

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2023年07月31日 陕旅内印字 总第049期

深化主题教育 紧盯经营目标

加快推进现代旅游 企业建设和高质量发展

陕旅集团召开2023年半年工作会议

今年以来，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，群众旅游需求旺盛。当前，我省正在加快推进文旅强省、万亿级文旅产业集群建设，文旅产业迎来重大历史性发展机遇。作为省属文旅领军企业，陕旅集团近年来坚持改革创新、全产业链布局、重大项目引领，形成了一定的发展优势。今年上半年，国内旅游市场全面复苏，集团党委带领全体干部职工以主题教育为引领，坚持不懈改革创新，全力以赴抓经营，加速完善产业布局，各项工作呈现新局面。

7月19日，集团2023年半年工作会议在丝路欢乐世界召开。会上集团党委书记、董事长周冰作题为《在危机中向现代旅游企业前进》的讲话，明确提出了建设现代旅游企业的发展目标，为集团持续推进高质量发展指明了方向。集团党委副书记、总经理任公正作题为《以主题教育成果为引领 推动集团高质量发展迈入新阶段》的工作报告，总结回顾上半年工作，系统部署下半年重点工作。会上，9家企业代表作了经验交流发言，与会人员围绕报告及各自企业发展进行了分组讨论交流，并于会后观摩了丝路欢乐世界项目。

重运营、促转型 加快建设现代旅游企业

周冰指出，随着丝路欢乐世界、陕西国际体育之窗的建成，数字化转型和投资板块持续发力，索道和景区等优势产业成功复制拓展，陕旅集团已逐步从依托资源的传统旅游企业走向在国内外越来越具有影响力、具有创造消费能力的现代旅游企业。未来，集团将以建设具有现代意义和特征的旅游企业为目标，坚持转型，奋力拓展，创造消费，引领市场。

周冰强调，上半年，集团所属景区企业经营工作精彩纷呈，华清宫、太华索道、白鹿原影视城等景区营销工作表现突出，少华山、诸葛古镇、唐乐宫等企业营销工作实现突破。他要求，下半年，各景区企业围绕营销及运营提升开展工作，要坚持高举高打，积极开展联动营销，推行“微笑服务”、标准化服务，持续提升旅游服务质量，坚持不懈开展全员营销，并对集团金延安项目和丝路欢乐世界项目运营工作提出了具体要求。他指出，金延安项目要找准宣传定位，抓好宣传营销突破口，丝路欢乐世界项目要紧紧围绕丝路文化做好做实文化表达，着重从项目定位、形象传递、精准营销、全员营销、景区相互引流、提高重游率入手，全力以赴推动运营工作见成效。

周冰还传达了国务院国资委关于全国国有企业改革深化提升行动动员部署

电视电话会议精神，此次会议要求扎实推进国企改革深化提升行动，坚定不移做强做优做大国有企业，切实发挥国有经济主导作用，为构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化作出更大贡献。

强党建、盯目标 推动高质量发展

任公正在工作报告中指出，上半年，集团党委把抓好主题教育作为最重要的政治任务，深入贯彻落实中省关于主题教育的部署要求，扎实推进主题教育深入开展，以主题教育成果为引领，全力以赴抓经营，集团亮点活动不断，营销多点发力，各项指标同比显著提升。

报告系统梳理了上半年集团工作情况，重点从七个方面总结了集团所取得的成绩：经营指标向好，时间、任务双过半；板块稳步回升，减亏压力明显；优势项目带动，重点着力拓展；营销多点发力，铸就品牌影响；主题教育引领，筑牢发展根基；深化国企改革，提升内部管理；亮点精彩纷呈，彰显行业优势。集团整体发展质效稳步提升，专业能力有效增强，内生动力持续激活。

