

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团
TCG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2022年7月31日

陕旅内印字

总第037期

踔厉攻坚显成效 步履铿锵谋破局

——陕旅集团召开 2022 半年工作会议——

2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施承上启下的关键一年，回顾上半年工作，陕旅集团充分发挥省属国有文旅企业排头兵作用，全面落实党中央疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求，统筹规划、攻坚克难，按照疫情防控不放松、降本增效保运营的总体思路，积极寻找高质量发展突破口，企业经营企稳向好。下半年，以全年工作目标为导向，陕旅集团将立足发展优势，准确判断外部形势，理性分析企业自身经营现状，抢抓经营窗口期，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

7月20日，陕旅集团2022半年工作会议在丝路欢乐世界（西安）召开，会上，陕旅集团党委书记、董事长周冰作题为《坚守初心、团结一致、全员营销，以昂扬的姿态力克时艰》的主旨讲话，集团党委副书记、总经理任公正作半年工作报告，党委委员、副总经理李献峰主持会议，领导班子成员王晓亮、余民虎、魏铁平、吴斌、赵月望、王汉琳、李军、卫琴、金哲楠出席会议，集团全体干部职工同步线上参会。会后，周冰率领领导班子成员在丝路欢乐世界（西安）及白鹿原影视城调研。



会议全面总结回顾上半年集团主要工作，深入研判当前发展面临的形势与任务，系统部署下半年重点工作任务，为集团持续推进高质量发展指明了方向。会议号召全体干部员工坚定信心、脚踏实地，把降本增效贯穿始终，发扬见缝插针精神，全力以赴完成既定工作任务。

降本增效保运营

高质量发展稳中求进

2022年上半年，在疫情反复和行业政策等因素影响下，集团业务复苏进程缓慢、资产变现困难，在严峻形势下，陕旅主动作为、积极自救，迅速开展纾困工作和市场化合作，充分发挥产业布局优势，深入推进转型发展。

工作报告指出，上半年，在疫情的不利影响下，集团上下积极转变思路、调整节奏，全面开展降本增效活动，地产、金融板块持续发力，多元产业布局成效显著，为集团整体收入和利润实现作出较大贡献。报告从八个方面系统总结了上半年集团工作取得的成绩与发展经验：项目建设成果丰硕，数字化转型再上台阶，降本增效成效显著，板块发展亮点频出，品牌营销不断加强，国企改革走深走实，风险防控筑牢根基，党群建设强本固基。特别是营销工作取得较大突破，全媒体曝光持续增加，品牌建设屡获殊荣，品牌活动不断创新，“微度假”打开突破口，夜经济布局完善；地产项目销售良好，产业布局“两条腿”走路取得成效，为集团降负债、实现现金流良好并盈利提供了切实保障；融资工作成绩斐然，债务结构更加合理；国企三年行动方案圆满收官。

逆势而上、稳中求进，集团上半年实现资产总额、营收增长及减亏，完成投资额达到国资委下达考核任务的65.53%，成为陕西文旅行业提振复苏和高质量发展的先锋力量。

抢抓机遇克时艰

现代化转型拥抱变革

任公正正在报告中指出，疫情持续两年多来，旅游业对外部不确定性事件呈现较强的敏感性、脆弱性，恢复发展极不稳定，但旅游作为一种“精神产品”，其潜在需求仍然存在，文旅部发布的数据表明，旅游行业的消费端正在逐步恢复，供给端呈现萎缩态势，于行业而言，是一个强身健体的过程，也是旅游企业危中求机、化危为机的重要“胜负手”。以2022年全年目标为导向，集团全系统要层层压实责任，部署落实五项重点工作任务，扎实做好经营，平稳渡过难关。

周冰在主旨讲话中指出，在当前经济形势下，集团面临的困难可归纳为形势严峻、变数增加、防疫艰苦、市场艰难、人心欠稳五个特点，全集团要以创新的思维、试错的胆

识和迎难而上的魄力，在困境中主动拥抱变革，丝路欢乐世界作为集团从传统企业向投资型企业转型的收官之作，在这里召开半年工作会，既是对项目建设成果的一次全面验收，也标志着集团转型发展迈入新的阶段。白鹿原影视城作为紧邻西安主城区，对旅游产品更迭和消费趋向较为敏感的文旅景区，要主动成为集团旅游产品创新的“实验田”，助力集团改革创新、转型发展。下半年，全集团要认真贯彻落实省第十四次党代会部署，内部坚持降本增效，抢抓下半年经营时机，一要坚持转型升级；二要研究市场、创造需求，在内循环背景下，加强市场趋势分析，寻找盈利突破口；三要秉持企业家精神，坚持创新、永不言败，持续推动集团在向现代化文旅企业转型道路上快步前行。



朝乾夕惕、功不唐捐。经济新形势和消费新需求正在推动文旅产业迎来新一轮的产业变革，求新求变的改革发展动能在不断积聚，于当下而言，政府在刺激经济发展和疫情防控措施上也释放出明显的利好信号，迎接新挑战、迈出新征程，陕旅集团将继续以昂扬的姿态抓住疫情形势逐步趋稳，跨省游逐步放开的有利时机，总结经验、发挥优势、加快推进项目建设，狠抓各项改革措施落地，持续做好产业布局和转型升级工作，为打造陕西万亿级文旅产业贡献陕旅力量。

集团党委组织开展“七一”前夕走访慰问活动

“七一”前夕，集团党委书记、董事长周冰，党委副书记陈小军，党委委员、纪委书记、监察专员王晓亮，党委委员、工会主席魏铁平，党委副书记卫琴等亲切走访慰问系统老党员、困难党员及困难职工代表，给他们送去慰问金、慰问品，并向8名老党员发放了“光荣在党50年”纪念章。系统其他企业党组织分别开展了走访慰问活动。

