行禁止的必然要求，是严明纪律规矩、加强集团党的建设的迫切需要，也是激励担当作为、开创事业发展新局面重要保证。

会议要求，系统各级党组织和广大党员干部要提高政治站位，统一思想认识。要深入学习贯彻党纪学习

教育系列重要讲话和重要指示精神，从加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的高度，深刻认识此次教育的重要意义，深化党员干部对加强党的纪律建设重要性的认识，不断增强开展党纪学习教育的责任感使命感紧迫感，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委的部署要求上来，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要把握目标要求，突出工作重点。要准确把握党中央和省委、省国资委确定的“任务书”和“路线图”，紧紧围绕《条例》这个学习重点，坚持逐章逐句学、联系实际学，加强解读和培训。举办读书班，深化党纪条规的理解和运用，推动新修订的《条例》入脑入心。开展警示教育，讲好纪律党课，开好民主生活会和组织生活会。系统各级党组织要压紧压实责任，力戒形式主义，求真务实、有力有序推进各项措施落实。要坚持两手抓两促进，把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署紧密结合，同巩固拓展主题教育成果紧密结合，同深化“三年”活动和大力发展数字经济等重点工作紧密结合，鼓励担当作为，争优争先争效，以学习教育的实际成效不断推动集团高质量发展。

▶ 以良好作风保证党纪学习教育走深走实

正在开展的党纪学习教育是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。陕旅集团党委力戒形式主义，以良好作风保证党纪学习教育走深走实。

示范带动学。集团党委高位谋划，坚持以上率下、

示范引领，印发《陕旅集团关于开展党纪学习教育的实施方案》，细化各项任务要求，明确具体措施，确保“规定动作一个不少、从严从实一项不漏”。集团党委制定党委理论学习中心组专题学习计划，精心安排组织了集中理论学习，深入学习习近平总书记重要讲话和重要指示，紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律开展专题研讨。

研讨交流学。按照省国资委党委的统一安排部署，4月28日至30日，集团党委组织参加党纪学习教育专题读书班，围绕学习《条例》，采取领导原文领学、集体研讨交流、专题辅导等边学边讲边研的学习方式，让党员领导干部集中起来学、静下心来悟、敞开心扉谈，结合工作实际交流思想感悟。

下一步，集团各级党组织将按照集团公司《关于开展党纪学习教育的实施方案》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，用好理论学习机制、完善学习内容、提升学习质量，聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，组织党员特别是党员领导干部认真学习《条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为日用而不觉的言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当，为奋力谱写陕西新篇、为我省打造文化旅游等四个万亿级产业集群提供坚强纪律保证。

陕旅集团参加吉林省文旅主题推介会

4月29日，“鹤舞三秦·吉临长安”吉林省文旅主题推介会在陕西西安举行。会前，吉林省委书记景俊海，省委副书记、省长胡玉亭会见陕西省重要文旅企业嘉宾，陕旅集团党委书记、董事长周冰出席，陕旅集团、朗德演艺相关负责同志参加活动。

景俊海指出，吉林与陕西文旅资源禀赋各具特色，优势互补、互促共赢的合作空间巨大。近期吉林与陕西电视台“交换春天”直播活动，是进一步深化两省文旅合作的一次有益探索。希望双方能把握“吉陕一家亲”定位，共同推广“长白天下雪”“清爽吉林·22°C夏天”等文旅品牌，共同分享旅游资源，共同打造旅游线路，谋划建设更多合作项目，携手开拓旅游市场，推动吉陕文旅深度融合、高质量发展。

周冰表示，两省旅游资源各有特色，旅游互补性强，共赢发展潜力巨大，合作前景广阔。希望借助此次活动，把陕旅集团发展经验与吉林独特资源优势相互结合起来，在优质文旅项目策划，合作领域拓宽等方面加强探索交流，共创两地文旅产业发展新时代精彩篇章。会见后，举行了吉林省文旅主题推介会。吉林省文旅厅发布引客入吉计划及文旅项目政策，包括3大类8项新政策和新服务，并对“十游”产品体系进行推介。吉林、陕西两省重点文旅企业签署游客互换协议，2024年夏季双方预计将互换游客35万人次。

