

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年9月30日 陕旅内印字 总第039期

1949-2022

热烈庆祝中华人民共和国成立73周年

盛世华诞 祝福祖国



◆编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部

◆地址：西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座

◆邮编：710100

省国资委督导检查陕旅集团纪律教育学习宣传月活动开展情况

9月1日，省国资委第二督导组由组长郭彬荣带队对陕旅集团纪律教育学习宣传月活动开展情况进行了检查，集团党委副书记陈小军就相关活动开展情况进行了汇报。

督导组指出，纪律教育学习宣传月活动是贯彻落实习近平总书记关于加强纪律教育的重要论述和来陕考察

重要讲话重要指示精神，扎实落实十九届中央纪委六次全会关于开展作风建设要求的必要行动，陕旅集团要不断巩固本次学习教育活动成果，加强纪律教育，强化纪律执行，持续深入推进作风建设常态化长效化，以风清气正的政治生态迎接党的二十大胜利召开。

集团召开第二届八次职工代表暨会员代表大会

9月2日，集团第二届八次职工代表暨会员代表大会召开，会议经参会会员代表无记名投票，补选陈小军、袁亚军、体萍、曹宁、丁峰峰、武志学六名同志为第二届工会委员会委员，并选举集团党委副书记陈小军担任集团工会主席和职工董事。

新当选的工会主席、职工董事陈小军作了表态发言，对全体会员员工的信任表示了衷心感谢，表示在集团党

委及上级工会的领导下，要加强政策学习，迅速进入角色；要深入企业实际，摸准基层情况；要矢志做好服务，建好职工之家，找准工作着力点，凝聚奋进正能量，激发调动系统广大职工以更加积极有为的精神劲头投入陕旅事业发展的浪潮之中，为推动集团高质量发展作出新贡献。

集团召开 2022 年第二次董事会会议



9月9日，集团2022年第二次董事会会议召开，集团董事长周冰主持会议，六名董事全体出席会议。会议审议了集团关于董事会制度、股权投资、机构重组、融资、人事等方面的21项议案。

周冰在会上指出，近年来，按照国资委国企改革三年行动有关要求，陕旅加强董事会制度建设，不断优化提升公司企业法人治理工作，取得明显成效，被评为国资国企改革三年行动A级企业，再次入选国务院国企改革“双百企业”名单。他要求，要以此为契机，进一步加强和完善董事会建设，团结一心紧抓经营发展工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

集团召开安全生产委员会全体会议

9月26日，集团召开安全生产委员会（消防安全委员会）全体会议，会议听取了集团安委会2022年度安全生产工作报告，任公正传达了全省安全稳定工作视频会议精神，并集体观看了《安全生产十五条措施》专题片。

集团公司董事长、安委会主任周冰要求，各企业一

把手要切实负起第一责任人责任，统筹做好国庆假期及下一阶段安全风险防控及生产经营工作，针对安全薄弱环节要开展隐患排查治理，特别是客运索道、在建项目、汽车运输等企业要落细落实各项安全措施，确保人防机防技防三防配合不能出现疏漏，全维度做好安全生产工作，为集团公司生产经营工作筑牢安全屏障。

省政府参事室课题组赴陕旅集团开展专题调研

近期，省政府参事室课题组一行先后赴陕旅集团总部、西安丝路欢乐世界、白鹿原影视城开展专题调研，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记、总经理任公正，党委副书记陈小军，副总经理、丝路公司董事长赵月望，党委委员、副总经理李献峰等分别陪同调研及座谈。

任公正、陈小军、赵月望、李献峰分别就近年来陕旅集团经营发展情况及丝路欢乐世界、白鹿原影视城项目发展模式作了详细汇报，与会领导对近年来集团各项发展给予充分肯定，同时指出陕西历史文化旅游资源丰富，但产业发展水平在全国仍位于中游，希望陕旅集团勇挑重担，按照习近平总书记对秦岭、黄河的重要讲话指示精神，深度挖掘内涵，有力整合资源，在我省打造万亿级文化旅游产业过程中当好排头兵，起到引领带动示范作用。

集团召开稳增长 防风险 强作风工作动员会



9月16日，陕旅集团召开稳增长、防风险、强作风工作动员会，全面贯彻落实省总体要求和省国资系统防范化解重大风险工作会议精神，部署集团系统稳增长、防风险、强作风等重点工作。省国资委党委委员、副主任李凯，监事会主席刘为民带领第四工作组参加会议，集团党委书记、董事长周冰作动员讲话。