此次活动体现了集团党委对老党员、困难党员和困难职工的关心关怀，使广大党员群众真切感受到党组织的真情和温暖，同时也增强了基层党组织和党员群众的凝聚力、号召力和向心力。

周红波一行调研三亚丝路欢乐世界

7月3日，海南省委常委、三亚市委书记周红波一行调研三亚丝路欢乐世界。三亚市委常委、宣传部部长周春华，市政府党组成员、副市长严连勇等陪同调研。

周红波一行观看了三亚大型椰海实景演出《红色娘子军》，实地参观调研了红村商业街、三亚丝路欢乐世界。陕旅（三亚）公司总经理柏青汇报了三亚丝路欢乐世界一、二期规划建设及运营情况；北京春光投资集团有限公司董事长王启春汇报了三亚中央文化旅游区规划及建设情况。

周红波一行对三亚中央文化旅游区建设

及规划给予了肯定，他指出，暑期是加快推进三亚旅游消费市场复苏的关键时期，要优化旅游产品和服务，加大推广力度，持续吸引游客。突出挖掘本土文化，推出三亚特色文创旅游产品；积极探索多元化经营模式，促进景区新业态不断涌现；规划建设好文旅产业项目，推动旅游高质量发展；始终坚持生态优先、安全至上，统筹好疫情防控和经济发展，紧抓安全生产、紧盯旅游市场管理不放松，努力提供更加优质服务，提高游客的满意度、美誉度。

陕旅集团精彩亮相 2022 中国国际旅游交易会

7月22日至24日，2022中国国际旅游交易会在昆明圆满召开。陕西省文旅厅组织的陕西代表团受邀参加此次交易会并设置陕西馆。陕旅集团携旗下华清宫、黄河壶口瀑布旅游区等企业参加展会。

展会期间，文旅部国际交流与合作局一

级巡视员张西龙一行、陕西省文旅厅副厅长孟祥国分别莅临陕西馆陕旅集团展位参观指导。张西龙对陕旅在文旅产业创新发展方面的举措及实践表示高度肯定。孟祥国对陕旅发扬国企担当和行业排头兵作用，在全产业链发展方面守正创新、勇于拓展给予肯定。

2022 山花工程·后备箱行动正式启动

7月27日，“在乡村振兴的田野上”系列主题活动在陕西日报社正式启动。借此契机，2022年山花工程·后备箱行动同步启动，陕旅集团党委委员、纪委书记、监察专员王晓亮参加了启动仪式。

王晓亮在致辞中表示，肩负巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新使命，陕旅集团将积极发挥国企优势，围绕乡村振兴努力破题，以高度的政治责任感和社会责任感，持续投身乡村振兴的主战场，多措并举，积极探索乡村振兴战略的新路径、新方法，以国有资本的带动效应为乡村发展注入新活力，让群众分享高质量发展成果，共享高品质幸福生活。

陕旅集团“传统文化传承基地”揭牌仪式顺利举行

7月29日，由陕西省传统文化发展促进会主办、陕旅集团承办的“传统文化传承基地”揭牌仪式在陕旅豪布斯卡大楼举行。陕西省人大原副主任邓理，陕旅集团党委副书记、总经理任公正，集团副总经理王汉琳，及传统文化相关学者、艺术家出席了本次活动。

任公正致辞表示，“传统文化传承基地”

的落成标志着陕旅在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展道路上迈出了新的一步。基地今后将充分发挥平台纽带作用，促进各方通力合作，深入发掘陕西历史文化底蕴和时代价值，共享传统文化资源，共建文化传播渠道，讲述三秦大地的新气象新作为，推动陕西文化旅游产业高质量发展。

陕旅集团精彩亮相 2022 陕西省夏季文旅消费季系列推广活动

7月1日晚，由省文旅厅、省商务厅、西安市政府联合主办的2022陕西省夏季文旅消费季暨“关中文旅大集”系列推广活动正式启动。省委常委、省委宣传部部长蒿慧杰出席并宣布活动启动，省文旅厅党组书记、厅长高阳致辞。

陕旅集团携旗下华清宫、白鹿原影视城、圣地河谷·金延安、丝路欢乐世界、中国·周原、诸葛古镇等景区参展。蒿慧杰在高阳陪同下参观了陕旅集团展位，集团党委书记、董事长周冰现场汇报了集团景区、文化项目及精品演艺情况，蒿慧杰对陕旅多年来坚持文旅融合创新发展给予肯定。

《永远的山丹丹》壶口瀑布线上音乐会圆满结束



7月1日上午，陕旅集团《永远的山丹丹》壶口瀑布线上音乐会圆满结束。陕西民族乐团和陕西省广播电视民族乐团在壶口瀑布景区奏响大型原创民族管弦乐组曲《永远的山丹丹》，献礼中国共产党建党101周年。

本次音乐会通过新华社、人民日报等20余家省媒体同步线上播出，全网综合传播量超过5000万，得到了高度关注和广泛宣传。

“一带一路”2022 全国斯诺克团体锦标赛圆满落幕

7月5日至9日，“一带一路”陕西2022中国台协杯（陕旅集团）全国斯诺克团体锦标赛圆满举办，该项赛事作为国内A级斯诺克团体赛，连续三年入选“一带一路”陕西体育精品赛事，是疫情以来国内少数坚持举办的高规格、严标准的斯诺克赛事。

赛事期间，来自全国各省、市（自治区、直辖市）的29支代表队展开激烈争夺，最终由陕旅集团冠军、丁俊晖领衔的陕西队折取桂冠。

陕旅集团携手陕历博推出“华夏链”数字文创平台

7月28日，陕旅集团与陕西历史博物馆举行战略签约仪式，共同推出以骏途链为基础架构的“华夏链”数字平台，双方将在“博物馆+区块链”数字赋能文化产业领域进行深化合作。本次合作进一步彰显了骏途链的技术优势和“文博第一链”的行业地位，为元宇宙博物馆的建设树立了行业标杆。