陕旅集团与中陕核集团签署战略合作协议

4月1日，陕旅集团与中陕核集团签署战略合作协议，就工业旅游、文旅康养、医疗服务等领域达成战略合作。中陕核集团党委书记、董事长朱华平，陕旅集团党委书记、董事长周冰出席并签约。中陕核集团党委副书记、总经理范明，副总经理张炜，陕旅集团副总经理王汉琳参加活动。签约仪式由陕旅集团党委副书记、总经理陈小军主持。

签约仪式上，周冰、朱华平分别致辞。周冰表示，希望双方以此次签署战略合作协议为新的契机，进一步加强合作，实现资源共享、产业交互，融通互鉴。朱华平表示，中陕核集团发展历史悠久，现已形成地质、医疗两个主业发展格局，期望双方在医疗卫生服务等方面优势互补、相互支持，共同探索和创新发展模式

陕旅集团与格鲁吉亚航空公司共商直航合作

4月12日，格鲁吉亚航空公司总裁塔马兹·盖亚什维利一行到访陕旅集团，集团副总经理吴斌出席会议，双方就即将开通的西安——第比利斯客运直航相关合作进行洽谈。

座谈会上，双方正式签订合作备忘录，共同约定：

将充分利用各自的资源和优势，进一步发展和推动陕西与格鲁吉亚之间的双向旅游、包机业务，加强在机票销售、航线优化、旅游线路开发等领域的合作，共同推动旅游市场的繁荣，为两地游客提供更多元化、更高质量的旅游产品和服务。

陕旅集团受邀参加中国（陕西）·比利时创新合作论坛

4月23日上午，由陕西省人民政府、安特卫普省政府和比利时卢森堡中资企业协会共同主办，中国贸促会驻欧盟（比利时）代表处、陕西省贸促会共同承办的中国（陕西）·比利时创新合作论坛在比利时安特卫普举行。陕西省副省长徐明非、比中经贸委主席伯

纳德·德威特、中国驻比利时大使馆临时代办吴刚出席活动并致辞。

与会期间，陕旅集团代表团围绕陕西文旅产业走出去、欧洲旅行社业务推广、酒店品牌拓展合作等领域与与会企业和嘉宾展开深入探讨和接洽。

陕旅集团赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦开展文化旅游交流活动

4月18日至27日，陕西省属企业交流合作代表团赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦和哈萨克斯坦三国开展文化旅游交流活动。陕旅集团党委副书记、总经理陈小军随团出访，期间同三国政商界人士深入交流，进一步深化了陕旅集团同三国在文化旅游领域的合作。

在乌兹别克斯坦，代表团一行参加了中乌企业合作交流会。陈小军代表陕旅集团与撒马尔罕州副州长科比洛夫·鲁斯塔姆·拉扎博耶维奇先生签署战略合作框架协议。考察期间，陈小军就雷吉斯坦广场在西安丝路欢乐世界进行微缩建设项目交换了意见。在吉尔吉斯斯坦，代表团一行参加了中吉企业合作交流会。陈小军介绍了陕旅集团的产业布局 and 未来发展，并就旅游演艺、索道、景区、项目策划等进行了重点推介。会后，陈小军同吉方经济和商业部部长顾问、旅游发展支持基金会董事艾达尔进行了坦诚交流。在哈萨克斯坦，代表团一行参加了中哈企业合作交流会。陈小军重点介绍了陕旅集团的优质项目，并与哈方文旅企

业代表就深化合作、拓展业务等进行了友好沟通。双方一致认为，要持续深化陕哈在文化、艺术、景区打造、酒店建设等领域的合作，为落实“一带一路”倡议作出更多贡献。

4月22日，陈小军一行来到塔什干陕西海外驻乌兹别克斯坦办事处调研，参加了陕西海外驻乌兹别克斯坦办事处的落成仪式并亲自授牌。陈小军感谢乌兹别克斯坦中国旅游发展协会对办事处的大力支持，对一年多来的工作给予充分肯定。他指出，办事处不仅要为集团布局“一带一路”的中亚业务做好后勤工作和桥梁作用，更要在中亚地区做好陕西文旅宣传工作。

