

# 陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信

陕旅集团  
STG.SHAANXI

◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2024年07月31日 陕旅内印字 总第060期

## 紧盯目标不动摇 加压蓄力促提升

### 陕旅集团召开2024年半年工作会议

今年以来，陕旅集团在省委、省政府和省国资委坚强领导下，在省文旅厅关心支持下，围绕“科技创新大突破、传统产业大提升、投资结构大调整”开展各项工作。上半年，各级企业在全年工作目标指导下，牢牢把握旅游发展新机遇，加快形成文旅新质生产力，加大科技研发与应用力度，重点任务扎实推进，经营指标运行良好，总体实现“时间过半，任务过半”，为全面实现全年任务目标积蓄了发展动能。



发展稳健，销售收入持续增加，建立起了一套具有竞争力的发展机制。下半年，系统各企业要千方百计抓住机遇，完成全年目标任务；要加强目标驱动，实现使命愿景，在市场竞争中摸索出独特的发展道路。

#### 深化改革 管理创新 加速培育新质生产力

陈小军在报告中指出，上半年，各级企业在集团全年工作目标指导下，深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作重要论述和重要指示批示精神，牢牢把握新时代旅游发展新机遇，守正创新、提质增效、融合发展，以新质生产力打造发展新动能，经营指标运行良好，科技创新推进有力，品牌影响力持续提升，引领带动作用进一步彰显，上半年，集团累计接待游客2105.7万人次；实现收入37.4亿元，同比增长28.1%，为我省建设万亿级文旅产业集群贡献了陕旅力量。

报告系统梳理了集团上半年工作情况，重点从六个方面总结了系统各企业取得的成绩：主要指标平稳增长；重点任务扎实推进；科技创新有力有序；改革管理持续深化；宣传营销再上新台阶；党的领导更加有力。集团整体发展质效稳步提升。报告深入分析了当前面临的形势和上半年工作问题，从深化供给侧结构性改革、培育新质生产力、拓展国际客源市场、管理方式和思想观念创新等方面为集团完成2024年目标任务，确保集团安全稳定运行，走好高质量发展之路明确了方向、明晰了路径。陈小军在报告中强调，下半年，集团上下要紧盯目标不动摇，加压蓄力促提升，要狠抓落实，坚定不移向百亿陕旅年度目标迈进；加快发展，不断塑造行业发展新动能新优势；统筹推进，深入实施国企改革深化提升行动；聚焦关键，持续有效防范化解重点领域风险；高举高打，继续推动陕旅品牌出彩出圈；党建引领，助推中心工作提质增效，一步一个脚印推进年度各项工作任务圆满完成。

上半年，集团各项工作取得了一系列振奋人心的成绩，下半年，集团上下要进一步深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和指示批示，按照省委、省政府统一部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，充分发掘新质生产力，在独具特色的中国旅游发展道路上，锚定发展目标，踔厉奋发作为，心往一处想、劲往一处使，高标准、高质量完成年度各项任务，为中国式现代化建设陕西新篇章贡献更多陕旅力量。

2024年  
半年工作会议

7月15日，集团召开2024年半年工作会议，紧抓旅游快速发展的窗口期，以高质量发展为目标推进下半年重点工作，确保全年各项目标任务顺利完成。集团党委书记、董事长周冰作题为《使命的重量》的讲话，集团党委副书记、总经理陈小军作题为《科技构建新动能 文化创造新价值 加快推动集团新质生产力建设 坚定不移向百亿陕旅年度目标迈进》的工作报告，总结回顾上半年工作，系统部署下半年重点工作。会上，集团系统七家企业负责人作经验交流发言，与会人员围绕报告及各自企业发展开展深入的交流研讨，进一步将会议精神转化为干事创业的行动力，奋力开创集团可持续高质量发展的新局面。会后，与会人员赴西安丝路欢乐世界参加数字文旅新场景发布会，并观摩部分项目。

#### 增强使命责任感 引领文旅产业大发展

周冰在讲话中表示，今年以来，党中央首次以旅游发展为主题召开旅游工作重要会议，将旅游业定位为“新兴的战略性支柱产业”和“具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。陕旅集团作为陕西建设万亿级文旅产业集群的龙头企业、联合国旅游组织唯一中国国企成员，站在了全省的高度，代表着陕西品牌和中国旅游企业。集团要始终以引领陕西旅游发展为使命，不断增强竞争优势及核心力量，担负起中国文旅企业走向世界、“中国文化走出去”的使命和责任，各

企业要紧盯使命愿景，加速发展成为所在地区、所在行业文旅产业的引领者。

他强调，华清宫公司要夯实演艺项目优势，以实现跨界引领为目标，紧抓资源优势，发力新科技应用，争做全国演艺产业的龙头企业；白鹿原影视城要持续深耕“白鹿原”主题，应用科技力量，强化与其他影视园区的“错位”优势，在发展影视旅游产业的同时，对标国内外大型影视城，主打主题乐园，在文化属性、商业属性及标志性意义上实现发展突破；丝路欢乐世界要做好园区扩容工作，加速推进《丝路小世界》等新项目的建设落地，加速园区项目在运营过程中不断调整、不断丰富。同时，作为响应“一带一路”倡议、唯一以“丝路”为主题的大型文化旅游项目，丝路欢乐世界也是丝路各国展示自我文化的平台，园区要用活平台优势，加强与丝路沿线国家和地区的合作，扩大营销，努力发展成为“一带一路”沿线国家在华文化展示的窗口；骏景公司在文旅科技应用和研发方面取得了一定的成绩，集团在旅游领域形成了一定的科技优势，骏景要抓住背靠集团实体企业的优势和实践机会，紧抓“文旅+科技”，在旅游上碰撞出陕旅的科技空间；控股公司要坚持把城市综合体作为房地产板块的核心竞争力，挖掘住宅产品的优势，调整经营策略，确保企业可持续发展；中金旅、唐乐宫等企业要进一步围绕各自产业和领域的发展优势，聚焦安全规范经营，创新经营活力等，推动企业高质量发展。