陕旅集团三家景区荣获陕西省首批“爱国拥军景区”荣誉称号

近日，陕旅集团华清宫景区、延安黄河壶口瀑布风景名胜、少华山景区荣获陕西省首批“爱国拥军景区”荣誉称号。省人大常委会副主任、省总工会主席郭大为，副省长徐大为，省军区副司令林佳春为全省首批19家爱国拥军景区和文物单位授牌。

东方大酒店斩获烹饪大赛银奖

近日，西安东方大酒店参赛作品“葱汁海参配青豆泥”、“扇贝珍珠”荣获2022“海天鼎厨杯”全国烹饪技能锦标赛银奖。

白鹿原影视城斩获多项殊荣

近日，白鹿原影视城连获佳绩，《乡约立威》家风教育演艺项目和《立家法、传家训、树家风》微视频分别荣获驻省国资委纪检组“德润三秦”家风建设活动主题微视频二等奖和优秀实践案例三等奖。全沉浸式梦幻山谷光影秀《夜谭·白鹿原》荣获亚洲照明设计师协会“2022亚洲照明设计奖”文旅类“非凡之光”奖项。景区六项作品在首届中国旅游景区创意大赛颁奖典礼暨创意论坛上斩获殊荣。

太华索道荣获“省级放心消费示范单位”荣誉称号

近日，继2018年、2020年荣获县、市级“放心消费示范单位”荣誉称号后，太华索道公司再度荣获“省级放心消费示范单位”荣誉称号。

喜报

2022 上半年工作报告摘要

降本增效 寻找高质量发展突破口 见缝插针 抢抓下半年经营窗口期

2022 年主要经营目标

2022 年，集团计划实现营业收入 60 亿元，利润总额 3.52 亿元。统筹推进固定资产投资项目 30 个，总投资 31.49 亿元，其中新建项目 5 个，续建项目 11 个，提升改造项目 14 个。

2022 年上半年经营工作亮点

上半年，在疫情的不利影响下，集团实现营业收入 21.71 亿元，同比增长 32.05%，恢复至 2019 年的九成；截至 2022 年 6 月，集团资产总额 402.64 亿元，同比增长 11.68%，资产负债率约 83.91%。

1 项目建设成果丰硕

- ▶ 陕西体育之窗项目 3 月 18 日全面封顶
- ▶ 丝路欢乐世界（西安）项目主要建筑主体实现封顶
- ▶ 丝路欢乐世界（海南）项目二期 1 月 15 日正式开园试运营
- ▶ 2022 版《长恨歌》舞台技术更新提升，4 月 29 日首演
- ▶ 《红色娘子军》《琼州阻击战》上半年共计演出 112 场，接待观众 4.36 万人次，实现收入 426 万元
- ▶ 《密城·白鹿原》4 月 30 日正式运营

3 降本增效成效显著

- ▶ 上半年，集团系统三公经费开支下降 229.06 万元，同比下降 24.59%
- ▶ 华清宫获得中国驰名商标、特效技术奖补等奖励资金共计 214.5 万元
- ▶ 少华山景区争取 2022 年省级旅游专项支持资金 300 万元
- ▶ 骏景索道取得省级国有资本经营预算科技创新研发项目资金 200 万元
- ▶ 三亚公司获得 2021 年海南省文化产业专项资金 1500 万元

4 品牌营销不断加强

- ▶ 截至 6 月，集团在央视投放的宣传片累计观看达 1.33 亿人次；国家级、省级媒体报道集团新闻近千篇，宣传覆盖超 1 亿人次
- ▶ 集团荣获“2021 优秀国有文旅集团”、第六届龙雀奖“最佳省级文旅集团”等奖项
- ▶ 陕西国际体育之窗封顶暨省级经营性国有资产接收、陕旅集团招商推介大会等重点品牌活动成功举办
- ▶ 金延安借力冬奥会，策划开展冰雪过大年活动
- ▶ 白鹿原影视城、诸葛古镇、周原景区等推出系列直播营销活动，分别实现带货收入 130 余万元、成交额 17 万元、线上售票 13.2 余万元
- ▶ 创立近郊微度假品牌“LUMMO 系列营地”，开发周边游产品及营地露营亲子游产品