报告系统部署了下半年重点工作任务，并对各板块工作作出具体安排。下半年，集团将继续深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神及习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，按照省国资委总体工作部署，紧盯各项经营指标完成落实。以结合新技术、新形式、新要素开发高品质文旅产品和服务，提升旅游资源经济转化率，推动文旅产业深度融合和集团高质量发展为主要思路开展各项工作。

上半年集团取得了一系列振奋人心的成绩，实现了文旅强势复苏。前路漫漫亦灿灿，新的征程已开启，集团广大干部职工将抢抓机遇，提升能力，不断完善提升产业链条，持续补齐短板弱项，创新打造产品体系，不断满足快速发展的市场需求，提振文旅发展信心，以主题教育成果为引领，保质保量完成全年目标任务，为实现集团高质量发展而奋斗。



习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

陕旅集团组织纪检监察干部赴延安榆林开展主题党日活动

为扎实推进主题教育和教育整顿工作走深走实，进一步铸就政治忠诚、增强斗争本领，7月26日至27日，陕旅集团纪委以“赓续红色血脉 锻造纪检铁军”为主题，组织系统纪检监察干部赴延安、榆林开展主题党日活动，在重温延安革命奋斗史中感悟初心使命、汲取奋进力量。集团系统纪检监察干部共计54人参加活动。

在绥德县张家砭镇郝家桥村，大家实地参观了郝家桥革命历史纪念馆，在习仲勋旧居前的红枣树下，认真聆听77岁高龄的马兴业老人讲述的《郝家桥“三个楷模”精神密码及其现实启示》党课，真切感受到老一辈革命家和中国共产党人在陕北留下的调查研究之风和

劳模精神，由衷地为郝家桥村从陕甘宁边区“农村楷模”到“全国脱贫攻坚楷模”，再到努力建设“乡村振兴楷模”这一接续奋斗的伟大实践感到鼓舞和振奋。

在安塞区高桥镇南沟村，大家走进习近平总书记去年考察时来到的高标准山地苹果示范园，现场观摩了现代农业发展、乡村振兴推进情况。老支书赵永东动情地讲述了总书记察看果园、寄语南沟的具体细节，上了一堂《重温主席嘱托，奋力乡村振兴》主题党课。大家更加深切地体会到习近平总书记对陕西家乡父老乡亲的关怀厚爱，深刻感怀总书记对发展农业现代化、全面推进乡村振兴的殷殷嘱托。

在延安红色家风馆，延安时期百余位革命先辈和中国共产党人的家风故事令人动容，《毛泽东与毛岸

英感动地父子情》的现场授课更是让人热泪盈眶。大家仔细观看“革命人生·红色家风”主题展览，更加深刻地领会到“注重家庭、注重家教、注重家风”的家庭文明思想，以及弘扬优良家风、涵养廉洁文化的重要意义。

活动期间，还组织观看了大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》和红色历史舞台剧《延安保育院》。大家纷纷表示，这次主题党日活动集中安排了三场现场教学，内容丰富、主题鲜明，是一次深刻的思想洗礼和党性锤炼，将以此为契机，在今后工作中进一步坚定理想信念，强化担当作为，一以贯之延安精神滋养初心、淬炼灵魂，真正把学习教育成果转化为推动系统纪检监察工作高质量发展的不竭动力。



陕旅集团赴丹麦、法国开展文化旅游交流活动

近日，应丹麦国家旅游局、法国巴黎旅游局邀请，由陕西省文化和旅游厅、西安市文化和旅游局、陕旅集团相关人员组成的陕西省文化和旅游代表团赴丹麦、法国开展陕西文化旅游交流活动。

7月3日，“国风秦韵—中国陕西文化和旅游展”在丹麦哥本哈根开幕，展览通过经典文物仿制品、非遗作品、陕西特色文创产品、陕西文旅图片视频等百余件展品，向丹麦观众展现陕西历史文化遗产和自然风光。本次展览将作为常设展在哥本哈根中国文化中心展出，旨在讲好中国故事，促进中丹两国文化旅游交流合作，不断扩大中华文化在北欧的影响力。代表团还同丹麦旅游局、丹麦文化旅游 CSCD 智库进行了座谈，就推动两国旅游合作、陕西文旅宣传、部省合作和向陕西输送游客等事宜进行交流。