周冰指出，今年以来，疫情防控形势复杂多变，对集团整体经营工作的影响仍在持续加深，陕旅坚持稳中求进工作总基调，主动作为，积极自救，全面开展降本增效活动，在逆势中实现营收增长和减亏，各项工作均取得一定成绩。他要求，全系统要继续保持高昂的斗志，慎终如始抓好常态化疫情防控和安全生产工作，防范化解各类重大风险，扎实推进作风建设和清廉国企建设。要主动扛起省属企业责任，冲刺四季度、打好收官战，确保圆满完成全年目标任务。

李凯对陕旅在复杂疫情冲击下取得的经营业绩给予肯定，他要求，陕旅集团要认真贯彻落实全省稳增长工作调度会和本次会议精神，按照省国资委工作部署，扎扎实实抓好稳增长、防风险、强作风三项工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

简讯

周冰应邀参加 2022 中国黄河对话并作主旨演讲

9月15日，“黄河安澜·文旅共享”2022中国黄河对话以线上直播方式在延安举行，陕旅集团党委书记、董事长周冰受邀参加并作主旨演讲。周冰在演讲中表示，陕旅将继续发挥企业资源优势，推进黄河文化遗产的系统保护，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

任公正赴西安交通大学机械学院进行座谈交流

9月6日，集团党委副书记、总经理任公正，党委委员、副总经理李献峰一行赴西安交通大学机械学院座谈交流，双方就客运索道产业战略规划、科研信息化发展、技术成果转化未来设想等方面进行了深入交流，并就双方合作搭建客运索道产业研发转化平台达成了初步共识。

陕旅集团亮相第十届澳门国际旅游（产业）博览会

9月23至25日，第十届澳门国际旅游（产业）博览会在澳门举办。陕西省文旅厅组织西安、渭南、榆林和汉中市文化和旅游局及陕西旅游集团等省内重点文旅企业参展。展会期间，陕旅集团举行了华清宫旅游专场推介，集团党委副书记陈小军受邀出席省文旅厅“文化陕西”旅游推介会，并作主题推介。

《丝路之声》音乐剧亮相第八届丝绸之路国际艺术节开幕式

9月17日晚，第八届丝绸之路国际艺术节在西安开幕，陕旅集团投资、制作、出品的丝绸之路主题原创音乐剧《丝路之声》应邀作为开幕大戏精彩亮相。

喜报

● 华清宫公司荣获“2022 品牌影响力 100 强”

9月6日至7日，2022（第九届）中国品牌影响力评价成果发布活动举行，华清宫作为第一批优秀案例入选活动《2022 品牌影响力舆情监测成果报告》，荣获“2022 品牌影响力 100 强”，华清宫公司党委书记、董事长姚新垣荣获“2022 品牌影响力·十大创新人物”。

● 陕旅多家酒店在西安市酒店业两项评比中 新获殊荣

近日，陕旅集团旗下西安宾馆、唐城宾馆、西安东方大酒店及陕西奥罗国际大酒店新获“2022年西安市星级饭店从业人员服务技能竞赛暨全省竞赛选拔赛”“团体一等奖”、“金口碑 星服务·新风尚”西安市星级饭店评选活动暨消费季系列营销活动评选“最佳星级饭店”等多项殊荣。

乡村振兴正当时 陕旅方案迈出“兴”步伐

在西安城郊，秦岭 72 峪的自然生态和关中农家的民俗风情塑造出一片桃花源地，或白墙灰瓦或红砖土墙的民居隐匿在青山绿水间。一座民宿小院里，董岭村村民刘春玲正在打扫客房，客人们正打算去白鹿原影视城里逛一逛。影视城美食街上鳞次栉比的馆子让人垂涎欲滴，一家特色面馆里，李蒙蒙将滚烫的热油泼在红彤彤的辣子上，香气四溢的油泼面被端上了餐桌。从漂泊异乡的打工到家门口的小老板，李蒙蒙的日子越来越红火。自白鹿原影视城开业以来，背靠影视城的董岭村在景区带动下大力发展乡村旅游，从昔日的“贫困村”变成了如今的“中国美丽休闲乡村”，作为这种变化的驱动者，白鹿原影视城走出了一条“围绕旅游促发展，抓好经营促振兴”的“双赢”发展之路，成为陕旅践行乡村振兴的一个生动缩影。

近年来，陕旅集团通过开发文旅景区、打造文旅演艺、推动公益扶贫新模式落地、紧抓文旅新消费，打通从“脱贫”到“发展”的幸福路，形成了产业带动为基础、创新路径为支撑的“陕旅方案”，充分展现了乡村振兴中的文旅力量和国企担当。