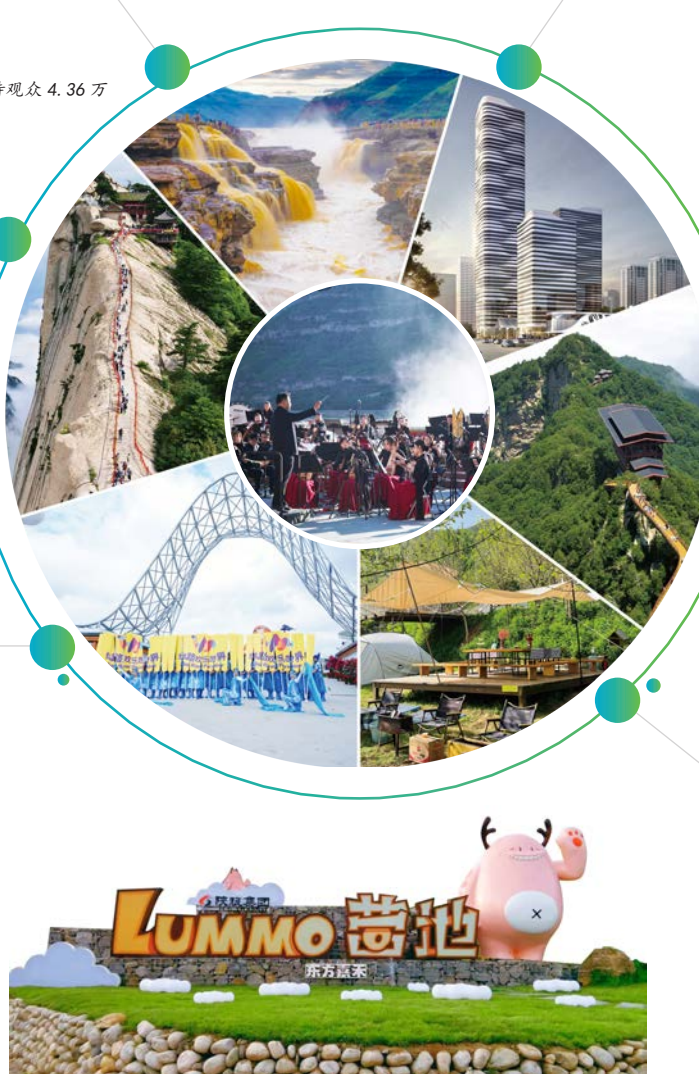
2 数字化转型再上台阶



- ▶ “掌上陕旅”二期持续推进，“陕旅人事系统”正式上线
- ▶ 国资在线监管平台数据中台建设完成
- ▶ 集团数字中台已累计接入子公司系统 40 多个，获得 97 万用户数据
- ▶ 建成运营全国首个数字媒体中台直播平台，打造“陕旅嗨 GO”直播间，销售额累计突破 88 万元
- ▶ 白鹿原影视城《公元一万年》《长安翱翔》《穿越大峡谷》三大数字体验项目上半年接待游客 1.98 万人次，实现营业收入 79.15 万元
- ▶ 骏途网推出数字文创平台“Hi 元宇宙”，已发行包括“数字国宝”、“数字艺术品”、“数字盲盒”等 300 余款文创产品

5 板块发展亮点频出

- ▶ **股份公司**
太华索道促成华山景区免门票活动落地实施，成为全国旅游业的一大亮点
少华山取得景区门票独家经营权和门票政策制定权，推动门票经济向产业经济转型
壶口瀑布景区获评 5A 级景区
- ▶ **骏景公司**
骏途网积极探索“元宇宙+”路径
博骏文化新增数字藏品 NFT 业务，营收同比增加近 1500 万元
辰景文旅打造自主 IP 形象 LUMMO 为载体的系列产品
- ▶ **睿景公司**
白鹿原影视城策划推出 23 项民俗文化活动和面向年轻群体的创新项目，成为陕西微度假新地标
骏景索道圆满完成冬奥会索道运维服务保障任务，与头部企业北起院正式签订战略合作协议
- ▶ **融景公司**
丝路主题 IP 动画《奇迹》斩获芝加哥独立电影节“最佳动画奖”等 7 项国际奖项
启动“奇迹绽放”2022 陕西文旅演艺绽放季
- ▶ **体育集团**
“一带一路”陕西 2022 中国台协杯（陕旅集团）全国斯诺克团体锦标赛顺利举办
承接省国资委、省直机关运动会及陕西省第十七届运动会（群众组）等重要赛事活动
取得杭州亚运会、成都大运会两项国际性赛事的特许商品零售企业授权



2022 年下半年重点工作安排

一、扎实推进项目，聚力强化品牌

1. 紧盯时间节点，确保项目建设如期推进
2. 优化提升产品与服务
3. 加强品牌建设及营销工作

二、落实降本增效，着力开源节流

1. 转变投资模式，保持忧患意识
2. 深入研究行业，明确发展方向
3. 主动寻找契机，努力创造收入
4. 利用多方资源，保障集团资金稳定

三、抓好国企改革，提升企业活力

1. 加速企业改革制度落地
2. 加强专业人才队伍建设

四、加强风险防控，狠抓安全生产

1. 加强对各类风险的防控工作
2. 狠抓安全生产工作不放松

五、坚持党建引领，统筹安排工作

1. 坚持巩固党建基础
3. 驰而不息加强党风廉政建设和反腐败工作

2. 巩固和深化党组织在企业管理中的地位
4. 落实党组织各项重点工作



黄河壶口瀑布旅游区

黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的和魂。要推进黄河文化遗产的系统保护，守好老祖宗留给我们的宝贵遗产。要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

——习近平总书记 2019 年 9 月在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话

“黄河怒浪连天来，大响砢砢如殷雷。”黄河流经秦晋峡谷宜川段，滔滔黄河水从千米河床排山倒海似的涌来，骤然归于二三十米宽的“龙槽”倾注如壶口，形成极为壮观的瀑布群。黄河壶口瀑布，波涛汹涌激荡民族之音、勇往直前彰显中华气节，光辉夺目、熠熠生辉，素被国人誉为“黄河之心、民族之魂”。

文化和旅游部 7 月 15 日发布公告，正式确定黄河壶口瀑布旅游区等 12 个景区成为国家 5A 级旅游景区。黄河壶口瀑布位于黄河中游，秦晋大峡谷中段，是世界罕见的金黄色大瀑布，是黄河国家文化公园的重要组成部分，

也是中华民族精神的象征。旅游区规划总面积 116 平方公里，核心景区面积 34.3 平方公里，是黄土高原自然景观和人文景点融为一体的风景名胜。

在文化和旅游部、陕西、山西两省省委、省政府的指导支持下，陕西省文化和旅游厅与山西省文化和旅游厅密切协作，推动黄河壶口瀑布旅游区同步共创 5A 级景区。本次创建成功，既是两省落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的大举措，更是打造黄河壶口瀑布旅游区成为世界级文旅品牌、知名旅游目的地的重大开端。