本次出访，深化了陕西与中亚各国间的文旅合作，为推动陕西文旅国际化发展注入了新动力。陕旅集团将持续坚定文化自信，深度融入共建“一带一路”大格局，扎实推进大型实景演艺《马可波罗》项目和原创音乐剧《丝路之声》世界巡演，拓展中国故事的全球化表达，为提升陕西旅游的国际知名度和影响力贡献陕旅力量。

喜报

华清宫志愿服务队获评陕西省首批五星级志愿服务组织（团体）

近日，陕西省委文明办确定了陕西省首批五星级志愿者299名、五星级志愿服务组织（团体）99个，其中，陕旅集团旗下华清宫志愿服务队获评陕西省首批五星级志愿服务组织（团体）。华清宫志愿服务队成立于2018年1月，现有注册志愿者288人。

《长恨歌》入选全国十大精品演出

近日，文旅部发布了《2023年全国演出市场社会效益和经济效益相统一精品演出项目拟入选名单公示》，陕旅集团华清宫旗下演艺剧目《长恨歌》入选“十大精品演出”。



“山花工程·后备箱行动” 乡村振兴的陕旅样本

陕旅集团积极发挥国企优势，围绕乡村振兴努力破题，以高度的政治责任感和社会责任感，持续投身乡村振兴的主战场，连续9年开展山花工程·后备箱行动，为乡村发展注入新活力，让群众分享高质量发展成果，共享高品质幸福生活。

来看“山花工程·后备箱行动”九年成绩单

自2015年起，陕旅集团积极创新旅游扶贫模式，倾力打造“山花工程·后备箱行动”公益旅游扶贫项目，项目围绕陕西乡村文化特色，以车队自驾游的形式带领游客感受乡村文化，通过采摘、品鉴、购买原产地产品，使产品从农户“地里”直达游客“手中”，帮助农户在“家门口”增收。9年来，山花工程·后备箱行动成为陕旅集团公益扶贫品牌，在全省农文旅深度融合发展方面成效显著。

2018年是“山花工程·后备箱行动”实施的第三年。同年6月，党中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，作为省属大型国有企业的陕旅集团坚决落实省委省政府关于脱贫攻坚的工作部署，实施“山花工程·后备箱行动”转型升级。项目启动“互联网+目的地”旅游扶贫发展战略，着力打造“尖味寻鲜”旅游扶贫电商平台，通过线上加线下的扶贫营销模式，提高帮扶地区百姓生活水平，获得旅游致富技能，项目实现了全新优化升级。

2019年，“山花工程·后备箱行动”来到了秦岭江山景区。秦先生驾着自己的宝马汽车，从西安出发，来到美丽的秦岭，这里原生态的山、水、石、林、洞、潭、溪、瀑随处可见，独有的喀斯特地貌和石林景观更为奇特稀少。在这里，秦先生和295名来自民生银行西安分行的贵宾客户及零公里自驾游车友，走惊险玻璃吊桥，体验传统村寨生活，看原始部落表演，旅游结束之后还把当地的商芝肉、锅巴辣子鸡、农家土鸭、锅盔辣子、爽口萝卜条等美食塞满了后备箱。这次活动促使陕旅集团与中石化陕西石油分公司和白鹿原影视城等爱心企业签订战略合作协议，搭建更高层次的合作平台，共同助力贫困地区农产品打通销售“最后一公里”。

2020年，陕旅集团继续推出丹凤、富平、永寿、延川、照金、华州、商州、岚皋、

文旅产业转型升级 数字赋能乡村振兴

近年来，随着互联网、大数据、云计算等数字技术的发展，数字经济与农业农村社会和农民生活的融合不断走向深入。“山花工程·后备箱行动”积极探索“数字振兴”新模式，让农副产品搭上文旅数字化消费的快车。疫情期间，“山花工程”推出“原产地助农计划”，免费开放电商平台“陕旅特惠”，陆续上线多地优质农产品，为农民打通线上线下销售渠道，助力乡村旅游产业和品牌营销向规模化、品质化、品牌化方向升级。