7月5日，“文化陕西”旅游推介会在巴黎成功举办。陕旅集团以“心随陕旅 一路奇迹”为主题，对近年来文旅融合发展成果与陕西文化旅游资源进行推介，向法国朋友及海外侨胞发出“相约美丽陕西，感受陕旅奇迹”的盛情邀约。代表团还同巴黎旅游局、巴黎中国文化中心、中国驻巴黎旅游办事处和全法华人旅游业协会，就探索文旅合作以及陕西入境旅游市场开发等事宜进行交流。

本次交流活动，促进丹麦、法国同行与民众加深了解陕西、品味中国的优质文旅资源。陕旅集团将以此此次活动为契机，进一步加深国际文旅交流合作，加强国际传播能力建设，推动中国文化“走出去”，为助推陕西文化旅游高质量发展，提高中国文化和旅游对外传播影响力贡献力量。

周冰赴阿根廷驻华大使馆进行文体旅交流合作

7月12日下午，陕旅集团党委书记、董事长周冰一行赴京，前往阿根廷驻华大使馆进行交流座谈。牛望道大使对“2023阿根廷 VS 澳大利亚国际足球邀请赛”的成功举办表示高度赞赏和祝贺。大使表示，中阿两国友谊源远流长，今年6月中国和阿根廷签署了关于共同推进“一带一路”建设的合作规划，这是两国关系史上新的里程碑。这场精彩的比赛，推动了两国人民相互了解和体育文化的交流与合作。阿根廷能源、矿产、旅游等资源非常丰富，足球是阿根廷最大的体育产业和“国家名片”，他提出，未来期望与中国企业深化交流与合作。

周冰表示，感谢大使对邀请赛给予的支持与帮助。这场赛事折射出中国文体旅市场的蓬勃活力和巨大潜力，陕旅集团旗下陕体集团拥有专业团队和大型赛事运营能力，未来，期望双方携手举办更多高水平赛事，加快推进各类体育赛事的成功举办。

陕旅集团受邀参加 2023 年陕西省暑期文旅消费季启动仪式

7月18日晚，“三秦四季 夏风陕靓”2023年陕西省暑期文旅消费季在昆明池·七夕公园正式启动。本次活动由陕西省文化和旅游厅、陕西省商务厅、西咸新区开发建设管理委员会主办，西安市文化和旅游局、西咸新区宣传文旅局、西咸新区沣东新城管委会、陕旅集团、西安昆明池景区共同承办。陕旅集团党委副书记陈小军受邀出席启动仪式。

启动仪式上，全省20条暑期精品旅游线路、162项文旅主题活动、100个暑期“宝藏避暑地”正式发布。陕旅集团整合旗下景区、演艺、旅行社、酒店等，推出暑期优惠政策，为广大市民游客提供文旅盛宴，拉动陕西旅游消费增长。暑假期间，陕旅集团在第六届陕西旅游消费节的基础上，围绕“文化景区”“精彩演艺”“出游路线”“酒店餐饮”四大类型推出多项文旅活动及暑期专享优惠政策。

“开拓经营 冲锋暑期”主题教育见实效专项工作会议顺利召开

7月28日，“开拓经营 冲锋暑期”主题教育见实效专项工作会议在丝路欢乐世界音乐剧场召开，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记陈小军出席会议，集团副总经理、丝路文旅公司董事长赵月望主持会议，三百余名员工代表参加会议。