陕西壶口瀑布特色文旅项目

《黄河大合唱》实景演出

集历史、音乐、民俗、文化于一体的实景演出《黄河大合唱》，现已成为延安红色旅游的一张名片。演出将黄河儿女千百年来生生不息、保卫家园、波澜壮阔的宏伟画卷融为一体，展现不屈的民族性格，延续历史文脉，坚定文化自信，讲好“黄河壶口故事”。自 2017 年 9 月 27 日正式公演以来，深受游客欢迎，是全国中小学生学习红色文化传承和爱国主义教育的重要题材。



弧幕影院

全球首创以黄河为主题的“弧幕 3D 动感”影片《黄河之水天上来》，于 2019 年 10 月 24 日在景区上演，将黄河发源、地质演变、壶口四季风采浓缩为一部黄河史诗，为游客打造“超真实”视听文化盛宴。影片全面展现黄河悠久的历史文脉，彰显了黄河文化蕴含的时代价值。



陕西壶口瀑布发展历程

- 1988 年 / 被国务院公布为国家风景名胜区
- 1991 年 / 被评为“中国旅游胜地四十佳”
- 2000 年 / 被确定为陕西省爱国主义教育基地
- 2001 年 / 被原国土资源部公布为国家地质公园和地质遗迹保护区
- 2005 年 / 被国家地理杂志评为“中国最美的六大瀑布”
- 2009 年 / 被评为国家 AAAA 级旅游景区
- 2013 年 / 被水利部评为国家水利风景区
- 2022 年 / 被评为国家 AAAAA 级旅游景区

区晋升为国家 5A 级旅游景区

砥砺十三载 今朝终梦圆

“在我国 5000 多年文明史上，黄河流域有 3000 多年是全国政治、经济、文化中心，孕育了河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等，是当之无愧的“母亲河”。”

陕西壶口瀑布创新多项文旅举措，将黄河文化的历史价值转变成现实生产力，赋能景区高质量发展。景区先后实施通景公路修建、供水供电系统提升改造、南北游客中心新建、云尚观瀑舫酒店改造、古渡口小镇新建等基础设施类项目，新增停车位 3000 余个，提升改造旅游厕所，开通优化景区区间车服务等，使文旅环境大幅改善。

景区常设文旅活动丰富多彩，“风在吼、马在叫，黄河在咆哮”响彻宜川黄河壶口岸边，由景区编排的《黄河大合唱》实景演出，通过歌舞民俗演艺，表现了黄河儿女的精神谱系；直升机空中游览项目，让游客从高空视角俯瞰母亲河的波澜壮阔；《黄河之水天上来》3D 影片，运用数字技术全景画面将黄河发源、地质演变、历史变迁浓缩为一部黄河的史诗，震撼呈现于观众面前。系列文旅活动带领游客领略了黄河的壮美风光，体验了黄土高坡热情豪迈的风土人情，更感受到了中华民族自强不息的精神内核。

景区创新营销模式，获中省权威媒体集中报道。“五一”期间，景区举办的“黄河精神咏传承”活动，

引来众多游客参与互动，抒发浓浓爱国之情，吸引央视新闻、央视视频、中国新闻网等媒体进行报道。7月1日，陕西民族乐团和陕西省广播电视民族乐团在陕西壶口奏响大型原创民族管弦乐组曲《永远的山丹丹》，献礼中国共产党建党 101 周年，活动通过新华社、人民日报等 20 余家中省媒体同步线上播出，全网综合传播量超过 5000 万。7月7日，“七七事变”85 周年之际，央视《新闻联播》报道了陕西壶口瀑布岸边，人们唱响《黄河大合唱》抒发爱国情怀。在传播弘扬黄河文化的同时，景区注重宣传与营销，激励社会各界为黄河文化的传播贡献力量。

景区十分重视旅游资源的保护和开发工作，制定了多项保护规划，每年用于文物和环境的保护费用占门票收入的 12% 以上。景区认真贯彻落实“严格保护、统一管理、合理开发、永续利用”方针，使各类资源的完整性得到了妥善保护。

陕西壶口瀑布坚持把创建 5A 级景区作为落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的关键，持续推动创建工作。2016 年，宜川县启动了黄河壶口瀑布国家 5A 级旅游景区创建工作；2021 年 6 月，陕西和山西两省联合推动壶口创建 5A 景区，建立协调推进机制；2022 年 7 月 15 日，国家文旅部发布公告，正式确定黄河壶口瀑布旅游区成为国家 5A 级旅游景区。本次创建成功，是深化两省文旅厅签订的战略合作协议，实现互利共赢的成果，为全国文旅系统探索跨省合作、开展同步共创 5A 级景区提供了宝贵经验。

凝聚精神力量 讲好中国故事

“从来没有哪条河流像黄河这样，如此深深地影响着我们这个民族。一朵黄河浪花，就是一段中国故事；一条泱泱大河，承载了一部中华春秋。”

九曲黄河，奔腾向前，黄河以百折不挠的磅礴气势塑造了中华民族自强不息的民族品格，孕育了古老而伟大的中华文明，是中华民族坚定文化自信的重要根基。

黄河旅游更要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”，更好发挥黄河文化在促进经济社会发展中的作用。2020 年 10 月，中共十九届五中全会，提出将建设黄河国家文化公园纳入“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要，这是推进黄河流域高质量生态保护和高质量发展的内在要求，也是铸牢中华民族共同体意识、坚定文化自信、建设文化强国的重要途径，意义十分重大。这将不仅仅是设立一个文化符号，更是对黄河恢宏的历史文化、灿烂的民间艺术、不屈的治黄精神、辉煌的改革成就的集中表达和广泛传播。

作为黄河国家文化公园的重要组成部分，黄河壶口瀑布旅游区成功晋级国家 5A 级景区，站在新的起点，一曲新时代的“黄河大合唱”，正在澎湃奏响！陕西壶口瀑布将进一步做好景区的高标准规划、建设和功能提升，努力把景区打造成牵引黄河流域生态保护和高质量发展的龙头景区，使之真正成为全国乃至世界知名旅游目的地，从而辐射带动全域旅游高质量发展。