周冰表示，目前集团高质量发展总体向好，经营

## 省国资委召开党委扩大会议 传达学习党的二十届三中全会精神

7月24日，省国资委召开党委扩大会议，传达学习党的二十届三中全会精神，研究贯彻落实工作。省国资委党委书记任国主持会议。党委班子成员，驻委纪检监察组、各处室主要负责同志参加会议。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期举行的一次十分重要的会议。全会牢牢把握时代、实践和人民的新要求，紧紧抓住改革这个全局性、战略性、根本性重大问题，作出一系列具有原创性、引领性的重大部署。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，紧紧围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措，明确了进一步全面深化改革的指导思想、总目标、重大原则，重点部署了未来五年的重大改革举措，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和

深度进军的总动员、总部署。全省国资系统要把学习贯彻好党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，按照党中央部署和省委要求，全面系统学习原文，精心组织专题培训，切实抓好宣传宣讲，认真研究落实举措，迅速兴起学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮，推动全会精神在国资系统落地落细。

会议强调，要把学习贯彻全会精神同学习贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示结合起来，同习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述结合起来，按照党中央部署和省委、省政府工作要求，全力推动各项改革任务落到实处、干出实效，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要以国企改革深化提升行动为抓手，引导省属企业聚焦主责主业，增强核心功能、提高核心竞

力，增强战略支撑能力，推动企业高水平履行经济责任、政治责任、社会责任。要深度推进功能使命性改革，把科技创新摆在企业发展全局的高度来谋划推进，统筹抓好传统产业转型升级和战略性新兴产业培育，增强重要能源资源和基础设施建设托底作用，更好发挥科技创新、产业支撑、安全保障等关键作用。要深度推进体制机制改革，扎实推进重点领域国有企业战略性重组和同质化整合，围绕构建中国特色现代企业制度，进一步完善公司治理和市场化经营机制，不断提升国有经济配置和运行效率，激发企业活力。要全面加强国有企业党的领导和党的建设，为国有企业高质量发展提供坚强政治保证。要深刻认识当前工作面临的形势任务，切实抓好稳增长、防风险、安全生产、防汛抗旱等工作，推动年度各项目标任务顺利完成。

来源：陕西省国资委

## 集团召开国企改革深化提升 行动专题推进会

7月1日，陕旅集团召开国企改革深化提升行动2024年专题推进会，传达省国资委近期督导调研精神、总结上半年改革工作成效，部署下半年工作。集团党委副书记、总经理陈小军出席会议并讲话。

会上，陈小军表示，新一轮国企改革的主要目标是围绕“九个方面”，结合“十大专项行动”统筹推进深化改革。一是坚持问题导向，发挥现代企业治理体系作用，扛起政治责任，要精准把握深化国企改革任务的工作重点；二是坚持目标导向，坚决打赢改革攻坚战，持续完善企业创新体制机制，调整优化方法路径，注重分层分类推进改革；三是坚持结果导向，务求取得决定性成果，聚焦重点难点突出价值创造，全面落实实施方案和工作台账，积极总结改革经验，确保年底前完成80%以上的主体任务。

战略投资部负责同志通报了集团公司国企改革深化提升行动重点任务进展情况，并对下半年工作进行部署，强调要按照省委、省政府和省国资委要求，在巩固国企改革三年行动成效基础上，继续加快国企改革深化提升行动实施步伐。

推进会后，战略投资部还组织开展了国企改革深化提升行动专题培训，从企业定义和功能、一流企业的特征、国企改革发展历程及当前国企改革重点工作四个方面进行了专题培训。

## 集团召开“引领陕西文旅演艺创新实践 奋进正当时”专题研讨会

7月22日，“引领陕西文旅演艺创新实践 奋进正当时”专题研讨会在陕旅集团豪布斯卡总部大楼召开。集团党委书记、董事长周冰出席会议。陕西省广播电视局党组成员、副局长刘生胜受邀参会。

会上，朗德演艺公司、省广电民乐团、陕西民族乐团代表分别就2024上半年工作开展情况及下半年工作开展思路作专题汇报。与会各方表示，应加强合作将推动陕西文旅演艺发展作为共赢发展的新目标，并就如何引领陕西旅游演艺发展进行深度研讨，达成诸多共识。

刘生胜表示，陕西民族乐团与省广电民乐团双向赋能、成绩喜人，未来要继续提速、提质、提效，共同擦亮陕西民乐金字招牌，助力文化强省建设。周冰以“使命的紧迫感”为主题作总结讲话。他指出，朗德演艺公司和民乐团公司作为集团文旅演艺演出的生力军，首先要坚持目标引领，以高目标引领前进的方向；其次提出要推动形成创作型艺术团体的核心能力和工作机制，为两支队伍的发展坚定了信心；最后，从抓创作、抓引进、抓巡演、成立基金会、抓参赛、抓办赛、抓对标、抓人才八个方面提出了具体的要求、指明了未来工作方向。

## 集团参加第四届 中国西藏“环喜马拉雅” 国际合作论坛

近日，第四届中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛在西藏林芝开幕。陕旅集团作为大会特邀的两个省级旅游集团之一，集团党委副书记、总经理陈小军出席本次论坛并作主旨发言。

本次环喜论坛有20多个国家和地区的150多位政要、专家学者、新闻媒体等代表参加，论坛秉持“人与自然和谐共生·共享发展合作成果”主题，聚焦“落实林芝倡议、生态促进发展”，携手谱写国际交流合作的新篇章。

陈小军在生态文旅圆桌会议发言中表示，陕旅集团在长期发展中一直秉持生态发展理念。集团围绕旅游景区、旅游综合体、旅游演艺等多个产业进行全面布局，持续探索和推进生态与旅游融合发展。他指出，西藏是一个旅游资源非常丰富的地区，特别是在生态旅游探索与实践方面，值得学习和借鉴。希望通过本次论坛，使大家对生态旅游的认识和理解能更进一步，共同为中国旅游事业的发展贡献力量。

## 陕旅集团与乌兹别克斯坦 撒马尔罕州旅游局签署 合作协议

7月30日，陕西旅游集团与乌兹别克斯坦撒马尔罕州旅游局举行了旅游企业合作共同体备忘录签订仪式。撒马尔罕州副州长、旅游局局长科比洛夫·卢斯坦，撒马尔罕州旅游局副局长拉赫曼诺夫·加苏尔，陕旅集团副总经理金哲楠出席活动。