以“景”带村 旅游火了，日子甜了

立足成功经验，陕旅以点带面，围绕地区景观资源和生态样本，“活化”传承乡土文化，先后打造了圣地河谷金延安、中国周原、诸葛古镇等项目，突出乡村旅游品牌化经营，增加乡村就业，带动自主创业，以景区发展推动区域发展。

依托白鹿原影视城吃上“旅游饭”的董岭村，仅住宿一项全村每年人均收入增加 4000 余元，2020 年董岭村集体资产突破 7000 万元。诸葛古镇、周原、壶口文化景区、乾坤湾索道项目等也纷纷通过业态导入、技能培训、社区营造、活动营销，不断丰富就业创业平台、提升村民人文素养和技能水平，切实带动老百姓走上致富路。在金延安，每逢节假日，园区的乡村振兴大卖场都会吸引到大批游客，作为陕旅延安公司助力乡村振兴的特色项目，大卖场自成立以来，包括小米、红枣、苹果、羊肉、蜂蜜等特色产品在内的延安 13 个县（市）区的 600 余款农特产品，实现扶贫销售额 208.23 万元。与此同时，延安公司以金延安为核心，联动陕旅旗下延安唐乐宫、壶口瀑布景区、文安驿古镇等，助推全域旅游发展，以“造血式”、“开发式”助农模式让周边村镇及村民切实享受到企业发展带来的实际效益。

如今，在做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新形势下，陕旅集团将坚决贯彻落实党中央决策部署，严格落实习近平总书记“四个不摘”指示要求，深耕文旅主责主业，创新旅游兴农路径，巩固脱贫成果、续力乡村振兴，以国有资本的带动效应为乡村发展注入新活力。

以“新”赋能 解锁文旅兴农新范式

随着陕旅产业布局的拓展，以“景”带村的模式在集团多个项目落地生根，产业带动效果显著。站在全面小康的新起点，陕旅致力于推进乡村振兴路径创新，解锁文旅兴农新范式。

LUMMO 营地打造乡村游新引擎

疫情之下，发现身边的美好正在成为文旅消费的新热点，“露营游”作为连接文旅新消费和乡村旅游的有效抓手，也成为了助力乡村振兴的新引擎。年初，东方嘉禾 Lummo 欢乐营地投入运营，成为了陕旅践行乡村振兴的又一精品案例。

位于秦岭北麓栗峪口村的 Lummo 营地，依托秦岭生态资源禀赋和栗峪口村乡村旅游产业体系，融合“文旅+”休闲农业与劳动教育产业，围绕野奢露营与亲子游，打造有丛林探索、高空拓展、精致露营、户外烧烤等项目，凭借“游乐场露营”的创意模式成为了西安近郊的热门营地，持续增长的客流和消费也成为栗峪口村拓展乡村旅游客群、提升乡村旅游品质的有力支撑。

锚定乡村振兴，Lummo 营地坚持互通共赢的发展理念，与栗峪口村开展股权合作，并签订流转协议，每年给村集体带来固定收益及分红，吸纳剩余劳动力，项目用工量日均达 20 余人，有效解决了当地部分新农民就业问题。在运营过程中，营地积极开发生态观光、农事体验、精品度假、户外运动、水果采摘等项目，丰富栗峪口村乡村文化、优化宜居环境，通过技能培训以及“数字果园”种植信息线上化、“线上直播+销售”一体化等智慧乡村品牌建设，为当地经济带来新的增长点，并利用自媒体推广、电商直播、生鲜配送等形式促进当地农特产品销售，全方位带动周边村民就业创业，稳定壮大村集体经济和村民收入，切实助力农民富裕、乡村振兴。

酒店村落重塑乡村旅游形态

今年暑期，旬邑县西头村乡舍客栈和欢乐牧场里人头攒动，西头村的村民们也忙碌了起来。曾经的西头村是一个地道道的关中老村落，为了让原生态的关中文化样本和田园风光“走出去”，让旅游经济“走进来”，陕旅携手西头村，以西头·乡舍精品客栈为主体打造涵盖新村观光、休闲度假、亲子游乐等多个板块的“酒店村落”新形态，以多元业态为村民提供就业、股权、土地流转租金等多种收入形式。

客栈深挖关中民俗文化，依托村落旧址，保留渭北民居窄四合院建筑风格，建筑装饰延续黄土文化，呈现出鲜明的地域文化特色。客栈集现代精品酒店配套餐饮和文娱设施于一体，增设无公害蔬菜水果种植、

家禽养殖基地等项目，配套打造西头·欢乐牧场，深度还原传统农业生活状态，形成以农业观光与农业体验为一体的乡村旅游。西头村项目不仅让废弃的建筑遗迹、古旧的建筑风格和传统手工艺得到了保护和革新，还为当地村民提供了农副产品销售、民宿出租、游乐设施经营等创业路径，现代化酒店模式和规范化旅游服务也为村民提供了更多技能培训机会和就业岗位，实现了文化、公益和经济效益的大丰收。