直升机空中游览

在空中俯瞰壶口瀑布，以另一种视角感受瀑布奔腾、波澜壮阔的雄伟奇观。景区联合陕西龙翼通用航空有限公司打造的壶口景区低空旅游项目，于 2019 年 7 月 1 日投入运营，为游客提供多样化、高品质观景体验，立体感受壶口魅力。



云尚·观瀑舫酒店

严格按照四星标准打造的精品商旅酒店，位于瀑布景区内，可观天下第一奇观·金色飞瀑。酒店营业面积近万平方米，拥有 82 间客房，1000 平方的豪华餐厅可容纳 230 人用餐，800 平方米的全日制餐厅可容纳 224 人用餐，配有 40 平方的 VIP 会议厅、大型停车场及负一层商业街等配套设施，真正实现住宿、会议、宴会、停车一体化服务，为游客提供安全舒适优美的住宿场所。同时酒店还驻有黄河地质研究中心、黄河考古研究中心、防汛指挥中心等科研机构。



九曲黄河漫游馆

以壶口瀑布为核心，运用数字技术融合应用，全景打造“九曲黄河”沉浸式黄河文化体验。采用 4 维屏幕、多媒体互动，运用声光电多维手段，深入挖掘母亲河，特别是壶口旅游、黄河保护、文化传承等，360 度全视角让游客真正体验并享受黄河旅游的独特魅力。



古渡口小镇

以陕北台地窑洞群为主体的古渡口小镇，位于壶口景区圪针滩，集特色餐饮、精品民宿、特色纪念品、民俗体验及服务于一体。小镇一期项目于 2018 年 7 月开业，扩大了壶口景区游览空间，填补了河船文化旅游空缺，丰富了旅游业态，提高了景区整体形象，是陕西壶口瀑布的重要组成部分。



喜迎二十大

陕旅集团系统职工文艺



2022年，中国共产党将召开二十大，这是在进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程上又一个重要的里程碑。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，陕旅集团党委组织开展了“喜迎二十大 筑梦新时代”陕旅集团系统职工文艺作品征集活动。活动涵盖文学、摄影、书画、短视频、舞蹈曲艺等五大类，用不同视角展示陕旅集团风光美、人文美，展现陕旅集团企业风采、员工奋进昂扬的精神面貌、项目拓展建设新发展等。突出展现陕旅集团红色基因传承与教育，新时代的奋斗与实践，身边的好人好物，广大党员干部在党史学习教育、疫情防控、服务保障、劳动竞赛及其他重点工作中的典型事迹，以及在党的领导下陕旅集团各企业所取得的新变化新成就等。

文学类：

作品名称：《喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程》

作者姓名：李丹
选送单位：中金旅投资控股有限公司



作品名称：《天路》

作者姓名：贾宝宝
选送单位：陕西旅游集团有限公司



作品名称：《致壶口》节选

作者姓名：范许萍
选送单位：陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司



本次文艺作品展所有参赛作品扫码可见

短视频



作品名称：《可爱的中国》

作者姓名：刘斐、赵佳宜、薛双焱、毛佩琨
选送单位：中金旅投资控股有限公司

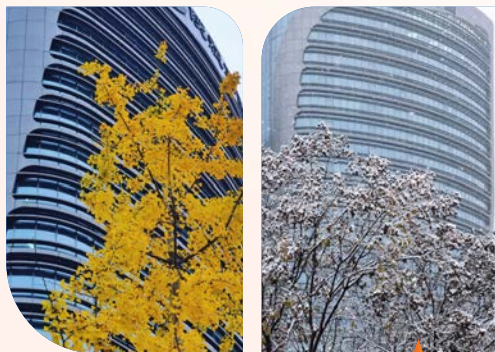
作品名
《喜迎
作者姓
等(19
选送单

摄影类：



作品名称：《华山之巅 - 勇攀高峰》

作者姓名：于杰
选送单位：西安唐城宾馆有限责任公司



作品名称：《豪布斯卡·四季》

作者姓名：李翌晨
选送单位：陕西旅游集团有限公司



作品名称：《荷处望京》

作者姓名：侯怀礼
选送单位：陕西华清宫文化旅游有限公司

筑梦新时代

作品展评选结果揭晓

“喜迎二十大 筑梦新时代”自启事发布之日起至7月投稿截止，共征集到作品百余件。本次职工文艺作品征集活动质量高、题材广，遴选入围作品7月中旬在集团总部进行了文艺作品展，并在集团官网、官微、内刊等宣传矩阵进行了专题宣传报道，引发良好的反响，进一步扩大了活动的影响力。

集团党委综合作品的艺术性、主题性以及现场投票情况，对本次活动征集到的文艺作品进行了评选，评选出文学类、摄影类、书画类、短视频类、舞蹈曲艺类五大类各3个共15个“优秀作品奖”；授予中金旅投资控股有限公司、陕西华清宫文化旅游有限公司、陕西白鹿原旅游文化发展有限公司三家企业“优秀组织奖”。集团党委为获得“优秀作品奖”的个人颁发了荣誉证书及奖品，为获得“优秀组织奖”的单位颁发了奖牌。奖品为白鹿原影视城、华清宫、唐城资产公司提供的景区套票、文创、民宿房券等。