金哲楠表示，备忘录的签订旨在进一步强化陕西与撒马尔罕两地间的旅游互访与合作，通过资源整合与优势互补，共同提升接待服务质量，确保游客享受到高性价比的旅游体验。双方将携手开展文化旅游演艺项目联合推广，深入挖掘两地历史文化资源，打造特色旅游产品和线路，吸引更多国际游客前来探访。

近年来，陕旅集团积极践行“一带一路”倡议，为推动丝路文化传播与发展做出了积极贡献。未来，陕旅将携手撒马尔罕州旅游局及更多“一带一路”沿线国家，共同探索文旅融合发展的新路径，为国际文旅交流合作注入新活力。

# 喜报

陕旅集团成功发行2024年  
陕西首单增信产业债

近日，陕旅集团2024年面向专业投资者非公开发行公司债券（第二期）在上海证券交易所成功发行。

本期债券由陕西信用增进投资股份有限公司提供全额增信服务，由开源证券担任牵头主承销商，西部证券担任联席主承销商。发行规模4.5亿元，期限5年，票面利率2.78%，全场倍数2.97倍。该笔债券得到了银行、券商等各类投资机构的高度认可，创西部文旅行业中长期公司债券发行利率新低。本期债券的成功发行，是金融助力地方产业发展的有益尝试，将扩大“陕西旅游”的知名度和品牌影响力，助力陕西省打造万亿级文化旅游产业集群，为陕西经济社会高质量发展提供有力支撑。

## 数字陕旅

## 陕旅集团举办“数智引领·文旅新生”陕西数字文旅新场景发布会

7月15日，由省文旅厅、省国资委指导，陕旅集团主办，陕西骏景旅游科技（集团）有限公司、陕西元景数创科技有限责任公司联合承办的“数智引领·文旅新生”陕西数字文旅新场景发布会在西安丝路欢乐世界成功举办。省国资委一级巡视员刘文俊，省文旅厅二级巡视员纪鸣辉，陕旅集团党委书记、董事长周冰出席发布会。陕旅集团党委副书记、总经理陈小军，中国工商银行陕西省分行党委委员、副行长王建安，字节跳动PICO视频业务负责人熊俊杰出席发布会并致辞。

陈小军表示，作为陕西数字文旅的先导者和实践者，陕旅集团自2020年提出“数字化转型”战略以来，数字文旅发展取得明显成效，构建起了“创新·合作·赋能·增长”全产业

链数字文旅生态，行业影响力和引领力明显增强。未来，集团将继续发挥科技的引擎和支撑作用，持续加快核心技术研发攻关，以文旅投资、产品输出、技术输出和规则输出等方式，让更多科技创新成果从样品变成产品、形成产业，为推动文旅行业全产业链转型升级，为陕西打造万亿级文旅产业集群贡献力量。

发布会上，陕旅集团正式上线“数字支付一期项目”，为运营模式创新提供“科技+金融”解决方案。同时，元景公司推出四大技术应用新场景，展示核心技术架构、创新亮点、自主研发能力、产业化推广实践及应用场景拓展思路。大会签约仪式上，陕旅旗下旅行社、重点科技企业与各合作方签订多项战略合作协议，共谋数字文旅创新发展之路。

# 总结回顾促提升 凝心聚力再出发

## 2024年半年工作会议集团企业经验交流分享

集团半年工作会议上，延安公司、控股公司、西安唐乐宫等七家企业围绕找差距、想办法，结合各自工作实际作了经验交流，为做好下半年工作提供借鉴，为圆满完成全年任务目标夯实基础。

### 强化红色引领 激发营销活力

#### 陕西旅游集团延安文化旅游产业投资有限公司

上半年，延安公司紧抓红色文化，激发多元化营销活力，聚焦丰富业态，激发消费潜力；细分市场，市场全域发力；高举高打，打造媒体矩阵等工作，通过引进大鲸岛科学实验室、奇点艺术学府、水上乐园等项目，丰富商业街区业态；与316家旅行社及行业单位等建立合作关系，实现资源共享；加速推进红培课程研发，打造4大主题、28项精品研学课程；推出红色传承、绿色生态、黄色寻根三大主题体育康养产品，以及红色主题产品套餐和春季踏青、消夏避暑等活动，实现全渠道引流；依托“中国篮球名人堂”“过大年”“端午节”等事件营销和活动营销，持续加强重点媒体曝光。公司将继续围绕红色引领，实施管理标准化、服务精细化、营销精准化、宣传多元化、招商品牌化，全面提高金延安景区的知名度和吸引力。

### 紧盯三大方向 狠抓工作落实

#### 陕西旅游集团投资控股有限公司

2024年，房地产市场面临前所未有的挑战和机遇。控股公司围绕去库存化、暖心工程、大宗交易三大方向，成立六个专项工作小组，对各类未售产品进行业态分类，积极接洽合作方，设置多种资产配置方案去化未售产品，整合社会多方销售机构，形成从抵款资产向市场销售的变现方法；洋西“暖心工程”项目在集团公司支持下，主动与省属企业建立联系，远赴延安、甘肃等地区开展合作洽谈；聚焦秦农银行、陕西金资、陕煤集团等客户，推动后续资产移交工作，联系各企业级大客户，促进大宗资产交易，进行大宗物业线下多频推介。

下半年，公司将紧盯重点项目建设，拓宽融资渠道及模式，做好盘活资产工作和前端销售认筹，抓好销售变现和债权债务关系转移，促进销售和回款，落实去库存工作，推动企业转型升级。

### 抓主业 促变革 谋升级

#### 西安唐乐宫有限公司

紧抓主业优势促进经营提升，《大唐女皇》演出升级，唐乐宫公司在逆境中求变革，积极推动企业在烘焙食品市场常态化、规模化发展。

面对演艺市场同质化挑战与多元化需求，公司全力推动《大唐女皇》改编升级。新版演出融合民乐合奏、古典舞蹈、排箫独奏等艺术形式，创新舞台设计，增设自主设计安装的12米延伸T台。同时，演出精炼至63分钟五幕，“用餐+演出”整体时长调整至90分钟，提升了团队接待效率与顾客满意度。此外，公司优化产品组合与价格策略，推出多款套餐，实施阶梯定价，进一步巩固品牌地位，保障企业可持续发展。针对月饼生产软硬件不足，公司邀请专家研讨、咨询主管部门，升级生产车间规模，组建专业团队，推进核心成员掌握生产标准化和质控等规范，成功实现软硬件全面达标，并获得食品SC认证。