周冰首先回顾了丝路欢乐世界项目的发展历程和重要意义，他表示，该项目作为陕旅集团对“一带一路”倡议的积极回应，坚持以丝路文化为内核，以科技创新为发展动能，为游客创造沉浸式丝路文化体验，是目前全国唯一一个丝路文化主题乐园。他对开园试运行以来的运行情况给予肯定，他要求，丝路欢乐世界要对标国内

外知名主题乐园，持续深挖丝路文化内涵，不断完善设施配套、健全服务体系、加大宣传营销力度，以高质量、高标准打造多样化、精品化的文旅项目。他强调，一是要加强运营团队建设，提升管理和服务水平；二是要引进国内外先进项目，持续注入新动能；三是要抢抓暑期，积极拓展市场营销。会上，赵月望对集团领导班子和各兄弟企业的支持与帮助表示感谢，对丝路欢乐世界全员的辛勤付出表示感谢。她表示，在集团公司的领导下，对项目的未来发展充满信心，相信在丝路公司团队的齐力拼搏下，能够高效完成目标任务，使丝路欢乐世界顺应时代潮流，成为丝路文化旅游的一颗璀璨明珠。

“三秦四季 川陕有约” 陕西文旅推介会在成都举行

7月29日，“三秦四季 川陕有约”陕西文旅（四川）推介会在成都圆满举办，陕西省人民政府副省长徐明非，四川省政协副主席、省地方金融监管局局长欧阳泽华，四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康，陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳等参加。

本次活动旨在深化川陕文旅深度合作，推动川陕文旅资源互通，促进两省文旅产业高质量发展。会上，陕旅集团围绕“三秦四季”的自然风光、历史人文、休闲度假等主题，金牌讲解员、旅游达人对陕西的华清宫、丝路欢乐世界、壶口瀑布、周原等热门打卡地进行了推介分享；华清宫《长恨歌》艺术团演绎了《霓裳羽衣舞》

片段，展现了盛唐的万千气象；“跟着赛事去旅行”专题推介片全面展示了陕西推进文旅融合高质量发展成果以及今年即将举办的多场赛事，陕体集团围绕“跟着赛事去旅游”理念，打造了一批精品IP赛事，成为旅游市场复苏、促进地方经济发展的新引擎。

会上，陕体集团与成都新闻国际旅行社签订了合作协议。活动现场还设有陕西文物仿制品、文创产品展示、陕西特色美食体验、投篮射箭等陕西文旅互动体验，吸引现场嘉宾“种草”陕西之美，推进两省交流合作，实现“引客入陕”的目的，扩大陕西文化旅游品牌知名度和影响力。

集团工会启动 2023 “送清凉” 活动

近日，陕旅集团工会启动了以“夏送清凉保安康，砥砺奋进新征程”为主题的2023年夏季“送清凉”活动。针对旅游服务业环境温度高、劳动强度大的特点，今年陕旅集团工会从工会经费中列支专项经费36万余元，加大了“送清凉”经费投入力度。目前，共向企业一线高温职工发放3370份防暑降温礼包，让广大职工真切感受到来自工会“娘家人”的关心关怀，享受到实实在在的福利。

喜报

陕旅获评省国资委省属企业目标责任综合考核 A 级

近日，省国资委召开全省国资系统改革发展工作推进会，会议通报了省国资委对省属企业2022年度及2020-2022年任期目标责任的综合考核结果，表彰了业绩优秀企业。陕旅集团荣获2022年省属企业目标责任综合考核A级企业。

《奇迹》动画入选国务院国资委“2022年度地方国有企业优秀品牌故事”名单

近日，国务院国资委公布了2022年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单。陕旅集团“丝路”主题原创IP动画短片《奇迹》入选“2022年度地方国有企业优秀品牌故事”名单。