近几年，依托陕旅集团数字化转型成果，陕旅嗨购商城已成为后备箱行动的输出载体，创新打造“扶农+助商+电商+直播+品牌”闭环电商生态模式，运用达人短视频带货强强矩阵，大力宣传推荐陕西的特色农副产品特产，让助农直播精准落地，助力“山花工程·后备箱行动”成为陕西文旅乡村振兴的第一品牌，为乡村发展注入新活力，让群众分享高质量发展成果，共享高品质幸福生活。



鄂邑、凤翔等10个旅游特色鲜明、农特产业突出的县域精品路线，把“山花工程·后备箱行动”在全省铺开；2021年，“山花工程·后备箱行动”带领900余辆车1800余名车友前往镇安、延安、澄城、永寿进行四场落地公益自驾游活动。爱心车友深入田间地头，直达农副产品原产地，现场体验采摘乐趣，就地打包购买优质农副产品，“以买代捐”，将当地特色产品装满后备箱，带动当地农民群众增收，共享脱贫攻坚成果；2022年，“山花工程”结合“在乡村振兴的田野上”主题活动，持续推进公益自驾促进原产地以购代捐的模式助农增收，利用“陕旅嗨GO”平台，以“视频+直播+”新模式从电商技术、品牌打造、直播培训等方面建立长效助农机制，切实做到让农民多增收、有奔头，推动公益事业创新模式落地生根。

截止目前，“山花工程·后备箱行动”已帮助陕旅集团项目所在地的101个乡镇困难群众累计开展乡村旅游及电商培训5000余人次，累计组织线下公益自驾活动200余场，带领80多万自驾车友走进陕西省内30多个区县，帮扶企业及农业基地达百余家，电商平台上线助农产品200余种，引发社会各界热烈反响。并成功入选《2019世界旅游联盟减贫案例》，为旅游减贫工作提供了有益参考。



如今，在做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新形势下，陕旅集团将坚决贯彻落实党中央决策部署，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，严格落实习近平总书记“四个不摘”指示要求，深耕文旅主责主业，创新旅游兴农路径，巩固脱贫成果、续力乡村振兴，以国有资本的带动效应谱写乡村宜居宜业、农民富裕富足的时代画卷。

2024“山花工程·后备箱行动”再次起航

2024年4月20日，秦岭金丝峡集散中心热闹非凡，2024“山花工程·后备箱行动”商南站正式启程。127车293名爱心车友穿越秦岭秘境，探寻金丝峡谷，开启一段爱心之旅。经过9年发展，“山花工程·后备箱行动”构成了陕西脱贫攻坚路上的一道靓丽风景线。

授之以鱼不如授之以渔。正如陕旅集团党委书记、董事长周冰说的那样，旅游本身就是美好生活的一个方面，作为服务业领域的重要实体经济，旅游业正在从“注重量的增长”转变为“注重质的发展”，陕旅集团作为陕西省国有大型企业，有责任、有义务解决陕西旅游供给不平衡、不充分的问题，满足陕西人民对美好生活的需求，同时这也是企业自身发展的机遇。我们相信，有着中、省精准扶贫政策的正确指引，有着不忘初心、牢记使命的国企担当，在“创新驱动·转型升级·全产业链发展”的品牌战略带动下，坚持高举“文化、欢乐、慈爱”大旗，陕旅集团必将赢得文旅产业与社会公益的双丰收。



扫码参加活动

数字陕旅

科技转型稳步推进 陕旅数字化项目再上新

近年来，陕旅集团加速推进科技转型战略，文旅数字科技产品对标国际水准，建立产业体系，数字化应用成果丰硕。近期，集团数字化项目再度上新。4月8日，集团旗下陕西中国旅行社在全省范围内率先开启聚合支付补贴活动创新模式，4月13日，集团与海南旅投集团就“数字线上文化旅游廊道”项目达成战略合作共识。