### 强化优势推动经营转型破局

#### 陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司

受上半年宏观经济环境与行业内卷加剧的叠加影响，骏途网电商、科技、文博等板块运营遭遇挑战，为更好地应对市场变化，公司及时调整策略，设立中期目标及工作方向，着力打造电商、产业科技、文博三项能力相融合、相协同的业务发展拓展模式。打通电商板块渠道能力、科技公司创新能力及文博板块数字资产能力，形成外招项目联合体，打造骏途比较优势，强化核心竞争力，实现核心文旅资源及重点产业客户的拓展突破。同时，基于元宇宙NFT数字藏品项目的成功实践，以及博物馆资源的海量积累和良好合作关系，寻求数字博物馆业态突破，在解决博物馆展览、展示资源及物理空间等瓶颈的同时，推动骏途网在元宇宙业务方向上的转型破局。

### 瞄准经营创收 紧抓营销突破

#### 陕西旅游集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司

岐山公司以经营创收为重中之重，以市场营销为突破口，从做活文化、做优产品、做大市场、做强品质等方面发力，创新营销宣传、加速渠道探索、打造特色产品，多措并举实现全年目标。

以创新营销为重点，公司围绕“礼乐文明”和“封神文化”IP，增加大型联动性品牌活动和全民参与体验类活动，以周文化特色品牌活动IP赋能景区发展；加快构建“短视频+直播”营销平台，创新新媒体营销方式及内容，深化平台合作，形成“策划-短视频种草-造节造势-直播-复盘”全过程营销链路；针对目标客源地市场、不同群体细分产品和内容，邀请不同圈

层达人精准触达目标客群，同步合作旅行社渠道产品，形成线上、线下联动营销；加强与高影响力平台推广合作，强化与中省市媒体及门户网站联动，提升品牌曝光率，助推品牌发展。

### 做优传统业务 做好创新业态

#### 陕西文物大厦物业管理有限责任公司 (陕西省文物总店有限公司)

上半年，物业公司 and 文物总店两家公司各项工作稳步推进，酒店经营表现亮眼，营业收入再创新高。一是结合市场需求，服务创新，为客人提供多项增值服务；二是增设特色文化体验，提供免费汉服妆造及琴棋书画拍照打卡平台；三是加大酒店网络营销，利用抖音平台、达人探店、自媒体宣传等增加曝光度和知名度；四是借助144小时免签政策，迅速办理涉外酒店申请，并已成功获批。

文物销售方面，总店实现线上销售新突破。年初，总店开通抖音直播间，在线展示销售文物藏品，截至6月底，线上直播300余场，实现销售额223.27万元。贵金属文创项目依托陕西文化特色，打造出各种形式的贵金属文创IP，产品市场竞争力得到提升。6月初，文物总店华清宫长安珍宝馆正式营业，文创项目成功打开新市场。

### “345”策略推动经营稳步提升

#### 西咸新区丝路文旅商业管理有限公司

上半年，丝路欢乐世界紧盯任务目标，通过“三个抓手”、聚焦“四个差距”、发力“五个突破”，推动公司经营稳步提升。

园区围绕市场营销、品牌建设以及商业扩充三方面工作，以做大营收规模、擦亮丝路品牌、丰富景区商业业态为抓手，不断增强丝路欢乐世界高质量发展新动能。同时，公司以市场为导向，找准症结根源，瞄准经营、营销引流、创新研发、管理的“四个差距”，以市场营销为突破，扩大市场占有率；以活动引流为突破，精准推广促转化；以产品提升为突破，保障游客满意度；以扩充业态为突破，丰富营收结构；以高效管理为突破，实现高质量发展。

下半年，丝路公司将通过加速市场开发渠道，紧抓暑期旺季，打造丝路文化特色文创产品，增加优质活动，将任务和目标层层落实，全力以赴迈向高质量发展新阶段。

2024年  
半年工作会议

# 红色旅游 走「新」又走心

“ 保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。  
——习近平 ”

党的十八大以来，习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念地，瞻仰革命历史纪念场所，对用好红色资源、传承好红色基因作出重要论述，为推动新时代红色旅游高质量发展提供了根本遵循。近年来，陕旅集团深挖“红色资源富矿”，以自然景区、在地文化以及传统非遗等文旅资源为底色，绘入红色文化、红色基因，打造了多个红色文旅路线、红色文化教育基地和红色文艺精品力作，为广大党员提供优质服务和支持保障。

## 金延安「走进革命圣地 活化红色资源」

延安是中国革命圣地，有历史遗迹 9262 处，革命旧址 445 处，珍藏文物近 7 万件，有着“中国革命博物馆城”的美誉。陕西金延安景区则是延安精神的传承与发展，景区利用多元技术手段推动创新，优化红色旅游体验。在老延安街景里打卡拍照，记录时空交错的红色印记；在延安红色家风馆，聆听老一辈革命家的家风故事，感悟薪火相传的革命精神；在演出《延安保育院》与《延安十三年》中感受烽火岁月中的爱国大义与人间温情，从红色演艺中汲取前行力量。

目前，“金延安号”红色旅游专列已开行，将红色地标串珠成链，让更多青少年走进延安，追随红色历史足迹，探寻研学乐趣。

### 红色旅游项目

老延安街景、延安红色家风馆、《延安保育院》《延安十三年》、金延安号



## 华清宫「感受大唐文化 体验红色教育」



走进皇家园林——华清宫，参观唐御汤遗址博物馆、唐梨园遗址博物馆等，了解古代沐浴发展史，身临其境领略大唐气象。在西安事变历史旧址——五间厅回望历史，缅怀先辈的丰功伟绩，观看《12·12》西安事变实景影画剧，感受张学良、杨虎城在国家危难之时挺身而出的气魄，让红色记忆永存在心间。