陕旅集团系统职工文艺作品展

优秀作品奖

| 类别 | 作品名称 | 选送单位 | 姓名 |
|-------|----------------------------|------------------|--------------------------|
| 文学类 | 《喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程》 | 中金旅投资控股有限公司 | 李丹 |
| | 《天路》 | 陕西旅游集团有限公司 | 贾宝宝 |
| | 《致壶口》节选 | 陕西黄河壶口文化旅游发展有限公司 | 范许萍 |
| 摄影类 | 《蒙斯卡四季》 | 陕西旅游集团有限公司 | 李昱晨 |
| | 《荷处望京》 | 陕西华清宫文化旅游有限公司 | 侯怀礼 |
| | 《华山之巅 勇攀高峰》 | 西安唐城宾馆有限责任公司 | 于杰 |
| 书画类 | 《翰墨书民意 华章颂党恩》 | 陕西旅游集团朗德演艺有限公司 | 彭鑫 |
| | 《风吹仙袂飘飘举 犹似霓裳羽衣舞》(画) | 陕西华清宫文化旅游有限公司 | 赵强 |
| | 《丝路欢乐世界——三年》(画) | 西咸新区丝路文化旅游发展有限公司 | 张赵婷 |
| 短视频类 | 《可爱的中国》 | 中金旅投资控股有限公司 | 刘斌、赵佳音、薛双双、毛佩瑶(4人) |
| | 《喜迎二十大 永远跟党走——奋斗践初心 实干担使命》 | 陕西太华旅游索道公路有限公司 | 刘帆帆、郭大龙、吴单宝、袁琨、张睿力等(19人) |
| | 《西安因你而美·让文明旅游成为旅途中最美的风景》 | 陕西白鹿原旅游文化发展有限公司 | 杨冰 |
| 舞蹈曲艺类 | 《喜迎二十大》 | 陕西旅游集团投资控股有限公司 | 孙璟悦 |
| | 《彼岸》 | 陕西华清宫文化旅游有限公司 | 薛雷凯、王谦、李洁、舒睿、杨海怡等(21人) |
| | 《万疆》 | 西安唐乐宫有限公司 | 李成、李思樾、李嘉乐、田琪(4人) |

优秀组织奖

企业名称

- 中金旅投资控股有限公司
- 陕西华清宫文化旅游有限公司
- 陕西白鹿原旅游文化发展有限公司

类：

舞蹈曲艺类：

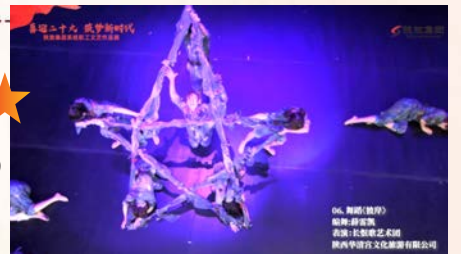


作品名称：《喜迎二十大》

作者姓名：孙璟悦
选送单位：陕西旅游集团投资控股有限公司

作品名称：《彼岸》

作者姓名：薛雷凯、王谦、李洁、舒睿、杨海怡等(21人)
选送单位：陕西华清宫文化旅游有限公司



作品名称：《万疆》

作者姓名：李成、李思樾、李嘉乐、田琪
选送单位：西安唐乐宫有限公司



作品名称：《喜迎二十大 永远跟党走——奋斗践初心 实干担使命》

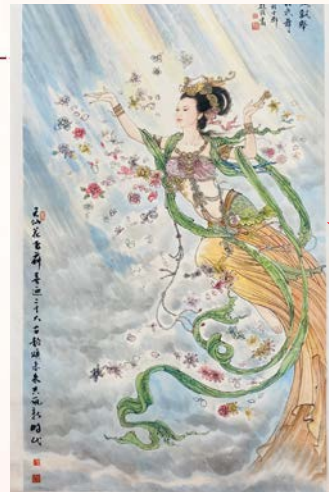
作者姓名：刘帆帆、郭大龙、吴单宝、袁琨、张睿力等(19人)
选送单位：陕西太华旅游索道公路有限公司

书画类：



作品名称：《翰墨书民意 华章颂党恩》

作者姓名：彭鑫
选送单位：陕西旅游集团朗德演艺有限公司



作品名称：《风吹仙袂飘飘举 犹似霓裳羽衣舞》

作者姓名：赵强
选送单位：陕西华清宫文化旅游有限公司

作品名称：《丝路欢乐世界——三年》

作者姓名：张赵婷
选送单位：西咸新区丝路文化旅游发展有限公司



作品名称：《西安因你而美·让文明旅游成为旅途中最美的风景》

作者姓名：杨冰
选送单位：陕西白鹿原旅游文化发展有限公司



未来，陕旅集团将持续发扬国企担当，充分发挥文旅优势，弘扬伟大建党精神，积极展现新时代新征程上的新气象、新作为，进一步鼓舞系统广大干部职工以饱满的热情、昂扬的斗志推动国有企业高质量发展，以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。

匠心造“节”

以文旅力量助力经济复苏 赋能美好生活

文旅惠民盛宴唤醒城市新活力

7月22日，2022第五届陕西旅游消费节暨消夏嘉年华在四海唐人街盛大启幕。本届活动以“嗨玩一夏，惠享生活”为主题，推出千余款惠民文旅产品和百余场精彩主题活动，线上线下齐“开花”，成为了深入贯彻落实党中央、国务院、文旅部有关促进内循环，加快文旅市场恢复发展会议和文件精神的有效抓手。

文化旅游是重要的情绪产业、欢乐产业、幸福产业，是美好生活的组成部分，于国民经济而言，旅游业以其乘数效应发挥着独特作用。作为陕西文旅行业的标杆，近年来，陕旅集团积极探索激发文旅消费潜力长效机制，培育壮大文旅消费新业态新模式，致力于将消费节打造成为欢乐美好的文旅节庆活动、具有战略价值的文旅惠民IP，特别是2020年疫情发生后，陕旅积极发挥国有企业带动作用，通过消费节这一平台，持续以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，协同产业上下游复工复产、稳健发展，为全省文旅市场复苏和经济回暖提供了有力支撑。