陕旅海外贸易荣获中国酒类流通协会“全国优秀会员·优秀团体”奖

7月24日-25日，中国酒类流通协会第七届第五次理事会召开，陕旅集团海外贸易有限公司荣获“2022-2023年度全国优秀会员·优秀进步企业”奖。

陕旅集团上半年成绩突出 吹响文旅全面复苏的号角

2023上半年 经营亮点

上半年，陕旅集团坚持以主题教育引领企业中心工作，提升发展效能；扎实推进国企改革深化行动，激发发展活力；树立正确发展导向，落实年度工作会各项安排部署；聚焦主业，深化改革，工作成效突出表现在三个方面：优势项目带动，重点着力拓展；营销多点发力，铸就品牌影响；亮点活动不断，彰显行业优势。

优势项目带动 重点着力拓展

▶ 在建项目如期稳步推进

丝路欢乐世界抢抓“4·28”节点如期开园试运行，成为我国北方首座以丝路文化为主题的乐园；创聚冰雪陕西国际体育之窗标准真冰场投用，成为西北唯一国际级标准冰上赛事场地；体育之窗、豪布斯卡二期、南璟未来金旅城、南璟台二期等地产项目稳步推进；四海唐人街、西城往事三桥小学、西关民航项目审批调研工作如期进行。

▶ 数字技术驱动产业升级

建成国内首家“数字科技联合实验室”，探索人机交互落地场景，完成陕旅数字人导游导览产品研发；“太华灵境”AR导览投入试运营，将在华清宫、兵马俑景区推广；启动《海南翱翔》悬浮影院项目；新增LUMMO补给站、LUMMO数字人等项目；“掌上陕旅”新增定制化功能；规划“数字长安”平台建设，整合陕西文旅资源，塑造陕西“文旅窗口”。

▶ 外拓项目拓宽发展渠道

骏景索道中标湖南、云南、四川、新疆等地项目，已成功托管9条索道；泰安公司成功托管泰山石敢当文化产业园；骏途网与昭陵博物馆等18家单位建立数字营销合作，与宁夏沙坡头景区打造元宇宙大世界、文创IP、虚拟人等项目；中金旅管理的陕西旅游产业投资基金和西安旅游发展基金累计收益率分别达到19.56%和6.55%，收益持续稳中向好。

亮点活动不断 彰显行业优势



1 丝路欢乐世界如期开园，《丝路之声》音乐剧开启驻场演出。



2 “阿根廷对澳大利亚国际足球邀请赛”成功举办。



3 拓展“工业旅游”，推动产业融合。

4 陕旅演艺在京绽放，唱响陕旅品牌。



5 深度参与“中国—中亚”峰会，受到上级表彰。

营销多点发力 铸就品牌影响

集团及各板块以事件营销、联动营销为抓手，围绕重大节日做优品牌活动，金延安“陕北过大年”活动、2023“i奔跑”系列活动、白鹿原影视城“关中民俗文化节”等百余场营销活动创新升级品牌影响力；集团数字营销火爆文旅市场，“陕旅嗨GO”直播间与各企业联动营销，累计直播100余场，GMV超4943万，“陕旅星推官达人孵化计划”曝光量超7000万次，GMV达3790.5万。

2023下半年 工作安排

2023是陕旅集团全面恢复生产经营和实现高质量发展的关键之年，下半年，集团上下要以锐意进取、奋发有为的精神状态，从四个方面抓实高质量发展：强化“政治引领”，推动主题教育走深走实；坚持运营提升，强化营销推广；持续深化改革，提升治理效能；各板块抓实主业，提振经营效益。以结合新技术、新形式、新要素开发高品质文旅产品和服务，提升旅游资源经济转化率、推动文旅产业深度融合和集团高质量发展为主要思路开展各项工作。以主题教育成果为引领，保质保量完成全年目标任务，为实现集团高质量发展而奋斗。