### 红色旅游项目

《12·12》西安事变实景影画剧、西安事变历史旧址



中国·周原「岐山周公庙勤廉教育基地」

岐山周公庙勤廉教育基地坐落在宝鸡岐山,这里是我国周文化和周王朝的重要发祥地,博大精深的周文化更是中华文化的重要源头之一,积淀着中华民族的精神追求和价值观,也蕴含着丰富而宝贵的廉政文化资源。以周公为代表的周代先贤们所提倡的德、勤、廉、仁、和等廉政思想,在中国历史长河中熠熠生辉。基地主要包含西周勤廉文化展馆和周公、召公、姜太公史迹展馆四个部分,对周文化的核心特质及深远影响、周文化中的廉政思想及其传承发展和当代启示进行了阐述。

红色旅游项目

岐山周公庙勤廉教育基地



泰山秀城「登泰山玩秀城 点燃红色记忆」



枪战炮火、车辆特技、跑酷攀爬……火热夏日,泰山秀城内,《铁道游击战》火车特技特效大型沉浸式实景演出,以极具震撼的视觉冲击力,再现铁道游击战的红色传奇,点燃在场观众的红色记忆。泰山秀城身为泰安旅游“双核”之一,兼具市、区研学实践教育基地之名,此地场景众多、资源丰富,以研促学、力创“秀城模式”与“秀城路径”。

红色旅游项目

《铁道游击战》

诸葛古镇「红四方面军陕南战役指挥部旧址」

红四方面军陕南战役指挥部旧址紧邻武侯祠,占地面积617平方米,是省级党史教育基地。院内展陈徐向前、李先念同志雕像,展有川陕苏区及陕南战役相关图文实物,涵盖军用地图老照片,革命先辈事迹介绍,武器、沙盘等。陕南战役是红四方面军为掩护中央红军向西转移发动的一场牵制性战役,是我党武装力量在汉中取得的一场大规模军事胜利。

红色旅游项目

红四方面军陕南战役指挥部



三亚红色娘子军演艺公园

「探寻红色足迹 传承娘子军精神」

在三亚红色娘子军景区,看红展、观红剧,重温那段波澜壮阔的历史,了解海南英雄先辈们的荣光,让红色种子在心中生根发芽,让伟大的革命精神薪火相传。走进红色娘子军剧场,在影视特技特效实景体验剧《琼州阻击战》中,体悟红军们奋勇向前的精神;观看大型椰海实景演出《红色娘子军》,参观红色娘子军历史展陈,感受当年壮烈的娘子军精神。

红色旅游项目

《琼州阻击战》《红色娘子军》、红色娘子军历史展陈



三亚红色娘子军演艺公园

黄河壶口瀑布旅游区

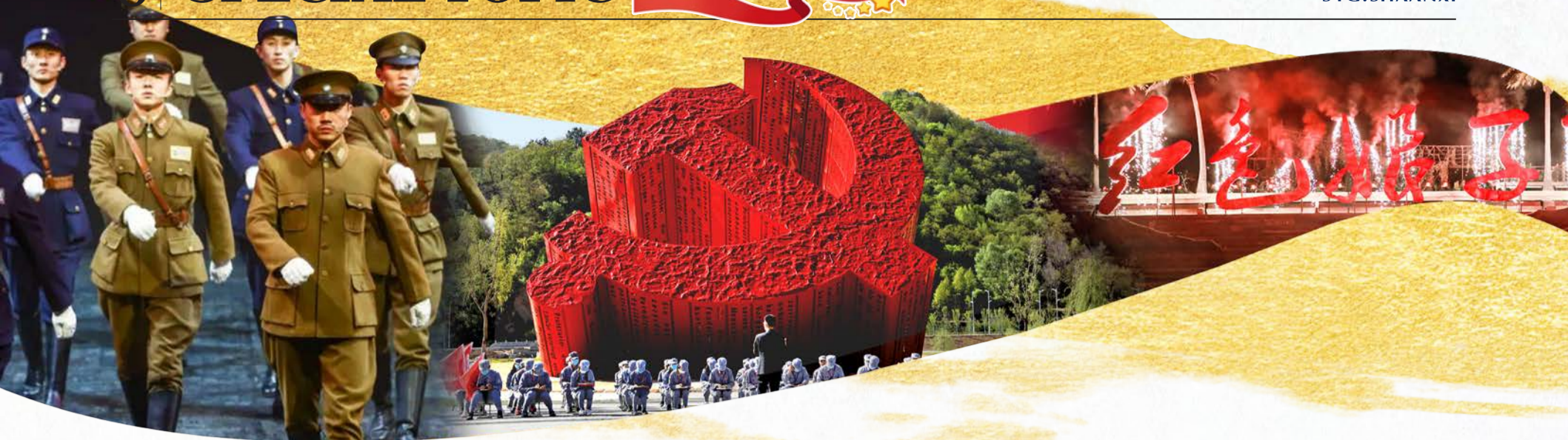
「领略黄河文化 感悟民族精神」

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。尤其是黄河壶口瀑布,波涛汹涌激荡民族之音、勇往直前彰显中华气节。在壶口岸边观赏壶口斗鼓表演,了解非遗文化的魅力;观《黄河大合唱》实景演出,感受黄河儿女的热烈赤诚;乘直升机空中游览壶口,让游客从高空视角俯瞰母亲河的波澜壮阔;来到弧幕影院,融入《黄河之水天上来》的浩瀚世界,领略“千里黄河一壶收”的壮阔;踏进九曲黄河漫游馆,借助科技的力量,亲身体验黄河壶口的历史文化。



红色旅游项目

斗鼓表演、《黄河大合唱》、乘直升机空中游览壶口、《黄河之水天上来》、九曲黄河漫游馆



### 用好红色资源 打造红色文旅IP

北自革命圣地延安，南至海南三亚，东至山东泰安，陕旅集团通过挖掘红色文化内涵，建设了多个红色主题项目，并结合景区实际打造鲜明文化IP，彰显红色资源所蕴含的精神特质和思想精髓。