今年以来，疫情反复对文旅行业的影响仍在持续，但随着行程卡摘星等一系列强措施的出台，文旅市场迎来利好，特别是适逢暑期，文旅消费蓄势待发，本届消费节的举办成功为文旅市场输出了丰富多彩的高品质文旅产品和文旅体验，极大地满足了人民群众对美好生活和精神文化生活的多元需求。



沉浸式体验 引领旅游新风尚

近两年，疫情常态化防控逐渐影响和改变着人们的旅游习惯，围绕本地休闲、郊野度假、周边旅游需求的微度假成为主体。顺应旅游市场趋势变化，针对夏日夜间消费需求，陕旅在本届消费节成功推出了线下“消夏嘉年华”活动，围绕时下热门的微度假模式，搭载夜经济消费业态，以沉浸式文旅体验赋能城市美好生活。

本届消费节，文旅惠民板块设置有旅游景区、非遗及旅游服务、酒店及营地三大展区，汇集华清宫、太白山、金丝峡、壶口瀑布等5A级景区，白鹿原影视城、华山西峰索道、LUMMO营地、西安宾馆、汪氏皮影等文旅景区、企业与非物质文化遗产项目，涵盖陕旅及省内主流景区、演艺、亲水、夏令营、露营等品类。活动通过旅游景区现场推介、互动抽奖等环节与市民游客欢乐互动，免费送出数百份景区门票、演艺票、酒店民宿券、文创产品及旅游消费品等钜惠福利，为市民游客献上了一场夏日文旅惠民盛宴。

四海唐人街消夏嘉年华现场，露营风展陈、创意手作、鲜花绿植、沉浸式街头LIVE SHOW，全方位营造出“城市营

地”般的惬意氛围，游客通过街区沉浸式音乐剧、主题歌会、民乐快闪、舞蹈、杂技、行为艺术等近500场演出，享受到了更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。夜晚，街区市集更为市民游客带来了精品咖啡、消暑冰饮、精酿特调、网红美食等夏日夜宵。整场嘉年华活动以日夜齐欢、随时出发、就地欢乐的微度假模式为市民游客实现了在城中近郊便能尽享美好的别样乐趣。

科技赋能 开启文旅营销新模式

在数字化转型战略引导下，陕旅大力推动数字成果落地，积极拓展数字营销，以品牌塑造、产业数字化升级、生态培育合作为抓手，打造新型文旅消费场景，激发市场消费潜力，“数字+”也逐渐在消费节中发挥着重要作用。

本届消费节，陕旅集团以陕旅嗨GO直播间为主体，推出“陕旅嗨GO消夏直播季”，在7月22日至8月31日的系列直播活动中推出消夏优惠券放送、文创抽奖、秒杀活动等，福利产品涵盖消暑项目、水世界、夜游夜玩、演艺、露营等，覆盖陕旅集团及全省文旅景区、演艺、酒店民宿、商业综合体等生活服务行业。陕旅嗨GO直播间作为陕旅数字化成果应用的代表，由选品展陈区、实景直播区及绿幕合成区组成，以虚拟合成技术升级直播平台为全景直播新平台，打造沉浸式直播消费新场景，并创新推出动漫形象虚拟主播，与网红主播联动推介优质文旅产品，用户得以在享受直播福利的同时随时随地欣赏景区实时风光，享受具有沉浸感、互动性和趣味性的消费新体验。

陕旅嗨GO自首次直播至今，已经形成了强大的品牌效应，立足品牌优势和集团产业资源优势，陕旅嗨GO嗨享卡也于本届消费节同步启动了线上发售。嗨享卡以陕旅演艺《大唐女皇》武则天、《长恨歌》杨玉环、白鹿原影视城田小娥三个特色人物为设计元素，覆盖了陕旅嗨GO平台文旅产品、文创产品、生活用品等，实现了“吃、住、行、游、购、娱”一卡尽享的便捷体验。

齐力同心促消费 打造文旅惠民IP

文化旅游作为一项综合性、带动性、辐射性极强的产业，对拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环有着重要作用，随着疫情防控趋稳，人民群众对旅游消费的信心、对美好生活的向往有增无减，文旅融合向着高质量发展大步迈进。

在新的发展格局下，陕旅持续创新消费节内容体系，丰富产品供给，加大惠民力度，从2018年首次整合集团景区、演艺、索道、酒店、民宿、电商等文旅资源和业态，打造文化旅游的“双十一”，到2019年融入“体育+”模式，丰富活动主题和内容，从2020年以新思维打开疫情后发展新格局，打造线上+线下、文旅+扶贫、文旅+体育三大创新亮点赋能消费升级、扩容提质，到2021年首次增设博览会、引入直播互动、提供文旅体商多产业展示平台，持续策动欢乐升级、产业多元发展。2022年，陕旅紧抓疫情防控趋稳和暑期消费市场的黄金期，首次在暑期举办旅游消费节，通过线上线下、数字赋能、多点联动、整合营销的新模式，持续满足群众暑期文旅消费需求，全面落实省委、省政府关于“加快文旅消费恢复”决策部署，带动全省文旅市场坚定信心、加速恢复，为促消费稳增长工作注入文旅力量。

依托每年一届的消费节，陕旅以共聚惠民、共建共享共赢为宗旨，拥抱新思维、开创新形式，匠心造“节”，助力关联产业协同发展，刺激消费回补、提振行业信心。如今，陕西旅游消费节已经成为覆盖全省、辐射全国的标杆性活动，和助力陕西文旅行业复苏、旅游消费升级的坚实力量。



未来，陕旅集团将继续秉承国企担当，联合全省文旅企业，紧抓有利时机，聚力优质文旅产品及服务供给，推动旅游消费节不断升级，拓展假日文旅消费空间，引领文旅消费全面提升，助力陕西文化旅游产业发展再创新篇。