——内容来源《陕旅集团2023上半年工作报告》

走进工业 看好陕西

今年以来，陕旅集团积极投身工业旅游事业，促进《推动陕西工业旅游倡议书》落地落实，成功召开了工业旅游产品发布会，集团旗下陕中旅和陕西海外旅行社发布了首批20条陕西工业旅游精品线路，线路以“可观、可玩、可购、可闲”为特色，涵盖工业遗产、观光工厂、工艺博物馆、研学科普等类型，带领市民游客、学校师生走进陕西著名工业、制造企业，在旅游中探索陕西工业奇迹。本刊特别推出《走进工业 看好陕西》工业旅游线路推介系列报道，和读者一起踏上一段“硬核有魅力、内涵又有趣”的工业之旅。



工业旅游线路推介之一： 探游文明进程展示当代陕西

陕西拥有丰富的工业遗产、遗迹，在现代化制造业的发展中，也涌现出不少优势企业，造就了大量现代工业旅游资源。这些工业遗产和旅游资源以其丰富的人文内涵，丰厚的历史、科技、艺术和经济社会价值，承载着一座城市的集体记忆和文化认同。



工业遗址情怀游

“延一井”国家工业旅游示范基地

“延一井”见证了中国石油工业从无到有的辉煌历程，这里打出了中国大陆上第一口油井，建成了第一座炼油房，设立了中国石油企业中最早的党组织，培养出党的第一代石油专业人才，孕育出有着118年历史的延长石油集团……“延一井”不仅记录了我国工业发展不同阶段的重要信息，更是了解中国石油历史的重要窗口。

■ 壶口瀑布、金延安、延一井三日游：

看中国第一口油井，观黄河豪迈

行程：延长采油厂—七1井旧址—金延安景区—壶口瀑布

■ 将信仰镌刻在井口：

探访中国陆上第一口油井

行程：延一井工业遗址—金延安文化产业园



更多推荐

■ 韩城龙门钢铁景区、司马迁祠、文庙两日游：

近观百炼成钢，拜谒司马迁祠

行程：龙门钢铁景区—司马迁祠、文庙

■ 煤火烧出千年窑：

体验唐宋瓷窑作坊遗迹千年工艺，探索铜川矿区煤炭工业文明

行程：耀州窑—王石凹煤矿遗址公园

■ 窑洞里纺纱厂：

沉浸式体验战火中窑洞里的工业奇迹

行程：宝鸡长乐塬抗战工业遗址—西凤酒厂—周原景区

■ 陈炉窑火、耀州贡瓷：

深度体验延续1400多年的耀州古窑炉火

行程：陕甘边革命根据地照金纪念馆—耀州照金丹霞地质公园—耀州文庙街民俗风情景区—陈炉古镇景区—耀州窑—王石凹煤矿遗址公园



大国重器探秘游

法士特重型汽车专业化生产基地

法士特公司是全球最大的商用车变速器生产基地和世界高品质汽车传动系统供应商，自主研发生产的多项新能源产品的关键技术和核心技术处于国际领先水平，其机器人自动生产线展示出了工业现代化时代高水平的智能制造技术。

■ 法士特重型汽车专业化生产基地一日游：

小齿轮转动大世界，近距离探索中国制造

行程：楼观台国家森林公园—陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

更多推荐

■ 东庄水利枢纽工程研学一日游：

游览陕西“三峡工程”，学习水利工程智慧

行程：东庄水库枢纽研学基地—陕西水利博物馆、郑国渠

■ 陕西汽车集团探秘一日游：

走进重卡生产车间，感受中国制造科技

行程：陕汽展览馆、重卡构造认知解析课程——“大国工匠制造”重汽焊装工艺车间、“机械交响曲”陕汽总装车间

■ 看汽车工业，游蛋糕工厂：

沉浸式体验中国军用级重型汽车装备制造业

行程：御品轩幸福烘焙魔法城堡—陕西汽车控股集团有限公司

■ 揭秘陕鼓传奇工厂：

沉浸式体验绿色能源产生的全过程

行程：陕西鼓风机（集团）有限公司—秦始皇陵兵马俑



"探游"小程序