延安，这座西北黄土高原上古老而鲜活的城市，是百年党史学习教育中最生动、最有说服力的篇章之一。圣地河谷·金延安景区通过路径探索和模式创新来推动红色文化和旅游融合发展，景区运用VR等技术重现了红军进驻延安时期老延安街区的情景，使游客仿佛置身于那段波澜壮阔的历史中。延安红色家风馆用真实感人的革命故事，成体系、成规模的廉政教育矩阵，向党员干部和各界群众讲述红色历史，实现廉政教育、家风传承的融合共赢。“中国最大规模院落民宿集群”、大型

红色沉浸式演艺、文创产品、“延安味道”特色小吃，一系列红色旅游产品日臻完善，金延安已逐步形成“红色旅游吸引人、红色精神感染人、融合产业留住人”的集聚效应，已成为延安红色旅游创新发展的品牌项目。

黄河壶口旅游区以黄河文化旅游带建设为契机，在集团公司的引领下，景区将重心放在提升游客体验上，实施质量提升工程，伴随景交车、古渡口小镇、弧幕影院、黄河大合唱、观瀑舫酒店、南北游客服务中心改造等六大项目相继建成投用，文旅融合步伐加快，旅游业态不断丰富，景区步入全产业链良性发展轨道。如今，壶口景区已成为黄河文化的灵魂与集大成者，是陕西红色旅游的“金名片”。

在海南三亚，丝路欢乐世界（海南）项目是陕旅集团走出陕西、立足海南的重要产业布局和重大文化项目。项目依托文旅演艺优势，结合自身的红色资源和地域特色，成功推出大型椰海实景演出《红色娘子军》和影视特技特效实景体验剧《琼州阻击战》，经过几年发展，成为以精品带动红色旅游创新发展的生动实践。

在山东泰安，泰山秀城拥有泰山丰富的旅游资源和泰城深厚的历史文化资源，项目从“泰山、泰安、齐鲁”文化主题入手，深入挖掘“大历史、大人物、小故事”，这里不仅有泰安府商业街区的繁华、揽岳阁的美景，还有国内首创火车特技特效实景演艺《铁道游击战》，景区以文化演艺为核心统筹项目建设，推动多元融合发展，为当地经济社会发展注入新的活力和动力。

如今，陕旅各景区结合自身的红色资源和地域特色，通过内容创新，打造出独具魅力的红色旅游体验项目，集团红色旅游体系日渐完善。



《延安十三年》

# 汲取奋进力量 推动红色旅游出精品

红色旅游，作为一种承载中国革命历史和红色文化的重要旅游形式，已成为凝聚民族精神、坚定文化自信的生动课堂。

今年以来，红色旅游热度持续走高，探访革命旧址，抚今追昔；观看红色演艺，身临其境；参与主题研学，激发斗志……陕旅旗下多景区立足丰富的红色历史文化，创新旅游演艺模式、推出“旅游+”专列、开发研学旅游等产品，为人民群众提供文化滋养和精神养分，推动红色旅游高质量发展。

### 依托红色演艺 促进红色旅游创新发展

近年来，陕旅打造的18台常态化旅游演艺精品，其中《延安保育院》《12·12》《红色娘子军》等9台红色主题演艺，实现了数字科技的活化应用，赋予了红色文旅别样魅力，探索出红色旅游的“陕旅路径”。

#### 弘扬延安精神 让红色基因代代传

沉浸式演艺力作《延安十三年》，2024全新改版，演出将红色记忆、前沿科技与文化旅游相融合，用现代理念阐述红色文化的表达，带给游客全新的、沉浸式的红色文化体验。演出运用影视表演、特效技术、互动体验等多种艺术表现形式，打破了时间与空间的局限，全景式、多维度还原了史诗“延安十三年”，引领观众踏上一场跨越时空、震撼心灵的红色之旅。舞台剧《延安保育院》则将创作视角从前线转向后方，描述延安保育院生活故事，真实反映党在延安时期艰苦卓绝的奋斗历程，以生活化的故事、鲜活的人物，让观众在情感共鸣中感受红色精神的强大力量。演出多次获奖，曾被中宣部、文旅部纳入“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”名单。

#### 聚焦海南解放 数字技术激发舞台创新

“《红色娘子军》像电影镜头般在脑海中一幕幕闪过，我一直知道他们的伟大，却依旧低估了他们的伟大。”三亚双品学校同学评价道。大型实景演艺《红色娘子军》真实还原红色娘子军用热血青春为海南解放而战的传奇故事，演艺运用全息投影、激光点亮、裸眼3D特效等硬核技术，以史诗般恢弘的场景和突破性的剧场格局，展现了一代革命女性的勇敢坚毅、无惧无畏的革命精神。同样在三亚市红色娘子军剧场，海南省首部影视特技特效实景剧《琼州阻击战》正在上演，演出以“潭口阻击战”为故事蓝本，集摩托车极限飞跃、激烈

枪战、近战搏斗、爆破解体等特技特效为一体，带领观众瞬间穿越回战火纷飞的海岛渔寨，感受琼崖军民众志成城、誓死抗敌的热血与激情。



《红色娘子军》

#### 重温历史场景 穿越时空的实景震撼

《12·12》西安事变实景影画剧是在“西安事变”原发地—华清宫推出的一部演艺项目巨作，全剧通过电影艺术、戏剧艺术并融入观众参与等方式，充分展现出“西安事变”跌宕起伏的真实过程。生动刻画了事变中历史人物复杂的心理变化，展现了中华民族在最危难时刻的命运抉择，纪念了中华民族激情澎湃的伟大传奇。火热夏日，泰山秀城内，《铁道游击战》以极具震撼的视觉冲击力，再现铁道游击战的红色传奇，点燃在场观众的红色记忆。演出以抗日战争为背景，讲述了铁道游击队在津浦铁路沿线与日军展开决战的英勇事迹，独创环型沉浸式演绎空间，极致还原战争现场，现场火车特技及爆炸效果让人目不暇接，仿佛穿越回那个战火纷飞的年代。



《铁道游击战》



## 延伸旅游产业链 推动红色旅游提质增效

在文旅融合发展的推动下，产业链条显著延展。目前，陕旅景区以红色旅游为引领，依托景区特色资源和特色产业，积极推动红色旅游、研学旅行、文创等多领域深度融合，催生众多新业态、新产品。