山花工程探索数字振兴模式

自 2015 年启动以来，“山花工程”突出陕西乡村文化特色，以车队自驾游的形式带领游客感受乡村文化，通过采摘、品鉴、购买原产地产品，使产品从农户“地里”直达游客“手中”，帮助农户在“家门口”增收。

近两年，“山花工程”积极探索“数字振兴”模式，让各地农副企业搭上了互联网文旅消费的快车。疫情期间，“山花工程”推出“原产地助农计划”，免费开放电商平台“陕旅特惠”，陆续上线多地优质农产品，为农民打通线上线下销售渠道，助力乡村旅游产业和品牌营销向规模化、品质化、品牌化方向升级。目前，“山花工程”已累计开展乡村旅游及电商培训 5000 余人次，组织线下公益自驾活动 200 余场，帮扶企业及农业基地百余家，电商平台上线助农产品 200 余种，并成功入选《2019 世界旅游联盟减贫案例》，为旅游减贫工作提供了有益参考。2022 年，项目结合“在乡村振兴的田野上”主题活动，持续推进公益自驾促进原产地以购代捐的模式助农增收，利用“陕旅嗨 GO”平台，以“视频+、直播+”新模式从电商技术、品牌打造、直播培训等方面建立长效助农机制，切实做到让农民多增收、有奔头，推动公益事业创新模式落地生根。



LUMMO 营地

畅享国庆 乐游陕旅

秋“赏”
陕旅乐游季

2022 陕旅秋“赏”乐游季正在火热进行中，假期来陕旅，get 最热门的出游方式，在大自然中追寻“秋姑娘”，在主题乐园中开心畅玩、在古朴沧桑的文化中感受“诗和远方”、……更多美好奇遇等您来玩。还有国庆限定福利优惠，都为您准备好了。

文化打卡

户外赏秋

奇遇“一眼心动”

少华山

秋韵惹人醉，最美秋景当属少华山，用一场山谷音乐会开启红叶之旅，以一次山间艺术绘呈现江山之秀，再赴一场秋天里的诗会歌颂祖国之美。

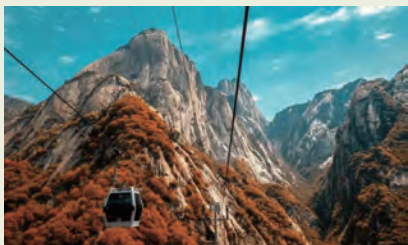


黄河壶口瀑布旅游区

秋色渐浓，陕西壶口瀑布迎来了一年中的最佳观赏期，金黄色的瀑布在阳光下如金光闪烁，若是遇上雨后初晴斑斓的彩虹定是一番不可错过的盛景。



华山西峰观光大索道



秋天的华山满目所见皆是金黄，远空如画湛蓝，雀鸟飞旋自在。乘坐华山西峰索道穿行其间，一幕起一幕落，一帧美过一帧，在斑斓的山间感受华山的秋韵。

奇遇“诗和远方”

华清宫

四时俱可喜，最好新秋时。秋天的华清宫细腻、诗意，一砖一瓦充满历史风韵，一树树红的、黄的、绿的叶子，层层叠叠、五彩斑斓，绽放着古朴的美丽与生趣。



中国·周原景区

假期来一趟周原之旅，从让人尖叫的封神乐园，充满天真童趣的百鸟乐园，纵览西岐美景的周原索道，到有颜有料的周公庙、凤凰山……带着孩子和家人释放无限欢乐。



圣地河谷·金延安

当历史底蕴与时代气息交融辉映，当艺术理想与革命信仰跨时空相遇，腰鼓、秧歌、唢呐、民歌……浑厚的生命力，豪迈的曲调，无不展现金延安散发的独特魅力。



绽放金秋

奇遇“欢乐嗨玩”

三亚丝路欢乐世界

是沉浸体验快乐游园的奇妙城堡，更是满足你无限畅享的童话世界。在浪漫、梦幻、童趣的轨道上，充实童年回忆，满载欢声笑语向着欢乐王国出发。



陕旅嗨 GO 直播间

国庆嗨 GO 趣玩季，陕旅直播强势来袭。国庆期间拍摄并在抖音发布视频记得 @ 陕旅嗨 GO，将有机会获得小嗨翻牌，赢取免费门票和文创。直播现场 N 轮抽奖，蹲住直播间，下个幸运儿就是你。



陕旅秋季旅行日志