聚合支付打造旅行社产品支付新模式

此次聚合支付补贴活动是陕旅旗下元景科技联合集团主要旅行社开启业务数字化转型的第一步，标志着集团“数字赋能旅行社业务做大做强”项目首个阶段性技术成果正式落地。

元景科技通过自主可控的B端供应链平台与支付

体系实现“产品设计—订单生成—团单安排—合同签订—资金收付”全流程闭环，打破旅行社产品供应链瓶颈、场景标准化短板，实现旅行社产品支付环节标准化、数字化和全方位业务提效。该支付组件的创新亮点在于支付场景高效协同、后台清算技术能力以及支付数据积累和数据资源沉淀变现，并通过支付补贴，快速扩大旅行社经营收入，加速旅行社各渠道资金归

“数字线上文化旅游廊道” 促进产业、区域双融合

在4月13日召开的第四届中国国际消费品博览会上，陕旅集团与海南省旅游投资集团有限公司就“数字线上文化旅游廊道”项目达成战略合作共识，共建环岛旅游公司直播间（环岛Higo）项目，宣传海南环岛旅游公路全线品牌，为客户甄选环岛旅游公路的优质文化

旅游产品，搭建特色农业渔业产品直播平台，以多业态旅游产品满足差异化、多元化的旅游需求。

“环岛Higo”直播间是陕旅旗下泽润数字传媒跨越地域限制，合作共建“直播+文旅”项目的首次尝试，直播间将通过挖掘海南环岛独特的文化、历史、自然景观等资源，利用VR、AR等技术，提供个性化直播内容推荐、定制化旅游线路展示，进一步突出环岛公路旅游



集速度，是基于旅行社当前业务场景的一次重大模式创新与技术变革。

本次支付补贴活动旨在更好地推广聚合支付平台，优化门店客户支付体验，并通过奖励补贴机制，提升聚合支付平台使用率，促进旅行社商业活动的数字化和智能化。活动当天，陕西中旅线上系统交易大幅上涨，创下近三年旅游淡季交易量新高。

的品牌影响力，吸引更多游客前往旅游。展会期间，首个环岛Higo直播间正式亮相，采用三地同屏直播形式，与展会内外在线观看观众开展互动，让观众沉浸式感受环岛旅游公路秀美风景和高品质配套服务的魅力。未来，陕旅与海南旅投将持续通过资源共享、市场共享、品牌共享、客源共享，探索“旅游+文化”“旅游+直播”融合发展新模式，促进陕西、海南两地文旅数字产业快速发展。

西安丝路欢乐世界一周年：

筑梦丝路 汇聚欢乐



4月28日，西安丝路欢乐世界迎来欢乐周年庆，首届丝路文化艺术节暨周年庆嗨玩季开启周年庆 & 五一超长待机的游园乐趣，带领游客

在万国来“潮”中放肆嗨玩、畅享欢乐。

自开园以来，西安丝路欢乐世界不断以丰富的文化主题活动和游乐项目刷屏社交平台，为广大游客带去欢乐满满的休闲度假体验，收获了超高口碑和主流媒体高频聚焦。作为中国首座丝路文化乐园，丝路欢乐世界秉持“打开世界之门、探索丝路奇迹”

的理念，创新城市休闲与文旅模式，以丝路文化为基因，以科技发展为动能，融合原创IP，打造多角度体验、多维度沉浸、多感官享受的丝路文化盛宴。园区精心打造的七大丝路文化主题街区、丝路桥文化等主题博物馆、硬核科技游乐设施、以《丝路之声》为核心的演艺项目，以及各类节庆游园活动和传统文化体验活动，在创新丝路文化线性表达的同时，不断拓宽主题乐园外延，极大地丰富了乐园质感和文化内涵，为游客激活“无处不丝路、无处不文化”的文旅新体验。未来，丝路欢乐世界将继续以丝路文化为纽带，面向国际文化融合的大舞台，不断培育文旅新业态、新模式，在满足游客多元化游乐需求的同时，推动区域文旅高质量发展，助力丝路文化在新时代语境下焕发新的生命力。

万国来“潮”

欢乐“ONE”岁

首届丝路文化艺术节暨周年庆嗨玩季

白俄罗斯歌舞盛宴



“我心中的丝路”少儿百米画卷展



丝路国际大马戏



“丝路奇梦”非遗儿童戏剧展演



丝路国宝 & 神话—主题 NPC 互动