### 推动研究成果转化为内容展示

文物史料见证了党领导人民不断奋斗的光辉历程，保管好、研究好、利用好文物史料是纪念馆的生命力所在，也是推动红色旅游高质量发展的重要基础。金延安“延安红色家风馆”从红色文化厚重的内核中提炼出家风主题，来源于马克思主义家庭观，根植于中国优秀传统文化，是中国共产党人在长期革命建设实践中培育和形成的宝贵财富，它所蕴含的“信仰、修身、表率、如一、超越”等价值，在当今仍具有强大感召力和时代价值。展馆以贴近生活的内容和形式讲述延安时期红色家风故事，展现革命先辈的崇高品质和革命精神，拓展了革命纪念馆群的展陈主题。中国周原景区，深耕周文化历史渊源，打造勤廉教育基地，让干部群众接受勤廉教育，感受周代先贤的廉政思想。勉县红四方面军陕南战役指挥部旧址，全景式呈现陕南战役，深化广大干部群众对抗战史实、红色文化的整体性认识和理解。



延安红色家风馆

### 推动数字赋能让红色文旅活起来

伴随数字技术的蓬勃发展和日益普及，广大群众对于更生动、更直观旅游体验感的需求不断提升。近年来，陕旅集团坚持以红色精神为内核、以数字技术为载体，综合运用多种技术手段推动红色旅游景区数字化转型升级，让游客在沉浸式互动中更好接受红色精神洗礼。金延安景区运用AR等技术手段打破时空界限，复原了20世纪三四十年代的延安老街景，沉浸式体验吸引了不少青少年打卡；黄河壶口景区弧幕影院，融入《黄河之水天上来》的浩瀚世界，领略“千里黄河一壶收”的壮阔；九曲黄河漫游馆，借助科技的力量，让游客亲身体验黄河壶口的历史文化。除此之外，集团旗下众多红色演艺纷纷融入最先进的数字化技术，沉浸式体验有效提升了观众对特定历史场景的体验感，让观众深切感受红色文化的魅力。



红色之旅主题活动

### 推动单点革命旧址转化为红色专列路线

今年以来，首趟“金延安号”红色旅游专列已开行，将延安红色地标串珠成链，让游客赏祖国大好河山的同时，感受红色之旅的魅力。4月22日，由渭南市临渭区渭河小学的1300余名师生组成的研学团搭乘此专列，开启两天一晚的红色之旅。这趟专列集吃、住、行于一体，将实践、教学相结合，全程配备了经验丰富的研学老师，在前往延安的途中，老师们利用车厢内的影音设备，带领同学们唱红歌、上团课，将车厢变成“移动课堂”，让同学们“行在脚下、学在途中”。“交通+旅游”精品旅游列车新模式，将成为宣传展示延安红色文化的“移动长廊”，让更多游客走进延安、了解延安。

### 推动红色资源转化为文化产品

红色文创方面，陕旅红色景区设有文创产品服务中心，在静态资源中植入互动元素，增加游客体验。金延安“延知有礼”文创品牌成功推出了一系列深受游客喜爱的产品，用现代文创语言让红色文化走近消费者、走到生活里。其中“红星照耀中国”产品屡获殊荣，“鼓舞中华腰鼓酒具”“红宝”均荣获国家知识产权局颁发的外观设计专利证书。



“鼓舞中华”腰鼓酒具

立足陕西红色旅游发展的广阔前景，陕旅集团将用心用力保护好、传承好、利用好红色资源，让游客读懂革命先辈艰难困苦的求索历程，不断汲取智慧和勇气，增强信心与力量，为红色旅游创新发展提供“陕旅样本”。



红色文化主题演出

## 陕旅红色旅游持续升温



**延安公司** 强化高质量红色引领，完成红培课程研发，推出四大主题、28项研学课程，以丰富的教育形式传承红色文化。公司山丹丹红培中心荣获“弘扬延安精神示范单位”，红色家风馆荣获延安市第一批“党史教育基地”。

2024上半年公司收入 **1.18亿元**  
较去年同期增长 **12.38%**

**《延安保育院》** 2023年收入较2019年增长 **8.3%** 成为全国唯一一部红色剧目入选文化和旅游部首批“全国旅游演艺精品名录”。



**壶口景区** 影响力持续攀升。2024上半年实现收入较去年同期增长 **21.20%**

**华清宫景区** 不仅承载着皇家园林的古韵，也被誉为红色旅游的典范之地，是一处重要的爱国主义教育基地。景区以红色演艺为核心的研学产品获得广泛认可，暑期大学生群演招募、小小讲解员课程等活动，让青少年体验《12·12》沉浸式演出，深度参与景区讲解，为青少年搭建起和历史对话的桥梁。



**《铁道游击战》**

加大演出质量把控

2024上半年观演人次较

去年同期增长 **59%**

演艺收入较去年同期增长 **68%**



**三亚红色娘子军演艺公园**

通过深挖红色文化，构建

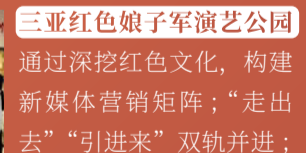
新媒体营销矩阵；“走出

去”“引进来”双轨并进；

加强校企合作，共建实践教育基地；升级党建研学

产品，举办红色联谊活动等举措，丰富红色教育形式，

提升红色旅游品质。



**中国·周原、诸葛古镇** 加大对

红色旅游的开发及精准营销。

2023年分别实现收入较2019年

分别增长 **94%** 和 **21%**

发展韧劲进一步展现。



# 第八届

## 文旅融合 产业共聚 三秦四季 畅旅欢歌

# 陕西旅游消费季

## 狂欢一“夏”



三秦有心意，夏游正当时。7月6日，2024陕西省夏季暑期文旅消费季暨第八届陕西旅游消费季在西安丝路欢乐世界启动，陕西省政府副省长徐明非出席活动，省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳，陕旅集团党委书记、董事长周冰出席活动并致辞，省政府办公厅副主任谢泱，省文化和旅游厅党组成员、副厅长杜金根，以及省交通运输厅、省商务厅、省文物局、西咸新区管委会等部门领导出席活动，全省各市文旅单位、有关部门、相关企业代表、现场游客参加活动。本届消费季聚焦“逛陕西风景，赏夏日风情，享幸福生活”，通过上千款文旅惠民产品和百场文旅活动，全方位满足旅游消费个性化体验需求，激发文旅消费新活力。

### 搭建文旅惠民平台 产业共聚促发展

消费季启动仪式上，省文旅厅党组书记、厅长高阳在致辞中表示，暑期是全年文旅消费的重要黄金季，全省文旅系统针对暑期特点和游客消费需求，谋划实施500余项文旅活动，推出5大主题59条精品旅游线路、82个暑期热门打卡地，希望全省文旅行业持续深化“文旅+百业”融合创新，持续加大优质文旅产品供给，培育壮大消费新的增长点，推进旅游公共服务质量提升，让出行安心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心成为陕西暑期旅游的靓丽风景。

启动仪式现场发布了消费季4大类500余项特色“清爽活动”，汉服节、音乐啤酒节、“丝路泼水嘉年华”“草甸浪漫露营”“秦风十里大地欢歌”等主题活动，为全国游客献上一场缤纷多彩的夏日“盛宴”。省文旅厅联合多部门推出“文旅+”促消费支持政策，陕旅集团携手西部机场集团、中国银联陕西分公司、抖音生活服务、携程集团等企业推出一系列景区、酒店、美食、购物、航空出行、金融消费等优惠活动，陕西文旅惠民平台7-8月发放4-8折景区和商城惠民券，旅游线路实行6.5折惠民价，充分释放文旅“红利”，吸引全国游客“夏游陕西”。

本届消费季活动受到了省政府、省文旅厅等多部门及全省文旅系统企业的高度重视。启动仪式前，徐明非副省长参观了以“潮流、时尚、活力、艺术”为主题的全省文旅产品消费展区，鼓励大家要精心准备、全力以赴，为广大游客提供陕西暑期旅游全方位、多元化的体验。徐明非随后参观了西安丝路欢乐世界即将面市的《丝路小世界》项目，提出要加快项目进度，确保项目如期与广大游客见面。



### 2024陕西省夏季暑期文旅消费季暨第八届陕西旅游消费季 正式启动



### 做优旅游节庆品牌 质效双优强经济

近年来，陕旅集团致力于探索激发文旅消费潜力的长效机制，在省文旅厅指导和支持下，圆满举办了七届陕西旅游消费季，以节庆聚人气、创品牌、促发展，成功创建了一个覆盖全省、辐射全国、具有权威影响力的高品质旅游节庆品牌。

本届消费季，陕旅集团通过线上线下双渠道为广大游客设计推出了多项优惠文旅产品，涵盖特惠门票、精品演艺、文化活动、旅游线路、酒店餐饮等，集团旗下景区少华山、华清宫、诸葛古镇、白鹿原影视城、西安丝路欢乐世界、中国·周原，以及《大唐女皇》《延安保育院》《丝路之声》等演出纷纷推出免票、夜场票、惠民票等优惠举措，并设立陕西旅游消费季线上分会场，进一步丰富广大游客的夏日体验。陕旅集团党委书记、董事长周冰表示，陕西是名副其实的演艺之都，

陕旅集团精心推出了诸多演艺佳作，希望在不久的将来能与美国百老汇同台竞技，为西安演艺之都建设贡献力量。同时，陕西拥有陕南巍峨雄阔的秦岭等自然资源奇迹、关中周秦汉唐等历史文化奇迹、陕北革命遗址等红色文化奇迹，欢迎广大游客前来感受陕西魅力，希望游客们“来陕西，花得少，吃得好，住得好，玩得好”。



### 线下展会 解锁夏日乐趣

消费季线下展会于7月6日、7日在西安丝路欢乐世界圆满举行，集餐饮、娱乐、休闲、购物于一体的潮流集市，吸引到2万多名游客逛展游玩。

展会现场，旅游景区展区内，太白山、金丝峡、壶口瀑布、华山西峰索道等山水风光景区为游客带来了避暑纳凉产品；大唐芙蓉园、华清宫、司马迁祠等景区奉上了一场人文历史之旅；榆林、延安、杨凌、宁陕、澄城等地市及陕文投集团、西安旅游集团等文旅企业也带来了丰富的文旅产品。旅游服务区内，西部机场集团、中国铁路西安局集团、陕西交控以及众多酒店、旅行社企业为游客提供各种出行特色服务。潮趣艺术展区内，非遗扇面、手冲咖啡、水彩瓷杯等手作体验让现场游客感受到扑面而来的艺术气息。延川、志丹、壶口瀑布、少华山、周原等景区在现场进行了精彩的推介，西安丝路欢乐世界嗨游NPC、壶口斗鼓等精彩表演，将现场欢乐氛围拉满。

消费季启动仪式当天，陕旅集团官方账号“陕旅嗨GO”联合抖音生活服务达人“阿月来啦”开启直播，集团旗下景区官方账号同步直播，为期2天的活动创造总GMV620万+，订单量3万+，观看人次达1亿+，以优异成绩拉开了直播季的序幕。其中，“华山西峰索道 & 陕旅嗨GO”专场直播创造GMV352.51万，全部库存售罄，创下历史新高。

本届消费季线上分会场活动将持续至8月31日。为期2个月的直播活动中，陕旅集团将联合抖音生活服务，集结陕西全省文旅品牌企业，通过150余场直播、3000+达人短视频、200+达播矩阵，推出陕西省特色暑期文旅产品，覆盖全省著名景区、演艺、酒店民宿、旅行社及商业综合体等多个本地生活服务行业，为广大游客带去不间断的夏日优惠嗨游体验。

### 线上会场 持续放送福利



以西安丝路欢乐世界为起点，以消费季活动为开端，陕旅集团将携手各大文旅企业与服务企业，加大旅游宣传促销力度，进一步引领文旅消费热潮，叫响“三秦四季”陕西文旅品牌，推出特色文旅活动、精品旅游线路和“引客入陕”措施，以优质旅游服务和丰富多样的文旅活动，为广大游客送上独具陕西魅力的夏日文旅盛宴，以丰富多彩旅游新体验赋能美好生活。